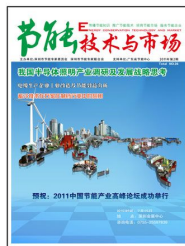
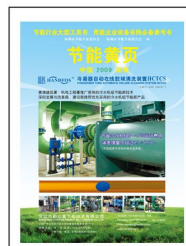


# 节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年7月  
第4期  
总第221期



## 龙岗区发改局启动“2012年度第一批 公共机构能源审计”项目

——深圳市节能专家联合会为三家中标技术服务单位之一



■ 深圳碳交易摸底先行配  
额方案未定稿 (B)

■ 十二五节能减排单位  
GDP 能耗下降 16% (C1)

■ 公共机构十二五要形成  
100 万吨节煤能力 (C3)

发改委副主任解振华：推进节能环保  
取得新进展 (C2)

中央空调企业布局建筑节能市场 竞  
争将加剧 (E1)

绿色大潮下——智能家居将走低碳  
环保之路 (E2)



深圳市节能专家委员会  
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部  
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755—25597839, 25598119, 联系人：黄武林  
网址：www.sefec.com.cn E-mail：jnjs66@163.com

## 《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (二)

**深圳达实智能股份有限公司**

达则兼善天下，实则恒心如一

达实将始终遵循自主创新和专业服务方向，持续提升核心竞争力，为客户创造更大价值

深圳达实智能股份有限公司成立于 1995 年，是行业领先的建筑智能化和节能服务商。

公司是国家高新技术企业、国家火炬计划软件产业基地骨干企业，深圳市知名品牌，是中国节能产业协会常务委员单位，中国自动化学会常务理事单位，智能建筑专业委员会副主任单位，国家工信部及发改委双备案节能服务公司。公司于 2010 年 6 月在深交所成功上市，股票代码：002421。2011 年，被授予为深圳市首个建筑节能科普教育基地。

公司拥有国家博士后科研工作站、深圳市自动化工程技术研究开发中心，具有原始创新能力，拥有自主知识产权，已经获得“中央空调能耗远程监测系统”、“组态控制的实现方法”、“智能卡一卡一密方法”等 28 项国家专利及“中央空调能效管理软件 V1.0”等 15 项软件著作权。

公司通过了 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 国际体系的认证，拥有建设部“建筑智能化工程专业承包壹级资质”、“建筑智能化系统集成专项工程设计甲级”和信息产业部“计算机信息系统集成壹级资质”等“三甲”资质。

公司先后被中国节能协会节能服务产业委员会评为“2007 中国节能服务产业最具成长性企业”、“2008 中国节能服务产业先进单位”、“2009 年全国节能服务产业 20 强企业”、“2010 中国节能服务产业品牌企业”，被建设部科学技术委员会、科技发展促进中心评为“2007 中国建筑节能年度影响力企业”；被广东省人民政府认定为“2008 年度广东省节能先进单位”。

“达则兼善天下，实则恒心如一”。公司将始终遵循自主创新和专业服务方向，持续提升核心竞争力，为客户创造更大价值。

公司主要从事建筑智能化及节能服务，包括：

★建筑智能化及节能方案咨询、规划设计、定制开发、设备提供、施工管理、系统集成及增值服务

★能源监测、能源审计、节能系统运营维护

★通过将智能化及节能技术广泛运用于商业建筑、交通建筑、办公建筑、住宅建筑、工业建筑等，为客户提供高效、节能、便捷、安全、舒适、环保、健康的建筑环境

#### ●系统产品

达实中央空调管理节能系统 (EMC003)

达实中央空调节能控制系统 EMC007

达实一卡通系统 C3

#### ●软件产品

软件产品城市能源监测管理平台 (CEMP)

达实地铁综合监控软件平台

达实社区综合管理平台

#### ●终端产品

终端产品智能家居产品

智能门禁及配套产品

智能消费及考勤产品

地址：深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道 7 号达实智能大厦

邮编：518057

电话：0755-26639961 (总机)

传真：0755-26639599

热线：400-880-3000

网址：<http://www.chn-das.com>

邮箱：[szdas@chn-das.com](mailto:szdas@chn-das.com)





从左至右：龙岗区发改局钟志洪、于海生，深圳市节能专家联合会王小军、张璐



深圳市节能专家联合会孙长富秘书长

龙岗区 2012 年度第一批公共机构能源审计工作于日前启动，该批能源审计单位包括学校、医院和政府办公大楼三类共 30 家机构。

7 月 17 日下午，龙岗区发展和改革局循环经济办公室组织召开此次能源审计项目工作研讨会。会议由龙岗区循环经济办公室钟志洪主任主持，循环办于海生、中标单位深圳市节能专家联合会、深圳市绿创人居环境促进中心和深圳市清华环科检测技术有限公司三家单位的相关负责人参加了会议。

作为龙岗区 2012 年第一批公共机构能源审计项目的三家技术服务单位之一，我会孙长富秘书长、技术服务中心张璐、狄宝峰、王小军、林新艳等工程师出席。会议对由深圳市节能专家联合会起草的能源审计报告模板，及相关工作进度、测量、协作、等问题进行了具体的讨论并予以确认。

在会议总结中，钟志洪主任特别强调：本次能源审计，不但要认真核查各项目的能源消费情况，还要提出能源使用建议，特别是节能技改方案要切实可行，作为下一步公共机构节能改造的工作依据。

## 深圳碳交易摸底先行 配额方案未定稿

“预计深圳将在 2013 年内启动碳交易试点市场,但具体时间日程尚未确定。”近日,深圳市碳排放权交易所一位工作人员在接受《第一财经日报》记者采访时表示。

深圳获批碳排放权交易试点已过半年,深圳碳交易规则的制定面临中期考试。

上述工作人员表示,深圳的碳交易试点将是总量控制与限制的强制性交易体系,碳交易市场的建设是一个庞大而系统的工程,其中涉及的环节要素众多,包括设定总量控制目标,分配配额、建立交易机制、碳抵消机制、灵活履约机制以及监测报告和核查(MRV)体系等方面的内容。

