

# 节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年8月  
第1期  
总第222期



## 发改委：已制定政策 扶持节能环保等战略新兴产业发展 (C2)



## 节能减排 从现在开始

## 2012年上半年全省节能形势分析会在珠海举行 (A)



■ 深企 LED 显示屏 点亮  
伦敦奥运会 (B)

■ 深圳市城管局携节博会  
之手 共同打造绿色生  
态城市 (B)

中国制造业发展 更关注节能减排 (C1)

工信部：进一步加强工业节能工作 促  
进转型升级和绿色发展 (C4)

2012年空调企业收官战 寄望甩3级库  
存 (E1)



深圳市节能专家委员会  
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部  
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755-25597839, 25598119, 联系人：黄武林  
网址：www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

## 《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (三)

**深圳市恒耀光电科技有限公司**

深圳市恒耀光电科技有限公司是专业从事节能照明电子产品的各类光源控制装置研发、生产和销售的高新技术企业，位于深圳市宝安区，前身为深圳市恒耀电器设备有限公司，于1993年注册成立。

主要产品有：荧光灯用 T5、T8、PLL、PLC、FC、2D、HID、LED 驱动等系列光源适配控制装置，拥有专利 18 项，其中发明专利 3 项。

公司现有生产场地面积近万平米，拥有高速贴片机（SMT）、自动插件机（AI）、ATE/EMI/EMS 测试仪等先进生产、研发、测试设备一百多台（套），高效率生产流水线 4 条，现有员工 300 多人，年生产能力近 1000 万只。

公司在 2004 年通过 ISO9001 质量管理体系认证，2006 年公司自主品牌被评为“中国最受欢迎镇流器品牌”，并先后获得“节能中国贡献奖、绿色照明节能贡献奖、AAA 中国质量信用企业”等多项殊荣。产品均已获得国内 CCC 认证、节能产品认证和国际 VDE、CB、ENEC、CE、ROHS、挪威、澳洲等多项认证，远销 50 多个国家和地区，2010 年销售额突破亿元大关。

2008 年北京奥运会上，公司多项产品在各场馆照明工程中得到使用，总用量达十万只。同时，恒耀是参与 2008 年我国电子镇流器能效标准制定工作唯一中国本土企业。

公司高度重视管理改善，在行业内率先引入了第三方绩效管理，形成了“晋升凭能力，收入凭绩效”的内部竞争与激励机制，导入了 ERP 管理系统，严格执行了企业全面预算制度，有效促进了管理水平和经营效益的提高。

展望未来，深圳市恒耀光电科技有限公司将始终以发展绿色照明电子产业和促进全球低碳经济发展为己任，为社会创造更多的价值！

地址：深圳市宝安区福永怀德银山大厦三楼

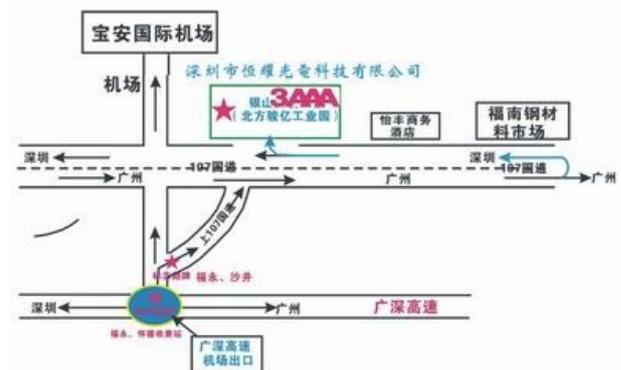
电话：+86-755-27772329 27772549

传真：+86-755-27773034

邮编：518053

网站：www.3aaa.com

邮箱：sales@3aaa.com sz@3aaa.com



地址：深圳市宝安区福永怀德银山大厦三楼

## 2012年上半年全省节能形势分析会在珠海举行

7月27日,“2012年上半年全省节能形势分析会暨珠海节能现场会”在珠海海泉湾度假城酒店会议室召开。省经济和信息化委副主任毕志坚、省统计局能源处处长杨凡、省节能监察中心主任陈健等领导出席了会议。

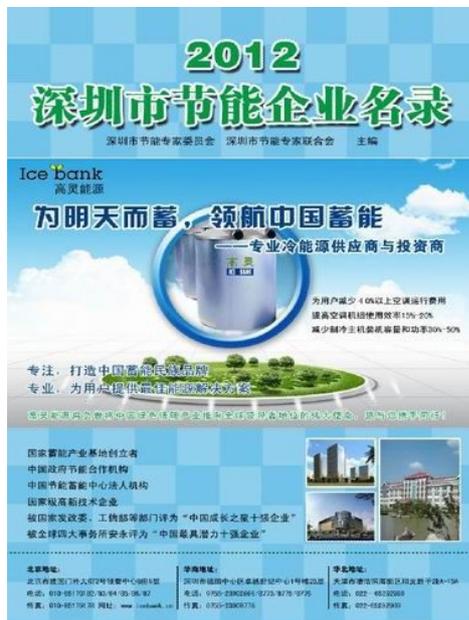
会议在珠海市政府领导的致辞中拉开帷幕,紧接着,省统计局能源处处长杨凡介绍了全省能源消费变化情况以及统计情况、省经济和信息化委节能和循环经济处处长谢时超对今年上半年全省节能形势进行了通报。会上,珠海、江门、汕尾、梅州四市就本地区2012年节能工作情况作出发言;省经信委副主任毕志坚作主旨讲话,对上半年全省节能工作作出总结及下半年工作计划提出建议。

