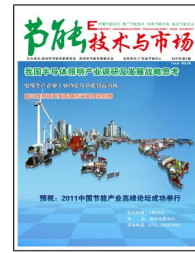


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年9月
第1期
总第227期

中国(深圳)国际节能减排和新能源科技博览会
China (Shenzhen) International Energy-saving Emission Reduction and New Energy Technology Exposition

中国(深圳)国际节能照明展览会
China (Shenzhen) International Energy Conservation Illumination Exposition

欢迎参观 | 时间: 2012年8月28-30日
地点: 深圳会展中心9号馆

第三届“节博会”8月28—30日在会展中心举行(A)
—深圳市节能专家联合会参展—



- 深圳打造“节博会”城市新名片 (B1)
- 300 多家行业龙头企业参展深圳“节博会” (B3)
- 节能减排迫使卫浴业转型 智能卫浴受追捧 (E3)

国务院排定十大节能减排重点工程 三年投 2 万多亿 (C1)

《节能减排“十二五”规划》背景、目标、措施解读 (C2)

发改委酝酿成立节能环保业投资基金 (C3)
五大高能耗行业确定节能减排目标 (E1)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (八)

深圳市善美环保科技有限公司**深圳市善美环保科技有限公司**

(Perfect Envirovmental Protection Tech. Co., Ltd.), 隶属于善美集团控股有限公司, 与善美地产、善美广告、善美农业等分公司同属集团旗下的企业。

善美科技现已成长作为一家集高科技节能产品投资、销售、技术咨询和服务为一体的高新技术企业, 在节能领域不断发展创新, 并获得美国环保署纳入“能源之星”计划的 FRIGAIID® 冷冻添加技术在中国大陆、香港、澳门的独家总代理权。这项技术已从欧美引入至中国大陆、香港、泰国、日本、台湾等亚洲地区, 可为政府楼宇、商业大厦、工厂、车间、银行、学校、超市、医院、酒店等场所提供高效空调整能解决方案。目前已被中国北京河南大厦、深圳盐田港、宸鸿科技、康师傅集团、台塑集团、香港国际机场、香港中央图书馆、赤腊角消防局等政府机构和商业机构应用及认可。

二十一世纪的世界面临着能源格局的巨变, 有效利用能源、降低能源消耗量, 已成为世界能源策略的理性选择。

深圳市善美环保科技有限公司以现代科技创造企业效益, 以低耗节能推进环保事业, 善美环保将始终秉承这一理念, 尽善尽美, 为实现节约型社会尽一份绵薄之力! 公司致力引进当今国际最为先进的环保技术, 以企业为平台, 技术为基础, 为实现我国能源的可持续发展及构建和谐作出贡献!

公司重要历程

- 2009. 1 深圳市善美环保科技有限公司正式成立
- 2009. 3 善美科技获得美国 PROA (极化冷冻油添加剂) FRIGAIID® 中国独家总代理资格
- 2009. 8 善美科技于深圳香格里拉大酒店举行盛大产品发布会
- 2009. 9 善美科技成为台塑集团大陆地区 FRIGAIID® 节能产品供应商
- 2010. 6 聘请前台湾绿基会节能中心主任、美国节能验证专家 CMVP 王文伯博士为公司高级顾问
- 2010. 7 获联合国工业发展组织中国投资促进处对 FRIGAIID® 产品认可函件
- 2010. 9 获香港和记黄埔集团旗下盐国国际集装箱码头 FRIGAIID® 节能产品供应商
- 2010. 11 将应邀参加 2010 杭州全国暖通空调制冷学术年会, 并作《冷冻空调系统添加剂之节能应用》演讲

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755—82786622

传真: 0755—83476879

E-mail: tech@perfect-ep.com

网址: www.perfect-ep.com

第三届“节博会”8月28—30日在会展中心举行 深圳市节能专家联合会参展



第三届中国(深圳)国际节能减排和新能源科技博览会(“节博会”)8月28—30日在深圳会展中心举行。据悉,本届“节博会”邀约包括政府采购团、大型房地产商、各协会组织的耗能大户及各专业市场经销商等千家采购团体,预计可吸引3万人次专业观众入场,采购订单总额有望超过300亿元。

