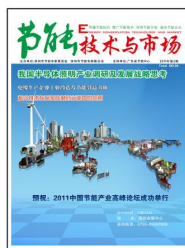


# 节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年5月  
第4期  
总第213期



## ■ 我会专家参加市政协老干部节能知识讲座 (B)



## ■ 关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知 (A1)



- 龙岗坪地 打造国际低碳城 (C1)
- 深圳居民用气价格不会上涨 (C2)
- 纯电动车国标 7月1日起实施 (D1)

- 太阳能热水器 两项国家标准通过评定 (D2)
- 绿色建筑规划向环保投资“抛绣球”，环保产业受关注 (F1)
- 能源企业节能减排计量须先行 (F2)



深圳市节能专家委员会  
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部  
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林  
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

# 关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知

财建〔2012〕259号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、发展改革委、工业和信息化主管部门：

为促进节能家电等产品消费，经国务院同意，根据《财政部 国家发展改革委关于开展节能产品惠民工程的通知》（财建〔2009〕213号）规定，我们制定了《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则

财政部 国家发展改革委 工业和信息化部

二〇一二年五月二十五日

附件：

## 节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则

### 一、推广产品要求

财政补贴推广的高效节能平板电视为普通用途液晶电视和等离子电视，并需同时满足以下要求：

1. 在电网电压下正常工作，能接收、解调由电视信号调制的射频信号；
2. 依据国家标准 GB 24850《平板电视能效限定值及能效等级》，液晶电视为能效1级，且能效指数达到1.7及以上水平；等离子电视为能效1级，且能效指数达到1.4及以上水平；
3. 被动待机功率不大于0.5瓦；
4. 通过能效标识备案；
5. 通过国家认可的第三方机构能效检测或节能产品认证；
6. 在近三年内国家产品质量监督抽查和能效标识市场专项检查中，该产品无不合格。

### 二、推广企业条件

（一）申请高效节能平板电视推广的生产企业必须满足以下要求：

1. 为中国大陆境内注册的独立法人；
2. 年推广高效节能平板电视数量不少于50万台；
3. 拥有所申请推广产品的自主品牌或品牌合法使用权，同一品牌只能由一家生产企业申请推广；
4. 具有完善的销售网络和产品销售、售后服务及用户信息管理系统；
5. 拥有完善的质量管理体系和环境管理体系。

（二）纳入推广企业销售网络的流通企业和销售网点必须满足以下要求：

1. 为中国大陆境内注册的独立法人；
2. 具有完善的财务管理制度，会计核算规范；
3. 具有向消费者及时兑付补助资金的能力；
4. 能够有效收集、管理推广产品销售信息。

### 三、推广期限

推广期限暂定为2012年6月1日至2013年5月31日。

#### 四、推广补贴标准

高效节能平板电视推广财政补贴标准为:

尺寸(英寸)	液晶电视(元/台)		等离子电视(元/台)	
	能效指数 $\geq 1.7$	能效指数 $\geq 1.9$	能效指数 $\geq 1.4$	能效指数 $\geq 1.7$
19 $\leq$ 尺寸 $< 32$	100	150	-	-
32 $\leq$ 尺寸 $< 42$	250	300	250	300
尺寸 $\geq 42$	350	400	350	400

对已享受“家电下乡”等其他财政补助政策的产品,不再给予补助。

#### 五、推广资格申请

申请高效节能平板电视推广的生产企业,将高效节能平板电视推广申请报告(具体格式见附件1)及下述材料逐级上报,经省级节能主管部门、财政部门、工业和信息化部门审核后,报国家发展改革委、财政部、工业和信息化部。

- (一)营业执照和税务登记证(复印件加盖公章);
- (二)推广产品能效检测报告或节能认证证书;
- (三)推广产品能效标识备案证明;
- (四)质量管理体系和环境管理体系认证证书;
- (五)商标注册证明及授权书;
- (六)其他相关材料。

国家发展改革委会同财政部、工业和信息化部组织专家对上报材料进行审核,公示推广企业、产品规格型号及销售网点目录,并根据推广企业销售网点变化、产品规格型号调整等情况对目录实行动态管理。享受“家电下乡”等其他财政补助政策的规格型号不得申请。

#### 六、补贴资金申请和拨付

- (一)消费者在购买产品时提供本人身份证复印件,签署已获得补贴并承诺配合有关检查意见后,推广企业及时将补贴资金兑付给消费者。
- (二)推广企业将销售、安装(配送)及用户信息及时录入“节能产品惠民工程”信息管理系统,于月度终了后10日内将月度推广报告(具体格式见附件2),上报财政部、工业和信息化部。
- (三)工业和信息化部会同财政部组织有关第三方机构对推广情况进行审核。
- (四)财政部根据推广企业月度推广情况与工业和信息化部出具的审核意见,预拨补贴资金。
- (五)年度终了后30日内,推广企业提出年度补贴资金清算报告,逐级上报财政部、国家发展改革委、工业和信息化部。
- (六)财政部根据工业和信息化部出具的审核意见和专项核查情况进行补贴资金清算。

#### 七、标识的加施

- (一)推广企业按照要求在推广产品的本体和包装上加施“节能产品惠民工程”标识。
- (二)推广产品公示之日前生产的产品,应于公示发布后1个月内在本体或外包装上加施“节能产品惠民工程”标识。