会议结束后,与会人员还现场参观了港区集中供热管网和长兴化工材料(珠海)有限公司。此次会议对了解全省各市节能工作情况以及推动全省节能工作深入开展具有重大意义。

我会秘书长孙长富应邀参加了此次会议。

## 深圳市节能专家联合会刊物征订信息

### 《2012 深圳市节能企业名录》



2012年深圳市“全国节能宣传周”期间,深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会、《节能技术与市场》杂志社编制的《深圳市节能企业名录》一书,已于6月出版。我会编制的电子刊物《节能周讯》(PDF版,每周免费发送到你的邮箱),需要如上刊物的朋友,均可联系:0755-25597839, E-mail: jnjs66@163.com sefec@vip.163.com

### 《节能技术与市场》杂志

《节能技术与市场》创刊于2006年,系由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会联合主办的专业双月刊。

本刊发挥深圳市节能专家委员会的作用,秉承“传播节能知识、推广节能技术、培育节能市场、服务节能企业”的办刊宗旨,遵循以节能技术为主、市场调查相结合的办刊方向,现已发展成为广大节能企业和节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体,以及成为各类大型能源展览会、峰会宣传招商的重要媒体。

订阅人按如下格式完整填写资料,并回传

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_  
 邮箱: \_\_\_\_\_  
 公司名称: \_\_\_\_\_  
 电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_  
 地址: \_\_\_\_\_ 省 \_\_\_\_\_ 市 \_\_\_\_\_ 区/县 \_\_\_\_\_  
 邮编: \_\_\_\_\_

(全年: 150元。2010年、2011合订本150元,挂号邮寄)

地址: 深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳节能专家联合会办公楼4、5楼

邮编: 518001

电话: 0755-25597839, 83788083, 13631515650

传真: 0755-25598119

邮箱: jnjs66@163.com

账号: 753657935714

户名: 深圳市节能专家联合会

开户行: 中国银行深圳分行荔园支行

## 深企LED显示屏点亮伦敦奥运

广泛用于火炬传递车、火炬塔、维多利亚火车站等

在伦敦奥运火炬传递的各路现场,火炬传递车体上的LED显示屏就像一部流动的巨幅彩电,高质量的稳定画面引人瞩目,而这种产品,就是多年在LED领域深耕细作19年的深圳市奥拓电子股份有限公司(以下简称奥拓电子)开发的。

据介绍,伦敦奥运会火炬传递车上的LED显示屏,是奥拓电子提供的众多LED产品集群中的M系列产品,创新点在于超轻超薄、高精度设计,支持异形拼接,节约运输安装成本;10000Hz刷新率保证更稳定的画面,校正技术可实现对LED色度和亮度校正,整屏亮度可控制在1%之内,色坐标误差精确到0.002,保持了整屏的一致性及色彩还原度。

其它产品,还出现在伦敦M4干道上的地标性建筑——火炬塔、维多利亚火车站、尤斯顿火车站等。

记者了解到,在法国巴黎,安装于戴高乐机场内的奥拓电子P6 LED显示屏采用精准校正技术,结合肤色再现技术,最大限度地还原图像,显示细腻逼真的画面。从完成安装开始,该显示屏已经成为众多奢侈品广告的宠儿。

奥拓电子的员工自豪地告诉记者,别看我们中国的足球没出息,但是中国奥拓的LED真的很争气,原因是,拥有自主创新能力。南非世界杯开赛前,供应商竞争异常激烈,为了防止身价不菲的国际大牌球员被撞伤,奥拓电子用特殊的材料对LED显示屏加装全方位的安全保护装置;为了实现显示系统的降温及排热设备达到最佳的工作效率,新技术节能40%。据悉,高科技产品还多次亮相2011年德国女子世界杯、西甲联赛、德甲联赛等。(深圳特区报/八中梅)

## 深圳市城管局携节博会之手 共同打造绿色生态城市

2012年7月17日,深圳市城市管理局的蒙敬杭局长亲临节博会组委会。

据城管局有关领导介绍,作为今年节博会的主办单位之一,应努力将节博会办成我市一个节能减排和新能源领域的品牌性活动,为深圳市发展方式的转变与可持续发展做出贡献。今年参加“节博会”有两个目的,一是打造绿色生态城市展区,总展区共300平方米,分生态公园区、低碳绿色照明区、低碳环卫区三个展区。生态公园区是以展示深圳城市绿化为主,低碳环卫区是希望通过节博节能让更多的市民和企业了解目前推进的垃圾减量分类工作的意义和措施。

目前,全市今年搞500个垃圾减量和分类示范单位(小区),市城管局直接负责50个点,其余由各区根据实际情况分配。如果顺利,深圳的垃圾生产量3年内可实现零增长,到2020年能减少30%,那综合效益节能环保将相当可观。低碳绿色照明区也是我们参加节博会的第二个目的,带领深圳市路灯管理中心参加节能照明改造对接会,推动深圳市灯光环境的全面发展。

据节博会组委会介绍,今年节能照明展参展企业较去年增加30%,产品齐全,相信通过此次对接会能为节能减排企业与政府间带来更多的合作商机。(节博会网站)

# 中国制造业发展 更关注节能减排

经过改革开放三十多年的高速发展,在科学发展观的指引下,中国越来越重视发展的可持续性。历史上发达国家所走的都是先污染后治理的工业化道路,能否走出一条新型工业化道路,使经济发展与环境保护同步推进?中国这个负责任的大国正在积极探索。

## 经济增速短期回落重速度更重质量

据《学习时报》报道称,当前世界战略格局正处于大发展大变革大调整之中。国际金融危机深层次影响陆续显现,世界经济复苏进程艰难曲折。国内经济发展不均衡、不协调、不可持续的问题仍然突出。

在中国经济快速增长过程中,资源环境面临“不可承受之重”,这也迫切要求经济增速处于一个合理的可持续水平。虽然我国的节能减排工作取得积极进展,但能源、资源消耗总量和增速居高不下,生态环境破坏严重。

