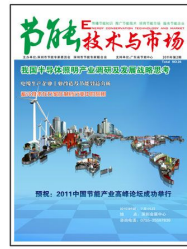


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年8月
第2期
总第223期



我会荣获“广东省节能技术服务单位”资质(A)




- 西气东输二线, 正式供气深圳 (B1)
- 南山区节能减排分项资金开始网上申报 (B2)
- 深圳市公共照明领域一律采用LED (B2)

中国: 积极走绿色发展之路 (C1)

家电新政遇冷 主管部门酝酿加码 (C2)
节能产品能效国标或适当提高 (C2)

我国现行政策 对节能门窗的重视严重不足 (F1)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com



深圳市航天楼宇科技有限公司

SHENZHEN AEROSPACE BUILDING SCIENCE & TECHNOLOGY CO.,LTD.

深圳市航天楼宇科技有限公司隶属于中国航天科工集团，是国家发展改革委员会、财政部认定的节能服务企业。公司将航天军工技术应用于建筑节能服务、智能化安防及楼宇设备设施管理等领域。

楼宇科技以客户投资、合作投资、合同能源管理（EPC）及能源托管（BOT）等模式，专业从事能源监测、能源审计、节能规划设计等节能咨询服务。公司在中央空调节能控制、冷（热）量分户计费、无负压供水等领域均拥有具有自主知识产权的节能产品，广泛应用于商业、办公、住宅、工业等建筑领域。

合作共赢 共创未来

航天楼宇科技公司有着极强的融资能力，本着“推动绿色革命、建设生态地球”以及“合作共赢”的企业发展理念，航天楼宇**诚邀**社会有识之士，以技术入股、投资合作等形式加盟，优势互补，强强联合，打造成为具有高水平集成能力的建筑节能服务商，为国家节能减排、低碳经济贡献力量。



单位：深圳市航天楼宇科技有限公司

地址：深圳市福田区深南大道4019号航天大厦B座三楼

电话：0755-88266052

传真：0755-88266130

网址：www.htlykj.com

邮箱：htlykj0086@126.com

《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (四)

中广核中电能源服务(深圳)有限公司



中广核中电能源服务(深圳)有限公司是由中广核节能产业发展有限公司控股,与香港中华电力公司合资设立的专业化节能服务公司。

公司致力于以企业品牌、技术能力、投资能力、管理能力等共同推动、实现能源服务业务的良性、快速发展;以优化能源结构、促进节能减排、发展低碳经济为共同目标,为华南市场提供能源审计与节能评估、伺服电机系统改造、大型公共建筑节能整体解决方案、热泵供热水系统改造、照明系统改造、客户端能源管理系统集成等专业、高效的节能服务业务,最终成为集技术、投资、设计、建设、运营能力为一体的一流的一站式能源服务专业企业。

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

中广核节能产业发展有限公司是国家特大型中央企业、清洁能源集团——中国广东核电集团有限公司的全资子公司,公司注册资金 1.5 亿元人民币,计划至 2015 年注册资金超过 20 亿元人民币。作为公共清洁能源与节能减排的专业化服务商,公司拥有良好的信誉、知名的品牌、雄厚的资金、优秀的人才、规范的管理、广泛的政府关系与强大的资源整合能力,矢志为各级政府、各类企业和公共建筑设施提供能源审计、能源规划、节能改造、合同能源管理、能源托管等专业化服务,致力于成为国内顶尖、国际一流的节能环保企业。

公司主要从事分布式能源站、区域集中蓄冷能源站、可再生能源集中供暖能源站、城市节能环保基础设施的开发、投资、建设与运营,城市 LED 路灯改造、工业余热发电与利用、工业锅炉节能改造、电机节能改造、各类水系统节能改造、建筑中央空调节能改造等业务,并提供一体化解决方案。

公司属下控股子公司有:中广核中电能源服务(深圳)有限公司、中广核鑫誉蓄能科技有限公司。公司坚持“责任、分享、合作、共赢”的理念,热诚期待与社会各界开展广泛、长期、紧密的合作,共同推动节能环保产业的可持续发展,为我国乃至全球节能环保事业做出最大的贡献!

我会荣获“广东省节能技术服务单位”资质

省第六批 29 家节能技术服务单位以及 21 家复审通过的第一、二批备案单位名单公布

为推动节能技术服务体系建设,积极培育和扶持社会节能服务中介力量,促进全省节能工作深入开展,经有关单位自愿申请、各地级以上市节能(经信)主管部门或所属省直部门初审、广东省经济和信息化委员会复核、公示,广东省第六批 29 家省节能技术服务单位,以及 21 家复审通过的省第一、二批备案单位名单,于日前正式公布。

深圳市节能专家联合会通过审核,成为第六批广东省节能技术服务单位之一。

同时,广东省经济信息化委员会对新一批入选的省节能技术服务单位提出要求:

一、省节能技术服务单位要按照《节约能源法》、《广东省节约能源条例》的规定,充分发挥技术优势,协助用能单位开展能源审计、节能规划、节能量审核以及诊断、设计、融资、改造、运行管理等专业化服务,积极实践合同能源管理等节能新机制。要加强自身能力建设,充实技术力量,配备专业的能源计量、检测或分析设备,不断提高服务能力和水平。

二、实行节能技术服务单位动态管理制度。所有备案的省节能技术服务单位公告的有效期限为三年。省节能技术服务单位应于每年 1 月 31 日前,向我委(节能和循环经济处)报送年度节能服务报告,并将其作为单位工作业绩和实力的重要评价依据,报告内容包括节能服务项目开展情况及取得的节能效益,节能服务范围的扩展情况及发展趋势,当前节能政策的意见和建议等。省节能技术服务单位备案等级根据年度节能服务报告每年评定一次,对备案等级有调整的单位名单进行年度公告。