同时,展会期间,将举办中国节能减排大会暨中国节能减排和新能源科技成果产业化高峰论坛,主要包括863计划资源、环境、海洋技术成果转化交流会,低碳城市发展技术研讨及成果推荐会,节能照明技术研讨会,企业创新方法与科技成果产业化论坛等。

深圳市节能专家联合会、《节能技术与市场》杂志社参加了此次会展。



“节博会”展览馆场景



“节博会”展览馆场景

深圳打造“节博会”城市新名片

展示全球最新节能技术产品，“平台效应”初步显现



“节博会”展馆。



“节博会”吸引了很多市民。

8月28日，第三届中国（深圳）国际节能减排和新能源科技博览会（“节博会”）在深圳会展中心开幕。

“节博会每年以3万参加人数逐渐递增，在国内创下节能减排展会的最高纪录。”目前，深圳正全力扶持这一低碳绿色的大型展会，力争将“节博会”打造成“全国绿色节能第一展”，成为深圳城市新名片。

“节博会”组委会负责人接受记者采访时说，“节博会”正成为推动节能减排、展示技术产品、完成配对采购的重要平台。

■ 深圳领跑低碳绿色 GDP

“节博会”，正成为深圳展示节能减排工作的一张城市名片。市经信委负责人告诉记者，深圳借助节博会平台，展示在节能减排方面采取的一些扶持政策和措施，展会得到了国家工信部、发改委、科技部领导的关注和支持。

据了解，自2010年举办以来，“节博会”作为节能减排的国际化专业性展会，分为工业与机电节能展区、建筑与中央空调节能展区、节能照明展区、新能源展区和节能示范展区五大展区。深圳作为中国节能减排行业的排头兵，节博会作为政府以市场之手推动节能减排的平台，已得到广泛赞誉。本届节博会，设有节能减排特装展区，全面展示深圳坚持科学发展观，实施节能减排工作的节能技术成果、典型示范案例、新产品的推广应用。

其中，深圳在展会上推出绿色生态城市展区，总展区共500平方米，分生态公园区、低碳绿色照明区、低碳环卫区三个展区。生态公园区是以展示深圳城市绿化为主，低碳环卫区是希望通过节博会让更多的市民和企业了解目前推进的垃圾减量分类工作的意义和措施。

目前，深圳正推进公共机构节能管理，提高能源利用效率，颁布实施《深圳市公共机构节能管理办法》（简称：办法），积极推进能耗定额管理、合同能源管理和重点单位的节能改造。力争我市70%公共机构年内签订合同能源管理合同，要求1700多家公共机构制定合同能源管理总体方案。

深圳市经济贸易和信息化委员会有关负责人说，深圳发挥财政扶持政策的引导作用，通过项目贴息与资助、能源审计费用资助、节能示范企业认定与奖励等手段，推进全市工商业节能降耗工作。目前，深圳正积极推进节能减排示范项目，尤其是重点推进合同能源管理，对重点耗能单位节能改造项目给予补贴。按照相关规定，纳入合同能源管理的节能改造项目，每节约一吨标煤可获国家补贴240元，深圳在此基础上追加地方补贴300元，合计可获补贴540元。此外，深圳节能改造项目还可能获得政府奖励，奖励标准为节约每吨标煤可得500元。

同时，深圳鼓励节能服务公司申报成为国家发改委备案节能服务公司，这些节能服务公司所从事的合同能源管理项目，都可以得到国家奖励。目前，深圳已有数十家企业获得备案，获取国家资助数千万元。

节博会“平台效应”初步显现，成为推动深圳产业转型升级的重要力量，节能减排和低碳经济看好，增添了深圳GDP的绿色成分和含金量。据统计，今年上半年，深圳万元GDP能耗下降4.25个百分点；总

供水量 7.7 亿立方米, 增长 0.98%, 低于 GDP 增速 7.02 个百分点。深圳单位 GDP 的能耗和水耗, 继续保持全国最低水平。

■ 展示最新节能技术产品

“节博会”, 展示全球最新的节能科技和产品, 专业观众饱餐这场“盛宴”。

节博会组委会负责人告诉记者, 专业机构和业内企业非常踊跃, 创维、富士康集团、比亚迪、五洲龙等知名厂商, 以及中国建筑科学院、清华大学、煤炭研究院、航工科学院、深圳大学等国内外知名研究机构, 都将亮相展会, 展示和推广“绿色”、“节能”、“环保”的尖端技术。

