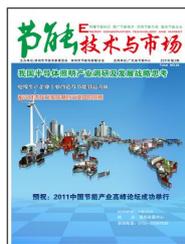


# 节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年7月  
第3期  
总第220期

## 《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》出台 (B1)



## 国务院讨论通过节能减排“十二五”规划 (B4)



■ 西二线天然气暂定价  
为 2.74 元/m<sup>3</sup> (A)

■ 深圳宝安区举办节能  
减排讲座 (A)

■ 前 5 月全国节能目标  
完成情况公布 (B4)

2011 年重点行业节能减排 预定目标尚  
未实现 (B2)

新工艺推轮胎行业节能降耗 (D1)

传统照明行业面临洗牌 (D2)

《“十二五”节能环保产业发展规划》  
深度解读 (E1)



深圳市节能专家委员会  
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部  
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林  
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com



# 深圳市航天楼宇科技有限公司

SHENZHEN AEROSPACE BUILDING SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD.

深圳市航天楼宇科技有限公司隶属于中国航天科工集团，是国家发展改革委员会、财政部认定的节能服务企业。公司将航天军工技术应用于建筑节能服务、智能化安防及楼宇设备设施管理等领域。

楼宇科技以客户投资、合作投资、合同能源管理（EPC）及能源托管（BOT）等模式，专业从事能源监测、能源审计、节能规划设计等节能咨询服务。公司在中央空调节能控制、冷（热）量分户计费、无负压供水等领域均拥有具有自主知识产权的节能产品，广泛应用于商业、办公、住宅、工业等建筑领域。

## 合作共赢 共创未来

航天楼宇科技公司有着极强的融资能力，本着“推动绿色革命、建设生态地球”以及“合作共赢”的企业发展理念，航天楼宇**诚邀**社会有识之士，以技术入股、投资合作等形式加盟，优势互补，强强联合，打造成为具有高水平集成能力的建筑节能服务商，为国家节能减排、低碳经济贡献力量。



单位：深圳市航天楼宇科技有限公司  
地址：深圳市福田区深南大道4019号航天大厦B座三楼  
电话：0755-88266052      传真：0755-88266130  
网址：[www.htlykj.com](http://www.htlykj.com)      邮箱：[htlykj0086@126.com](mailto:htlykj0086@126.com)

## 《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍·(一)

**深圳市航天楼宇科技有限公司**

深圳市航天楼宇科技有限公司隶属中国航天科工集团,是国家发展改革委员会、财政部认定的节能服务企业。本着“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神,公司逐步将航天军工技术应用于建筑节能及楼宇设备设施管理。

公司以客户投资、合作投资、合同能源管理、BOT及能源托管等模式,专业从事包括能源监测、能源审计、节能规划设计、节能定制开发、节能设备提供、节能系统运营维护及建筑节能方案咨询等建筑节能服务,广泛应用于商业、办公、住宅、工业等建筑领域,可为客户提供中央空调设计施工运行、分户计费、变频节能、水蓄冷空调及无负压变频供水、照明节能管理、电梯能量回馈、供暖节能管理等服务。

公司本着“推动绿色革命、建设生态地球”的企业发展理念,致力于打造成为具有自主知识产权的高水平建筑节能服务商,为国家节能减排、低碳经济贡献力量。

公司依托中国航天科工集团高端智能化安防系统的军工技术优势,致力于民用建筑的智能化安防系统的设计、施工、运行管理。

地址:深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

邮编: 518048

电话: +86 755 88266159, 88266052

传真: +86 755 88266130

网址: [Http://www.htlyky.com](http://www.htlyky.com)

邮箱: [htlykj0086@126.com](mailto:htlykj0086@126.com)

**公司优势**

- **管理优势:** 公司各项管理运作严格执行 ISO9001/ISO14001/OHSAS18001 国际管理体系,全面实行规范化、制度化、专业化的工程设备管理。
- **技术优势:** 公司依托航天科工集团成立,大部分工程设备管理人员来自航天系统,具有丰富的工程设备管理经验和背景。
- **资金优势:** 公司资金实力、融资能力强大,有能力提供持续的资金保障,确保能源合同模式能够持续开展,并可提供 BOT 投资运营管理服务。

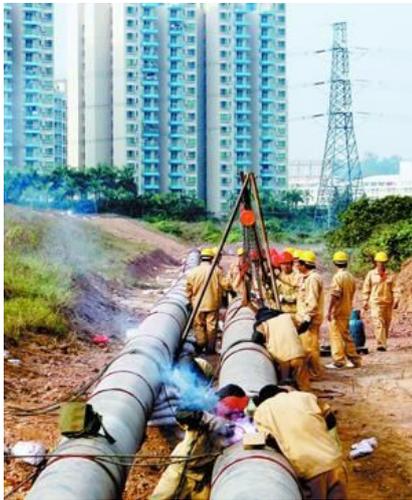
**主营业务**

中央空调变频节能  
 中央空调/供热分户计量  
 中央空调主机维保  
 中央空调/地源水源热泵设备销售  
 中央空调/地源水源热泵设计安装  
 中央空调冰蓄冷/水蓄冷节能  
 中央空调/供暖 BOT 投资运营管理

智能化安防系统业务  
 楼宇设备设施运行维护业务  
 无负压变频供水节能  
 照明节能管理  
 电梯能量回馈器  
 太阳能供热/供电

## 西二线天然气暂定价为2.74元/m<sup>3</sup>

西气东输二线贯通拉低价格总成本,居民气价稳定,工商用户气价有望微降



“西二线开通后,短短两个多月深圳的日天然气供应量就提高到300多万立方米,增长超过一半!”日前,记者来到西气东输二线天然气进入深圳的第一座门站——深圳燃气求雨岭门站采访,深圳燃气输配分公司场站运行部经理王晨这样介绍。