2012年,中国国内生产总值(GDP)的增长目标调整为7.5%。这一决策得到出席全国“两会”的人大代表和政协委员们一致认同:今年GDP增速调到7.5%这样一个目标符合中国实际,也符合科学发展观要求,体现了中央政府更加注重经济增长的质量和效益。

国际主流媒体尤其关注有关中国经济发展速度问题。彭博社的文章说,中国将经济增长目标定在7.5%,表明从关注经济发展速度转到注重经济发展的质量和提高效益。美国《商业周刊》评论说,中国调低经济增长速度说明中国将更加注重经济发展的模式转变,更加注重质量和效益。

肯尼亚内罗毕大学经济学家蒂姆·凯巴蒂认为,中国是世界上最大的经济体之一,中国的经济走向对世界其他经济体的发展影响重大。“扩大内需”是中国政府非常明智的选择,因为中国国内的市场必须更强大,才能确保不受外部冲击,而中国的稳定也将增强世界经济确定性和稳定性。

## 注重节能减排优化产业结构

科学发展观提出以来的10年,建设资源节约型、环境友好型社会成为加快转变经济发展方式的重要着力点,党中央坚持不懈推进节能减排工作,切实加强生态环境保护,“十一五”规划纲要第一次把节能减排列为约束性指标,经济可持续发展能力不断增强。节能降耗取得明显成效。2011年,单位国内生产总值能耗比2002年下降12.9%。污染物排放总量得到控制。

已经公布的“十二五”节能减排方案提出,要求大力推进节能减排,加快形成资源节约、环境友好的生产方式和消费模式,增强可持续发展能力。方案称“十二五”节能减排的主要目标是到2015年,全国万元国内生产总值能耗下降到0.869吨标准煤(按2005年价格计算),比2010年的1.034吨标准煤下降16%,比2005年的1.276吨标准煤下降32%;“十二五”期间,实现节约能源6.7亿吨标准煤。

报告还称,国家将合理分解节能减排指标,健全节能减排统计、监测和考核体系,加强目标责任评价考核,以强化节能减排目标责任。国家还将加强对发展循环经济的宏观指导,全面推行清洁生产和资源综合利用,以大力发展循环经济。

对此,工业和信息化部部长苗圩在此前接受《学习时报》采访时表示,走中国特色新型工业化道路是加快转变经济发展方式的重要途径。这十年的实践也充分证明了,通过走中国特色新型工业化道路,推进信息化和工业化融合,加快淘汰落后产能,加大节能减排力度,有力促进了经济发展方式转变。

国家发展和改革委员会副主任解振华此前在接受媒体采访时提出,坚持把降低能源消耗强度、减少主要污染物排放总量、合理控制能源消费总量相结合,形成加快转变经济发展方式,推动科学发展的倒逼机制。

中国资源综合利用协会技术装备委员会秘书长陆军指出,要在一个五年计划期内实现节能环保产业总产值翻番,必须把握市场发展方向,抓住机遇实现快速增长,实现节能减排装备制造业的三大创新,即通过技术创新,拓展新的领域;开发国际市场,拓展产业空间;同时,创新经营模式,扩大节能减排技术装备的市场空间。

(中国网财经中心/杨威)

发改委:

## 已制定政策 扶持节能环保等战略新兴产业发展

7月23日上午,发改委副主任张晓强接受中国政府网专访,就“培育发展我国战略性新兴产业”与网民在线交流。

张晓强表示,目前,国家针对战略性新兴产业发展中面临的突出问题,制定实施了一系列鼓励扶持政策。从强化科技创新看,主要是针对目前我国战略性新兴产业存在的企业创新能力薄弱、核心关键技术掌握少等问题,围绕加强产业发展的技术基础、强化企业创新主体地位、实施产业创新发展工程、建设支撑体系做了一些工作,包括通过国家科技重大专项的推进,对支撑战略性新兴产业发展的一些关键核心技术和前沿技术进行研究,像国家科技中长期重大专项有一个“大飞机”专项,我们的战略性新兴产业今后就是要促进大飞机专项形成新兴产业。

二是鼓励企业建设具有世界先进水平的工程化平台,并形成全产业链发展的工程化开发、系统技术集成能力。

三是释放我国已形成的科技潜力,促进创新人才向企业流动和强化人才激励机制。

四是应以规模化发展为目标,统筹技术开发、工程化、标准制定、市场应用等创新环节,实施若干具有引领带动作用的重大产业创新发展工程。

最近中共中央国务院召开了科技创新大会,也是强调在总体上深化科技体制改革,加快国家创新体系建设,特别是使企业成为主体。这一方面将提升我国的技术创新能力,另外一方面也将为战略性新兴产业发展提出非常有力的支撑。

张晓强指出,前面我讲到,战略性新兴产业是科技进步和社会发展重大需求相互作用的结果。因此对于培育市场需求来讲,我们现在也在采取一些措施。因为战略性新兴产业的有些产品,在它的起步阶段,可能市场的认知程度,或者是接受程度还低一些。比如说在节能这个领域,推广节能

灯或者是节能冰箱、节能电器,因为新的节能产品比传统产品贵一些,但是长期来看它的综合效果可能很好。现在就采取给一些补贴,甚至对一些节能灯具,最早我们是免费发放一部分,这个在其他发达国家也有类似的做法,这样有一个加大对市场培育的这种做法。

张晓强说,下一步准备通过组织实施全民健康等等工程,既能引导消费模式的发展,也可以培育市场,拉动产业的发展。当然我们在这个过程中,还是要坚持深化国际合作,因为科技是没有国界的。