三、我委支持省节能技术服务单位开展节能工作,鼓励节能服务多样化,对符合国家和省合同能源管理财政奖励的项目给予资金奖励,对节能工作成效显著的服务单位纳入省节能先进单位表彰范畴。

四、各市节能(经信)主管部门要加强对辖区内节能技术服务单位的指导和监督,协调解决工作开展中遇到的问题,有关情况请及时向我委反映。

附: [广东省节能技术服务单位第六批及第一、二批复审通过名单.xls](#)

《节能技术与市场》杂志征订信息

《节能技术与市场》创刊于 2006 年,系由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会联合主办的专业双月刊。

本刊发挥深圳市节能专家委员会的作用,秉承“传播节能知识、推广节能技术、培育节能市场、服务节能企业”的办刊宗旨,遵循以节能技术为主、市场调查相结合的办刊方向,现已发展成为广大节能企业和节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体,以及成为各类大型能源展览会、峰会宣传招商的重要媒体。

订阅人按如下格式完整填写资料,并回传	
姓名: _____	性别: _____ 职位: _____
邮箱: _____	
公司名称: _____	
电话: _____	传真: _____
地址: _____ 省 _____ 市 _____ 区/县	
邮编: _____	
(全年: 150 元。2010 年、2011 合订本 150 元,挂号邮寄)	

地址: 深圳市罗湖区红岭中路 1032 号深圳节能专家联合会办楼 4、5 楼

邮编: 518001

电话: 0755-25597839, 83788083, 13631515650 传真: 0755-25598119

邮箱: jnjs66@163.com sefec@vip.163.com

账号: 753657935714 户名: 深圳市节能专家联合会 开户行: 中国银行深圳分行荔园支行

西气东输二线 正式供气深圳

每年可供应 60 亿立方米天然气, 大幅提升深圳天然气保障能力

8月1日上午,在观澜街道求雨岭门站,伴随着深圳市市长许勤的朗声宣布并成功点火,西气东输二线正式向深圳供气,深圳市天然气高压输配系统工程同时投产,这标志着深圳自此初步形成了天然气“多气源、一张网、互连互通、功能互补”的供应保障格局。这一重大基础设施项目和民生工程将有力满足深圳经济社会发展对天然气的紧迫需求,进一步促进深圳能源结构优化和环境质量改善,为打造深圳质量,实现低碳绿色和可持续发展提供重要的清洁能源支撑。

中国石油天然气集团公司副总经理李新华,市委常委、常务副市长吕锐锋等出席仪式并致辞。

据悉,西气东输二线是我国第一条引进境外陆上天然气的大型管道工程,是国家“十二五”规划重大能源基础设施项目,主供气源来自土库曼斯坦,输气能力300亿立方米/年,其中之一规划建设广深支干线,每年可向深圳供应天然气40亿立方米。为顺利接收和配置西气东输二线气源,深圳市燃气集团于2009年10月开始建设深圳市天然气高压输配系统工程,建设天然气高压管线135.1公里、门站3座、电厂专用调压站8座,设计年供气量80亿立方米/年。2012年5月10日,深圳市天然气高压输配系统工程已成功接收了西气东输二线天然气,在其后两个多月的调试供气过程中,工程系统运行安全稳定可靠。

西气东输二线供气深圳暨深圳市天然气高压输配系统工程投产,是深圳天然气和能源事业发展的又一重要里程碑,它既是一个重大民生工程、重大基础设施工程,也是事关全市能源供应的安全保障工程、绿色清洁工程。西二线40亿方天然气达产后,深圳天然气保障能力大幅提升。

通过电厂和工业燃油锅炉的“油改气”工程及汽车油改气,深圳市每年可减少二氧化碳排量600-700万吨/年,减少硫化物排量1.0-1.5万吨/年,减少氮氧化物排量2.0-2.5万吨/年,减少总悬浮颗粒0.2万吨/年,相当于160万辆小轿车全年污染物排放总量,节能减排效果明显。

(深圳特区报/郑向鹏)

供深气量 每年40亿立方米

“油改气”后每年减少相当于160万辆

市发改委相关负责人8月1日接受采访时表示,“西二线”正式供气后,最高年供气量将达40亿立方米,通过电厂、工业燃油锅炉及汽车的“油改气”工程,深圳每年可减排污染物量,相当于160万辆小轿车全年污染物排放总量。这一清洁、安全、优质的气源有利于稳定深圳气价、保障用气安全、推动低碳深圳和幸福深圳建设。

据悉,深圳大气环境污染主要有三大污染源:机动车尾气,燃油、煤电厂和各种燃煤/柴/油锅炉排放的烟气。与其他能源相比,天然气的PM2.5排放指标最低,为重油的1/3、生物质的1/35、煤的1/37。天然气的利用,能大大降低PM2.5排放。目前,深圳正在积极推进“油改气”改造工程。截至目前,钰湖、宝昌等电厂已顺利完成机组改造,使用清洁的天然气进行发电。其中,钰湖电厂燃机通过“油改气”改造工程后,排放二氧化硫由每年约2500吨,降至改造后近于零排放,氮氧化物排放浓度远远低于改造前,环保指标达到了目前世界最先进的减排水平。钰湖电厂两台9E机组按年运行4000小时/台,实施改造后全年可减少2905.2吨氮氧化物排放,相当于超过20万辆小轿车或者1万辆大货车全年氮氧化物排放总量。

据透露,深圳燃气力争在2015年底前全面完成现有600多台柴油锅炉的“油改气”。

西二线40亿方天然气达产后,通过电厂、工业燃油锅炉及汽车的“油改气”,深圳每年可减少二氧化碳排量600至700万吨,减少硫化物排量1至1.5万吨,减少氮氧化物排量2至2.5万吨,减少总悬浮颗粒0.2万吨,相当于160万辆小轿车全年污染物排放总量。