深圳燃气求雨岭门站对面,就是中石油西气东输求雨岭分输站,这也是全长6811公里西气东输二线进入深圳境内的重要节点。这项列入我国“十一五”规划的国家级重点工程,西

起新疆霍尔果斯口岸,东至上海,南至广州、深圳,并延至香港,横跨我国15个省、自治区、直辖市和特别行政区,是我国第一条引进境外天然气资源的大型管道工程。

记者从深圳市燃气集团了解到,随着系统进一步完善,深圳供应天然气总量和来自西二线的中亚天然气比率都将进一步提升,到本月底,市燃气集团为深圳市日天然气供应可望达到450万立方米左右。

天然气燃烧后主要产生二氧化碳和水,是清洁、绿色的新能源,在降低成本的同时还将为节能减排作出贡献。正因为如此,深圳很早就把目光放到了天然气能源事业上。2003年,深圳高瞻远瞩与澳大利亚供气商签订了25年的低价供气协议。该合同让深圳市民和企业拥有了长期、稳定并且经济的天然气来源。

随着深圳社会经济的飞速发展,用气量大幅攀升,澳大利亚气源远远不能满足全市需求。

深圳近年来不得不频繁出手购买市场现货高价气,目前其价格近5元/立方米。

深圳燃气董事长包德元介绍,深圳市与中石油签订的西二线年供应量可达到40亿立方米,而国家发改委对通过西二线到达广东的天然气门站暂定价是2.74元/立方米。“所以说,西二线的贯通不仅为深圳天然气供应提供了坚实的多气源保障,也拉低了价格总成本,居民气价保持稳定,工商用户的气价还有望向下微调。”

伴随着西二线气源的到来,一张以深圳为中心,广阔辐射珠三角乃至香港的天然气供气网络正式形成,促进深圳达成多气源安全供应格局,充分满足社会经济发展对天然气的需求,并进一步优化深圳的能源消费结构。

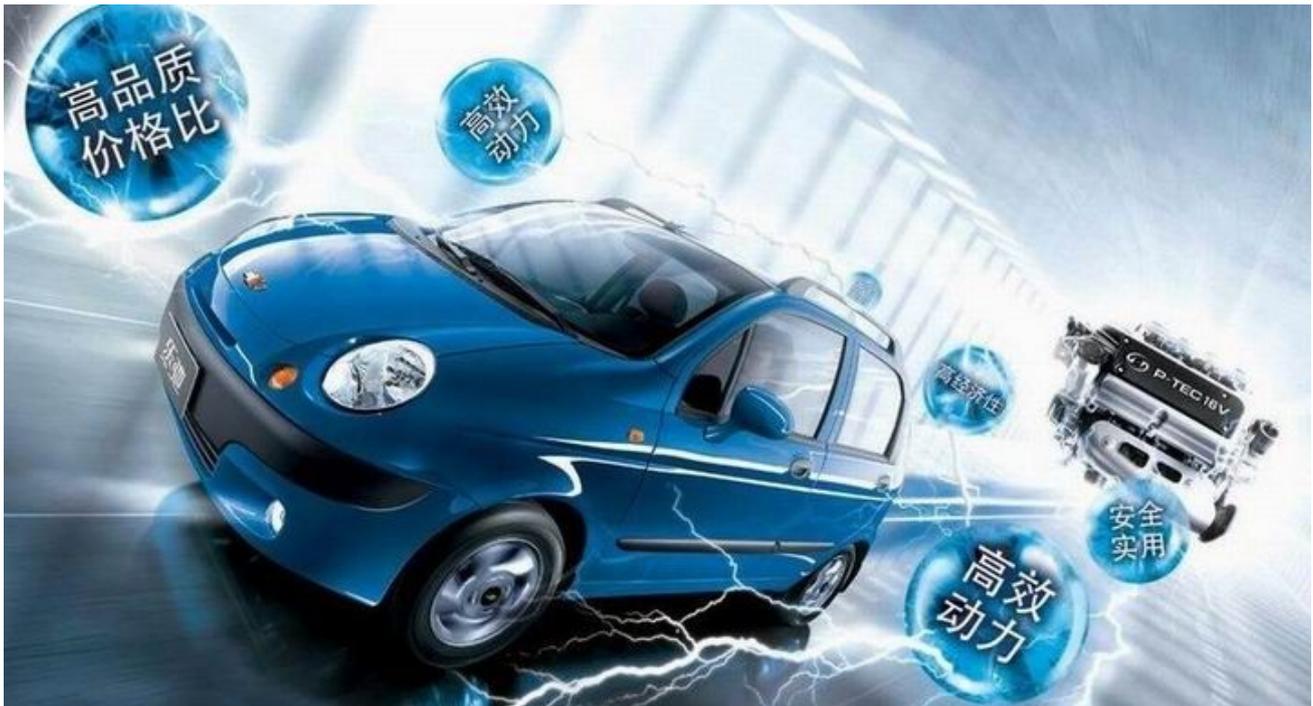
据相关部门预测,到2015年,深圳市一次能源消费中天然气将达到约550万吨,天然气占一次能源消费的比例将上升到13.97%,大大高于8%的全国平均水平;“十二五”期间,深圳通过燃油电厂、工商业锅炉的“油改气”及积极发展天然气车、船供气项目,有望实现减少二氧化碳排放量700万吨年的减排目标。(深圳特区报/方胜)

## 宝安举办节能减排讲座 多用节能灯少用塑料袋

7月5日下午,宝安区举办节能减排主题讲座,副区长孙波出席讲座并要求动员全民共同实践节能活动,加快建设资源节约型、环境友好型社会,实现宝安区经济社会可持续发展。

“十二五”以来,宝安区各部门紧密配合,齐心协力,积极推进循环经济与节能减排工作的开展;2011年,全区万元GDP电耗下降7.8%,万元GDP水耗下降11.8%。

孙波在讲话中指出,要以节能宣传周为契机,认真开展各种形式的节能宣传活动,鼓励全区广大人民积极行动起来,共同实践节能活动,科学使用家用电器,推广应用节能灯具,减少塑料袋的使用,节约每一度电、节约每一滴水、节约每一张纸,为建设节约型社会作出贡献。(宝安日报/林子权)



