

节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年5月
第3期
总第212期



■ 我会专家向深圳观澜高尔夫球会管理层介绍节能技术 (B1)



■ 深圳一年产生 1200 万只废旧节能灯 (C)

■ 国家财政 363 亿补贴节能产品 (D1)

■ 朱成章: 阶梯电价有利节能减排 (D2)

节能环保 奏响 5 万亿狂想曲 (G3)

集成灶行业发展参差不齐 节能光环之下存弊端 (G1)

技术论文: 中央空调节能术 (G4)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

印发广东省经济和信息化委员会 关于节能技术服务单位备案管理办法的通知

粤经信法规〔2012〕307号

各地级以上市经济和信息化主管部门, 广州、深圳市发展改革委, 顺德区经济促进局, 各有关单位:

为规范我省节能技术服务单位管理, 加快推行合同能源管理, 促进节能服务产业发展, 我委制订了《广东省经济和信息化委员会关于节能技术服务单位备案管理办法》, 业经省法制办审查同意, 现印发给你们, 请按照执行。

广东省经济和信息化委员会

二〇一二年四月十八日

广东省经济和信息化委员会关于节能技术服务单位备案管理办法

第一章 总则

第一条 为规范我省节能技术服务单位管理, 加快推行合同能源管理, 促进节能服务产业发展, 根据《中华人民共和国节约能源法》和《广东省节约能源条例》等法律法规, 特制定本办法。

第二条 本办法所称广东省节能技术服务单位(以下简称省节能服务单位)是指经省经济和信息化委审核备案, 符合相关规定要求, 具备相应的技术力量, 开展节能咨询、评估、宣传、培训、能源审计、节能规划以及检测、第三方节能量审核等服务, 能够提供用能状况诊断和节能项目设计、融资、改造、运行管理等专业化服务的企业或技术机构。

第三条 在广东省内依法注册的节能服务单位的备案和监督管理等事项, 适用本办法。

第四条 省经济和信息化委负责对省节能服务单位进行备案管理, 并按照规模和实力, 将省节能服务单位分为甲、乙、丙三级进行管理。

第五条 省节能服务单位可受委托开展推行合同能源管理、第三方节能量审核、能源检测、能源审计、节能规划和节能咨询、评估、宣传培训等节能服务。

其中, 甲级节能服务单位可按照国家有关规定, 受委托开展包括国家级项目在内的各项节能服务; 乙级节能服务单位可受委托开展包括省级项目在内的各项节能服务; 丙级节能服务单位可受委托开展市级项目节能服务。

第六条 省节能服务单位管理实行自愿备案、动态管理原则。省节能服务单位要根据全省节能工作的需要, 配合各级节能主管部门以及广州市经贸委、深圳市经贸和信息化委完成相关节能工作。

第二章 备案程序

第七条 省节能服务单位应符合以下条件:

(一) 具有独立法人资格, 注册资金不低于20万元, 以节能服务为主营业务的企业或技术机构;

其中, 甲级节能服务单位注册资金不低于100万元, 乙级节能服务单位注册资金不低于50万元; 丙级节能服务单位注册资金不低于20万元;

(二) 具有健全的财务管理规章制度, 经营状况和信用记录良好;

(三) 有6名及以上电力、热能等能源相关专业中级专业技术职称以上的专职人员, 并且从事节能相关工作1年以上, 其中至少3名参加省的节能培训, 并经考试合格;

其中, 甲级节能服务单位必须有不少于13名中级以上专业技术人员, 从事节能相关工作3年以上并且具有高级职称的专业技术人员不少于3名; 乙级节能服务单位必须有不少于10名中级以上专业技术人员, 从事节能相关工作3年以上并且具有高级职称的专业技术人员不少于2名; 丙级节能服务单位必须有不少于6名中级以上专业技术人员, 从事节能相关工作3年以上并且具有高级职称的专业技术人员不少于1名;

(四) 向社会出具具有证明作用的数据和结果的节能服务机构应当经国家认监委或省质监局计量认证, 取得计量认证合格证书。

(五) 近三年开展能源审计、节能规划、节能量审核、节能评估、合同能源管理项目等节能相关工作业绩总量不低于8个;

(六) 配备热能平衡分析、电能平衡分析、水平衡分析等相关设备;

(七) 有固定的办公场所和必要的办公设施。

第八条 节能服务单位备案时应提交以下材料:

(一) 节能服务单位备案报告;

- (二) 节能服务单位基本情况表(见附件1);
- (三) 单位法人营业执照复印件,单位法人代码证复印件(拟备案为向社会出具具有证明作用的数据和结果的节能服务机构,还应当提交计量认证认可证书);
- (四) 主要节能专业技术人员汇总表和基本情况表(见附件2、3);
- (五) 专业技术人员的资格证书及劳动关系的法定证明文件复印件或社保证明;
- (六) 专业技术人员参加省节能培训合格的证明文件;
- (七) 主要节能技术设备情况表(见附件4)及证明文件;
- (八) 近两年单位财务报表(包括利润表、资产负债表、现金流量表);
- (九) 近三年节能服务项目情况汇总表(见附件5)、节能服务相关工作业绩及用户反馈意见证明文件;
- (十) 办公场地、工作设施的证明文件;
- (十一) 其他相关证明材料;
- (十二) 对所提交材料和文件真实性负责的声明文件。