(深圳特区报/吴德群)

深圳市工业气价有望下调

“西二气”进入深圳后，气价会如何变动？深圳市燃气集团有关负责人昨日接受记者采访时表示，“西二气”通气后，居民用气价格不会变，工业气价将会微调。

天然气价格比液化石油气和柴油均便宜很多，按最近几个月的能源市场价格分析，工商业用户使用管道天然气比液化石油气便宜约20%-30%，比柴油便宜约25%-40%。根据国际油价长期持续走高的预期，柴油、液化石油气、重油价格仍有攀升趋势，天然气的价格优势更加明显。

深圳早在2003年与澳大利亚供气商签订了25年的低价供气协议。该合同让深圳市民和企业拥有了长期、稳定并且经济的天然气来源。随着深圳社会经济的飞速发展，用气量大幅攀升，澳大利亚气源远远不能满足全市需求。

这位负责人说，来自澳洲的大鹏LNG气价虽低，但供气量有限，该公司不得不大量采购价格高昂的现货气，供气成本也随之大幅上升。而“西二气”入深并达产后，气量将成倍增加，届时深圳采购高价现货气的现象将有所缓解，这使得整体气价相应降低。

根据深圳市燃气集团与中石油的《西气东输二线天然气购销协议》，中石油将向该公司供气25年，前5年供气合同量为10.5亿立方米，达产期供气量为40亿立方米。“西二气”除供给电厂发电外，大部分将用于公司现有的现货气客户，其中又以工商业供气客户为主。目前西气东输深圳门站价格初定为2.74元每立方米，与目前4至4.25元的现货气（主要来自于深圳大鹏）相比，每立方米天然气价差在1.26至1.51元。

这位负责人认为，“西二气”进入深圳后，几年之内，深圳居民用气价格将不会变，气价不可能上涨。而工业用户气价将作微调，估计价格将比现在略有下降。据介绍，西二线接入门站位于求雨岭，与大鹏LNG相比，距离宝安区等工业用气集中区域较近，且管道运输成本远低于LNG运输，因而西二线供气后，深圳西部工业供气成本将进一步降低。

（深圳特区报/吴德群）

南山区节能减排分项资金开始网上申报

南山节能减排分项资金已经开始面向社会接受申报，符合条件的单位可通过网上申报。

2012年度南山区自主创新产业发展专项资金（节能减排分项资金）资助项目申报采取网上申报形式，申报单位需登录南山区自主创新产业发展专项资金管理平台进行申请。

南山区发改局提醒，申报单位应仔细阅读南山区自主创新产业发展专项资金（节能减排分项资金）实施细则及操作规程，自评条件符合后再进行申报。已经申请南山区自主创新产业发展专项资金其他分项资金的项目，不得再申请本年度节能减排分项资金。

受理申报的期限截至8月16日下午6时，过期不接受申报。（深圳晚报讯）

深圳市公共照明领域一律采用LED

深圳市推广LED照明实施方案将出台，在公共照明领域，新建照明工程一律采用LED产品。

记者了解到，广东省推广使用LED照明产品实施方案已于5月下旬发布，广东省计划在3年时间内普及公共照明领域LED照明。方案中提到，从方案实施之日起，率先在公共照明领域，即道路、公共场所、政府机关、国有企事业单位等财政或国有资本投资建设的照明工程领域推广，新建照明工程一律采用LED路灯、庭院灯和景观灯等照明产品。对原有使用的非LED照明产品，在2014年底前实施分批改造完成。

深圳市推广应用LED照明产品实施方案已完成草案，对广东省的相关规定进一步细化，经征求意见修订后将发布实施。

（深圳特区报/何泳 陈欢）

中国：积极走绿色发展之路

绿色低碳发展是世界经济的潮流，中国也在通过一系列措施积极推动绿色节能产品的研发和消费。走绿色发展之路已经成为政府、企业和民众的共同行为。

中国政府几年前实施的节能灯推广计划让普通人知道了白炽灯和节能灯在能源利用效率、环境保护方面的差别。今年上半年推出的由政府出资对节能型家电产品给予补贴的节能减排政策，预计将拉动消费需求约 4500 亿元人民币，实现年节能 1200 万吨标准煤。除此之外，鼓励民众使用循环购物袋、少开一天车等活动都是从小事鼓励民众节能。

在中国社科院城市发展与环境研究所所长潘家华看来，最近几年，中国的节能和低碳技术、推广和利用都取得了显著成效。“中国的节能和低碳，应该说取得了长足的进步，由于科技的推动，使得我们在非常短的时间里，单位 GDP 能源消耗、单位 GDP 温室气体的排放，所下降的幅度在世界上绝对是领先的。我们很多低碳技术在世界上也应该是卓有成效，是领先的。尽管我们还有很多事情要做，但是我们是在低碳节能的方向上迈出坚实的步伐。”

从本世纪初开始，中国采取一系列经济、法律乃至必要的行政手段推动节能减排。尤其是 2005 年到 2010 年间，中国采取调整产业结构、实施重点工程、推动技术进步、开展全民行动等一系列强有力的政策措施，付出艰辛努力，节能减排取得显著成效。

中国国家节能中心主任李仰哲说，中国资源和环境已经不能承载高耗能、高污染继续高速发展，最近十年来，由于知识普及、政策推动，节能、环保已经成为民众共识：“走绿色发展之路，这不仅仅是政府制定政策、企业推动产品，也要全民共同行动。现在全民都有这样的共识，大家都认识到保护环境的重要，实现低消耗、对环境和资源破坏最

小的程度发展的重要性，但最根本的要靠全民行动。”