## 《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》出台

近日,国务院发布了《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》(以下简称《规划》)。

《规划》提出了发展我国节能与新能源汽车产业的主要目标:到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆;到2020年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆,燃料电池汽车、车用氢能源产业与国际同步发展。

《规划》提出,到2015年,当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至6.9升/百公里,节能型乘用车燃料消耗量降至5.9升/百公里以下。到2020年,当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至5.0升/百公里,节能型乘用车燃料消耗量降至4.5升/百公里以下;商用车新车燃料消耗量接近国际先进水平。

《规划》提出的主要目标还包括:新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平,掌握混合动力、先进内燃机、高效变速器、汽车电子和轻量化材料等汽车节能关键核心技术,形成一批具有较强竞争力的节能与新能源汽车企业。

另外,配套能力明显增强,关键零部件技术水

平和生产规模基本满足国内市场需求。充电设施建设与新能源汽车产销规模相适应,满足重点区域或城际间新能源汽车运行需要。此外,建立起有效的节能与新能源汽车企业和产品相关管理制度,构建市场营销、售后服务及动力电池回收利用体系,完善扶持政策,形成比较完备的技术标准和管理规范体系。

《规划》明确了业内强烈关注的新能源汽车技术路线:以纯电驱动为新能源汽车发展和汽车工业转型的主要战略取向,当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化,推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车,提升我国汽车产业整体技术水平。

《规划》提出,我国将成立由工业和信息化部牵头,国家发展和改革委员会、科技部、财政部等部门参加的节能与新能源汽车产业发展部际协调机制,加强组织领导和统筹协调,综合采取多种措施,形成工作合力,加快推进节能与新能源汽车产业发展。各有关部门根据职能分工制定本部门工作计划和配套政策措施,确保完成《规划》提出的各项目标任务。

(中国科学报/邱锐)

## 2011年重点行业节能减排取得进展 预定目标尚未实现

2011年是“十二五”规划的开局之年。我国在完成“十一五”规划节能减排目标的基础上,继续深入推进节能减排。为了配合国家节能减排政策、推动“十二五”期间中国企业有效开展节能减排与转变发展方式,中国企业联合会、中国企业家协会、中国企业管理科学基金会新近推出《2011年中国企业节能减排状况报告》。

这是继2011年发布《“十一五”期间我国企业节能减排状况评估报告》后,第二次推出的关于中国企业节能减排现状的权威性报告。

报告显示,2011年,我国企业按照科学发展观的要求,在“十二五”新的历史时期,继续积极开展节能减排,节能减排取得了新的进展,但受制于各种现实因素的影响,节能减排总体目标的完成低于事先的规划。

### 一、2011年企业节能减排的成就

2011年是我国经济转变发展方式的重要之年。在国内、国际因素导致需求放缓与实施结构调整的背景下,经济全年的增速达到9.2%,实现了“十二五”时期经济社会发展的良好开局。从企业层面看,许多企业与重点行业通过抑制高耗能、高排放行业过快增长、加快淘汰落后产能、推动传统产业改造升级、调整能源消费结构等一系列措施的贯彻实行,践行节能减排与经济发展同步进行的根本战略,为完成2011年节能减排任务做出了积极努力,为实现“十二五”节能减排的目标打下了基础。

#### 1. “万家企业节能低碳行

动”火热展开

为了完成“十二五”节能减排目标,在吸取经验教训、积极创新的基础上,国家决定在“十一五”期间“千家企业节能行动”的基础上继续开展“万家企业节能低碳行动”。该行动主要针对在重点耗能产业,如钢铁、有色、煤炭、电力、石油石化、化工、建材、纺织、造纸等9个重点耗能行业,对年综合能源消费量1万吨标准煤以上及有关部门指定的年综合能源消费量5000吨标准煤以上的重点用能单位,开展节能工作的跟踪、指导、监督和考核,督促“万家企业”建立健全能源管理体系、落实能源审计和能源利用状况报告制度,强化对“万家企业”的节能监察,使“万家企业”能源利用效率大幅度提高,主要产品(工作量)单位能耗达到国内同行业先进水平,部分企业达到国际先进水平。

初步统计,2010年全国万家企业共计17000家左右,能源消费量占全国能源消费总量的60%以上。相比“十一五”期间的千家企业节能行动,这次活动的涉及范围更宽,除包含年综合能耗1万吨标准煤以上的工业企业外,还包含大型客运、货运、水运企业和沿海、内河港口企业,大型的宾馆、饭店、商贸企业以及高等院校等行业,节能力度更大。

#### 2. 中央企业挑起节能减排大梁

“十一五”时期中央企业节能减排工作成效显著。到2010年年底,中央企业万元产值综合能耗按可比价计算比2005年下降20.3%;五年累计节能1.75亿吨标准煤,占全国节能量的27.8%。

供电煤耗、吨钢综合能耗居国内领先水平,部分企业相关指标达到国际先进水平。经过“十一五”期间的努力,中央企业节能减排保障机制已经初步建立。产业及能源结构趋于优化,科技创新的支撑作用得到加强,循环经济模式逐步推进,管理水平扎实提高,全社会节能减排的带动作用显著增强。