# 我会专家参加市政协老干部节能知识讲座



深圳市政协老干部联谊会副秘书长张锡猛主持



柴广跃作《半导体与节能环保》主题演讲



赵华发言介绍生活节能知识



刘俊跃作《建筑节能在身边》主题演讲



讲座会现场

(前三由左至右为：赵华、柴广跃、刘俊跃)

5月23日上午，深圳市政协老干部处在政协办公楼五楼北座会议室，举行深圳市政协老干部节能知识讲座。我会常务副理事长赵华，我会专家深圳大学光电工程学院教授柴广跃，我会专家深圳市建筑科学研究院副院长、总工程师刘俊跃，参加了此次讲座。

讲座会由深圳市政协老干部联谊会副秘书长、原深圳市政协人口资源环境委员会副主任张锡猛主持。会上，赵华常务副理事长向大家介绍了深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会的一些相关情况，以及日常生活中的常见节能案例，柴广跃教授作了《半导体照明与节能环保》的主题演讲，刘俊跃副院长作了《建筑节能在身边》的主题演讲。几位专家的精彩演讲，博得与会人员的阵阵掌声。

讲座会上，与会干部还就日常生活中LED产品和建筑节能产品的使用和推广问题，与专家进行互动。柴广跃教授与刘俊跃院长对大家的问题，一一作了专业而深入浅出、并且充满生活化的解答。

与会老干部纷纷表示，将尽自己所能，为深圳节能产品的推广使用作更多的宣传，为深圳的节能减排事业作出自己的一份努力和贡献。

# 龙岗坪地 打造国际低碳城

中欧城镇化伙伴关系高层会议,5月初在比利时的布鲁塞尔举行,深圳市长许勤出席,并提出了深圳与欧盟各方务实推进可持续城镇化伙伴关系发展的建议,与荷兰合作规划建设深圳国际低碳城,打造中欧可持续城镇化合作旗舰项目。

5月15日,龙岗区召开了深圳国际低碳城启动区项目策划工作汇报会,会议明确高桥工业园将作为国际低碳生态城的示范区率先启动建设,并制定启动区的绿色低碳标准。5月16日下午,中国低碳产业投资中心主任张佐佑一行来到坪地街道,调研深圳国际低碳城项目。

## 国际低碳城应避免“前海式尴尬”

“深圳国际低碳城的概念提出了已经有两年多了,但现在还只停留在概念上,没有什么实在的东西拿出来给。”龙岗区相关负责人表示,深圳前海的的概念也提出很长时间,甚至上升到了国家战略,但目前展现给人家更多的还是滩涂,因此深圳国际低碳城应尽快启动相关建设,避免出现“前海式尴尬”。

在汇报会上,参与启动区概念方案设计的规划人士也介绍说,深圳国际低碳城规划面积151平方公里,如果要等到完成各项规划,至少需要2至4年的时间,因此建议尽快启动示范区的建设,同时探索如何在结合现有的项目的前提下推进低碳生态城的建设模式。

记者了解到,“中荷低碳

城”第一期规划面积为25平方公里,以坪地的高桥园区为重点启动区,为未来整个低碳生态城作个示范,并探索经验。

## 应尽快制定强制性绿色低碳标准

“目前的当务之急是,高桥启动区建设应该要有一套强制性的绿色低碳标准,比如说要进入低碳城的企业需要建设怎样的绿色建筑,具有哪些硬性指标。”龙岗区委常委熊小平表示,目前在国际上,低碳生态城的标准也是各不相同,深圳国际低碳城应创立自己的标准,为目前园内现有企业的相关建设提供标准、指引。

熊小平表示,目前整体的规划工作也需要尽快推进,目前此项工作主要由市规划国土委负责,因此龙岗区相关部门需要加快沟通协调,加快规划工作的开展。

综合开发研究院副院长郭万达表示,低碳城市构成的三大元素是低碳经济、低碳空间、低碳生活。从产业维度来看,“中荷低碳城”将定位为低碳技术研发中心、低碳解决方案提供中心、低碳技术集成应用示范中心、低碳发展服务中心、低排放产业的聚集中心。郭万达表示,中荷低碳城的价值不仅在于引入战略性新兴产业,而且也为传统产业低碳化寻找升级途径。在低碳城的产业发展目标中,太阳能产业、新材料和环保产业、物联网产业、低碳服务业将是重点。国家发改委气候司处长蒋兆

理说,深圳低碳城的试点建设承担了城区发展模式、产业发展模式、生活消费模式创新的使命。

## 十大“小微战略”探路新型城市化

在目前的总体方案中,“中荷低碳城”不仅有望成为国内第一个具有示范意义的项目,还将成为一个全球标杆性的低碳综合示范区。

项目所在坪地街道负责人表示,这将给坪地带来绝好的跨越发展机遇,但项目从前期到落地需要好几年,这期间我们需要耐心等待控制好空间,另一方面也要发挥主观能动性适当作为。

据介绍,目前,深圳国际低碳城重点启动区——坪地高桥产业园区的开发建设工作正在紧锣密鼓地开展,形成了土地整备、项目引进、产业转型升级以及园区管理等齐头并进的良好局面。

