

节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2011年12月

第2期

总第193期



百万节能灯进社区活动火热进行中 (A)



住建部官员称我国在建筑节能存在认识误区 (C1)

北京将试点企业节能量交易推进节能市场化 (C2)



深圳超额完成节能减排任务 (B)

上海已成为全球最大“绿电城市” (B)

新型聚光太阳能光伏电池效率达43.5%创新记录 (E)

“绿色节能建筑行动方案”成就万亿商机

日前从权威渠道了解到，由发改委、住建部编制的“绿色节能建筑行动方案”已经过半年的征求意见，近期有望出台。……

(F)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
网址: www.sefec.com.cn

电话/传真: 83788083/25597819
E-mail: jnjs66@163.com

联系人: 罗强
E-mail: 116982897@qq.com

百万节能灯进社区活动 火热进行中

2011年国家财政补贴节能灯推广活动继续在全市多个小区进行,它们分别是华强北中电科技大厦、松园南小区活动广场、金稻田路东晓社区公园等等。由于政府补贴了50%的费用,实际销售价格十分低廉,省电省钱,并且保用两年,活动受到民众热烈欢迎。

记者从现场看到,虽然近日天气较冷,但依然有不少市民在排队等候购买节能灯。“我们刚到现场,就有很多市民在等候了。”一位工作人员告诉记者。据记者粗略统计,约一个小时时间,就有40多名市民在排队等候。

“节能灯既亮又省电,政府还给补贴,为啥不买呢?”正在排队的黄女士对记者说,“以前都是社区组织推广节能灯的,后来发现购买不方便。近日从深圳市节能专家联合会了解到,现在可以直接上指定销售点购买,以后需要购买就方便了,多人人性化呀!”

一位工作人员告诉记者,节能灯的推广对家庭而言,不仅节电、省钱,还有利于市民节能环保消费理念的形成。

未来几星期的周末,市节能专家联合会将继续组织中标厂商陆续在全市其他小区举办现场推广活动,具体举办地点尚待公布。有意购买的民众请予关注并适时前往。



(图为节能灯进社区推广活动现场)

深圳启动电动车市民试驾 推动电动车进入私人市场

近日,由深圳市节能与新能源汽车示范推广领导小组主办的纯电动汽车试乘试驾活动在深圳体育场南门举行,30个深圳家庭试驾纯电动汽车“e6先行者”,感受电动汽车的节能与环保。

这30部纯电动车是由比亚迪公司生产的“e6先行者”,在今年10月刚刚上市。比亚迪方面介绍,与传统燃油动力车不同,该款纯电动车的动力电池和启动电池均采用比亚迪自主研发生产的ET-POWER铁电池,每年可减少碳排放量2吨以上,还可以使用家用电源实现充电;此外,该车的续航里程超过300公里,这一成绩

已经达到了全球领先水平。因此,30部电动车身上都印着这样一句话:“这不是一部普通的车,而是一部环保宣言”。

深圳市发改委负责人介绍,深圳作为节能与新能源汽车示范推广和全国私人购买新能源汽车的“双试点”城市,希望通过邀请市民试乘试驾的方式,让市民更直观了解电动车的环保和性能,推动更多人关注、购买、使用新能源电动车。如果消费者在深圳购买、上牌像e6这样的电动车,除国家给予6万元人民币补贴外,深圳将再补贴6万元。(新华网)

深圳超额完成节能减排任务

近日举行的全市节能减排工作会透露,深圳去年万元GDP能耗为0.513吨标准煤,单位GDP能耗相当于全省平均水平的77%、全国平均水平的50%左右,比2005年累计下降13.39%,超额完成“十一五”节能目标,发展质量效益全国领先。

深圳保持经济总量平稳较快发展的同时,不断降低资源能源代价,经济发展的质量效益不断提升。市发改委负责人说,深圳不仅超额完成了节能目标,污染减排目标也超额完成。去年,深圳二氧化硫和化学需氧量排放控制在3.3万吨和3.29万吨。深圳在“十一五”期间二氧化硫和化学需氧量分别累计减排约1.0万吨、3.3万吨,在2005年基础上分别下降了23%、50%,超过任务3个和18个百分点。