目前,深圳市已就碳交易试点建设工作设立了多个课题,由多家机构共同参与整个体制机制的设计。目前,配额分配的工作由深圳市政府相关职能部门负责,配额方案尚未定稿。

总体上,行业可供分配的配额总量会受行业的减排潜力、政府的产业导向以及产业发展战略目标等多个因素的影响。

本报记者了解到,各地也都正在紧锣密鼓地制定碳交易规则和完善交易平台。

一位业内人士表示,中国的碳交易都是自愿进行的而非强制,企业减排的动力不够。强制性碳减排交易筹备工作的启动,对于中国碳交易市场将会意义重大。由于最终的减排目标将分配至各行业的具体企业,民间对于将有哪些行业的企业被纳入强制减排体系中,充满了猜测。

在配额分配之前的首要任务,还是摸清各企业的碳排放“家底”。本报记者了解到,目前深圳企业的碳盘查都是市场行为。

一家专门为企业进行低碳服务公司的项目经理李磊对本报记者表示,该公司已经完成了 230 家企业的节能碳盘查工作,这些主动购买碳盘查服务的企业,大多是一些国际品牌的供应商。如苹果公司要求其供应商提供碳排放报告,作为苹果最大的供应商之一,位于深圳的富士康公司就必须购买碳盘查的服务。同时,富士康也会要求自己的供应商提供碳盘查报告。本田企业、沃尔玛等企业也要求供应商上报碳排放数据。

李磊表示,如果是自愿进行碳盘查和碳交易,恐怕没有几家企业愿意参与,毕竟会增加企业的成本,除非是一些愿意主动承担环保社会责任的企业。

他认为,在一些试点城市的碳排放交易中,试点小范围行业的企业进行碳排放权交易的可能性较大。

为了配合碳交易市场的建立,一些高校已进行碳交易配额建立的研究。6月15日,北京大学碳金融及交易机制课题组发布了碳交易平台及碳指数设立的相关研究报告。

在报告中,该团队用经济学成本最优的方法提出了碳排放权分配方案,计算出深圳各行业的最优减排比例目标。

根据该报告,“十二五”期间,深圳目标减排比例最大的行业是电力、热节能环保生产和供应业,第二位是黑色金属冶炼与延压业,第三位是木材加工及木、竹、藤制品业。

该项目负责人、北京大学汇丰商学院副院长孔英对本报记者表示,碳排放权配额的初始分配,关系到碳交易市场的效率和公平,要吸取欧盟碳排放交易体系的经验教训。

比如,合理设定排放总量,采取健全开放的国内法律来覆盖统一碳市场,同时处理好基于配额碳交易和基于项目碳交易的比例,并对碳排放份额的价格波动和原因进行充分考虑,以应对可能的困境。

在实际碳交易机制的制定中,很多操作性难题需要政府考虑。如电厂、热力的生产工业目标减排比例可能最大,但是这些行业企业 95%的能耗是给输电方使用,自用能耗只有 5%,为了保证减排配额的公正性,电厂能耗在计算时需要用综合能源消耗,减掉对外供电的能耗。

同时,产业链较长的行业的碳盘查存在很大难度。李磊举例说,一个房地产开发企业全生命周期时,建楼房时自身的碳排放量很少,97%的碳排放是被上游供应商如原材料供应商、物流企业所消耗,但很多小供应商根本无法提供。这些细节问题都需要政府在建立碳排放交易机制、分配减排配额时充分考虑到。(第一财经日报)

## 国务院定调十二五节能减排 单位 GDP 能耗下降 16%



国务院常务会议7月11日讨论通过了《节能减排“十二五”规划》(下称“规划”),提出“十二五”节能减排目标:到2015年实现单位国内生产总值能耗比2010年下降16%,化学需氧量、二氧化硫排放总量减少8%,氨氮、氮氧化物排放总量减少10%。

“十一五”时期,全国单位国内生产总值能耗降低19.1%,二氧化硫、化学需氧量排放总量分别下降14.29%和12.45%。氨氮、氮氧化物排放为“十二五”新增指标。

就今年形势看,在经济下行的环境下,节能形势明显好转,但新增氨氮和氮氧化物排放目标完成情况依然不容乐观。

### 节能形势好转

国家发改委9日公布了各地区前5月节能目标完成情况晴雨表,海南、宁夏、新疆等3个地区预警等级为一级,节能形势十分严峻;湖北、广西、贵州等3个地区预警等级为二级,节能形势比较严峻。相比一季度,一级预警地区减少3个,节能情况有所好转。

与“十二五”节能目标进度要求相比较,海南、青海、宁夏、新疆等4个地区预警等级为一级,内蒙古、辽宁、广西、甘肃等4个地区预警等级为二级。2011年完成情况落后于时间进度要求的地区中,江苏、浙江、福建、江西、广东等5个地区若保持现在能耗下降趋势,可望赶上“十二五”进度要求。

不过,结合此前公布的前5个月社会用电量数据,可以发现,节能形势好转与经济下行导致的用电量下降有关。国家能源局此前数据显示,今年前

5个月全社会用电量1.96万亿千瓦时,同比增长5.8%,增幅回落6.2个百分点。5月当月,更有三个省市用电量负增长。

此前,工信部制定了主要工业行业的节能减排规划,以衔接“十二五”规划。但厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强对记者称,节能形势好转不是产业结构优化的结果,更多是经济下行的反映。

记者也发现,在节能目标完成情况晴雨表上的一级预警常客,都是项目投资持续增长,经济增长迅速的省区,譬如新疆、宁夏等。

### 新增减排指标落实不易

去年9月7日,国务院发布的《“十二五”节能减排综合性工作方案》提出,2015年全国氨氮和氮氧化物排放总量将分别控制在238.0万吨、2046.2万吨,比2010年的264.4万吨、2273.6万吨分别下降10%。

