

节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年8月
第4期
总第225期



龙岗区妇幼保健院开展能源审计工作 (A1)



我会加入广东省清洁生产协会 (A2)



- 名企老总专家 献计深圳LED产业 (B1)
- 深圳已具备条件打造全球LED集成体验中心 (B2)

产业废物资源化利用工程等列入国家节能环保产业规划 (C1)

全国政协委员会：节能减排要从停车熄火开始 (C3)

中央空调助力建筑节能 (E1)
我国应逐步缩减光伏产品出口 (F1)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755-25597839, 25598119, 联系人：黄武林
网址：www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (六)

深圳市奥宇控制系统有限公司



深圳市奥宇控制系统有限公司是国家级高新技术企业、软件企业，是“中国节能协会 EMCA 常务理事单位”。

作为“深圳市工业节能工程研发中心”，拥有多名国家级及地方级专家，十多名暖通及热能专业工程师，我们的技术涵盖工业与建筑节能领域。其中包括中央空调、注塑机、压铸机、空压机、啤酒工业余热制冷、余热回收等节能系统。拥有十多项发明专利及实用新型专利。2010 年与德国签署“中德低碳战略合作协议”，将在更广泛的工业节能领域实现突破。

深圳市奥宇控制系统有限公司成立于 2000 年 6 月 8 日，现已具有强大的技术和研发实力，公司有五位深圳市政府聘任的节能专家，公司的研发部门现有专业研发人员二十人，工程设计人员五十二人，现场工程师三十六人。十多年来，我们已经成功为数百个大中型企业实施了节能改造，取得了良好的社会效益和经济效益。

除了节能领域以外，深圳市奥宇控制系统有限公司在动力联网监控、空调自控、水处理系统、锅炉自控等自动化领域，凭借强大的研发与工程实力、良好的工程质量与企业信誉，取得了行业内一致认可，成为著名品牌 Siemens、OMRON、MOELLER、Intellution、ABB、CLIPSAL、Action、Schneider、Rockwell 等授权代理或系统集成商。

绿色科技 奥宇节能

- 中国建筑与工业综合节能，技术、产品、服务的领军企业
- 国家发改委和财政部及工信部推荐的合同能源管理服务提供商
- 中德节能减排战略合作伙伴

产品与服务

- ★ 中央空调集成优化系统产品
- ★ 能源管理系统 (EMS)
- ★ 合同能源管理 (EMC)
- ★ 能源审计服务
- ★ 自动化产品代理

地址：深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编：518057

电话：0755—86168009

0755—86168037 (技术咨询)

传真：0755—86168933

邮箱：aoyu@auto-union.net

service@auto-union.net

网站：<http://www.auto-union.net>



龙岗区妇幼保健院能源审计现场



查看龙岗区妇幼保健院配电房



查看龙岗区妇幼保健院楼顶空调外机运行情况

龙岗区妇幼保健院开展能源审计工作

8月16日，我会能源审计师前往深圳市龙岗区妇幼保健院，对该院进行能源审计的现场数据测量。龙岗区妇幼保健院，系2012年龙岗区发改局开展的第一批进行能源审计的30家公共机构之一。



广东省清洁生产协会会员单位证书



广东省清洁生产协会会员单位牌匾

深圳市节能专家联合会 加入广东省清洁生产协会

作为通过广东省经济和信息化委员会、广东省科学技术厅和广东省环境保护厅资格认证的“广东省清洁生产技术服务单位”之一(2010年通过),深圳市节能专家联合会于2012年7月,申请加入广东省清洁生产协会,现已正式成为会员单位。

作为省清洁生产协会单位,我会将恪守协会章程和宗旨,遵守国家宪法和法律法规政策,以“节能、降耗、减污、增效”为目标,充分发挥协会的桥梁与纽带作用,积极配合政府部门推动企业开展清洁生产,从源头削减污染,提高资源利用效率,实现经济效益和社会效益双赢,在建设资源节约型、环境友好型社会的方向指引下,促进我省、我市清洁生产工作持续健康发展,为我省和我市培育资源节约型、环境友好型企业尽职尽责。

此外,我会还将充分发挥自身技术优势,履行清洁生产技术服务单位职责,开展清洁生产审核和提供咨询及技术服务,协助企业开展清洁生产工作,与经信、科技、环保政府部门和协会共同推进清洁生产工作。

名企老总专家 献计深圳 LED 产业

深圳有 1800 多家 LED 企业,去年产值达到 700 多亿,但行业处于多而不强、散而不大的局面。价格战、倒闭风波此起彼伏,继去年深圳钧多立、博伦特等 LED 企业倒闭之后,今年资产过亿的深圳愿景也陷入破产,这个蛋糕诱人的行业现状到底如何?如何破解发展难题?

8月7日,深圳商报携手深圳市 LED 产业联合会举办“深圳市 LED 产业发展座谈会”,邀请多位业界知名企业老总和专家,深入探讨深圳市 LED 企业发展现状,为全市 LED 产业转型升级与持续发展献计献策。

LED 产业,是目前外界关注的热点行业。一方面,大量企业涌入这一行业,但市场需求并不如想象那么大,企业陷入迷茫,近期陆续有 LED 企业倒闭,持续爆发的价格战致使利润几乎触底。另一方面,国家和广东省陆续出台了各项政策,大力扶持 LED 照明行业,未来市场巨大。总的来说,目前这一产业的现状是:蛋糕诱人,企业苦熬盼春天。

在这种背景下,座谈会邀请了多位业界知名企业老总,其中包括 LED 企业国内 A 股上市第一家的深圳雷曼光电科技股份有限公司董事长李漫铁,国家高新技术企业、国家集成电路设计深圳产业化基地重点企业深圳市长运通光电科技有限公司总裁范宁宁,已成功过会、拟近期上市的深圳市艾比森光电股份有限公司执行副总裁兼照明事业部总经理李海涛,LED 知名上市企业深圳洲明科技公司品牌总监梅志敏等。

在座谈会上,这些企业老总坦承企业发展面临诸多挑战和困境,但均对未来抱有强烈的信心,他们普遍认为行业经过“阵痛”和洗牌之后,拥有核心技术、经过市场洗礼的创新型企业一定会做大做强,走得更远。