展会期间举办的中国节能减排大会暨中国节能减排和新能源科技成果产业化高峰论坛, 主要包括 863 计划资源、环境、海洋技术成果转化交流会、低碳城市发展技术研讨及成果推荐会、节能照明技术研讨会、企业创新方法与科技成果产业化论坛, 专家学者以及企业巨头, 将在这里推介最新的研发成果, 把握产业发展趋势, 为整个行业提供“头脑风暴”。

产业巨头的高端产品, 从来不会缺席“节博会”这一高端展会。

比亚迪将携带最新力作亮相。目前, 作为国内唯一集纯电动大巴、纯电动轿车和铁动力电池于一身的高新技术企业, 比亚迪将携带最新纯电动客车 K9 出现在展会上。据悉, K9A 纯电动客车是比亚迪重点推出的产品, 是深圳大运会纯电动客车的升级车型, 整车搭载了比亚迪自主研发的全球领先的铁电池和轮边驱动总成及控制系统, 其动力强劲、行驶里程长, 是国内规模化成功运行的城市纯电动客车。目前, 已接荷兰、加拿大等海外订单, 国内将会在深圳再投放 1000 台。

上海瑞华也将携带最新成果亮相“节博会”。上海瑞华投入巨资研发电池+电容纯电动汽车动力系统总成, 全球第一家将超级电容应用技术使用在公交车上, 并将超级电容和锂电池组合技术应用到纯电动汽车上, 先后共获得 55 项发明专利, 是国内唯一一家能够提供全套纯电动动力系统总成及零部件的研发、生产服务为一体的企业。

“大牌”出场, 自然提高了展会的档次, 从而吸引了一些消费电子巨头的眼球。据悉, 作为消费电子领军企业的创维, 将在本届节博会上展示最新的节能产品。创维在本届节博会上设有节能展区, 全面展示创维 LED 节能电视产品, 以及在新一代显示技术 OLED 领域自主研发的最新成果。

■ 帮扶企业拓展国际国内市场

节博会更是一个资金项目配对、采购交易的平台。

组委会负责人告诉记者, 深圳“节博会”自开办以来, 得到了业界人士和企业的认可, 积累了大规模的客户资源。如何服务好客户, 让参展企业得到最大的回报? 组委会一将这些资源视为最大的“富矿”, 让这些资源对接, 发挥最大效益。

这位负责人说, 本届“节博会”在总结前两届经验基础上, 进行资源优化配置, 最大程度满足参展机构、企业, 与参观机构、企业间的采购配对需求, 帮助企业扩大国际、国内外市场, 承接更多订单。展会期间, 组委会精心推出“线上+线下, 面对面, 一对一”的配对服务, 为企业推广产品、收集信息、交流、采购、销售提供一个平台。

本届节博会搭建出的采购配对“大平台”, 国际、国内“买家”可以直接在节博会上下达采购订单。目前, 组委会邀约包括政府采购团、大型房地产商、各协会组织的耗能大户及各专业市场经销商等千家采购团体, 预计可吸引 30000 人次专业观众入场, 采购订单总额有望超过 300 亿元。

同时, 本届“节博会”在特设电机节能展区、中央空调节能展区的基础上, 新增了节能照明展区。新增的节能照明展, 将凝聚中国百余市县千家节能照明企业, 打造一场国内节能照明分销商的内销盛会, 让国内节能照明企业在这里找到市场。

“公司每年都能在节博会上找到新的客户。”深圳均益安联公司负责人告诉记者, 该公司每年都参加节博会, 其推出的太阳能照明车库项目, 一经在展会上亮相, 就受到了国内众多客户的青睐, 每次展会都会签下大单。均益安联自主研发出高效非逆变 PV-LED 技术, 独创了太阳能光伏应用的新方向, 使光伏应用走出一条不同于传统之路。5 年间, 这个深圳本土产生的国家级高新技术企业不断创新, 采用合同能源管理模式, 把项目做到国务院机关事务局, 住建部、以及全国各地的大型商业地产、住宅地产、机关、学校、医院, 成为 PV-LED 应用行业的领跑者。