据透露,深圳强化产业政策和项目管理,以产业升级转型促节能减排,特别是严把产业准入关,积极鼓励新兴战略性新兴产业发展,严控高耗能、高排放行业过快增长。“十一五”期间,深圳高新技

术产业、现代金融业、现代物流业和文化产业四大支柱产业占GDP比重提高10个百分点,第三产业增加值占GDP比重提高6.3个百分点。

市发改委负责人说,深圳全面推进各重点领域节能减排,成为支撑目标任务实现的重要力量。“十一五”以来,深圳在工业、建筑、交通、公共机构等重点领域推行节能减排,开展绿色建筑示范和既有建筑节能改造,督促重点用能单位节能管理,推进交通运输行业节能减排示范项目。初步估计,这四大领域实现节能量占全社会总节能量的50%以上。

节能减排离不开制度和规划的保障。近年来,深圳制定和实施了一系列节能减排政策,强化产业政策管理,对重点耗能单位节能改造项目给予补贴,对高耗能、高排放行业固定资产投资不予核准。到2010年底,深圳累计淘汰关停小火电100万千瓦以上。

(深圳新闻网)

深圳十二五单位GDP能耗要降19.5%

十一五期间深圳节能减排工作成效显著。2010年,深圳万元GDP能耗相当于广东平均水平的77%,全国平均水平的一半左右。“十一五”期间深圳单位GDP能耗超额完成计划目标。

十二五深圳节能减排新目标是:2015年,全市万元GDP能耗降到0.413吨标准煤,比十一五再降19.5%。化学需氧量、氨氮总量等排放控制目标也要实现大幅下降。

许勤强调,深圳节能减排要实现“四个并重”,即“节能减排与发展并重”、“生产性节能减排与消费性节能减排并重”、“强制性节能减排与自愿性节能减排并重”、“技术创新与制度创新并重”,以此做到深圳节能减排的科学有效,统筹兼顾。

对于十二五期间的节能减排工作,许勤做出五个方面的部署:

一是着力调整优化产业结构和能源结构,推动结构节能减排。二是着力推动节能减排技术创新能力,推动技术节能减排。三是着力健全长效机制,推动机制节能减排。四是着力加强节能减排能力建设,推动管理节能减排。五是着力抓重点抓关键出成效,推动重点领域节能减排。

12月9日全市各区各相关部门签署了责任状,许勤强调,责任书就是军令状,各项任务必须彻底完成。市委常委、常务副市长吕锐锋通报了2010年度全市各区的节能目标责任考核综合评价情况。副市长唐杰公布了节能减排的指标计划分解方案和主要污染物总量指标控制计划,并代表市政府与各区、各部门签订责任书。国家发改委资源节约和环境保护司副司长赵鹏高出席会议。(深圳广电集团)

住建部官员称我国在建筑节能存在认识误区

“2011 中国节能与低碳发展论坛”12月8日在北京召开。住建部副部长仇保兴在论坛上表示,“十二五”期间,住建部将加大监督力度,把节能指标作为建筑设计施工评审的重要内容。中国之声《新闻纵横》报道称,仇保兴说,当前我国在建筑节能方面还存在着不少认识误区,这在很大程度上阻碍了节能减排目标的实现。当前城镇化建设中很多地方领导非常愿意选择那些所谓“后

现代”设计,要面子不将效益的现象随处可见。

此外,交通运输部科学研究院李来来也表示,PM2.5不是天上掉下来的,是人类自己闹腾出来的。煤炭燃烧、汽车尾气、工地扬尘是其主要来源,随着小汽车走入寻常百姓家,汽车尾气正在成为城市的主要污染源。

(证券时报网)