座谈会还特别邀请了两位在省内外长期从事 LED 领域研究的权威专家,分别是广东省体制改革研究会副秘书长、研究员陈松,广东省综合改革研究院产业规划中心副主任、研究员陈骞,以及产业升级专家深圳市产业通科技公司执行董事何伦,三位专家从产业和城市发展的高度,对深圳市 LED 产业如何更好更快发展提出了许多宝贵的意见。他们认为深圳拥有 LED 完善的产业链,只要政府加强政策引导和扶持,“未来最好的 LED 企业一定是在深圳。”(深圳商报/季杰)

建立 LED 创新研究院 拓展 LED 应用新领域

深圳 LED 企业数量众多,在全国首屈一指,但良莠不齐的市场如何进一步优化格局?广东省半导体照明产业联合创新中心主任、深圳市 LED 产业联合会会长眭世荣建议,深圳应利用政府有形之手和市场无形之手,打造深圳 LED 产业技术创新发展研究院,不断拓展建筑材料等新的 LED 技术应用领域。

眭世荣介绍说,深圳的 LED 产业的影响力和规模在全国首屈一指,2010 年深圳共有 1800 家 LED 企业,2011 年这些企业的产值达到 700 亿元,同期整个广东省的行业产值近 1500 亿元,深圳占了全省的一半。目前全国 LED 上市公司总数约 20 家,深圳差不多占到一半。

面对未来的庞大市场,真正的市场发力一定是在通用照明领域,而关键则在于 LED 技术怎样才能走进千家万户。眭世荣表示,深圳不仅要把产业的“盘子”做大,还要扶优扶强。在深圳的特定环境中,应该能打造出 5~8 家通用照明领域的龙头企业。在这个过程中,需要 LED 企业积极吸纳传统照明企业的发展模式,要有规模化生产能力、技术创新和品牌打造,还要不断探讨 LED 技术的新应用领域。

何谓新的应用领域?眭世荣为企业和政府指出了几块未来 LED 技术的全新应用市场:生物医疗、美容、农业,其中最重要的是建筑材料领域。他说,比如建筑玻璃、天花板、地板地砖等,照明技术将来会与建筑材料融合,慢慢淡化照明概念,LED 技术内嵌在这些材料里面,形成一种发光建筑材料。

眭世荣表示,深圳在下一步的产业发展中需要一个强有力的公共服务平台——深圳 LED 产业技术创新发展研究院。他说,这个平台将利用政府的有形之手和市场的无形之手,配合政府出台符合深圳产业发展形势的政策,加大对产业链的整合力度,为下一步的产业腾飞做准备。(深圳商报/董学峰)

深圳已具备条件打造 全球LED集成体验中心

深圳LED产业发展可谓跌宕起伏,经历了产业蓬勃发展,也目睹行业著名企业的倒闭,深圳LED产业未来应该朝哪个方向发展?专家指出,掌握技术的制高点是企业制胜的法宝,深圳政府应积极引导企业,通过市场化运作打造全球LED集成体验中心。

广东省体制改革研究会副秘书长陈松,在日前举行的深圳市LED产业发展座谈会说:“深圳LED产业在国内而言起步最早,深圳政府对LED企业的政策引导与扶持也走在全国前列,但深圳LED企业的发展速度却相对缓慢,在国内叫得响的名牌企业屈指可数。深圳LED产业的基础较好,企业数量众多,产值占到广东省全行业产值的半壁江山,但这个行业对深圳的GDP贡献却很小。由于看好其他城市的扶持政策,目前不少深圳的LED企业大举外迁,转战周边劳动力和成本较低的二线城市。”

陈松在座谈会上疾呼,“如果再这样继续下去,两三年之后,东莞的LED产业就会超过深圳!”他连用“四个不是”强调说,深圳的LED产业发展已到紧要关头,深圳不是没有产业基础,不是产业水平不高,不是产业没有知名企业,更不是产业缺少资金,而是缺乏机制引导和协同创新的平台。

作为新型节能产业,LED发展亟需政府关注,深圳要想把LED企业做大做强,亟需联合各家LED龙头企业,在政府的政策扶植和引导下建立LED技术的集合创新平台。陈松进一步指出,深圳LED企业的心态略显浮躁,切忌盲目跟风;政府方面则应及时出台相应的扶持政策;掌握技术的制高点才是企业制胜的法宝,LED行业协会应和政府牵头,集合知名LED企业的优势产品技术,改变保守路线,才能扭转深圳LED产业目前的颓势。

陈松坦言,其实深圳政府在很多方面可以有所作为,应该积极引导企业,通过市场化的运作打造全球LED集成体验中心。他说,“现在深圳已经具备条件做这样的项目,未来的1~2年时间里,这样的体验中心将助推LED技术的推广,行业的领导作用又能大为凸显。”(深圳商报/解冰 董学峰)

深圳供电局提醒城乡居民自建多层、高层单元式住宅的居民用户——

申请合表用户 避免“贵族电价”

7月1日起深圳实行居民生活用电阶梯电价。近日,本报“直通车”频频接到城中村租客的报料,称房东借机向他们涨电价,每度电的价格涨幅在0.2到0.5元不等,希望供电等部门予以解决。

房东争涨电价租客难承受

租住在龙岗区塘径新村的唐小姐致电本报称,7月24日下午她看见一楼贴了个通知,称“因国家电费调整”,电价每度涨到1.5元,这让她觉得不能接受。

“我们就是买不起房才在村子里租房住,却要掏着‘贵族电价’,每度电1.5元,比正常的居民电价高好多。”唐小姐说,她向村子里其他租房户打听过,大家的电费都不同程度地上涨了。

随后,记者以租房客身份致电唐小姐的房东,询问涨价原因。这位房东说,家里有20多家租房户,每家每月至少用电五六十度,夏季空调用电更多,算下来1个月用电量最少也在1000多度,再加上自己家里用电,远远超过了阶梯电价规定的最高档三档电量350度,如果不涨价,肯定要亏本。

合表用户暂不执行阶梯电价

昨天,记者就市民反映的电价问题采访了深圳供电局副局长胡帆。

胡帆说,供电局作为电价政策执行部门,严格按照政府物价部门规定的电价标准向客户计收电费。“执行阶梯电价对居民的影响取决于居民的实际用电量,对多数普通家庭而言,只要树立节约意识,阶梯电价方案并不等同于涨价方案。”

那么阶梯电价实施后,对“一栋一表”的城中村客户电费到底有何影响?