就在今年 6 月 5 日世界环境日期间，联合国环境署和中国环境保护部都确定了类似的主题，强调个体行为和选择对环境的积极影响。中国环境保护部副部长吴晓青说：“我认为，消费是经济发展进程中与公众联系最为密切的一环，绿色消费主要包括减少非必要的消费，抵制破坏环境和浪费资源能源的商品，消费过程中不污染环境等。绿色消费渗透到社会经济生活各个层面，引起日常生产生活的良性改变，每个社会成员都是绿色消费的参与者和推动者。”

对绿色、节能、低碳产品的消费和需求也意味着将来庞大的市场发展潜力，绿色行业成为这些年来最热的投资话题。中国南方的江苏省创业投资协会秘书长董梁说：“节能减排是很长期的主题，成果很多，因为现在能源和环境的外部约束条件使发展没有空间了，不做这个不行。我们投入的人力、精力和项目是比较多的，国家鼓励的方向一定是国家认为最需要发展、最有价值、对宏观经济最有正面影响的，这些也是我们的重点投资方向。”

中国政府已经公布的近五年发展规划也指明了未来方向，到 2015 年，中国万元 GDP 能耗比 2010 年要下降 16%；全国化学需氧量和二氧化硫排放总量应比 2010 年下降 8%。尽管面临着种种困难，但对当下和未来的中国来说，这些目标的确立和政策落实将引领中国走上一条新型、绿色、低碳的发展道路。（国际在线/李晓萍）



节能家电“遇冷” 主管部门酝酿“加码”

记者近日从工信部获悉,“节能家电惠民工程”6月起实施以来,拉动内需的效果并不理想。为此,主管部门已经采取了措施,预计未来几个月就能见到明显成效。

6月1日起,我国启动为期1年的家电“节能产品惠民工程”,全国将安排财政补贴265亿元,对节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五类家电予以补贴。但是,该工程实施至今,拉动内需效果并不理想。

根据市场调研机构奥维咨询发布的2012年6月统计报告数据推算,6月节能补贴政策对冰箱、洗衣机、空调市场仅分别拉动1.5%、1.7%、2.5%的销量增长。

TCL多媒体、创维数码等公布的月度数据显示,其6月增速比前5个月甚至有着明显的下滑。

业内人士认为,节电不节钱是该工程效果不理想的主要原因。由于这次列入节能补贴的5大类家电中标产品中大部分之前是被各家电企业列为中高端产品来销售的,其本来售价一般都很高而且销售规模不大,而这次的节能补贴额度最高也就是500-700元,并不能给消费者带来多大的实惠。

针对以上问题,工信部已经对相关企业推行节能补贴政策提出了加快研发新品、推动产品升级等要求。

同时,工信部还利用考核提高企业的积极性。主管司局已经制定了《“能效之星”产品评价实施方案》。《方案》将在本年度节能产品惠民工程推广目录的产品中,选择能效水平领先、核心技术竞争力强,以及节能经济性、环境友好性和社会认可度高的产品,给予“能效之星”的称号。

工信部明确,将会同相关部门进一步研究制定“能效之星”产品在政府采购、企业大宗采购和日常消费中的鼓励政策,促进“能效之星”产品的市场推广。

业内人士认为,在相关政策的激励下,企业会尽快推出价格较低的节点产品,从而在拉动内需、“保增长”的过程中发挥较大作用。(上海证券报/李雁争)

家电新政: 节能产品 能效国标或适当提高

目前冰洗、空调、热水器等几乎所有家电都贴上了“能效标识”,上面清晰地记录着该电器的耗电情况和能效等级,但家电能效国标也将顺应形势与变化及时升级。

今年下半年有关部门将大幅提高一系列节能产品的能效标准,争取跟部分高端企业标准看齐,同时还将开展大规模打击能效虚标专项活动。

据悉,一方面有些能效标准已出台多时,随着技术的不断进步渐难反映行业的能效水平,部分行业领跑企业的企业标准已经远远高于国家标准,比如有些高端企业的三级能效产品,比个别企业所谓一级能效产品的节能性还要好,但标识上却显示前者为三级能耗、后者为一级能耗,这使得消费者无法从标识上看出实在的差别。

同时,有的企业为了能够顺利申请加入节能补贴目录,虚标能效的现象也比较严重。

针对目前节能产品原有能效国标过低、企业间同等能效产品节能效果差距过大等现状,相关部门将加快高耗能产品能耗限额标准,以及中端产品能耗标准的修订、制定工作,并陆续提高一系列能效新标准。

空调支架安全标准或申报立项

空调支架安全与否,是悬在不少消费者头顶的一颗“炸弹”,继《家用空调器室外机安装支架技术要求与安装》行业规范在今年4月出台后,目前中国家用电器服务维修协会正积极向商务部申报立项,以使这一行业标准能在实际操作中得以推广。

尽管空调使用在城市已成普及之势,但我国并没有专门针对空调安装支架的强制性国家标准,致使空调安装支架的生产、质量检验、使用缺乏统一依据,企业空调安装支架的使用和安装要求各不相同。

在空调支架安装和使用方面主要存在以下问题,如支架选用不符合要求,支架的安装操作规范尚需进一步提高,而支架安装的收费价格也未列入企业家电服务收费手册等。针对这一现状,已出台的行业标准在一定程度上使空调支架安装有规可循。由于这一标准仅属行业标准,虽具有一定的参考性但并不具有强制执行性。(广州日报/马骏)

印度连破停电纪录

一场停电能影响多少人？印度给出了令人震惊的答案：6.8亿。据印度媒体1日报道，印度7月31日发生了史上规模最大的一次停电，全国28个邦中，竟有20个邦供电中断，影响人口高达6.8亿，超过印度总人口的一半。地铁迟开，火车晚点，供水中断，交通拥堵，初步预计停电造成的损失达数亿美元。