不过,作为新增指标的氨氮和氮氧化物排放量,2011年完成情况并不好。大气中的氮氧化物主要源于化石燃料的燃烧,城市中主要是汽车尾气排放。环保部6月公布的《2011中国环境状况公报》提到,2011年全国氮氧化物排放量2404万吨,与2010年相比上升了5.73%,排放量不降反升,没有完成年初预定的下降1.5%的目标。

环保部官员预计今年上半年全国氮氧化物排放量依旧不降反升,呈小幅度上升趋势,但增长幅度与去年全年相比有明显回落。

国家能源研究院研究员姜克隽分析,对于新增排放指标,可能还没有摸索出有效的控制方式。(第一财经日报/张旭东)



## 发改委副主任解振华：推进节能环保取得新进展

编者按 当前，我国正在加快推进经济发展方式转变，致力于转型发展。加强节能环保是经济转型的重要突破口，也是破解我国资源环境瓶颈制约、实现可持续发展的必由之路。而且，我国节能环保领域正展现出广阔的市场和无限的商机。国家发展和改革委员会副主任解振华围绕本期主讲话题，深入剖析了加强节能环保的重要性和紧迫性，并对如何采取综合措施，推进节能减排和生态环境保护取得新的突破性进展进行了多方面阐述。

### 节能环保是当前重要的紧迫任务

“十二五”时期是全面建设小康社会的关键时期，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，面临着难得的历史机遇。但发展中不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出，特别是随着工业化、城镇化和农业现代化快速发展，能源资源需求刚性增长，资源环境约束日益强化。面对这一状况，党中央、国务院高瞻远瞩、审时度势，提出要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点，促进经济社会发展与人口资源环境相协调，走可持续发展的道路。这对资源节约和环境保护工作提出了更高要求，带来了新的挑战。如何以节能减排为抓手，切实推动经济结构战略性调整和发展方式加快转变，切

实为经济社会发展提供支撑，切实维护人民群众切身利益，已成为资源节约和环境保护工作的重大课题。

推进节能减排和生态环境保护是保持经济平稳较快发展、推动经济战略转型的迫切要求。当前，我国经济发展的基本面是好的，但经济社会发展仍然面临不少困难和挑战，如，经济增长粗放、产业结构不合理的问题仍然突出，加快推进产业结构升级和节能减排的任务艰巨等。在这一形势下，中央将今年经济增长预期目标定为7.5%，为调结构、转方式留下了空间。加快转型发展，必须大力淘汰落后产能，严防部分地方追求过快增长、盲目投资“两高”项目，抑制高耗能行业过快增长；同时，加快发展服务业和战略性新兴产业，积极培育新的经济增长点，也是实现节能减排目标的重要措施。据测算，到2015年，我国节能环保产业增加值占国内生产总值比重将达到2%左右，总产值达4.5万亿元，预计产值年均增长15%以上。

推进节能减排和生态环境保护是破解资源环境瓶颈制约、支撑经济可持续发展的重要途径。能源资源是经济社会发展的重要物质基础，是经济的命脉和发动机。我国石油对外依存度不断提高，国际能源市场的风吹草动都会给我国能源供应甚至经济运行带来影响。由于资源禀赋、环境容量、国际形势等诸多因素的限制，能源保障压力越来越大，能源资源供需矛盾将是长

期制约我国经济社会发展的软肋。我国是一个发展中大国，保障能源资源战略安全，从根本上要靠自身的努力。一方面要积极主动增加供给，另一方面要千方百计挖掘节约潜力，抑制不合理需求。还要看到，我国能源资源利用效率与世界先进水平尚有很大差距，节约潜力很大，而且随着技术进步潜力将不断提高。

与此同时，气候变化是当今国际社会的热点问题之一，受到各国政府的高度重视和人民群众的普遍关注，推进节能减排和生态环境保护也是应对气候变化、树立良好大国形象的客观需要。

总的来说，我们要从战略和全局的高度，充分认识加强资源节约和环境保护工作的重要性和紧迫性，增强忧患意识和危机意识，增强责任感和使命感，大力推进节能减排，加快发展循环经济，切实加强环境保护，加快建设资源节约型、环境友好型社会，促进国民经济又好又快发展。

### 积极推动绿色低碳循环发展

今年是实施“十二五”规划纲要承上启下的重要一年。中央提出要坚持“稳中求进”的工作总基调。这里要特别指出的是，“进”就是首先要在转变发展方式上取得新进展。节能减排是转变方式的重要抓手，是检验转方式成效的重要标志，是“进”的重要内容。节能减排要取得新进展，就是责任意识进一步强化，

目标完成取得重大进展,重点领域工作深入推进,难点问题实现新的突破。我们要按照中央的决策和部署,深入贯彻科学发展观,正确处理经济增长、转变发展方式、结构调整和节能减排的关系,紧紧围绕实现节能减排目标,扎实做好资源节约和环境保护各项工作,积极推动绿色低碳循环发展,不断增强可持续发展能力。具体来说,要扎实做好以下几个方面的工作:

一是做好综合协调,加强节能减排宏观指导。要抓好节能减排工作部署,贯彻落实《节能减排规划(2011-2015年)》,做好节能减排形势分析,推动落实节能减排政策措施,加强节能减排监督检查。同时要深化节能减排全民行动,继续推动家庭社区、青少年、企业、学校、农村、政府机构等节能减排专项行动深入开展。各地要组织好节能宣传周和节能减排全民行动,活动要围绕实现节能目标,突出重点,形式多样,注重实效。