胡帆解释说,根据广东省物价局文件《关于执行居民阶梯电价有关问题的通知》,合表用户包括未抄表到户的统建住宅(包括商品房和机关企事业单位自建住宅)、住宅小区中执行居民电价的公共用电和执行居民电价的非居民用户,如学校、医院。

对于城乡居民自建多层、高层单元式住宅的居民用户,可向供电企业提出申请,由供电企业核实认定后,按照合表电价计收电费,其电价水平仅统一提高0.037元/千瓦时,能有效减轻“一栋一表”用户的用电压力。假如租户认为房东不申请合表用户,以擅自提价的方式收电费,建议租户向物价部门举报。(深圳特区报/第五燕燕)

产业废物资源化利用工程等列入国家节能环保产业规划

日前,国务院关于印发《“十二五”节能环保产业发展规划》的通知。《规划》圈定了重大节能技术与装备产业化、海水淡化产业基地建设、节能环保服务业培育等节能环保领域的八大重点工程。《规划》预计到2015年,节能环保产业总产值达到4.5万亿元。

(一)重大节能技术与装备产业化工程。

围绕应用面广、节能潜力大的锅炉窑炉、电机系统、余热余压利用等重点领域,通过重大技术和装备产业化示范、规模化应用等,形成10-15个大型流化床锅炉、粉煤气化、蓄热式燃烧、高效换热器等以高效燃烧和换热技术为特色的制造基地;15-20个稀土永磁无铁芯电机、高压变频控制、无功补偿等高效电机及其控制系统产业化基地;5-10个低品位余热发电、中低浓度煤层气利用等余热余能利用装备制造基地。到2015年,高效节能技术与装备市场占有率由目前不足5%提高到30%左右,产值达到5000亿元。

(二)半导体照明产业化及应用工程。

整合现有资源,提高产业集中度,实现半导体照明技术与装备产业化。培育10-15家掌握核心技术、拥有较多自主知识产权和知名品牌的龙头企业;关键生产装备、重要原材料实现国产化,高端应用产品达到世界先进水平,建立具有国际先进水平的检测平台,建成一批产业链完善、创新能力强、特色鲜明的半导体照明新兴产业集聚区。逐步推广半导体照明产品。到2015年,通用照明产品市场占有率达到20%左右,液晶背光源达到70%以上,景观装饰产品达到80%以上,半导体照明产业产值达到4500亿元,年节电600亿千瓦时,形成具有国际竞争力的半导体照明产业。

(三)“城市矿产”示范工程。

建设50个国家“城市矿产”示范基地,支持回收体系、资源再生利用产业化、污染治理设施和服务平台建设,推动废弃机电设备、电线电缆、家电、汽车、手机、铅酸电池、塑料、橡胶等再生资源的循环利用、规模利用和高值利用。到2015年,形成资源再生利用能力2500万吨,其中再生铜200万吨、再生铝250万吨、废钢1000多万吨、黄金10吨,实现产值4300亿元。

(四)再制造产业化工程。

支持汽车零部件、工程机械、机床等再制造,完善可再制造旧件回收体系,重点支持建立5-10个国家级再制造产业集聚区和一批重大示范项目。到2015年,实现再制造发动机80万台,变速箱、起动机、发电机等800万件,工程机械、矿山机械、农用机械等20万台套,再制造产业产值达到500亿元。

(五)产业废物资源化利用工程。

以共生伴生矿产资源回收利用、尾矿稀有金属分选和回收、大宗固体废物大掺量高附加值利用为重点,推动资源综合利用基地建设,鼓励产业集聚,形成以示范基地和龙头企业为依托的发展格局。以铁矿、铜矿、金矿、钒矿、铅锌矿、钨矿为重点,推进共生伴生矿产资源和尾矿综合利用;推进建筑废物和道路沥青再生利用。到2015年,新增固体废物综合利用能力约4亿吨,产值达1500亿元。

(六)重大环保技术装备及产品产业化示范工程。

推动重金属污染防治、污泥处理处置、挥发性有机物治理、畜禽养殖清洁生产等核心技术产业化;重点示范膜生物反应器(MBR)、垃圾焚烧及烟气处理、烟气脱硫脱硝等先进技术装备及能源、农业等行业清洁生产重大技术装备;推广城镇生活污水脱氮除磷深度处理设备、300兆瓦及以上燃煤电厂烟气脱硝技术装备、600兆瓦及以上燃煤电厂烟气脱硫及布袋或电袋复合除尘设备和高效垃圾焚烧炉等重大装备。拥有高性能膜、脱硝催化剂纳米级二氧化钛载体、高效滤料等污染控制材料生产的相关知识产权。到2015年,环保装备产值超过5000亿元,环保材料产值超过1000亿元,环保关键材料基本实现产业化,形成5-10个环保产业集聚区、10-15个环保技术及装备产业化基地。

(七)海水淡化产业基地建设工程。

培育由工程设计和装备制造企业、研究单位、大学、相关原材料生产企业等共同参与,集研发、孵化、生产、集成、检验检测和工程技术服务于一体的海水淡化产业基地。到2015年,建成2-3个国家级海水淡化产业化基地,关键技术与装备、相关材料研发和制造能力达到国际先进水平,海水淡化产能达到220万-260万吨/日,海水淡化及相关产业产值500亿元。

(八)节能环保服务业培育工程。

大力推行合同能源管理,到2015年,力争专业化节能服务公司发展到2000多家,其中年产值超过10亿元的节能服务公司约20家,节能服务业总产值突破3000亿元,累计实现节能能力6000万吨标准煤。建立全方位环保服务体系。积极培育具有系统设计、设备成套、工程施工、调试运行和维护管理一条龙服务能力的总承包公司,大力推进环保设施专业化、社会化运营,扶持环境咨询服务企业。

(中新网能源频道)



石化企业迎来节能大考

国家发改委7月底向各地和有关中央企业印发《万家企业节能目标责任考核实施方案》，对考核结果将采取相应的奖罚措施。记者连日来通过采访了解到，列入考核范围的石油和化工企业对完成考核任务普遍充满信心，同时将借此机会为未来发展做好节能技术储备。

记者从国家发改委了解到，国家发改委等12部门去年底启动的万家企业节能低碳行动正在顺利推进。万家企业“十二五”节能量目标汇总额为2.5亿吨标准煤。全国骨干石化企业基本都在万家企业之中。