1日，随着印度3个全国电路网陆续修复，电力系统已全部恢复供电，政府对造成大停电的原因正在进行调查。

印度北方电网7月30日凌晨起瘫痪，影响超过3亿人口，创下世界大型停电规模纪录。但一天后的再次停电，以6.8亿的受影响人口又刷新这一纪录。此前，全球最大的停电事件2005年8月18日发生在印尼，爪哇岛至巴厘岛的电网出现故障，影响将近一亿人，部分地区停电超

过5小时。

据报道，在印度北部地区，停电影响数百列火车的运行，数以万计旅客滞留火车站。由于交通灯熄灭，新德里陷入交通瘫痪。

新德里的地铁因停电中断大约2小时，地铁工作人员将列车上的乘客清空。由于部分新德里公交司机正在罢工，改乘地铁回家的萨希巴·纳朗说，“停电把一切弄糟”。

停电虽然影响面广，但一些工厂、机场、医院和其他必要服务机构以及部分商业机构的柴油发电机自动启动。机场航班运行没有中断。

受停电影响，位于西孟加拉邦首府加尔各答西北约180公里处的一个煤矿，几百名矿工被困于地下，直到周二晚间才被救出。

在新德里市内的一个火葬场内，三名死者不得不用木柴火化。

目前，印度电力部门开始组织人员进行抢修。但造成停电的

原因尚不清楚。《华尔街日报》指出，印度每年有8%的供电缺口，但此次超大规模停电，令人怀疑印度在基础设施上投入不足。印度的电力主要靠煤电和水电，但今年的降雨不足，令一些水电站储水量偏低，而夏季又正是用电高峰，更加大了电力缺口。

印度国家电网公司7月31日夜发布声明，新德里和东北部地区电力完全恢复，北部地区供电恢复82%，东部地区恢复65%。

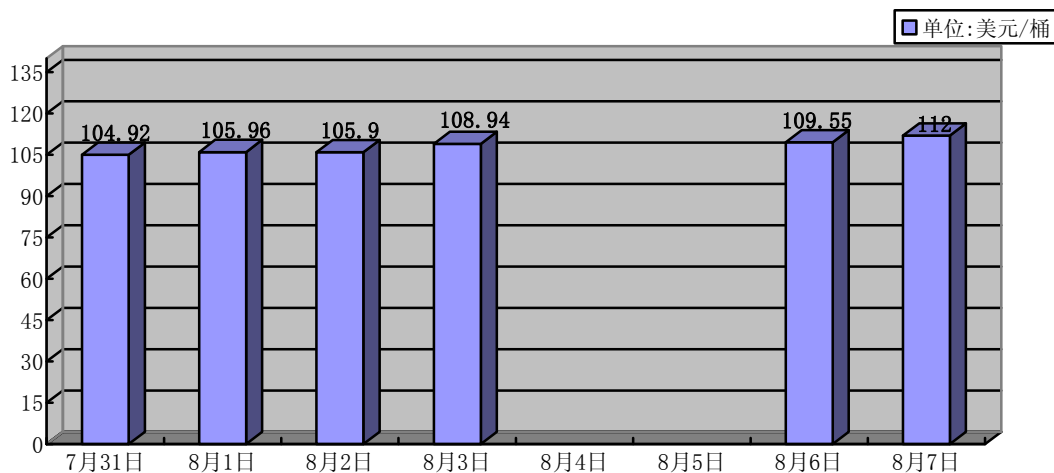
印度电力系统运行公司董事会主席S·K·苏尼8月1日告诉法新社记者，北部、东部和东北部电网全部恢复。

路透社报道，自7月30日遭遇大规模停电后，印度被迫向邻国不丹购电，协助恢复供电。

印度官员说，印度南方电网和西南部电网也在协助停电地区供电。（深圳特区报）

最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油期货价格走势（2012年7月31日—8月7日）：





空气能热水器节能补贴

令经销商信心大增

日前,第二批节能产品惠民工程产品推广实施细则正式出台,空气能热水器首次被纳入节能惠民补贴范畴中。中国标准化研究院能效标识管理中心副主任王若虹表示,空气能热水器的节能性已经被行业普遍认可。

相关技术人员介绍,空气能热水器利用电机驱动的压缩循环,吸收空气中的能量来加热水温,无触电隐患、无废气排放,理论上的节能效果是电热水器的4.2倍,是燃气热水器的3倍,是太阳能热水器的约2倍。

既然空气能热水器具备如此优势,为何之前一直未被纳入节能惠民补贴范畴中呢?

据了解,在欧美发达国家,空气能热水器的普及率已经超过70%,一直深受国家政策的大力支持。然而,空气能热水器被引进中国只有短短十余年,技术还有待提高、市场认知度低,与其它热水器相比,空气能热水器的市场份额实在小得可怜。因此,空气能热水器一直难以争取得到国家的节能补贴,空气能热水器的经销商们的信心也并非那么充足。

为了提高空气能产业的市场认知度和竞争力,近年来,以广东纽恩泰新能源科技发展有限公司为代表的的主流空气能品牌企业大肆布局热水器市场,大手笔投入科研资金推动空气能技术创新。空气能热水器的认知度亦随着纽恩泰及同行的努力而广泛传播,市场美誉渐成口碑,空气能热水器的性能及技术日趋稳定和成熟。此次节能补贴新政的出台,就充分表明了空气能热水器产业发展状态之良好已经得到了国家的肯定,给予了经销商们对空气能热水器产业的强烈信心。

当然,对于经销商来说,产品性能还不是最重要的,最重要的是,所卖的产品能为他们带来足够的利润。

众所周知,能效等级高的商品通常生产成本都

比较高,因此空气能热水器高昂的价格本严重地限制空气能热水器市场的推广。没有销量就没有利润,所以空气能热水器经销商们以前经常抱怨生意难做,但随着节能补贴新政的出台,空气能热水器难以销售的问题将得以解决。