我们注意到,战略性新兴产业它的知识密集,科技进步动态发展的特征。所以,在整个战略性新兴产业的发展当中,既包括企业、科研机构这种国际合作,也包括像人才的这种国际交流合作,包括我们现在在实行的“千人计划”,很多地方重视引进海外留学人才或者是国外的人才,这些合作也包括在高新技术,它有一些在前期有一定的风险,不确定性。所以借鉴国际经验,在引入国外的创业投资、风险投资,或者是利用国际资本市场,到国外上市多种方式,能够使得我们的企业更好的利用国际的资金,学习国际的管理经验。(证券时报网)



## —建筑节能 在广州崛起—

广州市建筑节能的数据和事件数不胜数:

广州市 17 个项目获得绿色建筑标识;

“十一五”以来, 广州建设领域累计实现节能约 260 万吨标准煤, 减排二氧化碳 590 万吨;

目前, 广州新建居住建筑节能设计备案率达到 95% 以上;

一些大型公共建筑已经考虑到了节能因素, 如广州大学城内的建筑基本达到节能标准的有 85%; 会展中心和新机场的节能率已经达到 50% 以上, 新机场二期将力争达到 65%。嬗变之突破谋事在决策, 成事在实干。

广州推进建筑节能经历了一个嬗变过程: 一是从新建建筑节能发展转变到新建和既有建筑齐抓共管; 二是从建筑本体节能发展转变到同步抓可再生能源建筑应用; 三是从抓节能建筑发展转变到抓绿色建筑。

为进一步强化公众的资源忧患意识和节约意识, 倡导绿色、节能、低碳的生产方式、消费模式和生活习惯, 营造全社会共同参与节能的良好氛围, 在 2012 年广东省节能宣传月启动仪式暨第二届国际(广东)节能大展上, 广州市建委展出了广州“十一五”建筑节能成果, 国家超低能耗建筑示范“广州珠江城”工程和国家超低能耗建筑示范、可再生能源建筑应用示范“广州亚运城”工程。

6 月 12 日, 广州市建筑节能科技协会(以下简称节能协会)正式成立, 并召开首届理事会第一次会议, 审议通过了《广州市建筑节能科技协会章程(草案)》, 选举产生了首届理事会理事长和秘书长, 广州市建委副主任陈亚新出席成立大会并讲话。他说, 广州市一直高度重视建筑节能工作, 早在本世纪初就开始推动此项工作, 近年来不断强化新建建筑节能, 积极推进既有建筑节能改造, 深入开展国家机关办公建筑和大型公共建筑节能监管体系建设, 推动低碳生态城市建设, 扩大可再生能源建筑规模化应用, 大力推动绿色建筑发展, 并取得了明显成效。节能协会的成立是广州市建筑节能领域的

一件喜事和大事, 对推进全市建筑节能与建筑节能事业的发展具有重要意义。成果一串串建筑节能, 行胜于言。

广州市建委在建筑节能工作中迈实每一步, 力求出成效。这些年, 该市的建筑节能成果像珍珠落玉盘, 盘点起来一串串。

广州国际体育演艺中心是广东首座按 NBA 标准设计建设的篮球馆, 也是继北京五棵松体育馆、上海世博会演艺中心之后全国第三个集体育、演艺活动为一体的大型综合场馆。为实现绿色建筑的建设目标, 演艺中心在环境设计上提倡以人为本的设计理念, 将人与自然、自然与建筑完美结合, 大量采用绿色节能和可再生能源建筑应用技术。

广州汇景新城的规划设计将建筑节能设计摆在一个非常重要的位置。在建筑围合结构中, 墙体、屋面、地面和门窗是建筑能耗的四大部位, 而门窗则排列在首位。规划设计尽量采用简单方正的建筑体型, 力图使围护结构的总面积在合理范围内达到最小, 从而降低墙体的能耗。在规划设计中结合景观朝向, 合理选择建筑不同朝向的窗墙比, 西向开窗面积尽可能减少, 从而降低东西向的能耗。

同时, 汇景工程选用注胶铝合金门窗, 窗框在铝型材中间加入隔热条, 形成断桥, 阻断热传导, 具有质轻、保温、隔热、隔音、耐潮湿、耐腐蚀性、密封性好、防火性能好、使用寿命长等特点。目前, 在部分别墅建筑设计中, 采用性能更为优越的铝包木门窗, 其保温、隔热、隔声性更进一步提升。

作为广州市首批设立的住宅节能示范项目之一的富力桃园 C8-C9 栋住宅, 其开发商广州富力地产股份有限公司积极响应政府有关住宅节能设计的要求, 并根据国家节能规范《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》的要求进行设计。扬帆再起航春风拂煦, 春雨滋润。

记者在采访中获悉, 广州建筑节能将乘势而上, 扬帆再起航。广州市委市政府提出了建设美丽城乡、走新型城市化发展道路的战略部署, 这是深入推进建筑节能、加快发展绿色建筑工作难得的历

史机遇。

广州市建委将逐步向节能协会委托延伸一定的政府管理职能,如技术标准的制定、建筑节能有关政策修订的调研等,将协会的工作由建筑节能向绿色建筑延伸。充分发挥行业和专业优势,在服务政府、引导行业、联系企业、培育市场等方面全力发挥作用,做好政府和企业间的桥梁与纽带,促进广州市资源节约型和环境友好型社会建设向纵深发展。

据了解,节能协会主要职能涉及范围广泛,包括宣传、普及建筑节能与绿色建筑的理念;开展建筑节能与绿色建筑的调查研究,参与制定、修订和发布行业发展规划以及相关的政策法规、技术导则等;围绕绿色建筑规划、设计、建造和运营等各阶段的技术需求,组织开展拥有自主知识产权、适用于不同建筑类型的绿色建筑配套新技术、新产品、新材料和新工艺的研发;开展建筑节能、绿色建筑与建筑节能技术示范(试点)、建筑节能与绿色建筑(产品)新技术推广应用、行业信息的收集、统计、分析与发布等工作;根据会员需求,组织市场拓展,发布市场信息,推介建筑节能与绿色建筑相关技术与产品,及时跟踪建筑节能与绿色建筑的热点和难点,为相关行政管理部门、企业提供咨询服务。(中国建设报/钟菊生 刘一心)