根据《考核实施方案》，考核将采用量化评价办法，满分100分，得分95分及以上为超额完成、80—95分为完成、60—80分为基本完成、60分以下为未完成。考核分为节能目标任务完成情况和节能措施落实情况两部分。

节能目标实现情况以国家发改委公告的“十二五”节能量为基准，根据企业每年完成节能量情况及进度要求进行评分，分值为40分。节能目标实现情况为否决性指标，未实现节能目标，考核结果即为未完成等级。节能措施落实情况包括组织领导、节能目标责任制、节能管理、技术进步、节能法律法规标准落实等，满分60分。

国家发改委表示，将及时向社会公告考核情况。对节能工作成绩突出的企业要进行表彰奖励；对未完成等级的企业要予以通报批评，并责令限期

整改，在评奖、扶持政策、项目审批、企业信用评级、信贷等方面制定相应的限制措施。

中国石油和化学工业联合会副秘书长孙伟善告诉记者，目前行业经济下行压力较大，企业在稳增长的同时要做好节能工作，困难肯定有，但入选万家企业的大多数业内企业基础比较好，实现目标大有希望。“业内企业除了淘汰落后产能，最应该扎实地研发节能技术。国家对节能工作有很多扶持和补贴，企业应该借此机会做好节能技术储备，为以后的大发展做好铺垫。”孙伟善说。

记者采访了业内几家企业，他们均表示完成考核任务难度不大。

山西省焦炭集团有关负责人说，集团介休园区益兴、益隆两家焦化厂均列入万家企业，“十二五”节能任务分别为6363吨和6736吨标准煤。原来他们将多余的焦炉煤气排放，现在上了焦炉煤气制甲醇设备，在变废为宝的同时大幅节能。石家庄正元化肥公司的节能任务是3.96万吨标准煤，公司能源管理工作负责人告诉记者，正元化工集团有近30项节能专利技术，企业有充分的节能改造优势。去年底大合成系统在正元化肥投运，吨氨煤耗同比降低13千克、电耗下降130千瓦时。

中盐安徽红四方公司、江苏索普(集团)有限公司等企业的相关负责人也纷纷表示，虽然有一定的压力，但通过节能项目的实施，企业有能力完成任务。

(中国能源报/张艳燕)

全国政协委员·节能减排要从停车熄火开始

机动车空转引擎 引起委员关注

今年全国两会期间, 常年关注改善城市空气质量的全国政协委员王俊峰提交了关于加强汽车引擎空转立法的提案。

王俊峰委员在提案中表示, 机动车空转引擎产生的尾气污染特别值得关注, 这种现象在公务车上尤为突出。据统计, 目前, 党政机关及行政事业单位公务用车总量超过200万辆, 每年公务用车消费支出1500亿元~2000亿元(不包括医院、学校、国企、军队以及超编配车)。公务车司机成为一个很庞大的、特殊的群体。这些公务车司机因汽车属“公”, 不论公务人员离车开会、办事时间长短, 都停车不熄火, 既严重影响汽车使用寿命, 浪费大量国家财产, 又使环境受到更多污染, 严重违背了社会公德。

“引擎原地空转, 燃油燃烧不充分, 更容易产生有害物质, 如一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物、铅, 它们能够诱发人体多种疾病产生。”王俊峰委员说。

记者调查: 部分车主从未考虑等人时停车熄火

日前, 记者在北京市西城区、海淀区、朝阳区部分街道的路边随机采访了多位私家车主以及公务车司机。

7月19日下午3时左右, 记者在北京市海淀区莲花池西路的七一小学门口看见, 随着放学时间临近, 学校门口等待接学生的车队也变得越来越长。一位私家车主告诉记者, 上下学期间学校门口几乎每天都有成排的车辆。当记者问及他在等待学生放学时会不会熄火时, 他说: “天气太热, 我要是熄火就没有空调了, 一会等孩子上车多热啊。”

日前一天上午, 记者参加了一个新闻发布会。散会后, 记者在停车场见到好几辆标注着某某政府机关的公务车都在空转着引擎, 还有不少司机站在并没有熄火的车辆旁聊天, 记者走近询问他们为何车里没人也不熄火。一位年轻的司机对记者说: “我负责接送领导, 这么闷热的天, 我不

能让领导受罪啊。再说了, 这是公家的车, 不在乎这点油钱。”

除此之外, 记者在采访中了解到, 不少反对停车熄火的司机还指出, 车辆在再次启动时, 因燃油在引擎启动时, 燃烧仍不完全, 污染程度更超过正常运行。

对此, 王俊峰委员解释说, 引擎启动瞬间所耗费的燃油, 相当于引擎空转5秒钟所消耗的油量, 从油耗的角度, 引擎空转超过20秒后油耗绝对高于引擎启动的油耗。换句话说, 如果司机排队、堵车或等人时间超过20秒, 那么就值得熄火。

委员建议: 唯有立法才能从根本上解决问题

空转引擎时所排出的废气, 会造成空气污染。因此, 一些国家和地区早已立法管制汽车空转引擎行为。

当然, 在这些处罚规定中也有一些人性化的特例。以香港《汽车引擎空转(定额罚款)条例》为例, 除了获得豁免的情况外, 所有司机停车三分钟之后都需要熄火, 否则就是违例。王俊峰委员对记者说: “其实香港不是个例, 美国、日本、英国、法国、德国、意大利等国家都已有立法监管停车熄火, 停车熄火立法正在全球成为惯例。”

当前, 我国社会上关于汽车引擎空转的讨论已进行了多年, 王俊峰委员期望政府部门可以进一步吸纳社会意见, 形成共识, 结合我国实际, 参照世界上一些国家或地区的成功做法, 加强有关汽车空转引擎的立法, 尽快制定出台相关规范。

事实上, 大多数车辆或多或少都有过空转引擎的情况。“我完全理解司机的心情, 但同时我也希望通过这份提案能够引起大家的重视, 为了自己的爱车, 为了家人也为整个社会, 尽量避免空转引擎, 毕竟这不是一件小事。”王俊峰委员说。

采访到最后, 王俊峰委员对记者说出了自己的心愿。“我期待有一天, 当人们看到路边有车辆正在空转引擎时都会理直气壮地说一句, ‘朋友, 你别忘了熄火’。”

(人民政协报/王紫)