据了解,通过空气能节能惠民申报的空气能热水器企业,每台空气能热水器可享受300元至600元不等的补贴。同时,目前市场上有部分实力较强的空气能热水器企业在国家节能补贴的优惠基础上,给予消费者第二次节能补贴,其中,广东纽恩泰新能源科技发展有限公司称,购买纽恩泰空气能热水器享受国家节能补贴的同时还可享受纽恩泰给予的500元-3400元的企业补贴。双重补贴,双重优惠,空气能热水器价格的大幅度降低必将极大地刺激空气能热水器市场的消费需求。另外,得到了国家的节能补贴,意味着空气能热水器经销商们不用再牺牲自身利润来刺激消费。利润率提高了,销售量增加了,空气能热水器经销商们乐了。

专家还指出,此次节能补贴新政的出台,将加速空气能热水器行业洗牌。据悉,此次空气能热水器节能补贴有几条最基本的底线:一是产品必须有第三方检验报告产品且能效必须达到3.4;二是空气能企业国内年销售量需在10000台以上;三是空气能企业的空气能热水器在近三年内国家产品质量监督抽查市场专项检查公告中无不合格现象。如此高标准的节能补贴政策,将导致部分实力较弱的空气能热水器企业被无情淘汰,结束市场混乱的局面。产业的越来越规范化,无疑是经销商们所乐见的,大大降低了他们的经营难度。

空气能节能补贴来了,空气能火了,厂商们有些愁了、有些笑了,但最开心的无疑还是空气能热水器的经销商们!

(飞象网)

陶瓷产业转型 尝试绿色节能路线



国家“十二五”规划明确指出，陶瓷生产必须走资源节约型、环境友好型的新型工业化道路，并已初步建立了以节能50%为目标的建筑节能设计标准体系。在国家政策的规定下，夹江陶瓷产业只有转型升级才是唯一的出路，对此，业内人士一致认为，夹江陶瓷产业转型可尝试走绿色节能路线。

自去年起，夹江当地政府和企业已经开始在不断探索陶瓷产业转型发展方向，经过一年的努力与尝试也取得一定的成绩，其中新中源、新万兴、米兰诺、建辉、华雄等陶瓷企业作为第一批产业转型的先锋，在节能降耗和提升产品品质方面都取得了不俗的成绩，但却没有完全转变产区目前的现状。

经过几十年的发展，我国陶瓷行业已成为门类齐全、规模庞大、体系完整、产品配套能力强、具有明显国际竞争力的重要原材料和制品工业，在国际市场占据举足轻重的地位。而随着节能建筑广泛推广，社会对陶瓷业提出了新的要求，市场对陶瓷产品节能、降耗、环保指标的要求也越来越高。新型绿色节能陶瓷若能顺应节能、环保形势的发展，将成为炙手可热的产品。据了解，新型节能陶瓷产品目前在市场中正在逐渐增

多，比如，绿色环保涂料、节能节水卫浴产品、环保石材、环保外墙砖等。节能环保产品在陶瓷行业广阔的市场中前景令人看好。产品的销量也在不断上升，逐渐受到消费者的青睐。

虽然，新型绿色节能陶瓷在市场上已经赢得消费者的认可，但是对于夹江陶瓷产区而言却又具有很大的阻力，首先，生产成本及市场的限制。一直以来夹江都是走传统的陶瓷生产路线，其生产成本较低以定位中低档市场，而转换成绿色节能陶瓷生产将大大增加企业生产成本，同时还要新建市场网络布局与定位；其次，核心技术缺失。由传统陶瓷生产向新型陶瓷生产需要各方面技术的支持，而目前夹江产区最缺的就是核心陶瓷研发技术，没有技术的支持转型只是“纸上谈兵”。此外，对于相关的配套设施也要不断的完善跟进。

然而，业内人士认为，在低碳时代到来之际，新型节能陶瓷正是迎合市场发展潮流的产物，节能环保产品也必将成为陶瓷行业未来的发展趋势。目前夹江陶瓷产业转型升级已经是迫在眉睫，这也给新型陶瓷的发展带来了契机。（乐陶网）

我国现行政策 对节能门窗的重视严重不足

宜尽快将节能门窗纳入节能减排战略

北方冬季供暖和南方夏季制冷,除了要消耗大量的社会财力,也增加了节能减排的压力,大力发展节能门窗为政府降低能耗提供了一条出路。

与屋顶、墙体和地基等建筑结构部件相比,我国对建筑门窗节能减排的认知度和重视程度严重不足,节能门窗作为建筑节能最主要的产品尚未进入国家节能产品目录,这导致建筑门窗已成为现阶段我国建筑节能的“盲点”和能量流失的“漏斗”。我国在哥本哈根气候大会上承诺,2020年中国的单位GDP碳排放,要在2005年的基础上下降40%-50%,降低门窗能耗对我国实现节能减排的目标起着重要作用。

新华社经济分析师建议,尽快将节能门窗纳入我国节能减排战略,制定配套指导和扶持政策。重点在人才培养、监管体制、产品标准上进行扶持,逐步扩大节能门窗产业规模,打破供应瓶颈;从城市新增建筑、国家机关单位、公共建筑开始推广节能门窗,逐步提高社会认知度。此外,各地不宜盲目提高节能标准,以免引起造假泛滥危害产业发展。

推广节能门窗能大幅降低社会建筑能耗,但合格节能门窗生产企业数量极少,且质检标准对不合格产品缺乏约束力

节能门窗是指在气密、水

密、隔声、保温、隔热等主要物理性能上达到一定标准的门窗产品。据我们初步估计,我们现有建筑的门窗面积约为110亿平方米,仅北京市一年的新建房屋面积就超过所有发达国家年建成建筑面积总和,相当于整个欧洲5年的新增建筑面积。建筑能耗在全社会总能耗中占得比例很大,从门窗流失的能量又在建筑能耗中占据很高的比例。