二是节能提高能效,确保完成年度目标任务。要组织节能目标责任评价考核,严格节能评估和审查,抑制高耗能行业过快增长,加大淘汰落后产能力度,加

快实施节能重点工程,抓好万家企业节能低碳行动,推进建筑、交通和公共机构节能,推广节能技术和产品,加强能效标准标识建设,加强节能中心能力建设。

三是壮大循环经济,努力提高资源产出率。要加强循环经济宏观指导,启动创建循环经济示范城市、示范企业和园区工作,推进园区循环化改造,继续开展国家“城市矿产”示范基地建设,稳步推进餐厨废弃物资源化利用和无害化处理,开展资源产出率统计试点,推进国家循环经济教育示范基地创建活动机制化,推进资源综合利用,抓好农作物秸秆综合利用,进一步推动墙体材料革新,深化节水工作。同时还要将“限塑令”和治理商品过度包装作为节能减排全民行动的重要内容,利用节能宣传周等活动,针对家庭社区、学校等重点区域和重点群体,大力宣传超薄塑料袋、滥用塑料袋和商品过度包装的危害。

四是加强环境保护,着力解决突出环境问题,努力改善环境质量。要全面加快城镇环境基础设施建设,切实增加投入,提高污水垃圾处理能力,开展污水处理厂升级改造和垃圾渗滤液、焚

烧烟气净化系统改造,加快污水配套管网、污泥处置和垃圾收运系统建设,提升设施运营质量,推进环境基本公共服务均等化,循序渐进推动垃圾分类,加强城镇污水垃圾处理设施建设技术指导。积极推进突出环境问题的综合治理,加强重点行业污染防治,强化主要污染物减排,努力改善重点流域、区域和城市的环境质量,着力治理重金属污染,支持解决一批改善民生的突出环境问题。要大力推行清洁生产,探索有效的服务业和农业清洁生产模式,带动全社会清洁生产发展。要完善和落实环境经济政策,加强宏观管理,全面发挥产业、价格、财税、收费和土地等政策对加强环境保护、改善生态环境的作用。

五是发展节能环保产业,加快培育新的增长点。节能环保产业是为节约能源资源、发展循环经济、保护生态环境提供物质基础和技术保障的产业,是加快培育和发展的战略性新兴产业之一。各地区要提早部署,加强领导和统筹协调,从实际出发,明确方向,突出重点,抓紧制定本地区发展规划或实施方案,研究制定有利于节能环保产业发展的政策措施,为实现“十二五”节能减排目标提供坚实的产业支撑。要继续加大合同能源管理项目资金支持力度,出台落实税收优惠政策的具体实施细则,研究提出合同能源管理金融扶持政策,扶持节能服务产业发展;完善促进环保产业发展的政策体系,推动环保产业标准化和认证认可体系建设,规范环保市场,研究推动先进环保产品消费的政策措施,推进环保产业发展。

(新华网)





## 公共机构节能减排： 十二五要形成 100 万吨节煤能力

在经济下滑的大背景下，节能减排任务显得更加艰巨，尽管全国各省区上半年节能减排目标完成情况基本良好，但节能减排工作仍然是发改委重点工作之一。

《每日经济新闻》记者日前从国家发改委网站了解到，发改委联合财政部、国务院机关事务管理局联合下发了《关于印发节约型公共机构示范单位创建工作方案的通知》（以下简称《通知》），由三部委联合开展的节约型公共机构示范单位创建活动正式启动。

发改委称，公共机构是节能减排重点领域之一，公共机构带头节约能源资源，对于引导和推动资源节约型、环境友好型社会建设具有重要的示范和引导作用。并且，在此次发布的《通知》中，发改委明确指出了在“十二五”期间，公共机构节能减排的主要目标。

发改委要求，要在“十二五”期间，创建 2000 家节约型公共机构示范单位。并且通过此次活动，建立起科学、规范的节约能源资源管理体系，单位建筑面积和人均能源资源指标大幅度降低，形成 100 万吨标准煤的节能能力。

《每日经济新闻》记者了解到，公共机构节能是节能减排工作的重要组成部分，早在 2008 年，我国就已经出台了《公共机构节能条例》，并于当年 10 月 1 日开始实施，这部法规旨在推动全部或者部分使用财政性资金的国家机关、事业单位和团体组织等公共机构节能，提高公共机构能源利用效率，发挥公共机构在全社会节能中的表率作用。

而就在前不久国务院常务会议刚刚通过的《节能减排“十二五”规划》中，也有明确提及公共机构的节能减排工作。在《节能减排“十二五”规划》中提出四项措施来保证“十二五”期间节能减排任务的完成，其中有一条提出要推动提高能效水平，切实加强工业、建筑、交通运输、农业和农村、商用和民用、公共机构节能管理，开展万家企业节能低碳行动。

不过，根据发改委公布的节能减排目标完成情况晴雨表，今年节能减排任务依然艰巨，不容乐观。此次发改委提出的公共机构节能减排方案或许可以在一定程度上促进本年度节能减排工作的顺利实施。

此次公共机构节能减排的重点为：建筑节能、节能技术和产品推广、节水和资源循环利用、可再生能源应用、绿色消费、管理监督。（每经网/原金）

## 工信部：节能惠民 骗补将加倍处罚

工信部 7 月 16 日发布《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》，提出对弄虚作假、骗取补贴的企业，采取通报批评、追缴补贴资金并加倍处罚、取消推广资格、列入诚信“黑名单”并在媒体上曝光等措施予以处罚。

按照国务院 203 次常务会议确定的促进节能家电等产品的消费政策措施精神，6 月 1 日节能产品惠民工程正式启动，国家安排财政补贴 265 亿元，对空调、彩电等五大类节能产品进行补贴。

工信部相关负责人表示，出台该方案，主要是为了加强推广信息监管核查工作，切实保障财政资金安全，《方案》明确了监管对象及其责任，规范了监管核查内容和监管核查程序，提出了对违规行为的处罚措施和保障措施。