宁夏规定:节能单位阻碍节能监察将最高罚款1万元

宁夏回族自治区政府近日审议通过的《宁夏回族自治区节能监察办法》规定,节能单位阻碍节能监察将最高罚款1万元。

为对节能单位实施有效管理,《办法》明确了节能主管部门的管理范围。自治区节能主管部门负责对年综合能源消费量在5000吨标准煤以上的用能单位进行节能监察;地级市人民政府节能主管部门负责对年综合能源消费量在3000吨标准煤以上不满5000吨标准煤的用能单位进行节能监察;县(市、区)节能主管部门负责对年综合能源消费量不足5000吨标准煤的用能单位进行节能监察。

《办法》中规定,被监察单位应当配合节能监察执法人员实施节能监察,不能拒绝、阻碍,不得隐瞒事实真相,不得伪造、隐匿、销毁、篡改有关材料。对于违反以上规定的单位,由节能主管部门责令限期改正;逾期不改正的,处3000元以上1万元以下的罚款。(新华网)

今明两年山西省将推进千余项节能项目

从山西省经信委获悉,山西省经信委编制完成了2011、2012年全省重点节能改造项目推进计划。计划显示,全省两年内将推进1024个节能项目,总投资920亿元,预计年可实现节能量2269万吨标准煤,这几乎就是西山煤电旗下4个本部矿所有的年产量。全省节能项目安排的重点领域为煤炭、冶金、化工、焦化等6大传统行业。

据山西省经信委节能处介绍,本次列入推进计划的节能项目中,煤炭、建材、焦化、冶金行业安排的节能项目都超过100个,各行业总投资都在100亿元以上,年可节约标煤150—400万吨不等。电力、制造行业和合同能源管理专项项目分别为96、56和51个,总投资超过200亿元。

此次推进计划的重点项目包括实施锅炉窑炉改造、电机系统节能、能量系统优化、余热余压利用、绿色照明等节能改造工程。被列入推进计划的节能项目将优先获得省、市节能专项资金支持。政府相关部门也将推荐这些项目争取银行、节能投资公司的“绿色信贷”支持。(新华08网)

北京将试点企业节能量交易推进节能市场化

近日公布的北京市“十二五”时期工业与软件和信息服务业节能节水规划提出,“十二五”期间,本市将试点开展重点用能企业节能量交易。培育节能量和碳排放第三方核证机构,完善交易市场机制,鼓励企业积极参与节能量交易和碳交易,推进节能市场化。

市经信委有关负责人介绍,节能量交易是指各类用能单位(或政府)在其具体节能目标下,根

据目标完成情况而采取的买入或卖出节能量(或能源消费权)的市场交易行为。具体分为两类:一是基于能源消费权(能源消费指标)的交易。政府制定能源消费总量目标,并将其分解到各类用能单位或政府。

各单位根据其持有能源消费指标数量和实际能源消费量决定购买或者出售能源消费指标。二是基于项目的交易。项目业主实施节能项目经核证产

生的节能量可参与市场交易。

规划特别提到,“十二五”末二氧化碳排放强度控制目标,工业生产过程二氧化碳排放控制在2010年水平。为此,“十二五”期间,本市将完善产业能耗水耗标准体系。根据国际先进水平,修订本市工业行业能耗、水耗指导指标,制定主要工业产品能耗、水耗指导指标,提高用能用水效率准入标准。编制工业重点

产品单位能耗限额标准,研究制定工业行业用水定额。探索工业低碳发展统计指标体系,在重点行业企业开展低碳发展指导指标研究工作。

此外,本市将加快推进使用新能源和再生水。鼓励新建项目在冷却用水、洗涤用水、工艺用水等生产环节利用再生水,推进再生水成为工业发展的第二水源或辅助水源。

(北京日报)

大亚湾今年来投入82万元安装农村路灯373盏

记者从大亚湾区公用事业管理局获悉,为统筹城乡发展,今年以来该区已完成澳头街道妈庙村、大涌村和西区街道上田村16项农村路灯安装工程,共安装路灯373盏,投入资金约82万元。

据了解,近年来,该区大力加强城区道路照明建设的同时,不断加大农村路灯建设力度,积极完善农村路灯安装,方便村民出行。据统计,2006年至2010年该区累计投入农村路灯建设资金约1048万元,共安装路灯约3936盏。目前该区农村居住集中地夜晚灯光明亮,方便了村民出行,同时社会治安环境也得到有效改善。