节博会, 还承担着宣传全民参与节能环保的职责。据透露, “节博会”联合参展企业共同为鹏城市民免费发放 LED 节能灯。借免费发放节能灯的机会, 在广大市民中积极倡导健康环保的消费理念和节能节电的低碳生活方式, 让大家享受绿色人生的同时, 共同完成国家节能减排目标和创建和谐的节约型社会的任务。

(深圳特区报/吴德群)

“节博会”相关新闻:

300 多家行业龙头企业 参展深圳“节博会”

深圳市经信委负责人接受记者采访时表示, 28日在深圳会展中心举行的第三届中国(深圳)国际节能减排和新能源科技博览会(“节博会”), 吸引300多家行业龙头企业参展。深圳正全力扶持这一低碳绿色的大型展会, 力争将“节博会”打造成深圳城市新名片。

深圳“节博会”组委会有关负责人说, “节博会”是节能减排和新能源产业的国际化专业性展会, 定位主要突出效力于企业, 为政府、企业间搭建桥梁作用。今年的“节博会”亮点很多, 特设电机节能展区、中央空调节能展区, 新增节能照明展区。在外贸出口受到冲击的情况下, 新增的节能照明展, 将凝聚中国百余市县千家节能照明企业, 国内节能照明企业将在这里找到市场。

本届节博会将搭建采购配对“大平台”, 国际、国内“买家”可以直接在节博会上下达采购订单。

“节博会”组委会负责人说, 为帮助企业开拓国际、国内两个市场, 承接更多订单, 组委会特别精心筹备节能减排专题采购配对服务, 为企业推广产品、收集信息、交流提供一个平台。目前, 组委会邀约包括政府采购团、大型房地产商、各协会组织的耗能大户及各专业市场经销商等千家采购团体, 预计可吸引30000人次专业观众入场, 采购订单总额有望超过300亿元。

目前, 业内企业参展踊跃, 创维、富士康集团、比亚迪、五洲龙等知名厂商, 以及中国建筑科学院、清华大学、煤炭研究院、深圳大学等国内外知名研究机构报名参展, 共同推广“绿色”、“节能”、“环保”的尖端技术。同时, 展会期间, 将举办中国节能减排大会暨中国节能减排和新能源科技成果产业化高峰论坛, 主要包括863计划资源、环境、海洋技术成果转化交流会、低碳城市发展技术研讨及成果推荐会、节能照明技术研讨会、企业创新方法与科技成果产业化论坛等。(深圳特区报/吴德群)



第三届深圳“节博会”28日开幕

28日, 在会展中心开幕的第三届中国(深圳)国际节能减排和新能源科技博览会(以下简称“节博会”)上记者看到, “节博会”成了最新节能技术产品展示的大平台, 让观众大饱眼福。

“节博会”正成为深圳展示节能减排成效的城市名片。深圳市经信委有关负责人介绍, 深圳一直重视节能减排工作, 出台了循环经济试点实施方案, 率先实现对大型公共建筑动态能耗监测全覆盖。据统计, 深圳万元GDP能耗3年累计下降13.2%, 万元GDP水耗由2008年的23.7立方米下降到2011年的17立方米, 相当于全国平均水平的1/10, 化学需氧量、二氧化硫排放量下降任务目标超额完成。

目前, 深圳出台了新能源产业振兴发展规划和发展政策, 连续7年从市财政拿出5亿元支持新能源产业发展, 预计到2015年建成国家新能源产业重要基地和低碳经济先锋城市, 新能源产业总产值达2500亿元以上。目前以核能、太阳能、生物质能、新能源汽车为代表的深圳新能源产业发展迅速, 形成以企业为主体的科技创新体系, 新能源科技研发水平不断提升, 部分领域关键技术研发优势明显。

记者在展会现场看到, “节博会”吸引了众多产业巨头和科研机构, 创维、富士康集团、比亚迪、五洲龙等知名厂商, 以及中国建筑科学院、清华大学、煤炭研究院、航工科学院、深圳大学等国内外知名研究机构, 均到会展示和推广各自的节能环保技术。据介绍, 本届“节博会”还搭建采购配对“大平台”, 组委会邀请政府采购团、大型房地产商、各协会组织的耗能大户以及各专业市场经销商等上千家采购团体, 预计可吸引3万人次专业观众入场, 采购订单总额有望超过300亿元。(深圳特区报/吴德群 武晓婷)