今后将重点围绕以下三个环节对节能产品推广信息进行监管核查：

一是生产环节，对推广节能产品的全部生产企业进行监管，重点核查生产企业推广产品的期初库存、当期生产和出货等有关情况。

其次是流通环节，对推广节能产品的销售企业进行监管，重点核查销售企业推广产品的期初库存、当期出货和销售等有关情况，其中对一级销售商的推广信息情况进行全面监管；对其他销售商推广销售节能产品信息进行抽样核查，抽取比例为年度推广数量的 20% 左右。

第三是消费者环节，重点核查节能产品消费者信息真实性，采取抽样核查方式，抽取比例为 5%-10%。（中国证券报/陈静）



## 中国拟在英国投资 350 亿英镑建 5 座核电站

英国媒体 21 日披露称, 上周, 来自中国核工业集团的官员和英国能源及气候变化部大臣举行高层谈判, 讨论中国在英投资 350 亿英镑、建造 5 座核电站的计划。

中国国家核电技术公司董事长王炳华今年 3 月曾表示, 山东海阳核电站二号机组(中国第四台 AP1000 机组)建成后, 中国第三代核电设备和关键材料国产化水平将超过 80%, “技术和安全性与世界水平持平”。根据中国核能行业协会资料, 中国已出口的核电站仅有巴基斯坦恰希玛核电站。

目前, 英国民间支持和反对中国投资的声音并存。

英国媒体说中国经验多、财力雄厚, 这笔买卖英国是受益方, 曾任英国政府能源政策主管的尼克·巴特勒则撰文称, 让中国借此项目“掌握英国电网运作”, 有技术遭窃之忧。

对中国投资英国核能工业, 英国业界很快给出积极回应。英国核工业协会主席基斯·帕克 22 日称之为“非常令人兴奋的消息”, 英国能源大臣亨德利在英国议会能源事务委员会上发言称, 中国企业在保证核电站运营能力的同时, 又擅长成本控制, 如果“中国经验在英国得以运用, 英国将是受益方”。

根据中国核能协会资料, 目前中国已运行核电机组 15 台, 总装机容量 1256 万千瓦; 在建机组 26 台, 占全球在建机组 40%。目前中国已出口的核电站仅有巴基斯坦恰希玛核电站, 为 30 万千瓦压水堆型, 2000 年 9 月投入商业运营。英国广播公司 21 日说, 中国核能工业扩展迅速, 资金力量雄厚, 正希望把英国作为其向世界出口核能技术的窗口。

法国欧洲一台 22 日称, 中国参与英国核电站投标的方案很可能是以美国西屋 AP1000 为基础、

拥有完全知识产权的“中国三代堆型”, AP1000 有完整的知识产权引进手续, 可以避免英国和欧盟内部“知识产权盗窃”争议, 而英国也不用执着于选择欧洲血统产品——法国的阿海珐 EPR 实在太贵。

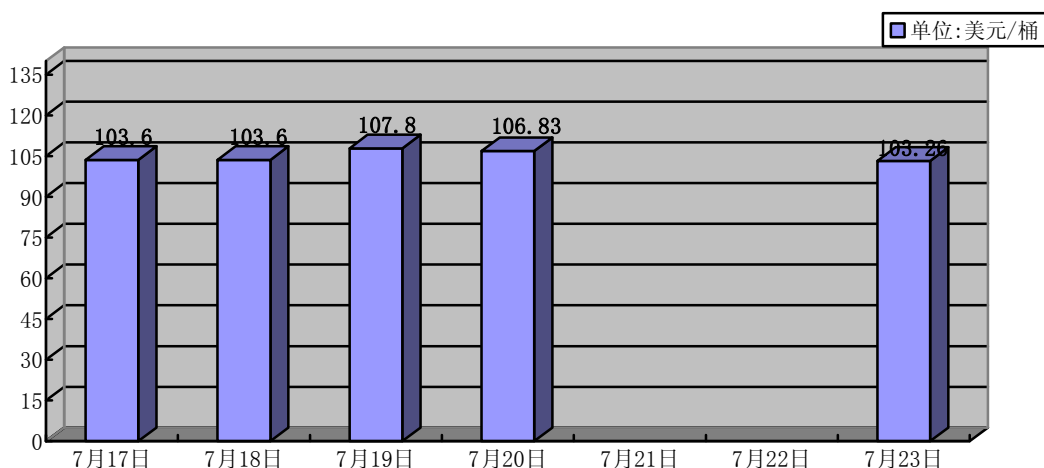
记者 22 日采访的伦敦居民, 普遍对核能安全问题感到忧虑。但英国能源需求逐步上升, 政府不敢彻底放弃核电发展, 英国政府 2009 年就公布了 13 个核电站的新建计划, 预计 2013 年全面开工, 2025 年前全部竣工投产。

不过, 若中国得以进入英国能源系统, 掌握复杂的英国电网结构和接触电力供应运作及英国核技术, 英国国内也有对政府向中国敞开核能开发大门的质疑。媒体也说, 中国意识到为克服英国政界和公众对投资计划的抵触, 核电厂必须让英国供电公司来运营。

(人民网)

### 最近一周国际原油价格走势

最近 1 周布伦特国际轻质原油期货价格走势 (2012 年 7 月 17 日—7 月 23 日):





## 中央空调企业布局建筑节能市场 竞争将加剧

目前,国家对建筑节能大力推进,中央空调成当前到2015年建筑节能服务行业发展的巨大力量,必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。预计到2015年末,建筑节能的市场规模将达到600亿元,中央空调节能的市场规模将达到240亿元。

中央空调是建筑节能的最重要环节,建筑物能耗可以占到公共机构能耗的70%以上,而中央空调就可以占到建筑能耗的40%,随着世界能源的紧缺、环境的恶化和国内空调拥用量的增加,中央空调的降耗成为建筑节能的一个关键课题。