第九条 拟备案单位根据自愿原则向单位注册地或项目所在地的地级以上市节能主管部门(或广州市经贸委、深圳市经贸和信息化委)提交申报材料一式3份,由各地级以上市节能主管部门(或广州市经贸委、深圳市经贸和信息化委)对申报材料进行初审汇总,提出推荐意见后连同申报材料送省经济和信息化委审核。中央直属和省属单位可直接向其主管部门提交材料,由主管部门审核后出具推荐意见,连同申报材料送省经济和信息化委审核。

第十条 省经济和信息化委负责组织专家对申报材料进行审核,形成省节能服务单位初步名单在省经济和信息化委网上公示。自公示之日起10日内无异议的,向社会公告名单,并适时颁发“广东省节能技术服务单位”的牌匾。

第十一条 省节能服务单位原则上在每年10月底前备案一批。

第十二条 纳入国家或省备案的节能服务单位,开展合同能源管理项目,登陆“省经济和信息化委合同能源管理项目服务平台(<http://www.gdjin.org/login.asp>)”实行网上报备制度,季后15日内将上一季度开展的合同能源管理项目及时报备。

第三章 监督管理

第十三条 省节能服务单位要按照国家和省的相关法律、法规、标准为用能单位以及有关部门提供节能服务。

第十四条 节能服务单位及其工作人员必须严守相关执业纪律。

- (一) 应当坚持公正、独立、客观、科学、诚信的原则,不得弄虚作假,并对出具的各项报告承担全部责任;
- (二) 应当遵守职业规范,恪守职业道德,不得泄露被服务单位的技术和商业秘密;
- (三) 在承担节能量审核、节能评估审查等节能服务有利冲突时,应主动实行回避。

第十五条 省经济和信息化委定期开展节能服务推广活动。省节能服务单位应积极参与,展示节能先进技术(产品),交流节能服务经验,提高全省节能服务总体水平。

第十六条 省经济和信息化委对省节能服务单位专业技术人员实行备案管理。通过省节能培训,经考试合格取得相应合格证书的技术人员不得出借证书,不得重复作为备案条件申报省节能服务单位。

第十七条 省经济和信息化委根据节能工作需要,会同有关部门委托符合条件的省节能服务单位开展第三方节能量审核、节能评估审查等。省节能技术服务单位要按照有关要求积极配合。

第十八条 省节能服务单位按照等价有偿的原则收取费用,收费标准应符合国家有关价格政策规定。

第十九条 已获得国家或省备案的节能服务单位及其工作人员,有下列情形之一的,给予通报批评;情节严重的,撤销其省节能服务单位备案资格或报请国家撤销国家备案资格,并予以通报:

- (一) 弄虚作假骗取国家或省备案资格;
- (二) 转让备案资格;
- (三) 与用能单位、节能量审核单位串通,虚报项目节能量和投资金额,出具虚假报告的;
- (四) 在管理、信誉、质量、安全等方面出现较严重的问题的;
- (五) 违反本办法第十四条关于执业纪律相关规定的。

第二十条 获得国家或省备案的节能服务单位依法接受社会监督。省经济和信息化委接受对节能服务项目中违规行为的举报,经核实后,报有关部门依法依规处理。

第二十一条 省节能服务单位名称、法定代表人、工作场所和节能培训备案人员等基本情况发生变化时,应在一个月内书面报告省经济和信息化委。

第二十二条 省节能服务单位备案有效期三年。有效期届满前三个月内,根据当年组织申报通知要求重新申报,否则视为自动放弃,复审合格后与当年新备案的省节能服务单位名单一起公告。

第二十三条 省节能服务单位应于每年1月31日前,撰写年度节能服务报告,包括节能服务项目开展情况及取得的节能效益,节能服务范围的扩展情况及发展趋势,当前节能政策的意见和建议等。报告经法人代表签字盖章后报省经济和信息化委备案。

第四章 附则

第二十四条 本办法由省经济和信息化委负责解释。

第二十五条 本办法自2012年6月1日实施。

相关附件: [广东省经济和信息化委员会关于节能技术服务单位备案管理办法附件\(1-5\).doc](#)



会议现场



观察观澜高尔夫球会中央空调系统



观澜高尔夫球会设备间

我会专家向深圳观澜高尔夫球会管理层介绍节能技术

5月18日,受骏豪集团行政总监李立新邀请,我会秘书长孙长富带领技术服务中心员工张璐、王小军等人,前往深圳观澜高尔夫球会行政大楼参加该公司高层关于“低碳、环保、生态”的讨论会。

孙秘书长在会上介绍了深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会的相关资质以及业务开展情况,以及深圳市政府相关部门对节能改造的贴息政策,并就节能改造的意义与大家进行了探讨。

会后,在骏豪集团工作人员陪同下,孙秘书长以及技术人员,察看了观澜高尔夫球会的中央空调系统设备间,孙秘书长在现场介绍了常用的相关节能技术。

观澜湖集团简介:

观澜湖集团作为中国最大的高尔夫行业实体,目前拥有横跨莞深的观澜湖高尔夫球会及观澜湖海南度假区。在中国新兴的体育休闲产业中,观澜湖一直扮演着举足轻重的角色。

观澜湖体育休闲产业群版图横跨南中国深圳、东莞及海口,由香港观澜湖集团投资兴建。至今,观澜湖集团在体育休闲旅游业方面的投资已超过了一百亿元,经过多年运作,集团也已经逐步成长为中国乃至世界顶级的体育休闲投资商和运营商。

观澜湖集团旗下拥有多个产业,包括观澜湖高尔夫球会、观澜湖高尚生活小区、观澜湖水疗度假酒店等。同时,观澜湖集团还长期致力于推动及组织参与各项大型国际赛事:欧米茄观澜湖世界杯及观澜湖职业明星邀请赛等。观澜湖集团目前员工数量达到11000人。