国务院排定十大节能减排重点工程 3年投2万多亿

节能减排再造绿色中国

国务院日前印发《节能减排“十二五”规划》，明确了10项节能减排重点工程，中央和地方将进一步加大资金支持力度。据测算，节能减排重点工程规划投资需求将达到2.36万亿元。

十大领域迎来新商机

《规划》提出的重点工程包括：节能改造工程、节能产品惠民工程、合同能源管理推广工程、节能技术产业化示范工程、城镇生活污水处理设施建设工程、重点流域水污染防治工程、脱硫脱硝工程、规模化畜禽养殖污染防治工程、循环经济示范推广工程、节能减排能力建设工程。这为中国节能环保产业发展划定了方向。

事实上，各地推动节能减排的努力一直没有放松。在宁夏回族自治区中宁新材料循环经济示范区里，天元锰业有限公司是世界最大的电解锰生产商，年产量突破20万吨。快速发展曾带来污染的困扰，而正是循环经济实现了“变废为宝”：废水循环利用项目每年可节水100万立方米，余热回收项目每年可发电1.2万千瓦时；新技术使“边角料”变成新产品，自家的生产废渣变为别家的重要原料。产业协作、上下游配套、资源循环综合利用的集群发展模式，正使园区加速工业转型优化。

“企业的发展思路正在改变。”天元锰业副总经理高学祥向记者表示，循环经济不仅减少排放，还完善了企业战略布局，提升了综合竞争力。他表示，《规划》的出台令人振奋，公司刚成立环保技改小组，下一步用于节能改造、科技研发的投入很高，期待《规划》能提供资金和人才支撑，为今后发展带来新机遇。

中国能源研究会能源经济专业委员会副主任兼秘书长吴钟瑚在接受本报记者采访时表示，《规划》的出台，将推动重点项目及相关领域发展，其中蕴藏着商机。

转变思路才有出路

在明确10大重点工程的同时，《规划》也念起“紧箍咒”：到2015年，全国万元国内生产总值能耗比2010年下降16%，继续调整优化产业结构，抑制高耗能、高排放行业过快增长。

尽管绿色发展已成为人们的共识，但节能减排之路仍然有不少障碍。“地方发展规划需与《规划》衔接好，这需要各地及时调整思路 and 方向。”吴钟瑚表示，一些地方仍存在过度追求GDP增速、追求税收增加的现象，这使得淘汰落后产能的进程遇到阻力。“其实，节能与发展并不对立，但理念转变需要一个过程。”

市场机制不健全也是发展节能产业的一大障碍。吴钟瑚分析，一些节能产品生产成本高，价格竞争力比较弱，产品推广遭遇瓶颈，企业发展缺乏积极性。

专家分析，优惠政策落实时也面临尴尬。由于缺乏有效监管，此前曾发生部分企业和机构通过造假骗取“补贴”的情况。

开展目标责任评价考核

2.36万亿元如何发挥实效？“政府需要考虑如何发挥财政投入的引导作用，撬动市场投资，发挥市场功能。”吴钟瑚表示，应利用政策导向，打破行政制约，激发市场活力，多渠道引导企业、社会资金积极投入节能减排。

他还建议，应理顺资源类产品价格关系，建立充分反映市场供求、资源稀缺程度以及环境损害成本的价格形成机制，通过杠杆作用，使更多企业自觉自愿增加环保投入。

专家认为，强化问责机制将为节能减排提供有力保障。吴钟瑚分析，《规划》明确，国务院每年组织开展省级人民政府节能减排目标责任评价考核，考核结果作为领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容，纳入政府绩效管理，实行问责制。“《规划》对节能减排、淘汰落后产能的每一项目都有具体指标，这使落实问责机制更具可行性和操作性。”

中国社科院城市发展与环境研究所所长潘家华向记者表示，推动节能产业发展不应炒作概念、流于形式，而应注重技术研发，讲究效率和质量，应避免为了立项或申请资金支持而上马一些不成熟的项目，最终造成浪费。

此前，河海大学法学院院长邢鸿飞教授还表示，目前环境保护领域立法仍相对滞后。他建议，应健全相关法律法规，使监管体系更为有效。（人民日报海外版）

国家发改委负责人:

《节能减排“十二五”规划》背景、目标、措施解读



日前,国务院印发了《节能减排“十二五”规划》。国家发改委有关负责人就《规划》的背景、目标、措施作了解读。

“十一五”时期,我国把能源消耗强度降低和主要污染物排放总量减少确定为国民经济和社会发展的约束性指标,把节能减排作为调整经济结构、加快转变经济发展方式的重要抓手和突破口。在全社会的共同努力下,“十一五”规划《纲要》确定的节能减排约束性目标基本实现,我国工业化、城镇化加快发展阶段能源消耗强度和主要污染物排放量上升的趋势得到扭转。但是,还存在着一些地方对节能减排的紧迫性和艰巨性认识不足、产业结构调整进展缓慢、能源利用效率总体偏低、政策机制不完善以及基础工作薄弱问题,这在很大程度上制约着节能减排工作的深入推进。

“十二五”期间节能减排工作挑战与机遇并存。一方面,能源需求刚性增长,供需矛盾进一步凸显,资源环境约束日益强化,节能减排难度加大。国际上围绕能源安全、气候变化的博弈更加激烈,贸

易保护主义抬头,节能环保领域技术竞争加剧,发展方式转变刻不容缓。另一方面,科学发展观深入人心,全民节能环保意识不断提高,各方面对节能减排的重视程度明显增强,产业结构调整力度不断加大,科技创新能力不断提升,节能减排激励约束机制不断完善,这些都为“十二五”推进节能减排创造了有利条件。

为确保实现“十二五”节能减排目标,加快建设资源节约型和环境友好型社会,促进我国经济社会可持续发展,根据国务院统一部署,国家发改委会同环境保护部等有关部门,经过前期调研、编制起草、征求意见、专家论证和修改完善五个阶段,利用两年的时间,研究编制了《规划》。

单位国内生产总值能耗下降16%

“十二五”节能减排的目标包括单位国内生产总值能耗下降16%、主要污染物排放总量下降8%—10%的总体目标,以及各行业、重点领域和主要耗能设

备的具体目标。

工业方面,提出单位工业增加值(规模以上)能耗下降21%左右,并对火电、钢铁、水泥、电解铝等主要高耗能产品的单位产品能耗提出了目标要求。建筑方面,《规划》提出北方采暖地区既有居住建筑供热计量和节能改造4亿平方米以上,新建建筑施工阶段节能标准执行率达到95%以上,绿色建筑标准执行率达到15%。交通方面,对铁路、公路、水运、航空单位运输周转量能耗水平提出了目标要求。主要终端用能设备方面,对锅炉、电动机、汽车、家用电器等设备提出了能效改善目标。公共机构方面,对公共机构单位建筑面积能耗以及人均能耗提出了目标要求。

关于主要污染物减排指标,对火电、钢铁、水泥、造纸、纺织印染等重点工业行业提出了主要污染物总量削减目标要求,提出了农业方面化学需氧量、氨氮排放量削减目标任务,并明确了城市污水处理率的目标要求。

三项重点任务

《规划》提出了三项重点任务,调整优化产业结构、推动能效水平提高、强化主要污染物减排。

关于调整优化产业结构,主要包括五项内容,一是抑制高耗能高排放行业过快增长,二是淘汰落后产能,三是促进传统产业优化升级,四是调整能源消费结构,五是推动服务业和战略性新兴产业发展。

关于推动能效水平提高,主要包括工业节能、建筑节能、交通运输节能、农业和农村节能、商用和

民用节能、公共机构节能。

关于强化主要污染物减排,主要包括城镇生活污水处理设施建设、重点行业污染物减排、农业源污染防治、机动车污染物排放控制等内容。其中,城镇生活污水处理设施建设、重点行业污染物减排将进一步扩大覆盖面,提高环保标准和控制要求;农业源污染防治和机动车污染物排放控制是根据减排形势提出的两项新任务,有利于进一步减少主要水污染物及主要大气污染物的排放。同时,大力推进大气中细颗粒污染物(PM_{2.5})的治理。

《规划》提出十大节能减排重点工程,分别是:节能改造工程、节能产品惠民工程、合同能源管理推广工程、节能技术产业化示范工程、城镇生活污水处理设施建设工程、重点流域水污染防治工程、脱硫脱硝工程、规模化畜禽养殖污染防治工程、循环经济示范推广工程、节能减排能力建设工程。