## 工信部: 进一步加强工业节能工作 促进转型升级和绿色发展

为深入贯彻落实科学发展观,切实推动工业转型升级,促进工业绿色低碳发展,工业和信息化部日前提出关于进一步加强工业节能工作的意见。

意见指出,各级工业主管部门必须充分利用当前高耗能产品市场需求放缓、高耗能行业能耗增幅下降的有利时机,进一步增强使命感和责任感,切实加大工作力度,坚决采取有效措施,从根本上扭转工业能源消耗高、增长快的被动局面,促进工业转型升级和绿色发展。

意见要求,要进一步加强高耗能和产能过剩行业新建项目管理,从严把好企业技术改造项目审核和节能评估审查关。建立新建项目与污染减排、淘汰落后产能衔接的审批机制,进一步加强高耗能和产能过剩行业项目管理;严格控制钢铁、水泥、平板玻璃、煤化工、电解铝、金属镁等行业新增产能;加强多晶硅、风力发电装备制造行业统筹规划,实施工业准入,防止产能盲目扩张。加大淘汰落后产能工作力度。要将国家下达的淘汰落后产能年度目标任务,分解到地、市、县,落实到具体企业、具体项目。切实加强落后产能淘汰工作的督促检查、验收和考核。加快建立和实施超能耗限额企业惩罚性电价政策。

意见要求,加强节能减排技术改造。强化重点用能企业节能管理。明确企业节能主体责任,督促年综合能耗1万吨标准煤以上的重点用能企业每年能耗实现下降1%。实施更加严格的能效标准。(赛迪网-中国电子报/张煜)

## 中国与东盟 谋求可再生能源及高效节能产品合作

日前, 东盟秘书处科技处处长 Alexanderlim 在昆明举行的中国东盟教育培训中心“可再生能源国际科技第一期培训班”上表示:

“中国与东盟都有丰富的可再生能源及巨大的市场需求, 双方将优势互补, 携手扩大可再生能源技术及高效节能产品市场, 致力打造低碳经济社会。”

Alexanderlim 说, 近年来高速发展的经济使能源危机愈演愈烈。预计到 2030 年东盟对天然能源的需求将比 2005 年激增 3 倍, 原油消耗以每年 4% 的速度增加, 超过了全世界 1.8% 的平均增速, 而中国对原油的消耗也将以每年 3.8% 的速度增长。双方都面临着能源安全带来的挑战与环境退化的问题。

当天, 来自菲律宾、印度尼西亚、泰国、柬埔寨、老挝、马来西亚 6 个国家的 18 名政府官员、企业人员参与培训, 以获取最新的可再生能源技术、产品、管理经验、市场需求信息等。

Alexanderlim 说: “希望通过培训, 中国与东盟共同扩大可再生能源技术及高效节能产品的市场, 促进区域间在太阳能、风能、地热能、氢能及生物质能等方面的合作, 加强能源的可持续发展。”

云南省科技厅副厅长赵志武表示, 云南省在太阳能光热利用、太阳能发电、沼气技术综合利用等领域积累了丰富的经验。东盟国家多数地处热带、亚热带地区, 太阳日照时间长, 可再生能源开发利用的条件也十分优越, 且东盟各国对可再生能源技术、产品也有巨大的市场需求。希望双方携手构建可再生能源技术开发利用合作平台, 应对能源安全带来的挑战。

2012 年是中国-东盟科技合作年, 双方科技合作伙伴计划启动在即。中国政府设立的 10 个中国东盟教育培训中心, 也将为东盟国家经济社会发展提供所需的人力资源, 同时实现中国与东盟在可再生能源领域的优势互补, 深化双方务实合作。(中国新闻网/顾一航)

## 日本节能车补贴 10 月份结束

据《日本经济新闻》7 月 25 日报道, 由于今年 10 月日本政府的节油车辆补贴政策到期, 与今年 1 到 5 月份产量相比, 丰田汽车届时日均产出将削减 16%。

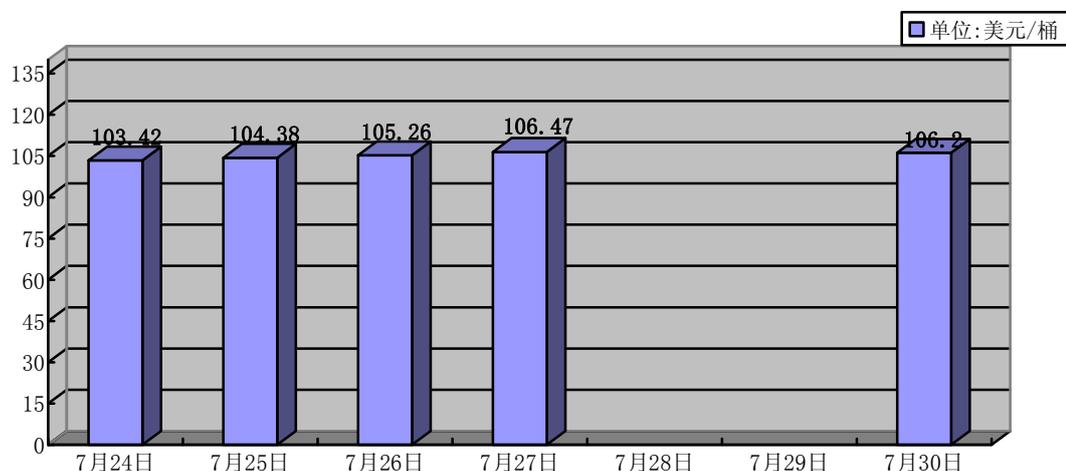
今年以来, 日本政府的补贴大力推动了丰田等日本车企产出提升。由于超强地震、泰国洪灾和日元走强的影响, 丰田 2011 年全球销量仅为 795 万辆, 在车企中的排名跌至第四位。但丰田为 2012 年全球销量拟定的目标则高达 958 万辆, 超过之前任何一家车企曾经达到过的年销量数字。