深圳一年产生 1200 万只废旧节能灯

废弃节能灯近乎“零回收”



面对国家淘汰白炽灯路线图发布,深圳也在大量推广节能灯,可根据相关行业组织的统计,深圳一年产生 1200 万只废旧节能灯,其可能产生的污染不能视而不见。

破碎节能灯危害大

早在 2010 年 3 月,清华大学物理系八旬教授虞昊就曾因 2 亿节能灯可能产生的巨大污染上书国务院,提出一只节能灯破碎后产生 5 毫克的汞,而非一些所谓专家、权威宣称的 0.5 毫克,由于汞的特性是容易挥发,在空气或土壤中都会造成巨大污染。这个新闻在当时引起了很大的反响,但却没能让社会更加重视。

日前,深圳提出落实国家相关政策,逐步淘汰不节能的白炽灯,而按照相关节能产品行业协会的说法,去年的目标就是在小区内推广 100 万只节能灯,去年底在罗湖区的碧波花园和福田区的一些大型住宅区,已经进行过大型推广活动,厂家以直接进

入社区的方式,向百姓出售价廉物美的节能灯。政府和社会组织在大力推广节能灯时,对于如何处理废弃节能灯却很少提及。

市节能专家联合会的一位工作人员告诉记者,按照目前节能灯的普及率和深圳家庭的数量测算保有量,按照节能灯寿命来做百分比,推测的数据是一年产生的废弃节能灯达到 1200 万只。

记者在网上搜寻发现,几年前深圳也有一家企业提出联合超市、社区回收节能灯,但后来因为缺乏资金支持,似乎也只能不了了之。目前大部分家庭的做法就是丢弃到普通垃圾堆中,这往往也导致脆弱的灯管最终以破裂收场。

几年前,包括国家发改委在内提出参考欧美和日本等先进国家做法,逐步淘汰白炽灯,给出了这样一组数据,中国是照明光源的生产大国、消费大国和出口大国,年生产白炽灯 43 亿只,节能灯 32 亿只,出口均占 2/3,用节能灯代替白炽灯,可节电 60%到 80%,如果实现全部替代,可节电 480 亿千瓦时。

有些节能灯并不节能

但真实事情却不是“王子和公主结婚了”就结束。首先对节能灯的“单恋”让市民缺乏判断。今年 3 月份,深圳市消费者委员会发布了《2012 年节能灯比较试验报告》,报告指出,多个品牌和型号的节能灯不合格,其中

10%的灯泡可以视作不节能,而近半产品不合格。

位于罗湖区的一家节能灯出口企业负责人耿先生告诉记者,一般一只真正的节能灯售价要在 20 元左右,而很多市民从楼下小士多店购买的几块钱的形似节能灯,往往用一段时间就会发黑,而且事实上却并不是节能灯。

据虞昊教授的说法,1 只普通节能灯的含汞量约 5 毫克,仅够沾满一个圆珠笔尖,但渗入地下后即可造成 1800 吨水受污染。由于汞的沸点低,常温下即可蒸发,废弃的节能灯管破碎后,瞬时可使周围空气中的汞浓度超标上百倍。而一旦进入人体的汞超标,就会破坏人的中枢神经系统,而人体一次吸入 2.5 克汞蒸气即可致死。这提醒大家,家里有小孩的千万注意不要随便打破节能灯。

美国立法:节能灯不能乱扔

熟悉欧美市场的深圳节能灯生产商耿先生告诉记者,在法国进口一只节能灯就要征收 0.15 欧元的税,交给一家专业公司回收,超市门口都摆放着广告宣传,要求市民对节能灯无害化处理;美国很多州都有立法,节能灯不能随便扔,有快递公司上门回收,但消费者要付快递费。

但在我们国家,缺乏绿色产业的“逆向配套”,人们对绿色产业的认知停留在“一知半解”状态,只有形成了像“桑基鱼塘”那样完整的生态链条,才有真正的绿色产业链,政府应该更重视逆向产业的发展。(深圳商报/管亚东)

国家财政 363 亿补贴节能产品

其中,安排财政补贴 265 亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年;安排 22 亿元支持推广节能灯和 LED 灯;安排 60 亿元支持推广 1.6 升及以下排量节能汽车;安排 16 亿元支持推广高效电机。

5月16日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,会议研究了促进节能家电等产品消费的政策措施,国家将安排 363 亿元财政补贴,促进节能家电等产品消费,并实施能效“领跑者”制度,以扩大内需,推动节能减排。

其中,安排财政补贴 265 亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年;安排 22 亿元支持推广节能灯和 LED 灯;安排 60 亿元支持推广 1.6 升及以下排量节能汽车;安排 16 亿元支持推广高效电机。

会议指出,扩大节能产品消费既能稳定增长、扩大内需,又能促进调整结构、节能减排,各地区、各有关部门要高度重视,切实抓好各项政策措施的落实。一要推进重大节能技术产业化示范工程。加快高效节能产品生产装置升级改造。实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较高补贴标准。二要严格能评制度。新上项目采用风机、水泵、空压机、电机、空调、照明器具等要达到国家 1 级能效标准,将产品能效指标列入设备招标文件和采购合同。三要提高能效准入门槛。加快修订重点用能产品能效标准,强化标准的倒逼机制和引领作用。四要加强监督检查。对存在骗补行为的推广企业和销售企业,取消其推广资格,加倍扣减相应的补贴资金,追究企业负责人责任。依法打击能效虚标行为。五要深入开展“节能减排全民行动”,倡导节约、绿色、低碳消费理念。