由此可见中央空调节能对于推动“低碳化”进程的重要性。2011年我国节能减排指标没能完成,2012年面临更高节能压力的大背景下,“节能增效”就成为一款产品能否占领中央空调市场的首要指标。

面对建筑节能带来的中央空调的市场“蓝海”,众多空调品牌纷纷发力中央空调行业,加速扩张生产规模和市场份额,逐步完成区域布局,力图在未来市场竞争中从规模和实力上继续领跑。

业内人士认为,国内空调品牌大手笔斥资进入,点燃了中央空调战火,标志着中央空调业已接过传统家用空调的“接力棒”,规模将逐步扩大,竞争也将更加白热化。

一方面,外资企业布局中央空调市场,在中国加大生产规模,以应对中央空调市场不断发展的需求。

另一方面,国产品牌巨头也纷纷投资建立生产基地,进一步增强在中央空调领域的市场份额和竞争优势。我国中央空调市场产能扩张竞赛不断上演。

(慧聪网)



## 绿色大潮下—— 智能家居将走低碳环保之路



或许大多数人对于能源危机并没有太深的感触，但是，很多人都已经发现，电费、水费、乃至煤气费都有了小幅度的上升。更不用说那飙升不止，让有车一族几乎要怀疑自己买车的决定是否正确的油价了。这一切都是因为能源紧缺。节能环保之路能我们还有多远？智能家居也走上低碳环保之路了！

### 生活习惯使节能减排推行难

大家都在号召节能减排，但是事实上，习惯用洗衣机的人，只怕也没有手洗的兴趣；习惯开私家车的人，如果没有意外，也不会乐意去挤公交地铁；家中的家电才买没多久的人，也不会因为那么几百块的补贴将用的好好的家电换掉，换成节能家电……因此，对于绝大部分人群来说，所谓节能减排往往就是一句有些空洞的口号，很少有人愿意为此改变自己的生活习惯，自然，对于能源的消耗依旧是一如既往。

而智能家居系统却能够非常好地解决这一点，无需改变消费者的生活习惯，智能家居系统就能够帮助用户将能耗降低到最低。据悉，目前部分推的智能家居产品本着低碳节能的原则，采用了太阳能供电技术，因而即使停电，也不会影响到安防等主要功能！

### 智能家居环保在何处

据介绍，智能家居产品于节能减排方面的积极作用甚多，比如说，物联智能照明系统，它充分利

用了自然光的照明作用，自动调节灯具的亮度，在保证室内明亮度的同时，将能耗降到最低，而对于洗手间、储藏室等地方，更是做到了人来灯亮、人走灯灭，一方面方便了用户的日常生活，另一方面也能防止用户忘记及时关灯而造成浪费。另外，物联智能家居还能对大小家电做出合理的控制，除了电冰箱之外，其余的家电均能够做到只有工作时间才接通电源，其余时间均处于无电状态，这一点同样可以防止孩子们因为好奇或者意外导致触电。

除了家庭用电之外，物联产品同样可以保证自来水和煤气不会因为用户忘记或者是设备老化造成泄漏。比如家用的燃气灶，使用时间长了之后，往往燃气管道和燃气灶灶头部位都会有轻微的煤气泄漏情况，很多人不会注意到这一点，而物联可燃气体泄漏探测器却能在探测到可燃气体浓度增加之后，便会自动关闭可燃气体阀门，并且发出报警信息，提醒用户需要尽快更换灶头或者燃气管道。

### 智能家居必将大行其道

热效应的出现、地球资源的告急，环保、节能、低碳被世界各国积极倡导！你是否想过，1个人每天对水、电以及其他能源的消耗是多少？在对能源刻意的节约、遏制的过程中，科学的力量让这变的更简单。智能家居无需改变人们的正常生活，就能将节能减排工作做到最好，无论是对用户自己还是整个社会，都是有益无害的，因而，智能家居产品势必会如同曾经的手机电脑互联网一般，从小众面向大众，最终推而广之，大行其道。（中关村在线）

## 汽车智能化步伐加快 节能和安全是根本诉求



“汽车智能化技术一直在被应用，它们使汽车的操作更简单，行驶安全性更好，但近五年来，汽车智能化趋势明显加速，现在汽车产业领域超过90%的创新都与汽车智能化系统相关，智能化正在成为汽车产业的研发重点。”中国汽车报社总编辑李春雷在近日召开的首届中国汽车智能化发展与应用高峰论坛上说。

一项调查显示，中国汽车消费者对汽车的需求、理解和期望正在发生改变，其中主要表现就是更加智能化。最早汽车还是有钱人买的商品，是个人或者家庭身份的象征，但现在越来越多的人认为汽车只是个代步工具、信息平台、娱乐平台。特别是对与网络共生的80后消费者来说，这种感觉更加强烈。

那么智能化的标杆是什么呢？厦门金龙联合汽车工业有限公司汽车电子首席工程师陈晓冰博士认为，汽车智能化的技术开发应该归属到用户的根本需求点，即节能问题和安全问

题。

汽车运行环境越来越复杂，对马力的需求不一样。“很多人都买汽车，你买2.4排量，但2.4排量只有在一定环境下才能发挥它的作用，但平时的时候用1.8就够了，下坡的时候用1.4就够了，那么我们可不可以智能地对车的马力进行调整呢？”陈晓冰介绍，这个技术已经实

现。汽车智能化对于汽车安全性的提高毋庸置疑，现在已有更多的智能系统和预警系统被作为主动安全系统使用，这些产品不仅能提示驾驶者潜在的威胁，还可以帮助驾驶者采取保护措施。

在这个基础上，车联网的概念也应运而生，它几乎涵盖了已有的和未来的关于汽车智能化的所有技术。“车联网除了可以提供行车安全、停车引导等应用信息外，还可以轻易开发出娱乐、远程通信等功能，汽车智能化系统为改善交通安全已得到广泛认可，汽车智能化应用也将