同时,提出10大“小微策略”,分别是:在垃圾处理和污水处理方面推行“微降解”、在建筑全生命周期实现“节能、节水、节材、节地”的“微能源”、通过绿色处理对生态“微冲击”、倡导有机更新减少大拆大建的“微更新”、鼓励自行车和步行的“微交通”、外立面绿化和外遮阳的“微绿地”、建立自循环的“微农业”、无线城市与高速信息网的“微创业”、社区医院和家庭医生组合的“微养生”、居民自治与政府数字化对接的“微调控”。(南方日报/陶清清 凤飞伟)

# 深圳居民用气价格不会涨

随着西气东输二线逐步给力,深圳将不再需要大量采购价格较高的现货气填补市场需求,未来几年,西二线将成为深圳主要气源。深圳市燃气集团负责人透露,未来几年深圳居民用气不会提价。

5月23日,深圳市人大常委会副主任周光明率人大代表团考察了深圳市重大建设工程深圳市天然气高压输配系统工程(西气东输二线深圳配套项目)建设和投产情况,人大代表们先后来到深圳市燃气集团生产调度中心、同乐阀室及深圳市接收西气东输二线来气的第一座门站求雨岭门站进行参观,对深圳燃气集团在对接西二线的硬件安全保障强度予以了高度肯定。

深圳市住房和建设局局长李荣强表示,西气东输二线到来之前,深圳市天然气供应仅依靠广东大鹏LNG项目,年供应量仅18亿立方米,西气东输二线向深圳市供应天然气后,两个气源年供应量将达到58亿立方米,对实现“多气源、一张网、功能互补、互联互通”的天然气输配系统建设目标和优化能源结构、促进节能减排、保障民生、改善环境质量等具有重大意义。

据悉,西二线接入深圳之前,深圳市燃气集团日供气量为200万立方米/天,一部分是来自海外的液化天然气(下称“LNG”),一部分来自现货市场,距离市场需求有较大缺口,西气东输二线接入以后,日供气量增至300万立方米/日,待调试期过后供应量有望达到450万立方米/日。西二线气源将成为未来深圳民用和商用天然气的主要气源。

西气东输二线天然气到深后,通过燃油电厂及工商业锅炉的“油改气”及积极发展天然气车、船供气项目,有望在“十二五”期间实现以下减排目标:减少二氧化碳排放量700万吨/年;减少硫化物排放量1.0-1.5万吨/年;减少氮氧化物排量2.0-2.5万吨/年;减少总悬浮颗粒排放量0.2万吨/年。此外,天然气PM2.5排放指

标最低,为重油的1/3、生物质的1/35、煤的1/37。全面提高天然气的利用率能够显著降低PM2.5排放,符合国家发展低碳经济要求。

深圳市燃气集团有限公司董事长包德元在接受记者采访时表示,在未来几年中深圳居民用气不会提价,从远期看,集团对工商业的供气价格或有微调的可能。(深圳商报/王海婷)

## 深圳商报相关报道

### “西二气”通气后,工业气价将会微调

记者了解到,深圳从5月10日开始接收“西二气”,90天试运转期结束后将转入正式供气。“西二气”进入深圳后,气价会如何变动?市燃气集团董事长包德元接受记者采访时表示,“西二气”通气后,居民用气价格不会变,工业气价将会微调。

据他介绍,来自澳洲的大鹏LNG气价虽低,但供气量有限,为此,该公司不得不大量采购价格高昂的现货气,供气成本也随之大幅上升。而“西二气”入深并达产后,气量将成倍增加,届时,我市采购高价现货气的现象将不再,这使得整体气价相应降低。

去年12月底,国家发改委宣布将广东和广西定为全国天然气价格改革的试点,明确“西二气”到达广东的最高门站价格为2.74元/立方米,而且在其他省份天然气价格改革到位前,此门站价格不再作调整。这一价格虽然比目前深圳使用的大鹏LNG价格要高,但由于该公司与中石油签订了直供协议,进入深圳地区的“西二气”由中石油直供,这样就省去了每立方米好几毛钱的广东省管网的管输费,因而实际价格就降低了。

他认为,“西二气”进入深圳后,几年之内,深圳居民用气价格将不会变,气价不可能上涨。而工业用户气价将作微调,估计价格将比现在略有下降。(作者:王海婷)



## 纯电动车国标 7月1日实施 新能源汽车业将迎来大发展

近日,工信部网站正式发布《纯电动乘用车技术条件》,该项标准将于7月1日起正式实施。

### 续航里程不低于80公里

记者了解到,此次发布的《纯电动乘用车技术条件》标准,适用于使用动力蓄电池驱动、5座以下的纯电动汽车,提出30分钟最高车速不低于80公里/小时、续驶里程大于80公里的基本要求,同时规定了电动汽车安全、质量分配、加速性能、爬坡性能、低温性能、可靠性等方面的技术指标。

据悉,该标准由工信部组织全国汽标委牵头,天津清源、东风、奇瑞、长安、上汽等企业,及清华大学、同济大学等高校共同参与制定,获国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准,成为国家标准(GB/T 28382-2012)并以2012年第9号公告发布。