相关回应:

一名节能领域专家向记者表示,363 亿元的补贴额度,比实施了三年的首期节能惠民工程(只补贴了定频空调)补贴额度的总和还要多,体现了政府推动节能产品消费的决心。

此次补贴政策还将实施能效“领跑者”制度,对达到“领跑者”能效指标的超高效产品设立较

高补贴标准。上述专家透露,“领跑者”制度实施范围涵盖了上述 9 类产品,但不只针对终端用能产品。

“领跑者”制度包括两个方面,其一是终端用能产品。比如,变频空调达到一级能效,一台补贴 200 元;达到“领跑者”标准的,一台补贴 500 元。

“行业内 20%~30% 的产品都能达到的就不是‘领跑者’标准,‘领跑者’标准是业内比较高的水平。”上述专家说。

另一个方面是用能企业。像电厂、钢厂,它们单位产品能耗值,如“吨钢能耗”,达到行业内“领跑者”标准的,也会获得财政补贴。

“领跑者”的标准,实施一段时间后,将会上调。上述专家透露,空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器有望率先实施“领跑者”制度,相关标准估计会在今年 6 月第二周的“节能宣传周”期间公布。

今后,国家新上项目采用风机、水泵、空压机、电机、空调、照明器具等都要达到国家一级能效标准,并将此列入招标文件和合同;国家还将提高能效准入门槛,加快修订重点用能产品能效标准。

新政策不仅使家电产业受惠,还对 LED 这一战略新兴产业带来利好。国家半导体照明工程研发及产业联盟常务副秘书长阮军对本报表示,22 亿元的补贴将推动 LED 在照明行业的推广利用,长远看将撬动民用 LED 照明市场。

但一位汽车业分析师对节能汽车的补贴效果持保留意见。他说,节能汽车补贴曾经实施过一段时间,去年 9 月份停止,这次重新延续。比现在节能标准高一档的汽车,才能获得补贴,这需要技术,同时会增加成本,售价会上升,“补贴不一定能弥补售价的上升,而且国内汽车保有量太多,城市道路、车库有一定承受极限,再刺激也作用不大”。

尽管反应不一,上述专家建议,企业都要把握政策机会,努力提高产品能耗水平。(第一财经日报)



中国能源研究会常务理事朱成章 做客中国经济网

朱成章：居民用电价格过低 阶梯电价有利节能减排

近日，阶梯电价听证会已经在全国多地陆续展开。为何推行阶梯电价政策，阶梯电价会给老百姓生活带来哪些影响？对此，中国能源研究会常务理事朱成章表示，推阶梯电价主要是因为当前中国居民用电价格过低，阶梯电价可以促进节能减排，树立节能意识。

朱成章日前做客中国经济网访谈栏目时，指出中国居民用电的价格太低，从国外来看，居民电价应该比工业电价高1.5倍到2倍，而中国居民电价只有工业电价的83%。为什么会造成这样的情况？朱成章解释说，原因就是照顾低收入阶层居民，为了不使他们增加点费负担，就把居民电价定的比较低。

“但是，富人也按照这个电价付费，显然在贫富关系上不够公平。所以，阶梯电价可以很好地解决贫富之间的关系问题。”朱成章说。

根据发改委起草的阶梯电价指导意见，其基本

原则也是用电少的居民少负担，用电多的居民多负担。从目前大多数省份已对外公布的听证方案看，第一档电量的划定标准体现出与当地经济社会发展相适应的特点。如上海、北京、浙江、广东等经济较发达地区，将电量基数在200度以上；甘肃、陕西、安徽等地将第一档用电量最低设定为120度；青海为60度。

此外，朱成章表示，阶梯电价对节能减排意义重大。他指出，中国能源消费在电力的消费上比较突出，十一五期间，每年增加装机容量都在一亿千瓦左右，但仍然不够用。“节约用电是很重要的任务，无论对工业企业，还是商业企业都同样重要。”

对于阶梯电价会增加老百姓生活负担的质疑，朱成章并不这样认为。他指出，开展阶梯电价有利于老百姓使用耗电量小的节能家电，让老百姓树立起节能的意识，时时处处去节约能源。（中国经济网/李方 王泽彪）

韩国 5 月底可能完全中断进口伊朗原油

据韩国《朝鲜日报》5月21日消息,韩国从5月底起可能完全中断进口伊朗原油。

欧盟决定从7月1日起禁止欧洲保险公司为伊朗原油运输提供保险服务。对此,韩国政府一直要求欧盟将韩国定为例外,但实际上遭到了拒绝。

韩国外交通商部一位相关人士20日表示:“自今年1月开始,韩国政府与对制裁伊朗持强硬态度的法国以及进口伊朗原油比重较大的意大利和西班牙等进行秘密协商,但毫无成效。如果本月23日联合国安理会五个常任理事国及德国(P5+1)与伊朗在第二轮谈判中无法找到突破口,则很难绕开制裁。”

如果欧洲保险公司不提供保险服务,韩国炼油企业——SK能源公司和现代 Oil Bank 由于担心发生事故而不可能继续做航运业务,就无法进口伊朗原油。韩国政府一位相关人士说:

“油轮装船约10天、往返约30天等,运输一次原油通常需要40天左右。也就是说,中断从伊朗进口原油的时间并非是从7月开始,而是从5月底开始。”