2011年5月,国资委召开了中央企业节能减排工作会议,会议表彰了宝钢集团、中国石油(601857)天然气集团公司、中国海油集团、中国华能集团、中国化工集团、中国航天科工集团等32户“十一五”期间节能减排的优秀中央企业,总结交流了中央企业“十一五”期间节能减排的成效和经验,研究部署了“十二五”时期以及2011年的节能减排工作。会议提出“十二五”期间中央企业节能减排的目标是:到“十二五”末,实现万元产值工程能耗下降16%左右;二氧化碳、二氧化硫、化学需氧量、氨氮、氮氧化物等主要污染物排放总量降幅要高于全国平均水平;石油石化、电力、钢铁、有色、煤炭、建材、化工、交通运输等行业主要产品能耗指标达到国内领先水平。按照国资委的部署,“十二五”期间央企将继续加大退出高能耗、高污染、高排放领域的力度,集中优势资源,大力发展消耗少、排放低、可持续的产业,特别要加快发展战略性新兴产业,把节能减排的重点落实到产业结构的调整与升级上。

#### 3. 重点行业节能减排取得新进展

根据工信部统计,“十一五”以来,工业能源消耗总量逐年增

加,由2005年的15.95亿吨标准煤增加到2010年的24亿吨标准煤,占全社会总能耗比重由70.9%上升到73.0%;钢铁、有色金属、建材、石化、化工和电力六大高耗能行业能耗占工业总能耗的比重由71.3%上升到77%左右。

《“十二五”节能减排综合性工作方案》中提出,要重点推进电力、煤炭、钢铁、有色金属、石油石化、化工、建材、造纸、纺织、印染、食品加工等行业节能减排工作,明确目标任务,加强行业指导,推动技术进步,强化监督管理。工信部新近发布的《工业节能“十二五”规划》进一步提出,到2015年,规模以上工业增加值能耗比2010年下降21%左右,预计实现节能量6.7亿吨标准煤。其中,钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、轻工、纺织、电子信息等重点行业单位工业增加值能耗分别比2010年下降18%、18%、18%、20%、20%、22%、20%、20%、18%。

2011年,电力、钢铁、石化、煤炭等重点行业继续贯彻落实“十一五”期间制定的节能减排方针,大胆创新,寻求新的、切实可行的节能减排措施,各行业节能减排又取得了新进展。

## 二、2011年节能减排存在的问题及原因

2011年是实现“十二五”节能减排任务的开局之年。在节能方面,国家发改委设定的年度目标是:完成单位GDP能耗下降3.5%。2012年2月21日,国家统计局公布的《中华人民共和国2011年国民经济和社会发展统计公报》显示,2011年单位GDP能耗下降2.01%,低于国家发改委此前设立的3.5%目标。因此,国家发改委主任张平在2012年的“两会”上坦率承认,2011年的节能减排目

标任务完成得不够好。

统计数据表明,2011年工业用电量增长快,拉动能源消费迅速增长是导致节能减排未完成年度预定目标的最主要原因。国家能源局网站显示,2011年工业用电量增速大于全社会的用电增速。前三季度,第二产业用电量增长12.1%,工业用电量增长拉动能源消费增长5.2%,占工业产值70%的高耗能工业在前三季度拉动能源消费增长12.7%。上述数据充分表明高耗能产业2011年增长势头仍非常明显。显然,“十一五”期间良好的节能减排效应在2011年未能延续。究其原因,以下几点是2011年高耗能产业出现较大幅度增长的主要原因:

一是2010年限制产能的反弹。2010年为了冲刺完成“十一五”规划的节能减排目标,许多地区都实施了一些非常手段来控制部分产业的生产,特别是在下半年一些地方采取强制性行政手段拉闸限电,于是到2011年这些被限制的高耗能产业的产量都出现了井喷式反弹。

二是五年规划的头一年通常都是投资的高峰年份,尤其是在2011年经济指标增速放缓的情况下,不少地方政府为了“保增长”,更是在“十二五”开局之年大铺摊子,着力于在制造业和重化工方面保持高增长。

有关调查显示,一些地方政府不惧高能耗、高排放、高污染的“三高产业”,而大胆引入这些产业在当地落地生根,是导致节能减排工作不力的重要原因之一。正是这些耗能大户,造成了耗能数据的强势反弹。

三是一些地区的领导发展观念仍然没有更新。从深层分析,主观上看,一些地方官员仍然没有摆脱“GDP至上”的观念,没有从科

学发展的角度来理解“发展是硬道理”的含义,还在一味地上项目、铺摊子。一些地方官员对完成2011年的节能减排任务不够重视,认为“十二五”开头两年,节能减排考核会比较松,因此不太重视,不断将任务往后积累。这种情况,曾在“十一五”开局第一年出现过。2005年万元GDP能耗指标未能完成任务,2006年该指标仅下降1.2%,远低于4%的年度目标。

四是产业结构转型成效有限,客观上看,能耗指标下降低于预期值说明我国产业结构转型成效有限。在产业结构尚未完成调整的情况下,经济增长必然导致能耗水平再度上升。国家发改委主任张平在2012年的“两会”上对此的总结是:2011年预期目标没有全部完成,原因很复杂,但最根本的是我们没有实现经济发展方式转变,我们增长的方式还是比较粗放,结构调整还是滞后,特别是重化工业比重还比较大。显然,2011年的开局不利加大了“十二五”后四年完成节能减排任务的难度。

五是不同规模企业情况各异,从企业层面看,不同规模的企业由于自身条件及节能减排的基准点不同,从而表现出不同的情况。许多大企业在“十一五”期间投入较多,凭借技术与管理的双因素驱动,“十一五”期间在节能减排方面取得较大进展,但已经达到一个相对上升空间较小的阶段,因而在2011年的节能减排推进中可能遭遇瓶颈制约。相比之下,许多中小企业虽然节能减排的空间较大,但却在技术上投入不足,或无力投入,管理上也较滞后,最终造成2011年的节能减排进展乏力。值得指出的是,一些新上马项目未通过环保评审,节能减排上不达标,因此拖了某些地区、某个行业节能减排的后腿。(中国经济时报)