美国风能项目部署 明年或将放缓

美国能源部8月14日公布的《2011年风能技术市场报告》显示,2011年美国风能发电装机容量新增约6800兆瓦,全国累计风能发电装机容量较2010年增加了16%,比2000年增加了超过18倍。

2011年美国仍是世界上规模最大、增长最快的风能市场之一,风能发电占当年美国新增电力的32%,风能领域新增投资140亿美元。与此同时,2011年美国风电场新装设备近七成为美国国内生产,是2005年的两倍。

美国能源部表示,美国风能行业雇员人数达到7.5万。同时,技术革新使得风力涡轮机更大更轻,性能稳步提升,而且风能项目的投资和维护成本持续下降,提升了美国制造业在全球市场的竞争力。另外,风能电力的价格也更具竞争力,就2011年部署的风能项目而言,公用电力长期采购合同价格比2010年降低了40%。

报告同时指出,由于美国联邦政府有关可再生能源的税收抵免政策定于今年底到期,2013年美国国内风能项目部署可能会显著放缓。为此,奥巴马政府已呼吁延长这些刺激政策,以确保美国在世界清洁能源制造业与技术领域的领导地位。

(中国能源网)

美国以气候基金扼杀 印度太阳能产业

印度公共利益研究小组表示,美国利用气候融资扼杀印度太阳能发电产业。

据联合国气候变化框架公约,300亿融资基金将快速启动。哥本哈根气候会议09年批准建立该基金,这项基金将有助于发展中国家应对其气候变化影响。

新德里科研环境中心副总经理Chandra Bhushan表示:“美国巧妙的使用这项基金以促进其国内太阳能制造业发展。”

CSE报告中指出,美国进出口银行和海外私营投资银行向印度太阳能项目开发商提供低息贷款,作为交换,其将向美国企业购买设备、太阳能组件和太阳能电池。

作为印度国家太阳能目标的一部分,到2022年,印度太阳能装机容量将达到2.2万兆瓦。该太阳能目标明确规定,所有结晶光伏项目必须使用国内制造产品,但是薄膜工程设备可向其他国家购买。

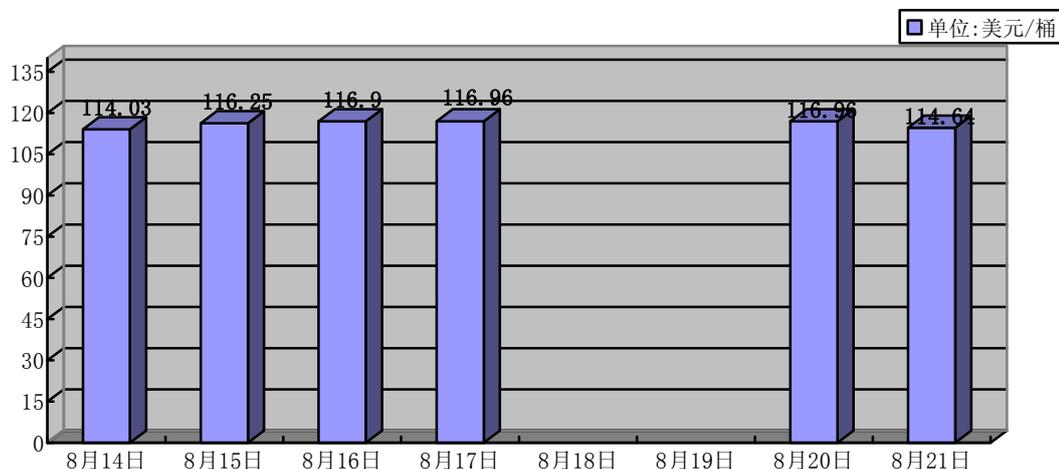
CSE报告指出,印度国内30%太阳能光伏制造容量都因无订单而被迫关闭,而美国制造商将获得印度太阳能开发商订单。

CSE表示,美国将气候变化融资作为贷款提供给印度太阳能开发商,而印度开发商承诺购买美国太阳能设备,从而削弱印度太阳能制造业竞争力。

(电缆网)

最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油期货价格走势(2012年8月14日—8月21日):



中央空调助力建筑节能 服务行业发展



导读：“十二五”产业政策和节能减排规划对于坚持节能技术研发创新的中央空调企业来说是压力的同时更是一种机遇和动力，中央空调企业专注节能技术的创新是其赢取市场的最有力武器。

《“十二五”节能环保产业发展规划》明确指出，目前我国节能环保产业总产值达2万亿元，从业人数2800万人。预计到2015年，产业总产值将达到4.5万亿元，培育一批具有国际竞争力的节能环保大型企业集团，分别形成20个和50个左右年产值在10亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。

据悉，住建部和财政部表示将共同启动和实施10个以上公共建筑节能改造重点城市，中央财政将对公共建筑节能改造给予20元/平方米的补贴。北方地区有超过20亿平米的既有建筑需进行节能改造。住建部此番表态表明未来在建筑节能领域的推动力度可能还会加大。

中央空调作为占据建筑能耗较大的领域，自然时刻关注着政策与市场变化。

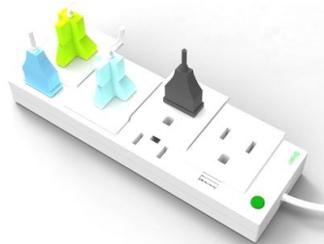
建筑能耗占到公共机构能耗的70%以上，而中央空调作为建筑节能的最重要环节，则占到了40%。在国家对于建筑节能大力推进这一方面上，时刻牵动和影响中央空调领域的企业与市场。《规划》要求，十二五期间，中央空调企业必须加快研发空调压缩机及驱动控制器、高效换热及相变储能装置，智能控制节能技术和待机能耗技术；重点攻克

空调制冷剂替代技术。由此可见中央空调节能对于推动“低碳化”进程的重要性。国家对建筑节能的大力推进，中央空调成当前到2015年建筑节能服务行业发展的巨大力量，必将导致中央空调产品需求总量的高速增长。

据悉，2011年，我国中央空调市场的总体销售额约为540亿元，同比2010年增长了28.6%。2011冷年上半年度，我国中央空调全国总容量超过300亿元。2012年一季度，中央空调市场在保持增长的同时，中央空调市场受全球经济危机、房地产调控及春节提前等因素影响，并没有延续2011年的高增长态势，增长放缓现象已经呈现。国产品牌虽然在技术上不断进步着，但是较国外品牌还存在着诸多不足，中央空调的变频涡旋压缩机，螺杆压缩机，离心压缩机等关键部件呈现出国产品牌的弱势，所以空调整机企业如果能自主研发新产品，掌握核心技术将会取得重大的市场突破。