目前我国面临的节能减排压力很大,减少建筑门窗能源消耗量是有效的节能途径之一。门窗是建筑物采光通风的重要通道,也是建筑物保温隔热最薄弱的部分,建筑能耗有50%通过门窗散失。据业内人士估算,如果我国110亿平方米的门窗节能水平能够达到欧洲现行的标准,每年可以节约标煤4.3亿吨,相当于我国全年煤炭总产量的20%。节能门窗的推广不仅能够取得巨大的环境效益,还可以产生很好的经济效益。

民众对门窗节能的认知度普遍较低,虽然北方地区广泛采用双层玻璃保温,但南方地区单层玻璃窗随处可见;部分地区对门窗的保温性能有一定的认识,却忽略了门窗遮阳隔热功能的重要性。在一定程度上,遮阳隔热比保温更能节省能量。数据显示,从平均值来看,产生1千瓦时的冷气消耗的初级能源大约是供暖所需能源的3倍。据测算,

门窗遮阳隔热功能的缺失意味着制冷所需能量是供暖的5到10倍。

据了解,目前我国绝大多数门窗都是非节能型的塑钢和普通铝合金门窗,节能门窗仅占门窗总量的0.5%。在欧洲,使用高档节能门窗的比例已经达到了门窗总量的67%,剩余33%的普通节能门窗的制作标准,也早于我国北京地区的标准15年左右。

我国节能门窗生产规模严重不足是造成这种现象的重要原因。门窗行业经历了木窗、铝合金、塑钢门窗的发展之后,我国仅有极少数的企业具备研发、设计、生产和安装节能门窗的实力。中德合资的河北奥润顺达节能门窗生产工业园董事长倪守强介绍,全国门窗企业大约有3万家,真正具备节能门窗生产能力的企业不足10家。要满足国内对节能门窗的需要,大约需要800-1200家年产60万平方米规模的企业。这一数字还只是保守估计,在德国仅仅维持每年10万平方米的节能门窗更换,就需要约300家生产企业。

现有的门窗节能标准无法严格落实,在实施中缺乏有效监管是发展节能门窗产业的制约因素。据北京门窗协会人士反映,我国节能门窗质量监管归口质检局,鉴定结果主要依据送检样本的实验室检测结果。企业取得生产许可后就可以自行生产,缺乏针对安装后的门窗节能效果监测手段,以致门窗实际节能效果与规定标准存在相当大的差距。

另一方面,门窗企业分散,与房地产开发商谈判时毫无优势。节能门窗的采用与否完全听凭开发商的商业理念和经营思

路, 中标价格过低导致门窗节能水平大打折扣。因此, 我们认为目前政府直接对企业进行监管, 权力过于集中导致效率低下, 宜通过资深企业组成的行业协会来培育企业信誉和建立良好的经营秩序, 有利于保证国家节能标准的落实。

法规及标准制定的滞后, 导致门窗成为建筑节能的盲点

市场认知度低、产业升级缺乏动力, 导致我国门窗产业技术含量低, 发展速度严重落后。门窗已经从普通木窗、铝合金门窗和塑钢门窗, 发展成为科技含量较高的节能产品, 包括断桥铝窗、木铝复合窗、铝包木窗、木索系统窗、智能门窗等。但目前我国绝大部分门窗企业仍然停留在十几年前的简单成型加工状态, 相关法规和政策滞后成为行业落后的重要原因。

长期以来, 有关部门对节能门窗的认识不足。在国家统计局设管司发布的《国名经济行业分类与代码》中, 对门窗的归类还简单停留在单一金属门窗制造上。《建筑门窗国家标准规范目录》第三部分, 建筑门窗及其相关标准规范中, 收录的只有铝合金门窗, 也没有塑钢、实木、复合材料类节能门窗。

与屋顶、墙体和地基部分相比, 我国对门窗节能的重视严重不足。我国1992年就成立了“墙体材料革新与建筑节能办公室”(简称“节能办”或“墙改办”), 目前归国家发改委统一领导。2005年国务院办公厅下发了《关

于进一步推进墙体材料革新和推广节能建筑的通知》, 文件并没有对门窗的节能提出任何要求。

与此同时, 节能门窗企业和产品享受不到国家节能减排相关优惠政策。为落实节能减排目标, 国家在多个领域出台了节能鼓励和奖励政策, 共分两大类:

一类是通过节能技术改造降低生产过程中的耗能, 对减低的能耗部分按标煤折算给予补贴, 如钢铁、化工企业等; 另一类是对节能产品按产量给予补贴, 如节能灯、新能源产品等。但节能门窗作为建筑节能最主要的产品并未列入国家产品目录, 享受不到相应的扶持和补贴。

比如, 2009年颁布的《中国节能产品目录》所确定的入选产品包括12类重点节能产品, 但节能门窗并不在列。此外, 在2010年国家发展改革委确定的节能减排重点工作中, 关于“加快推广高效节能产品, 实施节能产品惠民工程”一项中规定, 通过财政补贴方式, 推广家用电器、节能灯、节能新能源汽车的使用, 而涉及面更广、节能效果更显著的建筑节能领域中的节能门窗产品未能列在其中。

另外, 行业归口管理存在误区和混淆也对门窗产业的发展壮大造成不利影响。很多地区将门窗归口在建筑安装业和建筑装饰业来进行管理。《国民经济行业分类》中将门窗定为制造业中的一个独立行业。由于存在归口混乱和认识误区, 导致长期以来门窗行业管理混乱, 甚至处