是未来汽车安全产品的发展趋势。”李春雷说。

6月12日，美国苹果公司召开一年一度的WWDC2012全球开发者大会，除了令果粉激动的IOS6操作系统，以及全新视网膜屏幕的MACBOOKPRO之外，一个并不起眼的小技术引起了汽车行业的震动——苹果在介绍SIRI应用时，发布了一项名为EYESFREE的语音操作功能，该系统可与汽车互联，通过苹果的SIRI数字助理系统完成驾驶者对汽车的相关指令。

“苹果进入汽车智能化发展与应用市场，不仅指明了未来汽车智能化的发展趋势，更为汽车制造业注入了新鲜的科技元素。”惠州天缘电子有限公司首席执行官吴宏分析认为，SEFM模式是否对普遍的车企和市场适用，还有待观察，主要在于苹果能否像微软一样保持对这个市场的持续投入。

由于技术水平限制以及商业化发展初期的混乱，汽车智能化系统成本还很高。在产品开发和品质管控上，企业还需要加快创新步伐。

不过，有关专家表示，当前我国自主品牌汽车电子成本仅占总成本的10%左右，发达国家汽车产品这个比例已达到20%至40%，有些高端车型为50%，我国汽车智能化发展空间依旧巨大。（中国经济网/张祝彬 王雅婧）



# 透视日本美国居民阶梯电价制度

## ——节能减排获得显著成效——

居民阶梯电价已于7月1日起在全国大部分地区试行,事实上在日本、美国等发达国家,阶梯电价制度已经实行了30余年,这些国家的居民阶梯电价制度相对成熟,值得我国借鉴和参考。

### 日本: 阶梯电价节能减排效果明显

日本自1974年开始实行居民阶梯电价,当时主要是为了应对石油危机,引导居民节约用电。

日本阶梯电价根据居民每个月的用电量划分为三个档次,自实行居民阶梯电价以来,电量分三档的政策一直沿用至今。

日本各电力公司居民阶梯电价电量分档高度统一。目前,月用电量在120千瓦时以内的居民客户为第一档电量;用电量超过120千瓦时,但不满300千瓦时的,为第二档电量;用电量超过300千瓦时的,为第三档电量。

各电力公司阶梯电价略有差异。比如,东京电力公司,第一档电价为每千瓦时17.87日元(约合人民币1.46元),第二档电价为每千瓦时22.86日元,第三档价格为每千瓦时24.13日元,比第一档高出35%;中部电力公司,第一档电价为每千瓦时17.05日元(约合人民币1.39元),第二档电价为每千瓦时21.09日元,第三档价格为每千

32%;关西电力公司,第一档电价为每千瓦时19.05日元(约合人民币1.56元),第二档电价为每千瓦时24.21日元,第三档价格为每千瓦时25.55日元,比第一档高出34%。

各地阶梯电价价差基本稳定,近年来部分地区略有调整。2008~2012年间,东京电力公司第三档与第一档的价差(每千瓦时高出6.26日元)保持不变,第三档与第一档的比价由1.39倍降至1.35倍。中部电力公司电价没有变化。关西电力公司第三档与第一档的价差由6.52日元每千瓦时降至6.5日元每千瓦时,第三档与第一档的比价由1.36倍降至1.34倍。

阶梯电价在日本实现节能减排的效果非常明显,这从电量分档的变化情况可以看出。第一档阶梯电量标准根据国民生活保障最低需求,即普及率高的家用电器月用电量计算确定。自阶梯电价实施以来,这一标准一直是120千瓦时。尽管近年来,生活水平提高,机器更加大型化,性能也有提高,节能工作也不断推进,如日本的空调耗电量已降到10年前的30%~50%,新型节能冰箱耗电量已降到10年前的15%左右,但这个标准没有变化。第二档电量标准,是根据当地标准家庭每个月的平均用电量制订的,从最初的160千瓦时,尽管经过1986年、1988年、1996年

百千瓦时左右,已经没有更大增长的迹象,可见节能的效果显著。

### 美国: 电价政策根据变化不断完善

上世纪70年代中期开始,美国也开始对居民客户实行阶梯电价,主要也是为了节约能源。

美国地域辽阔,各州经济社会发展水平、电力供求关系、资源条件、电源结构以及网架结构等均存在差异,因此不是所有的州都对居民客户实行阶梯电价,实行居民阶梯电价的各州在电价机制设计上也存在差异。

新泽西州的阶梯电价简单明了,仅为两档,月用电量600千瓦时之内为第一档,电价为11.13美分每千瓦时,超过600千瓦时为第二档,电价为12.66美分每千瓦时。

宾夕法尼亚州在6~9月的夏季实行阶梯电价。电量500千瓦时以内为第一档,超过500千瓦时为第二档。第一档电价为14.72美分每千瓦时,第二档电价为16.74美分每千瓦时。而在10月到次年5月的冬季,则不实行阶梯电价,每千瓦时电价一律为14.63美分。为了更好地促进节能,夏季用电需求量大,定价稍高一些;冬天需求量小,定价就稍低一些。

加利福尼亚州有最为复杂的阶梯电价政策。电量分五档,第一档,月用电量在基础电量100%以内;第二档,月用电量在基础电量的101%~130%之间;第

三档, 电量在基础电量的 131%~200%之间; 第四档, 电量在基础电量的 201%~300%之间; 第五档, 电量在基础电量的 300%以上, 第五档电量比第一档电高出两倍以上。

基础电量制定考虑三个因素: 一是气候因素。加利福尼亚能源委员会把相似气候特征的地区划分为一个基础电量区, 这种分区为加利福尼亚公共事业委员会采纳用于制定阶梯电价, 如太平洋燃气电力公司供电范围划分了 10 个基础电量区, 南加利福尼亚爱迪生公司供电范围划分了 6 个基础电量区, 圣迭戈燃气电力公司供电范围划分了 4 个基础电量区。