每艘油轮的运输保险均在1万亿韩元(约合人民币51亿元)以上,可承担这种保险服务的跨国保险公司和再保险公司大部分为美籍公司或欧洲公司,而美籍公司已经中断与伊朗的金融交易,所以一旦欧洲保险公司停止服务,很难运输伊朗原油。换句话说,炼油企业不可能在无保险状态下让装载200万桶原油的超大型油轮航运。(国际在线)

俄罗斯否认沙特成为世界最大产油国报道

据外电5月21日莫斯科/迪拜报道,俄罗斯能源部周一公布的统计数据显示,俄罗斯的石油日产量一直超过沙特阿拉伯数十万桶,俄罗斯有信心本国能够年复一年地增加石油产量,从而否认了有关沙特阿拉伯已成为世界最大石油生产国的报道。

路透社从俄罗斯能源部的一份报告中获得了有关统计数据。

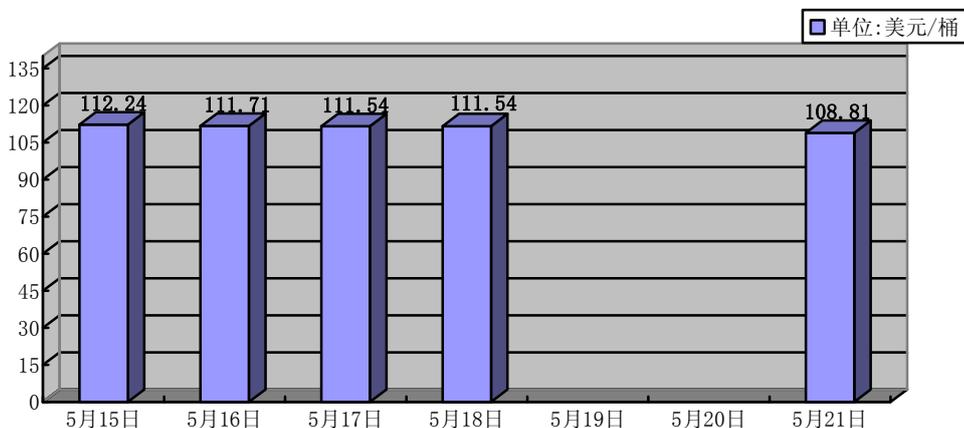
俄罗斯能源部是在上周末全球著名石油数据库联合石油数据库(JODI)发表的一份有关俄罗斯石油产量大幅下降的报告以后发表上述统计数据的。

JODI 的报告显示,俄罗斯3月份的石油日产量从去年12月份的1037万桶下降到了992万桶,略少于沙特阿拉伯的992.3万桶。

但是,俄罗斯能源部的统计数据显示,俄罗斯今年早些时候的平均石油日产量一直维持在141万吨或日产1033万桶,比去年12月份的石油日产量高出2万桶。(中国石化新闻网)

最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油价格走势(2012年5月15日—5月21日):





专业方案节能一半 细分市场首选海尔磁悬浮中央空调

2009年以来,国家逐步加大了对公共基础设施的投入,持续出台了力度较强的产业刺激政策,激发了国内中央空调市场的规模化增长。海尔中央空调凭借独有的企业核心技术资源优势,通过整合全球研发力量,主推磁悬浮、直流全变频多联机、家庭中央空调等多个系列的创新、节能产品,成为轨道交通、酒店、政府公建、商业地产等领域节能换代的首选品牌。

专业节能方案全面服务轨道交通行业

海尔磁悬浮中央空调的完美表现与其专业的系统解决方案是分不开的。北京地铁建设之初提出“做全国里程第一,建全国最省电节能示范站”的口号。围绕北京地铁的“节能”目标,海尔中央空调拿出了“整体节能”的设计方案。其为北京地铁配套的磁悬浮变频中央空调,是国内第一款磁悬浮变频离心机机组系列。北京地铁整体节能项目经理向记者介绍,海尔在工程设计中突破了只关注机组能效比的传统思路,不仅以磁悬浮技术实现机组节能,更加着力在系统设计上下工夫,从而全面提升整体节能效果,实现了全系统节能45%的目标。

“联合能源”解决方案征服商业地产

海尔中央空调一直致力于满足商业地产领域个性化节能产品的需求,针对房地产客户的需求提供一站式、全流程的服务。位于北京朝阳区三里屯工体

北路黄金区域的世茂工三项目是海尔磁悬浮中央空调服务商业地产项目的经典案例。海尔经过仔细的实地考察并综合了节能需求后,提出了“联合能源”解决方案。根据实际的运行调研数据,海尔磁悬浮“联合能源”方案的年节电效果比普通方案省电高达45%,成为“产品+方案”整体节能的典型代表。

“磁悬浮”技术助力酒店节能系统化

在所有商业用电大户中,酒店业的差异化需求最突出。由于普通空调在部分负荷下的高能耗,导致酒店在入住率很低时,空调运转的耗电量与客满时的耗电量几乎没有差异,造成淡季时酒店的耗电量居高不下,甚至会造成酒店的亏损。海尔磁悬浮离心机机组的推出,彻底解决了长期以来困扰酒店业低负荷下高能耗的难题。作为海尔磁悬浮中央空调服务酒店业的经典案例之一,郑州凯莱建国酒店通过两年左右的实际运行数据表明,海尔磁悬浮方案的节能成果高达50%,仅用两年时间,就收回了初安装时多投入的成本。

海尔相关负责人透露,接下来海尔将继续以“专业方案 节能首选”为宗旨,为细分行业提供差异化的整体服务方案。目前,已有多个大型项目表示将海尔磁悬浮离心机作为首选。(中国产经新闻报/张美懿)



集成灶行业发展参差不齐

节能光环之下存弊端

由住房和城乡建设部发布的《关于发布行业产品标准〈集成〉的公告》显示,作为城镇建设行业产品标准,编号为CJ/T386-2012《集成灶》自5月1日起实施。评论称,行业标准的正式施行让整个集成环保灶行业更加规范化和标准化,使得集成灶行业竞争有序合理化。那么,目前集成灶产品成熟吗?