中央空调机组系统比较复杂，控制对象多，为了实现节能可靠运行，需要在传统控制的基础上开发新的智能控制系统。同时，大型建筑使用的商用空调产品往往要求和该建筑的其他设备一起集中调度和控制，对于产品的控制要求更高。但是中央空调市场的强大需求，会一直激励着产业不断的完善，现在就市场来看，中央空调的销售还是集中在房地产和一些高收入消费群，随着时间的推移，相信它的普及率会越来越高。（中国环保设备展览网）

家电能源标准渐严 配件行业发展节能环保



节能减排作为十二五规划中的重头戏,正加快脚步逐渐渗透到各行各业中,节能减排一方面增加了高能耗、高污染企业的生产压力,另一方面也在不断地推进着众多五金产品升级改革。在国家大力推进节能减排政策,节能环保观念深入人心的当下,五金业朝向节能环保发展,正直接或间接地改变着许多我们的生活方式。

家电能源标准渐严 五金配件门槛欲增高

近年来,碳关税碳标签在贸易方面筑起新的“绿色壁垒”,在应对全球气候变暖的趋势下,减排意识在全球范围内普及,“低碳”家电热持续升温。然而国内五金产业经济的快速增长是以资源浪费、能源浪费、环境污染为代价的,是粗放型经济增长方式。

中国五金产品虽经过十几年的发展,部分企业已逐步形成一套系列化、标准化、品牌化管理,相比于国内略低的质量生产标准,在国际标准面前,并不是所有的五金企业都能够迅速突破,五金家电配件要生产成品家电符合出口的规格产品,生产配套压力自然增加不少。

据不完全统计,截至目前,国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)发布的国际标准近20000项,其中涉及安全、节能、环保方面的绿色标准占相当大的比例。

法、德、英等国家已经把采用国际标准作为进入国际市场的王牌,北欧等国也几乎不做任何修改直接采用国际标准作为市场进入准则,美国对采用国际标准的态度也由冷淡转为积极,甚至连发展中国家对国际标准的兴趣也越来越高。例如,美国全面修订并加强“能源之星”计划的认证规定,目前“能源之星”标签适用于超过40类产品,此外,巴西、墨西哥、智利、泰国、菲律宾、阿联酋等国家也发布了多项产品的能效标准、法规或草案。许多发展中国家也效仿发达国家出台各种能效标准和法规,如沙特阿拉伯、以色列等国家在近期连续发布了能效方面的法规。

2011年2月3日,欧洲议会通过的WEEE指令修订案,将提高成员国回收产品的目标,并增加生产商(欧盟进口商及制造商)的回收成本。

家电五金配件挣脱传统形式 发展节能环保

近年来,国家大力实施节能减排政策,不管是价格调控还是宣传引导,“节能环保”观念越来越深入人心,比如,家庭用水大件——卫浴产品,也成为节水的首要问题,更多的消费者更愿意选择节能卫浴五金产品。此时,对于五金企业来说,不进则退,加强技术创新,多元化发展是关键。

家居五金按设置可分为普通和特殊两大类,前者包括合页、铰链滑轨等,后者包括浴室五金和厨房挂件等。其中铰链、滑轨、合页和锁具在生活中使用频率最高,因而显得更为重要。

近年来,由于消费者需求的不断提高,对五金配件提出了更大的需求和更高的要求。拿家电业来说,家电的质量和档次主要体现在五金配件的选用上。家电使用不便,在很大程度上是因为家电的五金配件选用不当或者缺少造成的。只要有相应的五金配件,非常复杂的多功能家电都能制作出来,五金配件在家电中的价值占比为10%,但是运行舒适度却占80%。

可见五金配件在家电中的重要性

积极开发和推广资源节约、替代和循环利用技术,加快企业节能降耗的技术改造,对消耗高、污染重、技术落后的工艺和产品实施强制性淘汰制度,实行有利于资源节约的价格和财税政策。在冶金、建材、化工、电力等重点行业以及产业园区和若干城市,开展循环经济试点,健全法律法规,探索发展循环经济的有效模式。强化节约意识,鼓励生产和使用节能节水产品、节能环保型汽车,发展节能省地型建筑,形成健康文明、节约资源的消费模式。(慧聪网)

LED 道路照明节能巨大

气候组织携手飞利浦前不久共同发布的《清洁能源革命报告》显示, LED 道路照明能够节省多达 85% 的能源。该报告呼吁各国政府促进 LED 照明在城市的大规模应用, 并进行投资, 以利用这一市场趋势并在全球范围内创造大量高价值就业机会。

据悉, 本次报告中的数据 and 观点由气候组织和飞利浦联合进行的一项名为“LightSavers”的 LED 照明独立试验产生。该试验项目历时两年半, 在纽约、伦敦、加尔各答、悉尼和香港等全球 12 个城市分别进行了 15 项试验。试验项目结果显示, LED 技术目前已经足够成熟, 可满足大多数户外照明应用, 从而为公众创造经济与社会价值。

LED 照明是一项非常耐用的技术, 维修需求极低; LED 产品在 6000 小时范围内的故障率约为 1%, 而同等时间范围内, 传统照明产品故障率约为 10%。

目前, 全球 LED 照明市场正在快速发展。预计到 2020 年, 全球 LED 照明市场将增长 60%。而国际劳工组织发布的一项最新报告则显示, 绿色经济可以创造 6000 万个就业机会。据统计, 全球 19% 的电力用于照明, 而全球 6% 的温室气体排放也来自于照明。如果将全球照明效率提升一倍, 则对气候产生的影响相当于将欧盟所有电力和热能生产排放的温室气体减少一半。与许多其他节能技术一样, 节能照明将促进全球繁荣。仅以美国为例, 照明领域的能源需求若减少 40%, 每年的能源成本将减少 530 亿美元, 减少的能源需求相当于 198 个中等规模的发电站产能。

气候组织首席执行官 Mark Kenber 表示: “这项报告清楚表明, LED 技术已经具备在全球各城镇进行大范围应用的条件。我们呼吁各国政府消除政策障碍, 加快向低碳照明转换。”