二是考虑季节因素。用电量大的季节, 基础电量高, 用电量小的季节, 基础电量低。

三是考虑用能方式。对用电也用气的基本电力客户, 基础电量低, 对全部使用电力的全电力客户, 基础电量高。基础电量按不超过基础电量区内平均居民用电量的 60%~70%制定, 以最低价格提供居民基本生活用电最重要的部分, 但同时也考虑了鼓励节约能源的要求。基础电量永远也不会考虑按覆盖全部居民平均用电量制定。

加利福尼亚州阶梯电价的制定, 既考虑满足低收入居民承受能力, 也考虑电力公司成本回收的因素。在 2001 年电力危机发生前, 加利福尼亚州阶梯电量分档仅为两档, 第二档电价为第一档电价的 1.15—1.17 倍左右。电力危机的爆发反映了上网电

价市场化造成电力公司成本快速上涨, 受管制的销售电价却维持低水平不变, 电力公司收入难以维持经营。

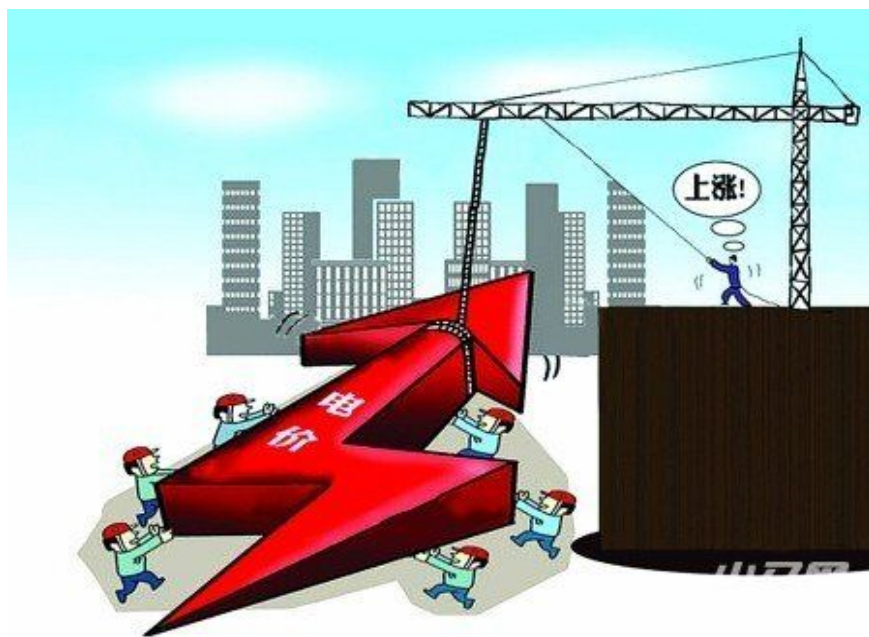
电力危机发生后, 政府一方面要保障电力公司合理回报, 另一方面又要保证低收入家庭用电需求能够满足, 于是对居民阶梯电价进行了调整。电量分档调整为五档。第一、二档电价保持之前的水平基本不变, 以保证居民基本生活用电, 第三、四、五档电价实行较高价格, 为第一档电价的 1.8—3 倍, 以提高电力公司收入, 保障电力公司正常生产经营。

加利福尼亚居民阶梯电价政策调整十多年, 电量分档沿用至今, 第一、二档电价水平基本保持稳定, 第一档电价始终维持在 11—13 美分每千瓦时左右, 第二档电价始终维持在 13—15 美分每千瓦时左右, 变化幅度不超过 20%。第三、四、五档电价调整幅度较大一些, 上涨了将近一

倍。最高档与最低档之间的价差拉大, 最高达到 4 倍左右, 高收入用户对低收入用户补贴明显。

由于最高档与最低档电价差别太大引起争论, 目前低档电价有逐步调高、高档电价略有回调的趋势。以太平洋燃气电力公司为例, 2008 年, 第一档电价为 11.56 美分每千瓦时, 第二档为 13.14 美分每千瓦时, 第三档为 22.58 美分每千瓦时, 第四档为 31.30 美分每千瓦时, 第五档为 35.88 美分每千瓦时, 最高档电价约为最低档电价的 3.1 倍。2012 年, 第一档为 12.85 美分每千瓦时, 第二档为 14.60 美分每千瓦时, 第三档为 29.94 美分每千瓦时, 第四、五档电价均为 33.94 美分每千瓦时, 最高档电价已降到最低档电价的 2.6 倍。

根据具体情况, 制定相应的电价政策, 并根据变化的形势加以完善, 是美国阶梯电价政策带给我们的重要启示。(国家电网报/高效 李成仁)





《节能技术与市场》  
杂志 2012 年

理事单位

**深圳市恒耀光电科技有限公司**

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层  
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

**深圳百时得能源环保科技有限公司**

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室  
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestyszchina.com>

**中广核中电能源服务(深圳)有限公司**

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

**均益安联智能技术(深圳)有限公司**

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网站: <http://www.szjyal.com>

**深圳市奥宇控制系统有限公司**

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

**深圳市航天楼宇科技有限公司**

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

**深圳市开朗科技有限公司**

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

**深圳市鸿效科技有限公司**

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

**深圳城市节能环保有限公司**

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

**东莞市荣光机电工程有限公司**

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

**深圳市优顺达电气有限公司**

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

**深圳达实智能股份有限公司**

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

**深圳市善美环保科技有限公司**

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

**深圳市中鼎空调净化有限公司**

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

**深圳市友健科技有限公司**

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

**深圳力合节能技术有限公司**

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

# 《节能技术与市场》杂志 广告征集



## 杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

## 《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；  
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各级政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。