在百度搜索“集成灶”,搜索结果虽然显示有500家左右企业都生产集成灶产品,但是集成灶大多是中小企业,且并不为消费者熟知。集成环保灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器,具有节省空间、抽油烟效果好,节能低耗环保等优点。尽管集成灶号称看不到油烟四处

升腾的现象,除油烟率达99%以上,但是集成灶诞生之初,这个产品在吸油烟功能开启后,燃气灶的热效率达不到国家标准的问题。在企业的努力下,通过采用高热效率灶具和将油烟机风口提高的方式,产品的热效率已经能够达到50%以上,符合国家标准要求。

但是在500家左右的生产企业中,技术实力强弱不等,产品质量参差不齐,不少企业的产品由于技术不过关,质量也达不到国家标准的要求。事实上,从规模和企业实力方面来看,集成灶行业真正能实现从配件到整机达到自主生产的企业不足10家。绝大多数的企业采用模仿、贴牌、代工的形式进行生产。有的企业购买其他企业的产品,通过

解剖和模仿,并进行少许的结构变化,变成自己的产品,以低价进入市场。这一招见效十分明显,但品质和服务难以得到保障。

集成灶从2003年出现到现在,已经有近十年,但是现实情况是,消费者对于集成灶产品仍然了解不多,对其工作原理更是连“一知半解”都达不到。集成灶的核心是下吸下排式或侧吸下排式吸油烟机,目前大多是不锈钢材质,外观有红色、黑色等颜色。其功能也不仅限于油烟机、消毒柜,目前很多产品已经融合了红外线、光波炉、电磁炉等产品功能。虽然有多重颜色和多重功能可选,但是消费者仍觉得其外观并不足够“漂亮”,反而显得有些笨重。现在市场上的集成灶产品基本都是不锈钢结构,而这与厨房的整体橱柜很难融合在一起。目前市场上的灶具

有玻璃面板、不锈钢、陶瓷等多种选择,消费者可以根据自己的装修风格和喜好来选择不同的面板。但是集成灶则没有那么多的选择余地。

一方面,消费者要求个性配置,多种选择随意组合,另一方面集成灶出厂就已经“集成”好了,没得选,现阶段,这成为集成灶产品本身和消费趋势之间的矛盾。

另外集成灶产品还有其固有的缺点,比如不易拆卸、难以清洗。这一点也让不少花了几千元甚至上万元购买了产品却不易清洗的消费者心存疑虑。另外高昂的价格也让部分消费者对集成灶望而却步,虽然在宣传时,集成灶打出“相对于传统烟机、灶具、消毒柜等单个产品,一次性采购成本降低 15-20%。”的口号。但事实上,一套烟机灶具下来,3000元完全可以买到一套不错的产品,而消毒柜在很多消费者看来,并不是必需品。在实际购买中,更多的消费者在定制橱柜时,会将灶具下方直接设

计成储物作用的拉篮橱柜。但是集成灶中的消毒柜则是“标配”,对于不想购买消毒柜但是又必须为消毒柜买单的消费者来说,显然是多花了一部分钱。

数据显示,2007年、2008年、2009年我国集成灶市场的零售量依次为7.4万台、15.8万台、22.3万台,2007~2009年均复合增长率达到73.0%,销售额依次为5.2亿元、11.9亿元、15.6亿元,其增长速度远高于吸油烟机 and 燃气灶市场的增长速度。

2008年也成为集成灶行业发展的一个重要节点,100多家中小企业加入到这个行业中来。同时,在2008年以后,集成灶行业的增速出现了下降趋势。到了2010年,市场统计的数字是30万台。根据预测,2012年集成灶销量将达到65万台,2013年更将超过85万台。大量中小企业的涌入,自然也就引发了行业竞争,甚至是恶性竞争。企业在招商时只顾眼前利益,赚取经销商利润,各种加盟费、保证金、运营费让经销商不堪重负,被经

销商列入“目光短浅”的厂家“黑名单”;产品质量差、甚至存在安全隐患。

尽管外观看起来大同小异,实则大有文章。以集成灶必不可少的材料的不锈钢为例,有的用延伸性能不强,在高温下抗氧化性能不强的不锈钢板材,这显然是降低成本的做法。再如,有的产品仔细看会发现外壳有小块拼装的现象,这是因为采用手工制作方法的产品,这样带来的问题是接头处不平整或有明显缝隙,容易藏污纳垢滋生细菌,不易清洁。又如集成灶的炉头,有的企业为了节省成本,降低价格,选用劣质厂家配件,造成液化气不能充分燃烧,降低热效率。还有的厂家采取直接减少配件的方式来降低成本,比如不装熄火保护装置。

同时,这个一开始吸引企业加入的高额利润,也开始下降。众企业之间在宣传、价格、质量、售后服务等方面比拼实力,在品牌宣传推广方面投入的成本逐步增加,价格战也开始拉开,行业竞争带来的是“薄利多销”,真正的实际利润减少。张亚晨预测,三年内集成灶行业将完成初步洗牌,行业规模上升5倍,而利润将至少压缩3/4。