### 比亚迪等自主品牌最受益

比亚迪有关负责人接受记者采访时表示,节能新能源汽车和纯电动车技术标准等政策的集中出炉,意味着我国纯电动车产业在提高规范性的基础上将加快发展,并有望在拉动内需方面起到重要作用。《纯电动乘用车技术条件》标准的发布,将进一步规范我国电动汽车的研发和生产,有利于推动电动汽车市场应用,加强电动汽车管理,促进电动汽车产业健康发展。

他告诉记者,在出台电动车“国标”的同时,国务院还研究确定进一步鼓励节能汽车消费的政策措施,并将安排60亿元支持推广1.6升及以下排量节能汽车。以目前每辆节能汽车3000元的补贴标准,60亿元的预算可以拉动200万辆节能汽

车销量。

这位负责人表示,国家一系列鼓励和发展新能源和节能汽车政策的出台,不仅将大大提高企业发展新能源车的积极性,而且因为有了统一的标准,也改变了过去企业和地方因为标准不统一而“各自为政”的局面,使产业发展朝着更加规范、有序的方向发展。而以比亚迪为龙头的自主汽车品牌,也将成为国家新能源政策的受益者。

记者了解到,作为新能源汽车产业领头羊的比亚迪,近年来其新能源车发展势头迅猛,继推出国内首款针对个人的纯电动车和混合动力车后,比亚迪的纯电动大巴K9市场表现也相当不错,去年“大运会”期间,比亚迪一批新能源车上路,为低碳深圳作出贡献。而最新推出的第二代混合动力车“秦”双模电动车,也将以其良好的性价比,成为新能源市场的新亮点。

### 电动汽车产业迎来新机遇

采访中记者了解到,利好政策频出,企业对新能源汽车产业的热情有增无减,纷纷重兵推出新能源汽车。按照国家有关规划,到2015年新能源汽车产销量达50万辆。据中汽协统计,2011年国内纯电动与混合动力汽车的销量是8159辆,今年一季度,国内汽车整车企业生产节能与新能源汽车8626辆,其中:纯电动汽车1655辆、混合动力汽车1300辆、代用燃料汽车5671辆;销售新能源汽车10202辆,其中:纯电动汽车1830辆、混合动力汽车1499辆,代用燃料汽车6873辆。随着政策的倾斜,我国新能源汽车将迎来大发展。(深圳商报记者 程连红)

## 太阳能热水器 两项国标通过评定



夏日来临,太阳能热水器又迎来了自己的黄金期。不过目前的太阳能热水器可不仅仅只停留于家用,随着国家对建筑节能的倡导,太阳能热水器也开始在工程系统中扮演重要角色。

近日,中国太阳能热利用产业协会秘书长霍志臣透露,《带辅助能源的太阳能热水系统(储水箱大于 $0.6\text{m}^3$ )技术条件》(以下简称“条件”)和《带辅助能源的太阳能热水系统(储水箱大于 $0.6\text{m}^3$ )性能试验方法》(以下简称“方法”)两项国家标准已经于近日通过了专家评定,并将为相关部门规范市场管理提供依据。

据了解, $0.6\text{m}^3$ 是区分太阳能热水器家用和工程用的分界线。一般而言,储水箱小于 $0.6\text{m}^3$ ,主要为家用太阳能热水器;而储水箱大于 $0.6\text{m}^3$ 的太阳能热水器,主要用于酒店、宾馆、学校、部队营房、公寓和住宅小区生活用热水及游泳池加热等工程系统中。

霍志臣介绍,由于体积较大、设计条件要求苛刻,太阳能热水器在工程系统中的应用相对复杂,对设计、给水排水、施工、控制等方面的要求也比较严格。由于之前没有相应的国家标准指导生产和安装施工,部分带辅助能源的太阳能热水系统因设计、安装不合理,而导致太阳能热水系统效率低,甚至系统无法使用的情况时有发生。所以,目前迫切需要制定有关标准来指导太阳能工程市场的发展,为相关政府部门规范市场管理提供依据。

全国太阳能标准化技术委员会秘书长贾铁鹰也认为,带辅助能源的太阳能热水系统性能试验方法国家标准的建立将有助于标准化工作有计划、有步骤地协调进行,有效地促进太阳能技术的开发以及普及和应用。

同时,对规范我国带辅助能源的太阳能热水系统市场,提高太阳能热水系统技术水平,全面开展太阳能热水系统的质量检测工作发挥重要作用。

在规范市场的同时,两项标准的制定还有另外一层考虑。霍志臣说,“条件”中有一条很重要的内容,就是规定在带辅助能源的太阳能热水系统中,太阳能需要占据主导地位,即太阳能在所有能源应用中所占比例应不小于50%。从而明确区分“辅助”和“主导”能源的概念。

据了解,目前国家出台了一系列鼓励推广和使用太阳能热水器的政策,例如各地的强制安装政策,保障房的强制安装政策,补贴优惠政策。霍志臣表示,很多开发商为了申请项目或者获得国家的补助,故意将辅助能源和主导能源加以混淆,拿一些主要依靠燃油、燃气、燃煤、电加热等能源方式占据主要比重的热水器产品来充当“带辅助能源的太阳能热水系统”。《条件》和《方法》的出台,特别强调了要优先使用太阳能,在没有太阳能时,才启用辅助能源,从而将那些“浑水摸鱼”的产品彻底排除在外。