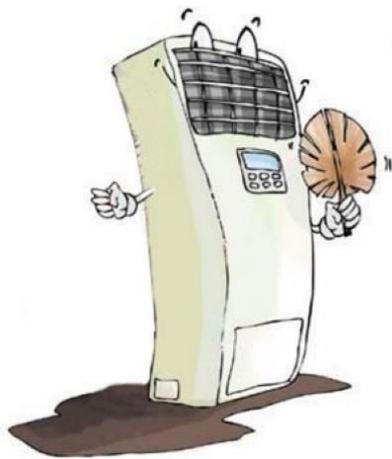
不过随着政策的退出, 丰田将逐步下调产量。按照《日本经济新闻》提供的数据, 与之前的计划相比, 丰田在 8 月份的日均产量将削减 500 辆, 而 9 月份则将削减 900 辆。

由于上半年产出好于预期, 丰田预计今年在日本本土总产量有望保持在 340 万辆的水平。(盖世汽车网)

### 最近一周国际原油价格走势

最近 1 周布伦特国际轻质原油期货价格走势 (2012 年 7 月 24 日—7 月 30 日):





## 2012年空调企业收官战 寄望甩3级库存

“相差几百元的价格,我还不如选择3级能效空调”,这是近期时常能在终端市场中听到的声音,这在三四级市场频率更高。

最新推出的节能惠民政策落地速度远没有预期的快,国家电网从空调企业和代理商渠道以及终端市场中了解到,企业这段时间集中在一二级市场布局节能惠民产品、切入一二级定频、变频节能空调产品线的同时,大部分精力还是忙着联合代理商甩“数量可观”的3级能效空调。

空调企业在2012冷年内享受节能惠民政策补贴看来已无望。2012冷年已进入“收官战”阶段,在7、8月这最后的两个月中,企业推节能惠民空调就要先行向消费者垫付补贴金,在行业平均利润率已低于10%的前提下,对空调企业来说,这非常考验资金能力。

空调行业自2011年底急速下滑的趋势一直延续到今年上半年。根据中国家电网行业中心统计的全国重点城市空调零售数据,2012年1-5月,国内空调市场零售量同比下滑38.2%,零售额同比下滑34.2%。

对空调企业来说,打“收官战”的权宜之计是尽快甩掉3级能效库存,以缓解企业的资金压力。另一方面,空调企业目前所面临的资金压力,更重要的还有因转换节能产品所带来的成本压力。

一位空调制造企业人士向国家电网表示,一二级能效的节能空调实际上制造成本很高,表面上看是节约了能源,但实质上多消耗了材料,价格也随着推高。该人士举例解释,“譬如,现在的三级1匹机,用的是过去1匹半的外机,如果是二级1

匹机,用的则是过去2匹外机。因为空调技术没有革命性创新,系统再怎么优化提升空间也有限。”

从不同能效等级的变频空调对比来看,某企业三级变频1匹挂机,最便宜2899,二级变频1匹,价格就到3300-3500元,价格相差几百元,更何况在消费者中经常有“节能空调不节能”这样的质疑声,这就是为什么终端市场中会频频出现更愿意选择3级能效空调的原因。

而事实上,“节能空调不节能”并非消费者对产品有误解,中国质量认证中心处长夏建军本周二(7月3日)就指出,“出现‘节能空调不节能’质疑的很大一部分原因,在于一直以来国内空调等所有家电能效指标全部是实验室数据为基准的节能测试指标,对于在实际使用环境下的空调长效节能效果,缺乏客观、直观的标准和依据,因此会出现企业标注耗电量名不符实的差异”。

上述企业人士也直言不讳的向中国家电网道出实情,他说,像一些企业宣传能效比达到8点多,那只是实验数据,在实际运行过程中是达不到的,而且,即使是现在一二级能效的产品,两三年后,能效肯定也达不到一二级水平,越是外部环境恶劣的空调,越是达不到。行业内真正将产品做到名副其实的高效节能的空调企业很少。

“国家补贴政策已经让企业患上依赖症,企业不像企业,专门盯着国家政策跑,通过各种手段利用补贴套钱。政策朝令夕改,对行业不是好事,节能惠民,要么不搞,要么就做长效机制,走走停停,弄得很多企业被动。”该企业人士最后说。(国家电网/明彦华)

## 节能补贴政策首月 拉动冰箱销量不足 2%



节能产品惠民工程未能在 6 月份扭转电冰箱市场的颓势。据奥维咨询统计数据显示，家用电冰箱 6 月销量同比下降 12.6%，销额同比下降 9.1%，政策拉动销售量仅为 1.54%。

奥维咨询王庆生称，企业生产结构尚需时间来进行调整、企业库存结构调整尚未完成、厂商之间政策操作模式尚需磨合、企业对政策跟进尚存疑虑等是市场反应冷淡的主要因素。

据记者了解，工信部等政策制定部门在吸取家电下乡、以旧换新等家电政策的经验后，对后续补贴提高了针对性，监管也更为严格，使得获补贴产品偏向中高端、售价偏高，而需要企业承担的相关手续也更加细致、繁琐。