产品本身仍存在设计缺陷、行业发展不规范、质量参差不齐、竞争无序,集成灶的节能环保光环下,仍存在不少的问题。集成灶行业标准即将实施,行业将得到有序规范,但是距离集成灶大量普及,仍有很长的路要走。(慧聪家电网)





节能环保 奏响 5 万亿狂想曲

近日, 国务院副总理李克强在布鲁塞尔表示, “十二五”期间, 中国环保累计投入要超过 5 万亿人民币, 节能环保领域的潜力巨大。

市场对节能环保板块的热情再度被点燃。而在涉及废水、废气、废物的各种节能减排新政中, 市场一致看好产业链中游, 即环保设备制造环节。

“在节能环保的整个产业链上, 上游排污厂的投资商多为政府背景, 年利润率最多 8%, 且十年难以收回成本。下游咨询服务业也赚不到钱。最赚钱的就是中游的设备提供商, 尤其是有专利技术的设备制造企业。”某国际大型固废处理企业中国区代表如是表示。

节能环保无外乎废水、废气、固体废物的处理和再利用, 以及对高耗能产业的节能减排控制。而今年一季度, 种种利好政策同时指向了环保产业的中游设备供应商。

3月2日, 工信部公布《环保装备“十二五”发展规划》, 宣布支持 7 大类 96 项产品和技术, 以鼓励研发大气污染治理装备、水污染治理装备、固体废物处理装备、资源综合利用装备、环境监测专用仪器仪表、环境污染治理配套材料和药剂以及环境应急装备等。这些技术和设备的主要使用领域是燃煤电厂、冶金企业除尘、转炉烟气净化及煤气回收、电力行业脱硫脱硝、重型柴油机尾气净化、海上溢油应急处理等环保和资源综合利用。

市场普遍预测, 新规将进一步推动环保装备产业快速发展, 尤其是污水、固废处理设备和环境监测专用仪器仪表的发展。

数日后, 工信部再次发布《2011 年环保装备产业经济运行形势分析及 2012 年展望》, 指出

2012 年环保装备产业产值有望增长 20% 以上, 相比 2011 年 1304.59 亿元, 今年总产值有望达到 1565.51 亿元。

该文件预计, 今年污水处理、垃圾处理、污泥处置和脱硝四大设备领域将有较大增长空间, PM2.5 检测仪器市场将加速释放。特别是去年第七次全国环保大会上, 环境保护部与各省及部分央企签署减排目标责任书所涉及的总计 5561 个工程减排项目, 所带来的投资机会有望在今后两年集中释放, 参与其中的各个项目设备提供、工程建设及运营的公司将率先受益。

近日又有媒体报道称, 国家发改委高层透露, 经过多次修改, 由发改委牵头制定的节能环保产业发展规划有望近期出台, 可能成为首批国务院批准的战略性新兴产业规划。其中提到的四项核心战略包括: 实施重点工程带动战略; 进一步完善财税、金融等政策体系; 鼓励技术进步, 建立国家工程研究中心和国家工程实验室; 同时通过下游的环境服务业带动上游的环境装备制造以及工程设计等行业。

接近发改委的知情人士证实, 包括节能环保在内的七大战略新兴产业规划, 确实将于二季度陆续发布。环保业内人士预测, 新规划的发布将极大带动环保设备制造企业的订单需求。“对于节能环保产业来说, 这个产业链条确实还有待市场化的推动。政府要做的事是把蛋糕做大, 让节能企业有需求, 拉动设备采购量, 降低设备成本。把动辄上百万的设备价格降下来, 节能企业也将获益。”上海环境能源交易所碳核算中心顾庆平主任介绍。(上海证券报/王文嫣 赵晓琳 于兵兵)



中央空调节能术

如果你拥有一间五层楼、80个房间的普通酒店建筑,月均电费为3万元,那么你的支出中将有1万元以上耗费在中央空调用电上。

中央空调是建筑用电的主力,因此也成为了建筑节能中最重要环节。公共机构能耗中建筑物能耗可以占到70%以上,而中央空调就可占到建筑能耗的40%,由此可见,中央空调的节能对于建筑节能的重要性。面对建筑节能带来的中央空调“蓝海”,美的、格力等众多品牌纷纷涉足,试图抢占市场先机。

但有业内人士提出质疑:中央空调就是建筑节能的最佳选择吗?除了调节温度,空调是不是还可以有更重要的功能?在

美国广泛应用但在国内少为人知的风道式空调系统可以为建筑节能带来什么?

百亿市场待开掘

最近几年,随着政府部门大力提倡节能环保,以及对人居品质要求的不断提升,建筑节能已经成为了一个重大课题,中央空调系统节能成了建筑智能节能的主要领域。随着国家对建筑节能的大力推进,我国的空调发展驶入低碳环保节能的快车道。中央空调作为耗能大户,更是节能目标的重中之重。

目前,住建部已初步确定全国近40座城市作为“十二五”期间公共建筑节能改造重点城市,要求每个城市未来两年内改造建筑面积不少于400万平方米。

纵观市场,中央空调的市场

格局仍以商用为主。全国有近5亿平方米的大型公共建筑采用大型商用空调。预计到2015年末,建筑节能的市场规模将达到600亿元,中央空调节能的市场规模将达到240亿元。

得益于建筑节能化的强力推荐,不仅空调设备受益于节能环保政策,中央空调主机也将迎来新增长点,市场份额有望保持稳定增长。整个中央空调产业链或将迎来新的发展机遇。

业内专家向记者表示,经过多年积累,整个行业技术、设备条件渐趋成熟。目前国家对房地产的调控和行业刺激性政策退出的影响,空调领域的市场增长放缓,但预计空调智能节能行业未来增速有望达30%~50%。

创建自己的大气层?