(LED世纪)

台湾2012年拟增20亿元新台币扶持LED路灯

台湾行政院12月1日通过“经济景气因应方案”,其经济部政务次长林圣忠下午召开记者会对外说明促投资、助产业、旺消费及拼出口4大措施。

因应不景气,经济部编列近新台币90亿元提振内需与出口,以促投资、助产业、旺消费及拼出口4大措施,全力为台湾2012年经济成长固盘,拼经济成长率在4%以上。

在LED方面,经济部也扩大编列2012年设置LED路灯经费,2012年原本仅编列1.8亿元新台币在基隆市、新竹市、嘉义市设置LED路灯。为扩大内需,提振LED产业景气,2012年度能源局增加编列20亿元,在台北市、新北市、台中市、台南市与高雄市五都及14个县市装设LED路灯,明年可望汰换40%的水银路灯。

此外,在促投资部分,经济部将分为“台资固台”与“日资注台”两部分,同时,行政院已经定调2012年促进内需是推升经济成长首要之务,保持“外冷内温”的成长格局,“旺消费”是经济部明年度的重点工作。(台湾时报)

谷歌投资 3 亿美金在香港建节能高效数据中心

在今年9月下旬,谷歌宣布将在香港投资建设新的数据中心,投入成本将超过1亿美元,除此之外,还包括新加坡,台湾也将建设数据中心。12月8日消息,谷歌在香港数据中心的建设成本追加到3亿美元。这些资金包括2.7公顷土地的使用,以及建筑和数据中心设备。数据中心将提供25个全职的工作岗位。谷歌的数据中心已经可以达到每1千万个用户拥有一个工程师。

谷歌之所以在香港建数据中心,诸多原因是因为在亚洲地区每天拥有巨大的访问量,用户数量早已超越了世界上的其他地区,因此本地的数据中心设施则成为谷歌的下一阶段的投资重点。谷歌同时还计划在新加坡和台湾建数据中心。亚洲地区访问谷歌的用户大多数来自于中国,其中绝大多数来自内地,由此可以看出,谷歌当年一意孤行退出中国市场是极不明智的选择,造成今天巨

额的投资。

目前 Google 全球共有 8 个数据中心,包括美国的 6 个、芬兰、比利时各 1 个。目前谷歌在亚太地区有十五处办公地点和数千名员工,包括在香港的办公室在内。谷歌称香港数据中心将成为亚洲最有效,最环保的数据中心之一。其技术和环境标准都与全球其他中心相同。

“我们正在努力,使之可以尽快的运营上线,预计建设香港的数据中心周期是 1-2 年时间,目标是在 2013 年投入使用”谷歌在亚洲的硬件业务负责人向我们透露。(机房 360)

长沙节能推广光伏发电 太阳能“照亮”地下通道

国内首条由太阳能供电、LED 照明的地下通道日前在湖南省长沙市正式投入使用。这是长沙市节能减排示范项目,这一模式以后还将应用于江底隧道和山体隧道。

据介绍,这一地下通道由湖南神州光电能源有限公司设计建造完成,通道 4 个出入口的雨篷上共安装了 108 块高效彩色太阳能光伏电池板,总装机容量为 14KW,为通道中 88 根 LED 日光灯管提供照明电力。为确保阴雨天气也能正常供电,还安装了若干蓄电池组储存晴天太阳能光伏所发电量,即使是连续四五天下雨,也能确保地下通道内的照明供电。

另据了解,与这一地下通道太阳能供电项目同时竣工的,还有 10 座太阳能供电、供热公共厕所。随着长沙市被列为全国首批节能减排财政政策综合示范城市,以太阳能光伏发电为代表的新能源项目将在全市得到广泛推广和应用。(LED 世界)

乌鲁木齐 2012 年计划对既有建筑进行节能改造

2012 年,乌鲁木齐计划对 300 万平方米的既有建筑节能改造,范围主要是 2003 年 4 月 15 日前修建的非节能建筑。

即日起到 2012 年 4 月底,小区业主代表、单位或物业公司可向各区墙改办提出申请。所有费用平摊到住房面积上,每平方米改造费用在 200 余元。改造资金由乌鲁木齐市财政补贴 50%,其余由单位及个人自筹。(亚心网)