# 国务院讨论通过节能减排“十二五”规划

国务院总理温家宝7月11日主持召开国务院常务会议,讨论通过《节能减排“十二五”规划》。

会议讨论通过《节能减排“十二五”规划》,要求形成加快转变经济发展方式的倒逼机制,建立健全有效的激励和约束机制,大幅度提高能源利用效率,显著减少污染物排放,确保到2015年实现单位国内生产总值能耗比2010年下降16%,化学需氧量、二氧化硫排放总量减少8%,氨氮、氮氧化物排放总量减少10%的约束性目标。

为此,一要调整优化产业结构。抑制高耗能、高排放行业过快增长,加快淘汰落后产能,改造提升传统产业,调整能源消费结构,推动服务业和战略性新兴产业发展。二要推动提高能效水平。切实加强工业、建筑、交通运输、农业和农村、商用和民用、公共机构节能管理,开展万家企业节能低碳

行动。三要强化主要污染物减排。加强电力、钢铁、水泥等行业污染防治,推进农村污染治理和畜禽清洁养殖,控制机动车污染物排放,推进大气中细颗粒物污染治理。四要深入开展节能减排全民行动,倡导与我国国情相适应的文明、节约、绿色的生产方式和消费方式。《规划》提出了节能改造、节能产品惠民、合同能源管理推广、节能技术产业化示范、城镇生活污水处理设施建设、重点流域水污染防治、脱硫脱硝、规模化畜禽养殖污染防治、循环经济示范推广、节能减排能力建设等十大重点工程和保障措施。

会议要求各地区、各部门进一步强化目标责任评价考核,加强监督检查,确保“十二五”节能减排目标实现。

(中央政府门户网站)

## 前5月全国节能目标完成情况公布

7月10日,国家发展改革委公布1-5月各地区节能目标完成情况晴雨表。通过对各地区节能形势进行分析,1-5月份,海南、宁夏、新疆等3个地区预警等级为一级,节能形势十分严峻。

晴雨表显示,湖北、广西、贵州等3个地区预警等级为二级,节能形势比较严峻;北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、重庆、四川、云南、陕西、甘肃、青海等24个地区预警等级为三级,节能工作进展基本顺利。西藏缺乏统计数据,没有进行预测。

发改委有关负责人表示,各地今年节能目标按“十二五”尚未完成的任务平均分摊到后四年确定。

晴雨表显示,与“十二五”节能目标进度要求相比较,海南、青海、宁夏、新疆等4个地区预警等级为一级,内蒙古、辽宁、广西、甘肃等4个地区预警等级为二级,北京、天津、河北、山西、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、贵州、云南、陕西等22个地区预警等级为三级。

2011年完成情况落后于时间进度要求的地区中,江苏、浙江、福建、江西、广东等5个地区若保持现在能耗下降趋势,可望赶上“十二五”进度要求。

时 间	一 季 度 预 警 等 级	1-5 月 预 警 等 级	“十二 五” 进 度 预 警 等 级
地 区			
北 京	●	●	●
天 津	●	●	●
河 北	●	●	●
山 西	●	●	●
内 蒙 古	●	●	●
辽 宁	●	●	●
吉 林	●	●	●
黑 龙 江	●	●	●
上 海	●	●	●
江 苏	●	●	●
浙 江	●	●	●
安 徽	●	●	●
福 建	●	●	●
江 西	●	●	●
山 东	●	●	●
河 南	●	●	●
湖 北	●	●	●
湖 南	●	●	●
广 东	●	●	●
广 西	●	●	●
海 南	●	●	●
重 庆	●	●	●
四 川	●	●	●
贵 州	●	●	●
云 南	●	●	●
陕 西	●	●	●
甘 肃	●	●	●
青 海	●	●	●
宁 夏	●	●	●
新 疆	●	●	●

## 今年科威特石油收益创新高 超 1140 亿美元

由于较高石油价格和产量, 2012 年, 科威特油气出口收益将创新高, 超过 1140 亿美元, 其石油收入增加将扩大其目前财政盈余。

国际货币基金表示, 2011 年, 石油价格超过 105 美元/桶, 其石油日量创新高达 260 万桶, 科威特油气出口收益创新高达 9870 亿美元。

由于石油价格仅高于 70 美元/桶, 科威特 2011 年石油收益比 2010 年增长 50%, 约达到 6180 亿美元。预计, 今年石油均价约高于 100 美元, 石油供应增加, 科威特最高石油出口净收益约达到 1144 亿美元。

2013 年, 石油收益预计将会降低, 但仍会高于 1054 亿美元。据 IMF 预计, 石油价格和产量仍将持于高位。

作为关键的欧佩克国家, 科威特石油出口量较高, 2012 年, 科威特经常账户盈余创纪录约达 8840 亿美元。2013 年, 该盈余将下滑到 7620 亿美元。

据 IMF 报道显示, 2012 年到 2013 年, 科威特 136 亿第纳尔预算收入将增加三倍达 368 亿第纳尔, 而其实际支出将从预算 221 亿第纳尔降至 200 亿第纳尔。(国际能源网)