霍志臣告诉记者,对于辅助能源的接入和安装,在以往是没有统一的标准规定的,“条件”和“方法”的出台,也很有针对性的解决了这一问题,从技术角度对辅助能源接入太阳能热水器提供了指导。

业内专家预测,两项国家标准将在未来广泛地应用于建筑工程中,如幼儿园、体育场馆、医院、养老院、孤儿院、康复中心、桑拿洗浴中心、休闲会所等。同时也将为太阳能热水工程市场健康有序的发展提供有力的武器,并进一步加快我国太阳能热水工程市场发展的步伐。(中国质量报)



## 世界五大光伏市场政策动向一览

目前,世界前五大光伏市场德国、中国、意大利、美国、日本各有各的问题。

德国、意大利主要是下半年补贴大幅下调的时点悬而未决,中国光伏市场已经出现并网问题,美国高税率双反中国光伏组件,日本市场外资难以进入。由于1-2季度德国、意大利抢装,德国2012年光伏装机量预测至8GW,意大利至4GW;由于美国双反,下调美国装机量至2.5GW;中国维持2012年的4GW,日本2.2GW的预测。全球装机今年可达28.5GW,同比增长3%。

### (1) 德国光伏市场

10kW以下屋顶光伏系统80%的电力符合上网电价补贴标准,10kW到1MW的电站90%的电力符合标准,取消10MW以上的项目上网电价补贴。上网电价补贴的递减取决于每年光伏系统的安装数量,每月递减范围从0%到最大2.8%,最大年递减29%。10kW以下屋顶光伏系统的新上网电价补贴为0.195欧元/kWh。1MW以下屋顶光伏系统

补贴费率为0.165欧元/kWh,1-10MW地面支架系统和屋顶光伏系统补贴费率为0.135欧元/kWh。原定于2012年4月1日生效,但2012年5月11日,德国国会上议院暂停并推迟了补贴削减议案。

### (2) 意大利光伏市场

新推出12KV以上装置需要6个月注册期,方能进行安装;新增2项税收,对新增装置收取2-5欧元/kW以及所有光伏发电征收0.001欧元/kWh税收。新补贴费率屋顶装置在0.135-0.237欧元/kWh,地面装置在0.128-0.229欧元/kWh。原定于2012年7月1日生效,近期受德国影响,可能会推迟到10月1日生效。

### (3) 日本光伏市场

上网电价补贴计划针对10kW以上的系统(非住宅用)按照每千瓦时40日元的价格补贴二十年,并同时实施额外的消费税,以平衡现有税率;对于小于10kW的系统(住宅用)将以每千瓦时42日元的价格进行十年补贴,并对超出的发电量制定了税率和上网减价补贴

政策。这一上网电价补贴。该方案将在2012年7月1日生效。具体方案五月底正式公布,并且在2013年四月对补贴进行重新审定。

### (4) 中国光伏市场

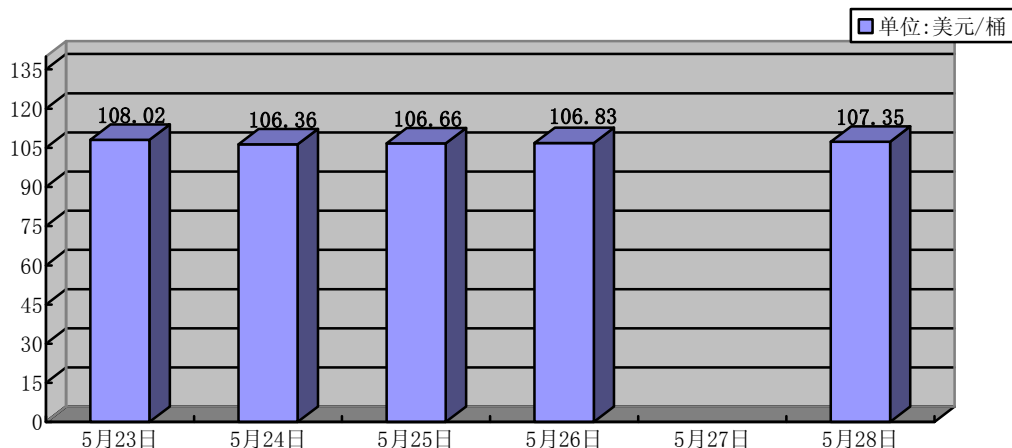
根据光伏产业十二五规划,太阳能光伏发电装机目标将从10GW提高至15GW。目前补贴费率为2011年前建完的光伏项目,上网电价为1.15元/千瓦时;2012年起除西藏外,其他省区均按1元/千瓦时执行。其中补贴费率已生效,具体装机目标需等待“十二五”可再生能源规划公布。

### (5) 美国光伏市场

美国1603财政补贴于2011年12月31日到期,未获延期,其内容主要为可再生能源项目完成后,美国财务部在60天内必须以现金形式返还项目成本的30%。也就是说,2012年起美国光伏项目补贴由直接现金补贴恢复为了投资税收抵免政策(ITC)。在投资税收抵免政策(ITC)下,光伏电站最多可以抵免相当于投资额30%的税收。(OFweek太阳能光伏网)