超薄隔热板：房屋节能“好帮手”

德国夫琅禾费协会研究人员开发出一项制造更薄、更高效、更便宜的隔热板材的新技术。新板材优点突出，可望在各个领域得到广泛应用，亦可用于建造特殊房屋。新技术将节约大量能源，因为它可以大大降低加热器或者空调的费用。

当前市场上出售的超薄高效隔热板价格昂贵，且需要特殊器材加工合成。不过通过材料和工艺创新，新一代更薄、更经济、更高效的隔热板可望面世。德国注重能源节约，很多房屋业主对于隔热板材非常有兴趣，但传统隔热板不仅价格偏贵，而且厚度较大（约为20厘米），给房屋美观带来一定影响，此外还需改造窗台或者天窗以配合它的安装。

新产品将这些缺点一并解决，它的厚度只有2厘米，效果却相当于厚度为15厘米的隔热板。传统隔热板多采用聚亚安酯泡沫制成，而新产品主要由气相二氧化硅制成。研究人员表示，新产品可望在不久的将来实现批量生产和盈利。

专家表示，隔热板材中使用的薄膜对板材质量、有效期和价格起决定作用，当前生产工艺速度慢、价格贵，因为五个塑料层中的三层需要涂上铝并加以粘贴，这需要经过七道生产步骤，而新板材的薄膜系统非常易于生产，仅由两层塑料薄片和三个涂层组成。

除了铝和塑料，新技术还采用了一种叫做Ormocer的材料，它是一种有机-无机混合聚合物，十分坚固稳定，非常适合制造隔热板，气体和液体都不能轻易穿透Ormocer隔层。德国专家已为这一新技术申请了专利。（21世纪趋势）

到2017年全球节能建筑市场将超过1000亿美元

随着各国政府对建筑节能的高度重视，全球节能产品市场（包括设备和服务）呈持续增长态势。建筑已经成为能耗大户之一，如何提高能效已经成为热点话题，从采用高效率的供暖、通风和空调（HVAC）系统到使用节能照明技术，并通过能源管理体系（EPC）建立良好的商业运行模式，提供能源服务的公司（ESCOs）已经遍布全球。来自派克调查机构的最新报告显示，到2017年，全球建筑节能市场将达1035亿美元，相比2011年的679亿美元的市场规模，其增长量近50%。

面对大规模的既有建筑节能改造，ESCOs通过EPC和其他财政机制进行高效率设备的安装和启动并推进能效服务，因此ESCOs将成为众多国家推动商用建筑节能改造的生力军。市场上的节能设备包括节能的HVAC和照明系统，通过绿色建筑来推动节能系统和技术的发展，同时也降低了此类设备的成本，如LED设备等。

派克调查机构预测，在未来几年内，ESCO市场将成为全球节能建筑行业最大的组分，其利润将成倍增长，即从2011年的301亿美元增长到2017年的660亿美元，平均综合增长率（CAGR）为14%。市场的快速增长同样带动了高效HVAC系统的市场发展，其将从2011年的31亿美元增长到2017年的64亿美元。（暖通空调在线）

日本多晶硅企业Tokuyama进军LED用硅晶圆市场

据日经产业新闻30日报导，日本多晶硅制造龙头厂商Tokuyama已研发出一款使用于LED基板的大尺寸单晶硅晶圆，将正式进军LED用大尺寸硅晶圆市场。报导指出，Tokuyama所研发的硅晶圆直径为6吋，面积为现行产品的2倍，最大的特点是可生产更多的LED。

据报导，Tokuyama将投下约10亿日圆设置测试产线，并预计于2012年年中开始进行生产。报导指出，因使用于照明等用途的LED材料需求将持续扩大，故Tokuyama计划藉由进军该市场抢食订单，目标为在2017年将LED材料事业营收提高至100亿日圆。（精实新闻）