## 全球可再生能源发电 有望大幅增长

古巴政府日前表示, 将在未来 8 年内实现国内可再生能源产量增加 12% 的目标。

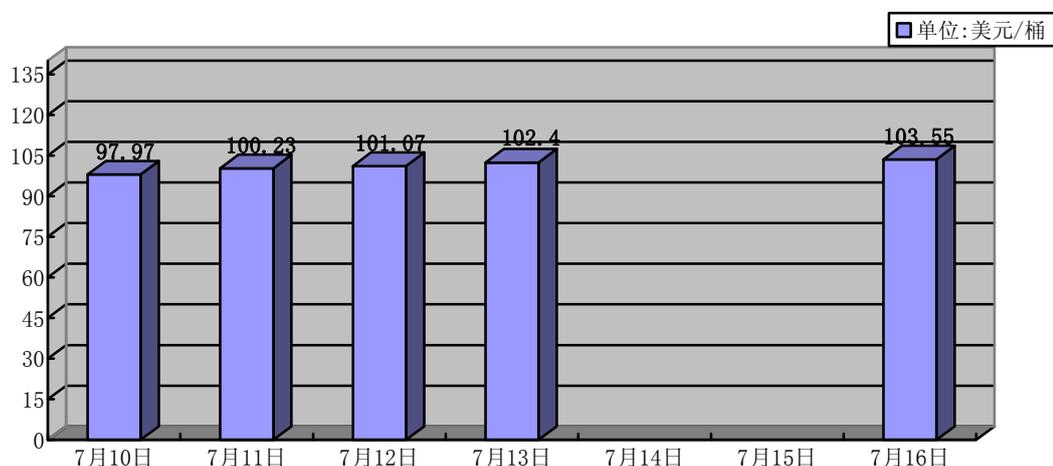
为实现这一目标, 古巴政府将着力加大对于森林生物质发电及甘蔗能发电新技术的开发, 同时加大力度推进对太阳能、风能及水资源等清洁能源的应用。

预计未来制糖工业将成为推动古巴可再生能源产业发展的主要支柱之一。在太阳能应用方面, 预计 2012 年 12 月古巴将建立一个峰值功率达 1MWp 的光伏园区, 2013 年还将继续加大建设, 实现总的峰值功率达到 10MWp。Cubadebate 网站透露, 事实上古巴全国已经确认的太阳能装机容量可以超过 2000MW, 但目前却仅有一些小型的光伏发电站实现了与国家电力系统的联网并提供相关服务。

另据统计数字显示, 2011 年, 古巴全国应用水力和风力资源发电的总量共替代了约合 31150 吨传统燃料的发电产量, 成功减少了高达 10 万吨二氧化碳排放量, 较 1990 年碳排放量减少了近 20%。(科技日报)

### 最近一周国际原油价格走势

最近 1 周布伦特国际轻质原油价格走势 (2012 年 7 月 10 日—7 月 16 日):





## 新工艺力推轮胎行业节能降耗

近年来，我国轮胎行业发展的重点已经由过去的“规模、数量、速度”转移到以“结构、质量、品牌、效益”为特点的理性发展轨道上来。

中国橡胶工业协会轮胎分会秘书长蔡为民指出，要想在这条路上走得更稳更快，顺利实现产业的转方式、调结构，必须把节能减排、提高能源使用效率放在行业发展的重要位置上。

目前，节能降耗活动已经在轮胎行业深入开展。其中，一批新技术新工艺的推广应用，使得轮胎行业万元工业增加值能耗大大降低。

比如，炼胶工序是轮胎生产能耗最高的一道工序，约占整个轮胎生产流程能耗的40%。目前，多家企业针对炼胶工艺成功开发了低温一次法炼胶工艺。该技术将传统的多段混炼改为一次混炼，即胶料通过密炼机高温密炼后，先经过第一台开炼机进行冷却，再通过中央输送系统对称地分配到周围多台开炼机进行连续低温混炼，直接得到终炼胶，整个过程强化了下辅机的混炼作用，且全过程实现自动控制。新工艺减少了胶料中间传递环节，从而减少了大量的周转胶料占用场地，节约占地1/2以上；使原材料转化成混炼胶的时间由12小时缩短

为30分钟，大大节约了原材料成本；实现吨胶耗电降低20%左右，提高生产效率两倍以上。

又比如，氮气硫化工艺的推广也是轮胎行业节能减排的重大亮点之一。以前，轮胎在硫化的过程中需要使用过热水进行加热，实际上循环的过热水的热量被轮胎所吸收的只是一小部分，大量的热水进行的是无效循环。用氮气代替热水作为硫化内压介质，无论是生产效率、产品质量、生产成本还是能源消耗方面都比原有的过热水硫化工艺先进。

除新技术工艺的突破外，蔡为民透露，下一步，中橡协轮胎分会还将在四个方面深入推进行业节能降耗工作：一是帮助企业树立正确的观念，意识到节能降耗对于企业做强做大的重要性；二是将重点推广一些企业的成功经验和先进工艺；三是与企业共同制定轮胎工艺管理规范 and 绿色轮胎规范，推动绿色轮胎产业化发展；四是努力促进相关产业与轮胎行业的协调发展，支持绿色环保助剂、专用炭黑、钢帘线和杜仲胶等新材料的研发和应用，橡胶装备行业要及时了解轮胎企业的发展需要，关注和把握绿色轮胎制造的信息动态。

（中国橡胶网）

## 低碳节能成全球潮流 传统照明面临被洗牌



白炽灯泡自诞生以来,已经历经100多年,是传统照明产品的代表。它的发明曾把人类带进了一个光明的时代,然而白炽灯泡的工作原理是将钨丝通电加热到白炽状态利用热辐射发出可见光,其使用过程中仅有约5%的电能用于照明,其余都转化为热量而损耗。在低碳环保已成全球潮流,高效节能照明产品日新月异的今天,白炽灯泡的低能效一直被世人所诟病。为了减少能源消耗,降低二氧化碳排放,淘汰白炽灯泡已成为一股潮流。

据悉,美国、日本、欧盟、澳大利亚、加拿大、韩国等世界主要经济体纷纷制定出台了淘汰白炽灯泡的相关法规。其中,澳大利亚是世界上第一个全面禁止使用传统白炽灯的国家,禁令已于2010年实施;日本于2012年停止制造销售高能耗白炽灯泡;欧盟将于今年9月起禁用所有瓦数的传统灯泡;韩国2013年底前禁止使用白炽灯泡;美国2012年1月到2014年1月,逐步淘汰大多数白炽灯;加拿大的禁令则于2014年前实施。我国于2011年11月1日,印发了《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》,决定从2012年10月1日起,按功率大小分阶段逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯。