## 最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油价格走势(2012年5月23日—5月28日):



# 绿色建筑规划 向环保投资“抛绣球” 环保企业受关注



近日,由财政部、住建部两部委联合发布称市场规模达万亿美元的绿色建筑规划。这是今年继海水淡化产业规划,国民休闲规划及地热产业规划外专门针对环保领域的发展纲要。此时,环保投资领域格外备受关注。

## 政策奖励

随着城市化进程的持续推进和民众生活水平的不断提高,中国建筑总能耗增长迅速。据官方预计,到2020年,建筑能耗将占中国社会能源消费总量的三成以上,成为最主要的能源消费领域。在建筑领域推进节能减排,是实现节能减排承诺的关键环节。这也是国内为建设资源节约、环境友好型社会,实现“十二五”节能减排目标推出的最新举措。

两部门提出的具体目标是2014年在政府投资的公益性建筑和保障性住房全面执行绿色建筑标准,到2015年,预计新增绿色建筑面积10亿平方米以上。

目前,国内虽然早在2006年就已经制定了绿色建筑的发展规划,但迟迟没有得到实质性的进展。中国绿色建筑设计院院长向记者介绍,“目前国内的很多建筑企业,缺乏绿色建筑的积

极性,也没有掌握核心的技术,要想全面推进绿色建筑的实现,还需政策的支持。”

“将按照绿色建筑星级的不同,实施有区别的财政支持政策。”这是两部门确定的高星级绿色建筑的财政奖励标准。

二星级绿色建筑每平方米建筑面积可获得财政奖励45元,三星级绿色建筑每平方米奖励80元。并且奖励标准将根据技术进步、成本变化等情况进行调整。同时中央财政将奖励资金拨至相关省市财政部门,由各地财政部门兑付至项目单位,对公益性建筑、保障房等,奖励资金兑付给建设单位或投资方,对商业性住宅项目,目前主要奖励给开发企业,其最终目的是使购房者受益。

## 万亿市场

今年,我国先后发布了关于推广金太阳、长江中下游及北方地方建筑节能改造、可再生能源建筑应用的多个文件。分析人士表示,随着绿色建筑规划的发布,上万亿元的绿色产业正在加速形成。

“房地产产业链条长,对下游产业的带动作用大,如建筑用钢占全社会钢材消费的50%,建筑用水泥占全社会水泥消费的

60%等。”财政部副部长张少春说。中国发展绿色建筑将有效带动新型建材、新能源、节能服务等产业发展,有望撬动超过万亿元的绿色市场规模。

中国建筑节能协会副会长王有为看来,目前中国带有绿色建筑评价标识的建筑总面积不足4000万平方米,未来发展绿色建筑空间巨大。

住建部副部长仇保兴此前也预计,2020年前,我国用于节能建筑项目的投资将至少达到1.5万亿元。

## 三项突破

绿色建筑虽然市场潜力巨大,不过业内人士也表示,由于历史欠账较多,工作基础薄弱,建筑节能形势仍然比较严峻,要实现到2020年绿色建筑占新建筑比重超30%的目标,还需迈过市场认知度、政策配套和技术突围三方面。

首先,社会认知度不够,旧建筑改造任重道远。财政部副部长张少春表示,目前我国绿色建筑应用发展还很有限,部分地区对绿色建筑内涵与要求缺乏正确认识,标准体系不健全,绿色建筑发展缓慢。此外,我国现有城镇存量建筑面积已超过200亿平方米,既有旧建筑节能改造任务



繁重。

其次,节能标准偏低,配套政策亟待完善。发展绿色建筑,还要解决好配套政策和标准标识体系建设。目前,我国建筑节能标准要求偏低,各地推行的65%节能标准只相当于德国上世纪90年代初的水平。

对此,张少春表示,下一步将依据经济社会发展水平,不断提高节能标准要求,争取到“十二五”期末,北方地区的一线城市节能标准达到发达国家现行水平,二三线城市普遍执行65%节能标准。

再次,产业科技支撑不足,建筑工业化有待加强。张少春表示,国内发展绿色建筑,还面临产业科技支撑不足挑战。建筑工业化在我国刚刚起步,资源能源综合利用水平明显偏低,绿色建筑综合能力建设也有待加强。

#### 环保企业受关注

绿色建筑规划的发布是促进环保建筑企业行业发展的文

件。在文件发布的当天,环保类企业便引来关注,率先在股市得到了验证。当日,环保板块在利好政策的刺激下大涨近7%,兔宝宝、海螺型材、中航三鑫都是环保材料的生产企业。海螺型材的市场部长经理向记者讲到,今年公司已扩大了生产规模,面对未来的环保市场,已经重新制定了较具针对性的发展规划,对未来也是饱有信心。

当日,江河幕墙的股价也出现了一定的涨幅。江河幕墙是一家致力于绿色建筑,提供幕墙系统整体解决方案的国际化公司。目前公司也进行了战略调整,把公司经营的重心由海外转向了国内。除此之外,中材科技、东材科技、方大集团、金晶科技的未来前景都被一致看好。

行业人士分析,从受益行业来看,发展绿色建筑将有效带动新型建材、新能源、节能服务等行业发展。另外,生产高强度钢、高性能混凝土、防火与保温性能优良的建筑保温材料等绿色建