新型聚光太阳能光伏电池效率达 43.5% 创新记录

聚光光伏市场多结电池供应商 Solar Junction 公司称, 其示范性生产线上所生产的电池样品转换效率打破世界记录达到了 43.5%。Solar Junction 是一家高效率的多结太阳能电池厂商, 其优势之一是使用可调带隙为 1eV 的 III-V 族材料。

这一成果是在美国能源部

(DOE) 的光伏孵化项目支持和其下属部门国家可再生能源实验室 (NREL) 管理下取得的。该电池转换效率已通过了 NREL 测量表征实验室的证实。

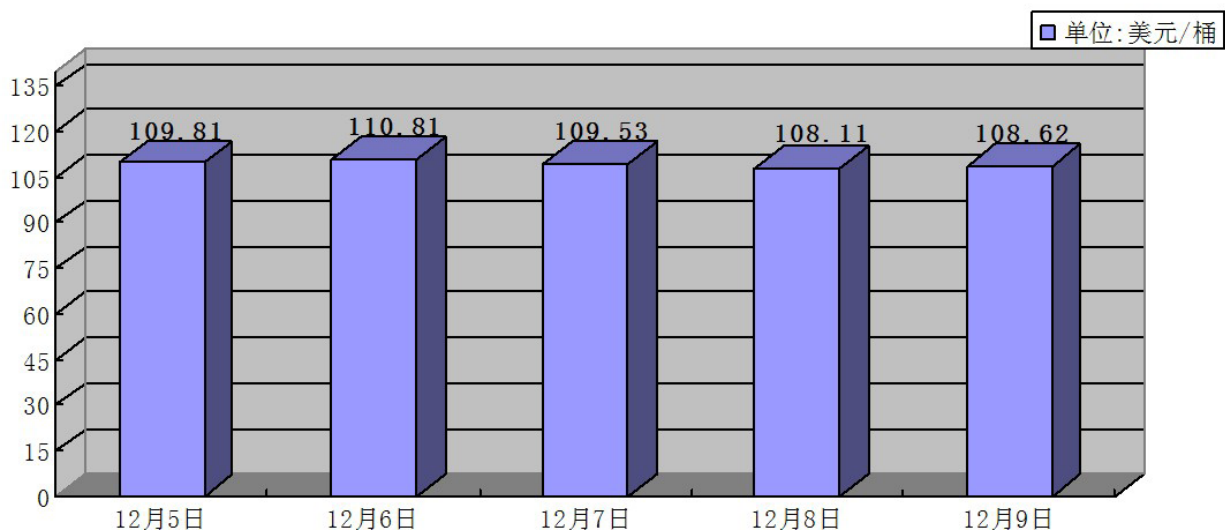
该电池样品面积为 5.5mm × 5.5mm, 比之前的记录保持者的平均效率提高了 1.2 个百分点。Junction 公司的光伏电池

效率峰值在日照强度在 400 以上水平时为 43.5%, 日照强度 1000 以上时效率仍然高达 43%

Solar Junction 的光伏电池产品结合了该公司的可调光谱晶格匹配 (A-SLAM) 专利技术, 优化了光伏电池的光谱, 使电池的转换效率和可靠性得到最大程度的提升。(百方网)

最近一周国际原油价格走势

最近 1 周布伦特国际轻质原油价格走势 (2011 年 12 月 5 日—12 月 9 日):



“绿色节能建筑行动方案”成就万亿商机

日前从权威渠道了解到,由发改委、住建部编制的“绿色节能建筑行动方案”已经过半年的征求意见,近期有望出台。该方案主要目标是:“十二五”期间城镇及农村新建绿色建筑11亿平方米,对5.7亿平方米建筑进行节能改造;2017年起,城镇新建建筑全部执行绿色建筑标准等。

“绿色节能建筑行动方案”即将出台,建筑设计、建材、智能管理等上万亿元的巨大市场将加速形成,相关行业中的领先企业将获得巨大成长机会。

据悉,“绿色节能建筑行动方案(征求意见稿)”按照有利于节能、节水、节材、节地和环保的理念,提出“十二五”期间大力推进绿色建筑发展。其中要求,在政府投资建筑、商业房地产开发、工业建筑、新农村建筑等领域全面推进绿色建筑,政府办公建筑、学校、医院、大型公共建筑、保障性住房、棚户区改造等逐步执行强制性绿色建筑标准。