中国是照明产品的生产大国和出口大国,白炽

灯泡产量居世界首位。2010年白炽灯产量为38.5亿只和10.7亿只。这一公告的颁布标志着作为全球最大的白炽灯生产国和出口国,我国将按计划告别白炽灯这一传统的照明设备,迎来节能照明普及的新时代。

所有信息显示,中国传统照明行业已经到了生死存亡的关头,照明行业面临重新洗牌。传统照明产品的贸易形势十分严峻。

据此,提醒有关各方,齐心协力共同做好照明行业“稳中求进”的大文章:

1. 应密切跟踪国外技术壁垒及其动态,引导企业优化出口市场结构,大力开拓非洲、中东等新兴市场,避免出口大起大落,优先做好“稳”字这篇文章。

2. 主产区政府应尽快出台措施帮促照明产业转型升级,对进行技术改造和引进先进技术和生产设备的照明企业给予政策支持,鼓励企业开发生产LED等新型节能高效的光源产品,做好转型升级,发展“求进”这篇文章。

3. 生产企业应加强对进口国有关标准的收集和研究工作,加强技术攻关和新产品的研发,另辟蹊径打破国外技术壁垒。(中国国门时报/葛朝平 姜建伟)



## 家电产品高节能化只是时间问题

自6月1日国家相关节能家电补贴正式开补刚迎来弥月,但市面上节能产品并未迎来追捧热潮和销售高峰。

市场由此出现了悲观情绪,也有对节能惠民补贴政策发出“嘘”声的。笔者认为,节能家电未能如期预期旺销,有多方面的原因,但并不意味节能惠民政策不好,或是消费者对节能产品不感冒。

首先,近2-3年陆续出台的数个家电补贴政策,诸如家电下乡,家电以旧换新,以及上一次的节能惠民政策,刺激了不少消费者提前消费,严重透支了现阶段消费者对家电的需求。

笔者走访市场发现,当下对家电有刚性需求的消费者并非不想购买节能家电,而是节能产品相对普通能效产品的售价要高出很大一截——相对于动辄数千元甚至万元级的节能家电,仅仅数百元的补贴额,不太容易令消费者乖乖掏腰包。

总的来说,笔者认为,市场冷淡的现状与此次节能环保的政策层面的关系不大,政策是好的,无论厂商还是消费者都是“叫好”的,根源仍在于经济大环境的影响,比如房地产限购导致家电需求低糜,以及通货膨胀造成消费者捏紧钱袋子等。

事实上,节能产品销售的不旺销也是相对而言的,针对不同的产品,畅销程度也不相同,比如,对于耗电大户空调、冰箱,时下又是销售旺季,笔

者从卖场得到的消息,补贴政策对节能冰箱和空调的拉动还是非常明显。相对而言,补贴对热水器、彩电等节能产品的销售刺激性就不够强烈了。

目前,节能补贴的暂定推广期是一年,除去准备工作,实际上留个家电行业和企业去实施的时间也就几个月,因此,笔者建议,希望相关部门能把节能补贴做为一个长效机制,毕竟那些在欧美、日本等已实现家电高度节能化的国家和地区,他们的节能机制的形成也是需要较长的过程,就这一点来看,我国家电产品的高节能化也只是时间问题。

笔者认为,政策在节能环节层面还可推更多的配套政策,政策也可更多元化。当下,国家已经出台了废弃家电回收处理管理政策,以及阶梯电价全国试行政策,这些都是对节能环保很好的配套政策。事实上,鉴于国家在布局保障房、廉租房的占比比重的持续提升上,有关部门还可以将节能补贴这一利好,更深入地推进到“保障房、廉租房”用户的身上,给他们更大的补贴力度;另一方面,也可多从家电生产企业上下点功夫,比如目前国内关于节能技术主要的方向仍然在耗电控制上,企业在节能材料使用、二次循环零部件研发生产上仍有不足,这些都也可以是政策激励的对象。(信息时报/刘莉)

# 《“十二五”节能环保产业发展规划》深度解读

6月29日,业界期待已久的《“十二五”节能环保产业发展规划》(以下简称《规划》)终于发布了。此次《规划》的出台,真可谓“千呼万唤始出来”。从2009年一直到现在,看到关于《“十二五”节能环保产业发展规划》即将出台的报道已经不下10次,几乎每次都是有“消息人士称”,媒体也是言之凿凿,其中不乏权威性颇高的国家级媒体,但是每次预言都落空。这次看到《规划》的正文,总算是“尘埃落定”了。

总的来说,这次国务院发布的《规划》文本,与部分省市率先公布的地方性《规划》结构上大体相当,只是不同的地区,发展的侧重点有所不同。虽然此次《规划》的总体思路可以说“波澜不惊”,但从内容上看,还是有诸多亮点值得一提。

## 一、明确量化了发展目标,产业地位再次确立

《规划》提出,节能环保产业产值年均增长15%以上,到2015年,节能环保产业总产值达到4.5万亿元,增加值占国内生产总值的比重为2%左右,并分别设定了节能环保技术装备、产品和服务的增长速度和发展水平要求。同时,《规划》明确指出,要“加快培育发展节能环保产业,使之成为新一轮经济发展的增长点和新兴支柱产业”。这与此前国务院发布的《关于加快培

育和发展战略性新兴产业的决定》把节能环保产业作为七个战略性新兴产业之首相互呼应,节能环保产业要成为未来的“支柱产业”,确实被寄予了厚望。

## 二、清晰划定了产业边界,三大领域蓄势待发

《规划》指出:2010年,我国节能环保产业总产值达2万亿元,从业人数2800万人;到2015年,节能环保产业总产值达到4.5万亿元,增加值占国内生产总值的比重为2%左右。此前,由于节能环保产业边界模糊,统计口径不一,各个系统公布的数据差异较大。此次《规划》公布的这些数据表明,节能环保产业的统计口径已经得到明确界定。