材企业也有望受益。同时也将培育出从水务、大气治理、资源再生、重金属治理、工业节能、技术节能等细分行业的龙头企业。

#### 名词解释:何为绿色建筑?

发展绿色建筑将有效带动新型建材、新能源、节能服务等行业的发展,生产高强度钢、高性能混凝土、防火与保温性能优良的建筑保温材料等绿色建材企业也有望受益,同时也将培育出从水务、大气治理、资源再生、重金属治理、工业节能、技术节能等细分行业的龙头企业绿色建筑是指满足我国2006年发布的《绿色建筑评价标准》,在全寿命周期内最大限度地节能、节地、节水、节材,保护环境和减少污染,为人们提供健康、适用和高效的使用空间,与自然和谐共生的建筑。

该标准提出了绿色建筑“四节一环保”的概念,并将我国绿色建筑由低到高划分为一星级、二星级、三星级三个等级。

绿色建筑与一般建筑的主要不同之处在于:一般建筑随着建筑设计、生产和用材的标准化、产业化,大江南北建筑的形式一律化、单调化造就了“千城一面”;而绿色建筑推行本地材料,建筑将随着气候、自然资源和地区文化的差异而重新呈现不同的风貌,甚至可以自身产生和利用可再生能源。

专家同时强调,绿色建筑是一个广泛的概念,绿色并不意味着高价和高成本。目前国内三星级绿色建筑成本大概每平方米增加200元,二星级增加100元成本,一星级增加50元成本。(中新网/郑旺)

# 能源企业节能减排计量须先行

能源漫谈:

计量作为节能减排的重要手段,是通过测定能源的量值,来衡量能源节约与浪费的一个重要标尺。能源计量作为加强能源管理的重要基础,是企业应对当前能源紧张局面、提高能源利用效率、经济效益和市场竞争能力,完成节能减排攻坚任务的重要保证。

当前,石油石化能源企业要重视能源计量,规范能源计量标准和方法。只有夯实了能源计量基础性工作,才能推动石油石化行业节能减排向纵深发展。

能源计量涵盖了原材料采集、运输、物料交接、生产过程控制、成品出厂等环节,被称为工业的“眼睛”,包括节能监测、能源统计、能源审计、能源利用状况分析等,是企业能源管理和节能的基础。石化行业节能减排首先要量化能源和污染物,准确计量能源的消耗量和污染物的排放量。若没有准确可靠的计量数据做支撑,能源统计的真实性就无法保证,能源管理成为无源之水,节能减排就会失去可靠的根基。

自2006年我国开始推动能源计量以来,石油石化行业一直重视能源计量,近年来还纷纷成立专门的计量管理部门。然而,基于片面的认识,有些用能单位对能源计量依然重视不够,计量器具老化、落后,制度不健全。比如能源管理处于财务人员根据电费单、水费单等统计数据上报的初级阶段,内部能源消耗吃“大锅饭”。能源计量管理和能

源计量器具配备不符合国家标准、节能降耗方面的管理措施不到位、节能产品不节能等现象突出。

石油和化工企业既生产能源又消耗能源,是节能减排的大户,能源计量举足轻重。石化产品多样、复杂,有固体的、液体的、气体的,有高温的、深冷的,对计量要求更高。因此,石化企业首先要清查家底,把内部的计量器具搞清楚,同时建立健全计量管理台账,定期校准,并对能源数据进行分析,才能搞清楚节能减排的现状、目标和任务。

一些企业片面地认为,能源计量工作是一项只投入不产出的“赔本生意”,不愿意扎扎实实地开展能源计量基础建设,致使企业的计量部门形同虚设,提供不了可靠的计量检测数据,企业的能源消耗成为一本“糊涂账”。这些问题严重制约了我国能源计量工作的开展,影响了能源计量工作在企业节能减排中作用的发挥。

能源计量本身不会直接产生节能效益,甚至还会增加部分成本,需要通过有效使用能源计量数据才能产生节能成果。但能源计量对节能管理非常重要。就像医疗器械不能直接治病一样,其重要性不言而喻。石化企业的能源计量涵盖了生产的各个环节,从原材料采集、运输、物料交接、生产过程控制到成品出厂,都需要应用测量数据来控制能源的消耗。

因此,除了大力加强能源计量的基础建设外,更要突出强调对能源计量数据的利用,要充分发挥数据在生产经营、成本核算、能源平衡和能源利用中的作用,让这项工作产生实实在在的效益。

当前,能源计量需要政府强力推动,同时石油石化企业要结合自身行业特点,自我加压,量身打造适合本行业的能源计量应用模式。

(中国石油报/钱新)



## 节能减排 要充分发挥多种政策作用

努力用各类政策撬动市场,在节能减排中最大限度发挥市场机制的作用。在“十二五”以及未来更长的时期,我国节能减排工作应该由主要依靠行政政策,向依据法律法规和充分发挥其他各种政策的作用转变。

节能减排工作既是应对全球气候变化的重要内容,更是贯彻落实科学发展观,调整经济结构、转变发展方式的重要抓手。我国政府承诺到2020年单位国内生产总值二氧化碳排放要比2005年下降40%—45%。为此,国家“十一五”规划提出单位GDP能耗下降20%，“十二五”规划提出在2010年的基础上单位GDP能耗再下降16%的节能目标。