“全面转向最新的节能型 LED 照明解决方案能够节省大量能源, 减少二氧化碳的排放, 并且有助于改善城市环境。”飞利浦照明全球公共与政府关系事务总裁 Harry Verhaar 表示, “我们相信, 通过推动照明市场转型, 飞利浦 LED 照明解决方案能够帮助宜居城市的建设, 从而造福城市居民和参观者。”(中国质量报/郑建玲)

节能政策

加速太阳能行业差异化

与家电下乡政策中 200 多家企业入围的数量形成强烈反差, 近日发布的太阳能热水器节能补贴榜单上的企业仅有寥寥 20 家。由此不难看出, 节能政策的大力推广不一定是全部有利于太阳能行业的, 从一个方面也加速了其转型的速度, 加速行业的差异化存在模式。

随着家电下乡政策逐渐收尾, 太阳能热水器零售市场持续低迷, 不少太阳能企业都对于此次节能补贴新政寄予厚望。据不完全统计, 第一轮申报国家惠民补贴的太阳能企业就超过了 200 家, 然而只有 20 家企业得以入围。

虽然有时间紧、任务重、一些企业因准备仓促而落选等原因, 但是更重要的是由于此番节能补贴对家电企业设定了更加严格的审核机制和准入门槛, 很多实力欠佳的中小企业无缘参与。比如此次实施细则中最重要的一点变化就是不仅单纯评价某一型号家电的节能效果, 同时要求厂家承诺从今年 6 月起 1 年内的节能家电销售量达到一定标准, 否则也无法享受到补贴。

据悉, 太阳能热水器的推广量的最低限值是 5 万台。中国标准化研究院副院长李爱仙表示, 这意味着此次推广节能家电不再只是对产品节能技术的考核, 同时也要看市场的接受程度和销量如何。她进一步解释说, 节能家电只有真正为广大用户所选择并使用才能发挥出作用, 这一措施督促厂家从消费者利益出发, 杜绝一些超高端节能家电虽然节能效果优异, 但因为成本过高或使用条件苛刻等因素只能停留在实验室中, 或是将高效与高端完全划等号的问题。

据了解, 本次节能补贴, 除了需要达到惠民工程推广实施细则的要求之外, 企业还需要先垫付补贴费用, 完成任务后才能拿到补贴。而记者发现, 在历次由财政部等主管部门针对家电下乡企业亮出的黄牌警告中, 太阳能热水器行业上榜企业数量也一直高居榜首。有专家分析认为, 这与太阳能行业中小企业数量众多、产品质量和技术水平参差不齐、行业发展不成熟有很大关系。

据了解, 太阳能热水器企业一度多达 7500 多家, 各企业的产品质量良莠不齐。而本次节能补贴政策的操作方式对于中小企业为主的太阳能光热行业来说, 着实压力不小。不过, 中国太阳能热利用产业协会秘书长霍志臣认为, 家电下乡对太阳能行业起到了积极的推动及规范作用, 而本次节能补贴政策更是将行业竞争引向技术创新之路, 从而促进整个行业的转型升级。(工控网)

耗自己的电 为别人节能——

我国应逐步缩减光伏产品出口

太阳能光伏是我国“十二五”时期新能源领域重点发展方向,也是我国最具竞争力的出口商品之一。作为典型的“三头在外”的产业,我国太阳能光伏产业在为国外用户输送清洁能源的同时,却消耗了大量国内能源,这种现象亟须引起重视。一些专家认为,这种“国内耗能、国外节能”的出口创汇模式得不偿失,宜借当前外需低迷之机大力开辟国内市场,逐步缩减光伏产品出口,推进行业整合。

欧美抡起“双反”大棒 光伏产品出口前景黯淡

得益于欧洲光伏市场的拉动,我国光伏产业在2004年后经历了快速发展的历程,连续多年增长率超过100%。2007年至今,我国光伏电池产量稳居世界首位,也成为全球最大的光伏产品输出地。

统计数据显示,2011年全球太阳能光伏电池产量已达到3300万千瓦,实际产能达到4500万千瓦;从国内情况来看,2011年我国光伏电池产能已经达到3500万千瓦,已可以满足全球太阳能光伏电池的安装需要。

光伏产品出口量不断提高,价格却不断下滑。以太阳能电池为例,去年出口均价下降37.1%,从年初的2美元/瓦持续下跌,最低价仅为0.8美元/瓦。尽管光伏电池全年出口量增长七成多,但江苏省去年光伏产品出口总额仅增长12.2%,为152.3亿美元。

近期,欧美针对我国光伏产品的“双反”“紧箍咒”越箍越紧,让国内光伏业出口蒙上一层阴影。

美国商务部3月下旬做出对中国太阳能光伏电池产品反补贴调查的初裁,认定中国涉案企业存在2.9%-4.73%不等的补贴幅度,并追溯90天征税。

5月份,美国商务部再次宣布新一轮对光伏电池及组件产品反倾销调查的初裁,裁定中国涉案企业适用31.14%至249.96%不等的临时反倾销税率,并将征税措施向前追溯90天。这一次的惩罚性关税将会叠加在3月份宣布的反补贴税之上。美国商务部终裁结果将在今年10月宣布。

坏消息不止这些。尚德电力控股有限公司董事长施正荣说,欧盟和印度也可能跟随美国的脚步,对中国太阳能光伏产业做出类似的“双反”调查,课征惩罚性关税。这将让光伏企业的处境雪上加霜。

“我国近六成光伏产品销往欧盟市场,一旦欧盟‘双反’,我国光伏制造商将遭受摧毁性打击。”北京交通大学理学院太阳能研究所所长徐征说。

国家能源局新能源和可再生能源司副司长史立山说,我国太阳能光伏产业是典型的“三头在外”产业:一是光伏电池的生产设备主要从国外进口;二是多晶硅材料主要从国外进口;三是生产的光伏电池产品主要出口国外。近年来,在各方面的共同努力下,我国部分企业已基本

掌握了多晶硅材料的生产工艺,多晶硅产量已满足了我国50%光伏电池生产需要,光伏电池生产设备的国产化能力也迅速提高,

“三头在外”的状况有所改变,但光伏电池产品市场在外的状况尚未改变,许多关键装备和主要原辅材料的对外依赖度仍然很高,这一产业还是过度依赖国外。

史立山认为,今后相当长时间内,我国光伏产业主要依赖国际光伏市场的状况将难以持续。受金融危机影响,全球贸易保护主义抬头。发达国家除采取反倾销、反补贴等传统贸易保护手段外,还试图通过制定更加严格的减排规则、技术标准、劳工标准、社会责任等来强化产业控制主导权,以削弱发展中国家出口竞争力。