虽然在此轮节能补贴政策中，冰箱类产品可获得 70 元—400 元的补贴，但基于电商价格战此起彼伏、传统渠道促销不停现状，能效较高的中高端产品获此补贴，并不能给消费者带来多大的冲击力，而一部分企业，以节能政策代替此前促销的做法，还会造成消费者获得补贴，但是产品总价不降反升的情况。

海尔白电集团副总裁孙京岩说，节能补贴政策才刚刚实施，就已经有消费者反映称，一些企业先提高价格，再销售产品。孙京岩解释称，这其实是误解，真实的情况是，一部分企业取消了之前的促销活动，把入选目录的部分产品提高到促销前的价

格进行销售。由于家电产品的价格体系十分透明，因此，即使是轻微的价格波动，往往也很难逃过消费者的眼睛。

另外，此次节能补贴政策在监管上更加严格。政策实施之初就有多家企业向记者反映，为顺利跟进节能补贴政策，各公司都抽调了最高可达数十人的专门负责团队。

7 月中旬工信部、财政部、国家发改委和商务部等政策制定部门共同印发了《节能产品惠民工程推广信息监管实施方案》的通知。方案称，此次监管核查将重点围绕生产环节、流通环节、消费者环节三个环节，涵盖了产品从生产到完成销售的全部流程，上述环节都需要留有真实有效的票据，并将对一级销售商的推广信息情况进行全面监管，其他销售商，将抽取年度推广数量的 20% 进行抽样核查，消费者环节的抽样核查比例为 5%—10%，按中国家电协会统计数据，2011 年电冰箱内销总量 4500 万台计算，即使 2012 年内销量不变，抽查到的消费者也将达到 225 万—400 万名以上。

另据了解，工信部已经对相关企业推行节能补贴政策提出了加快研发新品、推动产品升级，加强对促销员培训管理、解决信息系统不准确的等问题。工信部电子信息司副处长周海燕表示，今年下半年，节能家电补贴政策的效果将更加明显。（中国家电网/王德祥）

## 部分地区“帮困”高耗能产业 节能减排怎么办?

在不甚景气的经济数据面前,一些省份决定再拉高耗能企业一把,以此提振地方经济。“大块头”重获青睐的原因在于高耗能产业对GDP的拉动作用明显。

国家发展改革委发布《关于整顿规范电价秩序的通知》未满一年,广西、贵州、陕西、河南、宁夏等省区重推电价优惠“解困”高耗能产业,高耗能产业再抬头的迹象已经出现。不过,在地方政府网站很难发现相关文件的踪迹。

“一般不会有正式的文件堂而皇之地摆出来。”近日,一位知情人士告诉中国经济导报记者,原因就在于,“地方政府无权干预电价,给予企业电价优惠。”国家发展改革委能源研究所副所长戴彦德在接受中国经济导报记者采访时提醒,“高耗能产业恢复生产,使节能减排工作难度更大,节能主管部门应及时调整应对。”

“相关部门将某些地方政府给予高耗能产业电价优惠的情况已上报国务院,国务院对此十分重视,要求相关主管部门密切关注。”国家发展改革委价监局相关人士向中国经济导报记者透露说。

### 多省区“帮困”高耗能产业 相关部门密切关注

最近,宁夏经信委发表的《当前宁夏工业经济运行情况及下半年形势分析》一文称,

“对高载能企业生产用电价格实行临时调控。从7月1日起,对电解铝、电石、铁合金、碳化硅、单晶硅、多晶硅、金属锰、钢铁等产品生产企业用电进行0.005~0.025元/千瓦时不等的补贴。”

值得注意的是,在国家发展改革委发布的“各地区2012年一季度节能目标完成情况晴雨表”中,宁夏的预警等级为红色一级,这意味着即便在工业增速逐月下滑的情况下,宁夏的节能形势依然十分严峻。今年上半年,宁夏相当一部分企业(尤其是高载能企业)处于半停产状态,开工不足,未能满负荷生产。前5个月,铁合金、电石、碳化硅三大行业用电负荷始终徘徊在300万千伏安以下。这些高耗能企业一旦被激活,宁夏的节能形势将愈加严峻。

一季度的节能工作同样被亮红灯的贵州也加入到电价优惠行动中。2012年6月26日,贵州省物价局发出通知称,从今年6月1日至明年5月31日,贵州省将对工业用电大户恢复试行丰枯电价政策,执行丰枯电价政策后,丰水期电价在基准电价基础上下浮10%,枯水期电价上浮15%,平水期电价按基准价格执行,此政策执行后,贵州电解铝厂执行电价为0.47元/千瓦时,优惠0.05元/千瓦时。“丰枯电价政策调整需上报国家发改委,经批准后才可执行。”价

除此之外,陕西省物价局在6月19日印发《关于运用价格政策促进经济平稳较快增长的实施意见》,提出“在当前经济下滑压力增大、电力供应富余的情况下,对有销路、有市场的耗能产业提供支持性电价政策。”

广西对当地电解铝企业出台0.1元/千瓦时的一年期补贴政策。6月底,作为国内电解铝产能最大省份的河南省批准给予电解铝企业每度电0.08元的基础缓缴额,未来根据用电情况每度电再增加0.02元的缓缴额,当铝价高于17500元/吨后,这部分缓缴的电费将被要求补交。有铝业市场人士分析称,河南省给予电解铝行业优惠电价,对提振当地电解铝企业经营业绩作用非常明显。

“上述均属越权优惠电价。”国家发展改革委价监局相关人士向中国经济导报记者解释说,电价制定和调整的权力在中央,地方政府无权制定优惠电价。即便这些省区将干预电价的相关措施上报,也不会被批复。