于逐渐被边缘化的尴尬局面, 不利于整个行业的发展。这些都导致门窗成为建筑节能的“盲点”和能量流失的“漏斗”。

短时期内全面提高门窗节能标准难度相当大, 应尽快扩大节能门窗产业规模, 推动产业升级和发展

与推行节能建筑门窗较为成功的发达国家相比, 我国节能门窗还存在节能标准偏低、产品准入标准不严、社会认知度不高、政府投入不足等问题, 要提高我国的门窗节能水平, 倪守强认为需要10年时间。

资料显示, 欧盟现行的门窗节能标准为保温系数K值(K值就是材料的传热系数, K值越大, 传递的热量愈多; 反之, 传递的热量愈少)在1.1至1.3, 其中德国门窗K值标准将由1.3降至1.1, 瑞士将由1.3调至0.7, 法国计划到2020年, 实现建筑零能耗(即冬季不用供暖、夏季不用制冷)。

发达国家对节能门窗改造的补贴力度很大。德国规定住宅翻新改造必须符合新的能耗标准, 改造还可以获得低息贷款, 符合一定节能减排标准, 业主还款的本金还可免除15%。美国计划在2015年前, 将不达标门窗全部更换掉, 每更换一平米, 由国家补贴35美元。日本对节能门窗更换的补助额度约每平方米人民币500元。

据悉, 北京施行的门窗节能标准值为K值2.8, 相当于德国1984年的标准。天津拟定的节能

标准为 K 值 2.6, 河北省拟定标准为 K 值 2.5, 重庆拟定的标准值为 K 值 2.2。北京很多门窗企业都打着节能门窗的旗号, 但采访中部分企业却表示不知道 K 值的规定, 有的企业认为这个规定形同虚设。尽管目前北京门窗节能标准只相当于德国 20 多年前的标准, 但是仍然没有得到很好的落实, 而其他地区拟定的高于北京的节能标准, 实际上也难以实现。

2010年7月4日, 国务院取消行政审批项目中包括了“第48项, 建筑外窗生产许可证审批项目”。据业内人士反映, 这项政策出台降低了门窗行业的门槛, 使北京具备合法生产资质的企业由约500家扩大到1000家左右, 节能门窗的质量更加难以保证。

我们认为, 短时期内全面提高门窗节能标准难度相当大, 可以分步骤、分阶段、分区域逐步推开。首先可以从城市新增建筑、机关单位、公共建筑开始推广节能门窗, 逐步树立节能门窗的示范效应。由实力较强的先进企业组织筹建行业协会, 对产品节能标准和工程质量进行把关, 政府质监部门通过协会来推进和提高节能门窗的普及和改造。在节能门窗的实际推广中, 企业资质和产品质量非常重要。因此, 在制定行业标准和评级企业信用时, 企业自发组成的协会应该起主导作用, 这更有利于推动产业升级和发展。

同时, 应根据国内产业发展实际情况, 制定门窗节能升级战

略, 防止门窗节能标准在执行环节与监管脱离, 导致假冒伪劣产品充斥市场。

节能门窗行业的发展水平将最终决定我国建筑门窗的节能水平, 我们建议国家从五个方面扶持门窗产业。

第一, 进一步完善相关的政策法规, 明确归口管理部门和管理职责。首先明确节能门窗企业的归口行业进而主管部门, 营造良好的企业发展环境, 这将保障各项政策措施能够落实到位; 其次, 从行业战略角度制定节能门窗发展目标, 引导企业进行技术升级, 淘汰落后产能; 最后, 将节能门窗产品列入节能产品目录, 拓展“墙改办”职能使其肩负门窗改造的职责。

第二, 扶持企业加大科研力度, 提高科技含量和技术水平。针对节能门窗行业所需的林业、材料、工业设计等提供支持, 对建立研发中心和培训基地的门窗企业进行贴息等财政支持。节能门窗技术系统的研发还需要深厚的科技基础和实力作支撑, 在我国节能门窗产业发展严重落后的情况下, 亟需政府扶持以加快产业升级, 提高产品技术含量。

第三, 树立标杆, 通过重点节能门窗企业的建设发展, 带动整个产业的发展。行业的发展和经营环境的改善需要强大的企业作为后盾, 建议按照区域划分建立若干节能门窗产业园, 对资质较好的企业进行重点扶持, 提高产业集中度, 加快产业升级。

第四, 制定严格的产品和企业准入标准。有国家监管的行业协会审核并公布节能门窗企业资质, 发挥同业监督的优势, 对合格企业和产品进行认证管理, 提高节能门窗质量。政府门窗采购范围限定为拥有节能门窗生产资质的企业, 逐步淘汰落后产能, 促使行业向规模化、集约化方向发展。

第五, 对市场进行引导, 与国际接轨, 实现门窗设计标准化。我国建筑节能门窗设计个性化十足, 增加了后期节能门窗生产和更换成本。相关部门在制定门窗标准时应考虑设计的统一性, 从保障性住房、政府机关、事业单位、国企建筑开始统一门窗设计标准, 这不但有利于加速推进节能门窗的普及, 也能在节能门窗多次升级改造时发挥降低成本、节约能源资源的作用。

(新华社)



《节能技术与市场》 杂志 2012 年

理事单位

深圳市恒耀光电科技有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

深圳百时得能源环保科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestyszchina.com>

中广核中电能源服务(深圳)有限公司

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

均益安联智能技术(深圳)有限公司

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网站: <http://www.szjyal.com>

深圳市奥宇控制系统有限公司

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

深圳市航天楼宇科技有限公司

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

深圳市开朗科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

深圳市鸿效科技有限公司

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

深圳城市节能环保有限公司

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

东莞市荣光机电工程有限公司

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

深圳市优顺达电气有限公司

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

深圳达实智能股份有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

深圳市善美环保科技有限公司

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

深圳市中鼎空调净化有限公司

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

深圳市友健科技有限公司

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

深圳力合节能技术有限公司

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

《节能技术与市场》杂志 广告征集



杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各级政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。