尽管中央对节能减排工作非常重视,但由于我国尚未完成工业化和城市化进程,加之经济发展方式粗放尚未改变,节能减排工作困难很大。“十一五”期间,全国单位GDP能耗降低19.1%,没有完成计划目标。而2011年是“十二五”的开局之年,全国全年单位GDP能耗仅下降2.01%,更是没有完成计划目标。从当前全国各地实际情况看,完成节能减排任务相当艰巨。

“十一五”期间,我国节能减排的主要做法是依靠行政政策。无论是分解节能减排目标、加大淘汰落后产能,还是严控高耗能、高排放行业过快增长,都主要通过政府行政手段实施。这些做法应该说较快见到了成效,但是其实施的法律法规依据不充分、经济和社会成本较高,需要特别注意。而且,“十一五”后期出现的“拉闸限电”等行政

做法负面效应很大。另外,由于很多落后产能已经淘汰,行政性政策的可用空间和潜力越来越有限。因此,在“十二五”以及未来更长的时期,我国节能减排工作应该由主要依靠行政政策,向依据法律法规和充分发挥其他各种政策的作用转变。

为此,首先要对已经使用的政策及可以使用政策的功效心中有数。建议中央对“十一五”以来所实施的节能减排政策进行系统的评估,同时,对有潜力的可用政策进行研究储备。通过这些工作,我们要知道哪些政策在节能减排效果上最明显。而且,我们还应该摸清不同的地区会有怎样的政策需求。另外,我们还要知道哪些政策是成本最低、效益最高。

其次,要坚持依法治国,严格按照法律法规行事。从《“十二五”节能减排综合性工作方案》看,在未来一段时间我国还要使用必要的行政政策。但是使用行政手段,要在法律法规的框架下进行。要尽快健全节能减排的法律法规、加快节能减排标准体系建设。实际上,标准规范是技术法规,是行政政策实施的依据。无论是淘汰落后产能,还是实施节能减排

重点工程,不是政府想开展就开展,而是我们的标准规范通过技术参数规定落后产能不能生产、高耗能的工程必须把耗能降下来!

此外,要努力用各类政策撬动市场,在节能减排中最大限度发挥市场机制的作用。应该看到,节能减排在很大程度上属于市场失灵领域,因此,在这项工作开展的初期,特别需要政府综合运用财政、税收、金融和价格及土地等政策,建立市场,使开展节能减排的企业和个人,在市场上具有竞争力。但是,与此同时,政府还应努力使市场能够独立运转。因此,在运用上述政策的同时,要加大能效标识和节能产品认证实施力度、建立“领跑者”标准制度、加快推行合同能源管理等政策实施,扶持壮大节能产业,尤其是节能服务产业。苏州市开展的企业能源审计、评选“能源之星”的经验值得各地借鉴,我国在发挥市场作用方面,政策运用空间很大。(人民日报)



## 通信课题节能案例征集

我会进行通信课题调研,希望能向各节能公司征集通信方面的节能案例,核实为真实的典型的节能案例,将纳入通信课题报告中,推荐给数据中心及其他通信机房节能改造作参考依据。

通信节能案例需提供资料:

- 1、节能改造合同;
- 2、节能改造后的竣工验收报告;
- 3、节能改造前后现场的照片;
- 4、节能改造后双方认可的节能量或节能率或节能费用;
- 5、节能改造合同额、实际节能费用、施工时间、改造后业主反馈意见;
- 6、企业简介;
- 7、节能改造主要负责人简介及联系方式(手机+座机)。

其中第1、2、4文件,及5中的业主反馈意见文件,需要原件的扫描或拍照制作为电子档,发送过来,如果仅提供复印件,需验原件;

如果案例较多,可提供2-3个典型案例,其余仅统计案例名称、投资额、节能量、回收期 and 数量,最好都是通信行业的案例,如果没有,可提供其他行业较典型案例作为课题备用。

其他:

如果节能改造尚未结束,则提供目前所具备的资料和数据,节能改造场地在深圳或周边的,我们尽量去现场考察。

如果没有节能案例,但是具有针对通信的节能技术,也可推荐给我司,筛选部分新型的或典型的节能技术纳入通信课题报告中。

节能技术(无实际案例)需提供资料:

- 1、节能技术基本原理,针对某一项目的节能建议书(包括现场分析、理论节能量、投资额、回收期、施工时间、稳定性);
- 2、该节能技术主要创始人或负责人资料及联系方式(手机+座机);
- 3、企业简介;
- 4、如果有节能技术试点的,请提供现场照片及业主反馈意见;
- 5、如果有节能技术自行实验的,请提供现场照片及连续监测数据。

注:节能案例征集时间5月4日至6月10日截止。

联系人:张璐

单位:深圳市节能专家联合会

联系电话:0755-83788083, 0755-25597819

邮箱: [xiaolu176179@163.com](mailto:xiaolu176179@163.com)

网址: [www.sefec.com.cn](http://www.sefec.com.cn)

# 《节能技术与市场》杂志 广告征集



## 杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

## 《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；  
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各级政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。