耗了自己的电 节了别人的能

与遭遇出口“寒冬”相比,国内光伏业的高能耗危机更让人忧心。“多年来,中国人花着高能耗,加班加点为老外节能,太阳能光伏产业这种发展模式已到了该反思的时候了。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强将这种现象喻为“人吃苹果我食渣”。

记者采访了解到,在光伏产品生产过程中,硅提纯阶段能源消耗量最大。以生产阿特斯功率240瓦的C S6P组件为例,硅冶炼、硅提纯、硅锭及硅片制造、电池片制造、光伏组件制造等阶段的耗电量大致分别为38度、398度、64度、39度和5度,全程耗电544度,而这可以让2.2瓦的发光二极管灯泡发光120年

(按照每天工作 12 小时计算)。如果这块组件被安装在光照二类地区,耗电量将在 1.9 年内收回,并在未来的 20 多年间,大致产生 12098 度绿色电力。

“这种短期能耗投入与长期能源节约的比率看似有力证明了太阳能光伏是节能产业,但需要注意的是,新能源产品的效用要以消费地来衡量,而不应以产品产地来计算。”林伯强说,外国消费者使用光伏产品,确实起到了节能减排的效果,但中国却只是“为他人作嫁衣裳”。“说太阳能光伏是新能源,对中国来说现在是伪命题。”

而光伏产品生产过程中产生的污染问题也不容忽视。去年,浙江海宁的光伏企业晶科能源有限公司就因为污染环境被当地政府部门通报。去年 8 月,晶科能源周边河道发生大批鱼死亡事件,当地村民认为是晶科能源污染所致。事实上,去年 4 月,晶科能源的排污口就已经出现超标现象,当地环保部门已经责令公司整改,但整改不彻底。

提高国内市场容纳度加快产业整合

一些专家就此提醒,我国应警惕光伏产品出口“以新能源之名行高能耗之实”,把握当前国外市场需求不振的契机,出实招开辟国内市场。

史立山表示,我国是能源消费大国,煤炭消费占能源消费的 70% 以上,面临的资源和环境压力巨大,发展光伏发电势在必行。目前德国光伏发电量占到其总发电量的 3%,如果到 2020 年我国光伏发电量占到总发电量

的 3%,光伏发电量将达 3000 亿千瓦时,需安装光伏容量 2 亿千瓦。按此目标每年需安装 2000 万千瓦,这将为我国光伏产业发展提供重要支撑。

史立山说,近年来,我国采取特许权招标方式启动了大型光伏发电的建设,以常规电站建设和管理方式建设大型光伏电站,这对推动我国光伏电站建设起到了重要作用。但这种集中建设大型光伏发电、以远距离高压输电的太阳能利用方式并不科学。太阳能资源的主要特点是分布广泛,太阳能光伏发电的优势是分布式应用。所以,要加快电力体制改革,开放用户端电力市场,培育分布式光伏发电市场,为光伏产业发展提供体制保障。

林伯强认为,当前是我们该反思旧有发展模式的时候,应该顺势逐渐缩减光伏产品出口。

“我们不能把进出口总额作为评价经济开放度的唯一指标,而要对出口产品进行综合评价,改变对高耗能产品出口创汇作用的依赖。应该以内贸为主,把出口规模控制在 10% 以内,取消出口退税”。他建议适当提高光伏产品资源税,“提高环境门槛,是现阶段的可行性手段,也是国际通行做法。”

如果条件具备,也可结合能耗水平,实行更具差别化的进出口税收政策。张含冰说,即使同属高耗能产品,如果一个企业生产能效高,则可使用较优惠的进出口关税。以此引导企业提高生产水平,避免对整个行业“一刀切”。“当然,这对建立健全企业节能、排放的监测检测系统提出了更高要求。”

同时,应加强光伏产业整合研究,做好应对行业“洗牌”准备。我国光伏产业的平均利润率一度超过 30%,有些甚至达到 50% 以上。制造富豪的神话和地方政府的热情,助长了很多非理性的投资行为。统计显示,全国 31 个省(区、市)均把光伏产业列为优先扶持的新兴产业,更有来自房地产、服装、纺织等产业的资本大举进入,而这些企业普遍规模小、能源利用水平低、产品质量难以保证。徐征认为,宜抓紧本轮国际市场疲软导致光伏产业普遍亏损的时机,加快淘汰投机类企业,鼓励优势企业兼并中小企业,激发规模效应,增强产业核心竞争力。

为加快培育国内光伏市场,完善光伏发电并网技术与标准也势在必行。

北京交通大学理学院太阳能研究所所长徐征认为,一要加强光伏并网技术研发力度,建立微电网工程示范。二是组织电网公司、光伏电站安装商与运营商、光伏并网与储能设备制造商等制定光伏并网技术标准。三是加强发电企业和电网企业间的沟通协调,引导有条件、并网难度小的光伏发电设施率先并网,先易后难,不断完善光伏并网管理体制。

此外,有专家认为应当加快培育多样化的光伏市场,坚持并网发电与离网应用相结合,支持与建筑相结合的光伏发电系统、小型光伏系统、离网光伏系统等应用,开发多样化的消费光伏产品。

(经济参考报/刘巍巍 康森 王艳明 刘军 丁文杰)

《节能技术与市场》 杂志 2012 年

理事单位

深圳市恒耀光电科技有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

深圳百时得能源环保科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestyszchina.com>

中广核中电能源服务(深圳)有限公司

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

均益安联智能技术(深圳)有限公司

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网站: <http://www.szjyal.com>

深圳市奥宇控制系统有限公司

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

深圳市航天楼宇科技有限公司

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

深圳市开朗科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

深圳市鸿效科技有限公司

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

深圳城市节能环保有限公司

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

东莞市荣光机电工程有限公司

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

深圳市优顺达电气有限公司

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

深圳达实智能股份有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

深圳市善美环保科技有限公司

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

深圳市中鼎空调净化有限公司

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

深圳市友健科技有限公司

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

深圳力合节能技术有限公司

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

《节能技术与市场》杂志 广告征集



杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区人民政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。