根据《规划》确定的重点领域,节能环保产业被划分为三个子产业:节能产业、资源综合利用产业和环保产业。

节能产业具体又包括三个子领域:1.节能技术和装、2.节能产品、3.节能服务。环保产业与节能产业类似,也被划分为三个对应的领域:1.环保技术和装备、2.环保产品、3.环保服务。

《规划》还对资源综合利用产业的重点领域进行了分类,包括:1.矿产资源综合利用、2.固体废物综合利用、3.再制造、4.再生资源利用、5.餐厨废弃物资源化利用、6.农林废弃物资源化利用。

值得一提的是,环保技术和

装备重点领域的顺序与以前的环保产业分类顺序发生了一些变化,现在依次是:污水处理、垃圾处理、大气污染控制、危险废物与土壤污染治理、监测设备。另外,环保产品分为环保材料、环保药剂。环保服务方面强调了环境保护设施建设和运营的专业化、市场化、社会化,并指出要大力发展环境投融资、清洁生产审核、认证评估、环境保险、环境法律诉讼和教育培训等环保服务体系,探索新兴服务模式。

## 三、着重强调了市场导向,政策推动将成辅助

《规划》在指导思想中指出:坚持以市场为导向,以企业为主体,以重点工程为依托,以提高技术装备、产品、服务水平为重点,加强宏观指导,完善政策机制,加大资金投入,突出自主创新,培育规范市场,增强竞争能力,促进节能环保产业成为新兴支柱产业。

节能环保产业发展的初期,主要依靠强制性的政策推动。目前,我国节能环保产业的规模早已突破2万亿,从业人数已超过3000万人,相关企业达到数十万家,以企业为主体的市场已初具规模。在这一阶段,政府的主导作用将逐渐让位于企业,政府的工作重心将逐渐转向强化执法监督,建立统一开放、公平竞争、规范有序的市场环境。

#### 四、突出体现了技术创新，服务创新商机无限

本次《规划》的制定是以《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）和《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》（国发〔2011〕26号）为依据，作为“战略性新兴产业”的节能环保产业，对技术的先进性和创新性特别重视，《规划》文本中多次提到技术支撑、技术创新和创新能力，在节能环保产业发展的重点领域部分，分别对节能产业、资源综合利用产业和环保产业的关键技术明确进行了分类说明。今后，有关部门还将陆续发布国家鼓励的节能环保产业技术目录，可见技术创新在节能环保产业中有着重要地位。

《规划》还特别强调了服务模式创新。《规划》指出，要大力推行合同能源管理、特许经营等节能环保服务新机制，推动节能环保设施建设和运营社会化、市场化、专业化服务体系建设。

可以预见，技术创新和服务模式创新将是今后节能环保企业获得核心竞争力的关键因素。

#### 五、明确指出了重点领域，重点工程带动发展

根据节能环保产业的分类，《规划》以逐一列举的方式明确指出了节能产业、资源综合利用产业和环保产业发展的重点领域，这些重点领域的划分总体上分类清晰、重点突出、主次分明。根据《规划》制定的基本原则，围绕实现节能减排约束性目标，加快实施节能、循环经济和环境保护重点工程，形成对节能环保产业最直接、最有效的需求拉动，《规划》提出了八大重点工程，带动节能环保产业快速发展。除了节能环保服务业培育工程，其中有两个与节能产业相关，四个与资源综合利用产业相关，一个与环保产业相关。值得一提的是，把再制造产业化和海水淡化产业基地建设作为重点工程，体现了《规划》对资源综合利用的高度重视。

#### 六、充分加大了支持力度，政策扶持十分给力

最引业内人士关心的是《规划》提出的七大政策措施，包括：（一）完善价格、收费和土地政策、（二）加大财税政策支持力

度、（三）拓宽投融资渠道、（四）完善进出口政策、（五）强化技术支撑、（六）完善法规标准、（七）强化监督管理。

虽然每条政策措施概括性都很强，但这些措施都具有明确的针对性。比如第（一）条，完善价格、收费和土地政策，这是目前节能环保产业发展最大的瓶颈，也是推动节能环保产业市场化改革的重要一环，如果价格改革、收费制度、土地政策不能有效落实，节能环保产业的发展将是无源之水。

第（二）、（三）、（四）、（五）项政策分别从财税、资金、贸易和技术方面提出了对企业的支持方向，第（六）、（七）着眼于市场环境 and 市场规则的建立，旨在通过强化执法监督，建立统一开放、公平竞争、规范有序的市场环境，促进节能环保产业健康发展。

如果这些政策能够真正落实到位，这将对节能环保产业的发展起到巨大的推动作用。

（来源：新浪环保；作者简介：李碧浩，全球节能环保网主编、复旦大学资源与环境经济学博士）



## 《节能技术与市场》

杂志 2012 年

**理事单位**

### 深圳市恒耀光电科技有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层  
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

### 深圳百时得能源环保科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室  
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestyszchina.com>

### 中广核中电能源服务(深圳)有限公司

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

### 均益安联智能技术(深圳)有限公司

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网站: <http://www.szjyal.com>

### 深圳市奥宇控制系统有限公司

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

### 深圳市航天楼宇科技有限公司

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

### 深圳市开朗科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

### 深圳市鸿效科技有限公司

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

### 深圳城市节能环保有限公司

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

### 东莞市荣光机电工程有限公司

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

### 深圳市优顺达电气有限公司

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

### 深圳达实智能股份有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

### 深圳市善美环保科技有限公司

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

### 深圳市中鼎空调净化有限公司

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

### 深圳市友健科技有限公司

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

### 深圳力合节能技术有限公司

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

# 《节能技术与市场》杂志 广告征集



## 杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

## 《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；  
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。