不过,对于美国雷诺士中央空调的中国代理商陈志忠而言,他对国内热捧的中央空调系统感到费解。“国内的空调实际上并不是空调,而是冷气机,”陈志忠这样解释,“只有温度调节功能,缺乏其他功能。”

陈志忠告诉记者,从分体壁挂,到变频空调乃至目前的VRV系统,二十多年来中国的家用空调行业一直尾随着日本空调的发展路线。对单纯的变频空调而言,其节能优势难以体现,VRV空调系统的初衷是为了延续变频空调的发展。但VRV系统的问题在于制冷系统一旦出现泄漏现象,故障的查找相当困难。此外,国家标准中对空调所调节的空气新鲜度是有明确规定的,但目前国内户内装空调中几乎都达不到国家标准。

在美国住宅中应用广泛的全空气风道式中央空调和目前国内普遍使用的中央空调有本质区别。这种风道式空调系统主要由设备部分和风道部分组成。设备部分分为一台室外机组,一台室内机组和一个温控器。风道部分包括送风管、回风管、风口。运行时,由部分新风与部分室内回风混合后的空气,在室内机组中经过净化、湿调、冷却或加热处理后,通过送风管送至各个房间中,再由回风管将室内空气集中送回室内机组。整个系统的运行由一个温控器来自动控制设

备的启停和保持室内恒温。风道式中央空调可采用地板送风或天花板送风,除了可调节温度,还可通过将增湿器和温度调节器一起工作来调节空气湿度。其还具备自动新风系统,可把室外的新鲜空气以每小时6次的频率为室内进行一次更换。

从理论上说,不管房子看起来有多干净,每个居室都会受到污垢和尘埃的污染,甚至每天煮饭释放的气体以及做菜产生的浓烟都会造成室内空气的污染,这些微尘容易被吸进肺部,极易引发敏感症和哮喘。相比只能进行简单的温度调节的VRV空调系统,风道式中央空调将空气净化系统和杀菌器放进了空气处理器,外部的污染物在进入居室前就已被清除和消灭。空气净化系统通过光净化和双过滤技术,捕获微小尘埃和微生物,不仅可过滤令人闻之色变的PM2.5,细小到只有0.01微米的尘埃也可被过滤。与此同时,污染物还可以通过杀菌灯的照明得到控制,这种杀菌灯放射出高密度的UVA紫外线A光,可以大幅度降低霉菌、细菌和霉孢子的密集度。

对于空气的新鲜度问题,风道式中央空调也有自己的解决办法。其通风控制系统可以提供源源不断的经过温度补偿或回收的新鲜空气,从而用室外的新鲜空气取代室内的污浊空气。

不具备推广可能?

相比安装简单的VRV空调系

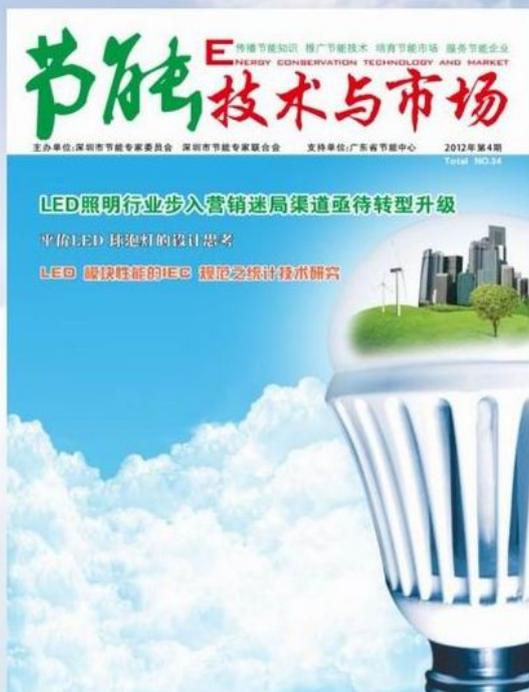
统,陈志忠坦陈,风道式空调系统的最大困难在于国内的设计师通常不会给空调系统预留相应的空间,为了配合后期整体的装修,风道式空调不得不牺牲一部分功能。与此同时,这一系统虽然可以节省20%的能源费用,但是造价昂贵,因此更适应于别墅等高端住宅。

至于风道式空调系统的节能功能,中科院热能物理研究所研究员夏老师这样告诉记者,采用节能技术不一定代表绝对的节能。风道式空调系统虽然提倡长时间保持开启,当室温达到温控器设定温度时,机组便会自动停机,但具体的节能效果并不能依靠百分比,而需要用绝对值进行考量。

在清华大学建筑节能研究中心主任江亿眼里,欧美国家的室内环境营造理念对我国的建筑节能起了反作用。“现在中国节能设备的日常运作模式都是按照国外对室内环境的要求来计算,所以能耗反而比我国同类建筑能耗要高。”同时,风道式空调系统虽然在美国广泛应用,但其更适合面积大的独栋别墅使用。因此即使使用体验效果好,大规模商业推广仍有困难。

不过,世贸国际公寓等项目对风道式空调系统的成功应用已经让这个并不算出名的系统获得了不错的口碑,只是需要对中国的高端用户进行教育。这需要时间。(新浪财经/李好)

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名费	10页	600元/期



《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 83788083, 13631515650, 15889753631, 13686412395

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com jnjs66@163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。