“我们理解地方政府的做法,一方面用电量下降,另一方面生产设备闲置也是浪费。”价监局相关人士告诉记者,地方重推电价优惠的相关情况已报国务院。国务院对此十分重视,要求相关主管部门密切关注。“我们正在关注情况的进展。”

有业内人士在接受中国经济导报记者采访时预测,相关部门暂时应该不会采取行动。“优惠电价多在7月份开始执行,到8月份企业才同电网公司结算电价。如果要查账也要等到8月份以后。”

从2005年5月开始,我国对高耗能行业实行差别电价的政策。“过去多年的经验证明,差别电价有助于节能减排。”戴彦德在接受中国经济导报记者采访时担心,恢复优惠电价无疑会对节能减排产生负面影响。

### 电价补贴加剧产能过剩

地方政府对高耗能产业的“帮困”行为,在加剧节能减排压力的同时,会带出一条漂亮的经济增长曲线,但实际上,对原本产能过剩的一些高耗能行业来说,这无异于“饮鸩止渴”。“头痛医头,脚痛治脚的方式只能解决眼前的问题,从长远来看非良方。”戴彦德并不看好地方政府的“解困”招数。

从耗电大户、节能减排政策的重点调控对象电解铝行业看,其电力成本占总成本的40%,也是各地地方政府争相“解困”的重点对象。中投顾问冶金行业研究员苑志斌告诉中国经济导报记者,“电解铝产业的发展进入了瓶颈期:产能严重过剩,生产成本过高,产品价格低廉,企业盈利能力低下。”

得益于优惠电价措施,一些原来停产的铝产能逐步开始复产。专注于铝业研究的钢联资讯分析师张娥在接受中国经济导报记者采访时介绍说,目前广西地区复产的电解铝产能累计已超过50万吨。“电价补贴将在很大程度上降低电解铝企业的成本支出,对于缓解企业所面临的困境有非常积极的作用。”苑志斌评价说。

据了解,生产一吨铝锭要耗

费14500度电,以各地电价补贴标准计算,每吨电解铝将节省上千元左右的成本。不过在张娥看来,“电价补贴只是权宜之计,上述政策或将扭曲国内铝行业的市场竞争态势。”

从电解铝主要的下游需求来看,房地产和汽车行业对铝消费的拉动能力有限。“有形的手”可以缓解成本压力,却奈何不了需求一侧。电价补贴将降低部分电解铝企业的生产成本,进而会刺激企业提高开工率,由此国内电解铝产品的供应量将会大量增加。然而,在国内铝产品需求没有改善的前提下,产量的增加又会压低铝产品的市场价格。

上海期货交易所铝期货价格在过去两个月的时间内已经从16400元/吨跌至15400元/吨,与2011年8月份18500元/吨的高点相去甚远。

张娥在接受中国经济导报记者采访时说,如果产能持续扩张,后续过剩压力必然加大。据统计,我国电解铝产能达到2500万吨,已属严重过剩。

### 警惕节能减排形势逆转

虽然今年上半年受国际经济形势及国内经济转型等因素影响,客观上有利于减排任务完成,但随着体量大、回报快的高耗能产业抬头,今年节能减排形势将更加严峻。

“高耗能产业抬头对节能减排不利。”戴彦德进一步指出,这是在重演历史。“经济不景气时,需要拉动经济,对节能的要求就打了折扣,调整产业规模,抑制高耗能措施就会动摇。”

国家发展改革委经济运行调节局副巡视员鲁俊岭日前适时提醒,当前特别要关注和注意防范的是,电力供需相对宽松的时候,高耗能产业往往有加快扩张的冲动,由相对宽松到全面紧张的转换也十分快速。这在历史上是有经验教训的,例如2009年,前7个月用电还是负增长,但没到年底,煤电油气运已是全面告急。

需要注意的是,高耗能产业的“复出”对节能产生的压力具有滞后性。节能减排的警报还未拉响,相关节能减排主管部门对此已产生警惕。“高耗能产业恢复,增长过快肯定会对今年的节能减排工作带来压力。”国家发改委环资司相关负责人告诉中国经济导报记者,我们将进一步跟踪了解相关的情况。

未来,国家对高耗能产业的政策调控将继续收紧。在今年“迎峰度夏”形势明显好于去年的情况下,鲁俊岭表示,要严格控制“两高”企业和产能过剩行业用电。

针对“调结构”给“保增长”让路,一些地方出现主观上放松减排要求和监管的现象,戴彦德希望管理者能够意识到,“经济放缓是实现经济转型,提高能源效率的重要时机,好比长途旅行车经过高速行驶后,短暂的休息是为了今后更好地发展。”

他同时也在担心,受经济利益驱动,一些高耗能企业盲目上马,关键技术水平达不到相应的要求,将给未来的节能减排工作埋下隐患。

(中国经济导报/刁萃)

《节能技术与市场》  
杂志 2012 年

理事单位

**深圳市恒耀光电科技有限公司**

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层  
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

**深圳百时得能源环保科技有限公司**

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室  
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestyszchina.com>

**中广核中电能源服务(深圳)有限公司**

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

**均益安联智能技术(深圳)有限公司**

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网站: <http://www.szjyal.com>

**深圳市奥宇控制系统有限公司**

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

**深圳市航天楼宇科技有限公司**

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

**深圳市开朗科技有限公司**

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

**深圳市鸿效科技有限公司**

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

**深圳城市节能环保有限公司**

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

**东莞市荣光机电工程有限公司**

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

**深圳市优顺达电气有限公司**

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

**深圳达实智能股份有限公司**

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

**深圳市善美环保科技有限公司**

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

**深圳市中鼎空调净化有限公司**

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

**深圳市友健科技有限公司**

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

**深圳力合节能技术有限公司**

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

# 《节能技术与市场》杂志 广告征集



## 杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

## 《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；  
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区人民政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。