建筑节能行动方案提出既有建筑节能改造、新建绿色建筑两大目标,建筑材料节能将大有可为。

据了解,“绿色节能建筑行动方案”提出两大目标。其一是既有建筑节能改造。按计划,在“十二五”期间,完成北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上,夏热冬冷地区既有居住建筑节能改造5000万平方米,大型公共建筑和公共机构办公建筑节能改造1.2亿平方米。合计共有5.7亿

平方米建筑要进行节能改造。其二,计划“十二五”期间在城镇新建绿色建筑10亿平方米以上,绿色农房建设1亿平方米,合计共11亿平方米。

相关政策的提出,也为建筑材料的消费升级推波助澜,新型建材将显著受益“绿色节能建筑行动方案”万亿商机带来的发展机会。

近日中国建筑材料联合会已经印发的《建筑材料行业“十二五”科技发展规划》指出,建筑节能与绿色建筑已成为国家可持续发展的重大需求,建筑工业化、住宅产业化是建筑业发展的方向。建筑业的发展对节能建材和绿色建材的发展要求将不断提高,为建材科技创新提供长期的市场需求和发展导向。

根据《规划》,推广使用外墙外保温是我国降低能源损耗的有效途径之一。

目前我国房屋住宅的能量损失大致为墙体约占50%;屋面约占10%;门窗约占25%;地下室和地面约占15%。因此,墙面和屋顶的隔热保温是提升建筑节能率的重要一环。如何选择一种既安全又环保的墙体保温建材,是当今业内亟需关注,并决定我国建筑节能保温建材行业良性发展的关键。

《规划》提出,对于高性能绿色节能建材及其先进制造技术,要侧重于开发工业化、规模化生产的高强自保温烧结墙体砌块、高性能水泥基保温材料和部品、建筑外墙外保温用高性能岩棉保温材料、结构与保温一体化复合墙体部品和构

件;开发高性能节能门窗及幕墙材料、改善室内健康环境质量功能材料等;开发屋面防水保温一体化材料构造技术,满足不断提高的绿色节能建筑要求。

因此,保温材料特别是外墙外保温材料有相当大的市场容量,特别是新建建筑的建设中从事外墙外保温材料的生产企业将获得较大的商机。

如果以目前我国建筑保温市场的需要量分析,年需求量至少将达到数百万吨,为现在我国产量的数倍。数据显示,2010年我国建筑节能率基本实现50%的目标,但除了少数大中城市建筑节能率能达到标准外,广大中小城市和农村都有较大差距。

另外,随着国家加强建筑的节能要求,特别是对现有建筑的改造中,超白玻璃、中空玻璃、防紫外线玻璃等产品将有较大需求。目前,此类产品不仅具有较高的技术进入壁垒,而且具有巨大的社会效益和市场需求潜力。

资料显示,玻璃门窗的能量损耗占整个建筑物能耗的50%左右。按照国家制定的有关建筑能耗水平规划,到2010年,建筑能耗要在1985年的能耗水平基础上节能50%,2020年达到65%。在现代建筑物中,追求大面积采光的玻璃设计已成为潮流,但这与建筑设计的节能性取向产生了矛盾。为解决这一矛盾,必须采用功能性节能玻璃取代普通建筑玻璃。

(千家网)

《节能技术与市场》杂志 广告征集



杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格（元 / 人民币）
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
封三	整版	5000.00
前扉一	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00 元 / 年
内页页眉冠名费	10 页	600.00 元 / 期

备注: 1、封面不接受企业全年包售；
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受 7 折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地 址：深圳市罗湖区红岭中路 1032 号节能专家委员会办公楼 4、5 楼

邮 编：518001

电 话：0755-83788083 25597839

传 真：0755-25598119

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市科技工贸和信息化委员会、深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业