据测算,“十二五”时期节能减排重点工程总投资为23660亿元,其中,节能重点工程总投资约9820亿元,污染减排重点工程约8160亿元,循环经济重点工程约5680亿元。节能、循环经济、重点流域工业污染防治、烟气脱硫脱硝工程所需资金主要由企业通过自有资金、金融机构贷款和社会资金解决,各级政府安排一定资金予以支持和引导。城镇生活污水处理设施和配套管网建设的责任主体是地方政府,国家对重点建设项目给予适当支持。

十大措施落实规划

《规划》提出了十个方面的保障措施。

一是坚持绿色低碳发展,在制定和实施发展战略、专项规划、产

业政策时,要体现节能减排要求。

二是强化目标责任评价考核,进一步完善节能减排统计、监测、考核体系,加强评价考核,实行问责制。

三是加强用能节能管理,切实改变敞开供应能源、无约束使用能源的现象。

四是健全节能环保法律、法规和标准,加快制修订配套法规,完善节能环保标准体系,依法推进节能减排。

五是完善节能减排投入机制,引导企业、社会资金积极投入节能减排,提高财政资金使用效率。

六是完善促进节能减排的经济政策,具体包括价格、财政、税收和金融等政策。

七是推广节能减排市场化机制,建立能效“领跑者”标准制度,推行节能发电调度、电力需求侧管理、合同能源管理等新机制,开展排污权、碳排放权交易试点。

八是推动节能减排技术创新和推广应用,加强节能减排基础性、前沿性和共性技术研究开发,加快推广先进、成熟的新技术、新工艺、新设备和新材料。

九是强化节能减排监督检查和能力建设,强化执法监督,加强重点用能单位、重点污染源和治理设施运行监管,健全节能管理、监察、服务“三位一体”节能管理体系。

十是开展节能减排全民行动,崇尚勤俭节约、反对奢侈浪费,推动节能、节水、节地、节材、节粮,倡导与我国国情相适应的文明、节约、绿色、低碳生产方式和消费模式。

(人民日报)

发改委:

酝酿成立节能环保产业投资基金

国家发改委环资司司长何炳光日前在全国工商联环境服务业商会第三次会员大会上透露,发改委环资司正在与财经司协商,酝酿成立一只节能环保产业投资基金,专门推动节能环保产业发展。据了解,目前具体政策正在细化之中。

何炳光表示,从去年开始,中央预算内投资中就增加了战略性新兴产业投资科目,规模大概有几十亿元,其中一部分用于节能环保产业。去年,中央预算内投资安排了两亿元用于支持环保产业示范技术。

今年6月底印发的《“十二五”节能环保产业发展规划》中提出,要拓宽投融资渠道,要研究设立节能环保产业投资基金,该规划提出的节能环保产业八项重点工程的总投资为9000亿元。

通用咨询董事薛涛认为,环境产业投资基金投资模式不同于通常的PE投资,重点应以运营类项目投资为主,以企业股权投资为辅。主要解决今后合同环境服务及BOT类项目的资金问题。由于环境设施资本沉淀性强,收益稳定,结合环境产业特点的产业投资基金将比一般产业投资基金的期限长。因此,环境产业投资基金不能期望获得过高的资金回报,需要大比例的国家政策性资金、社保资金、养老金以及大量的社会公益性资金参与。

此次大会上,选举了桑德环保集团董事长文一波出任环境服务业商会第三届理事会会长。(中国证券报/王颖春)

欧盟全面禁售白炽灯

今年8月31日是欧盟境内全面禁售白炽灯泡的最后期限。9月1日,记者走访了布鲁塞尔的几家大型超市和电器商店,发现灯具货架上以前陈设的低瓦数(40瓦以下)白炽灯已经踪影全无,取而代之的是各种各样的新型节能灯具。

欧盟全面禁售白炽灯泡标志着欧盟正式告别已延续了100多年的“爱迪生时代”。早在2007年3月,欧盟委员会就提出了在2012年底前逐步淘汰白炽灯的政策建议。2009年3月,欧盟委员会正式通过一项逐步取消白炽灯的法令。该法令提出了分阶段禁售白炽灯的具体规划:从2009年9月1日起禁止出售100瓦以上的白炽灯泡,从2010年9月1日起75瓦以上的白炽灯泡必须撤出市场,从2011年9月1日起60瓦以上的白炽灯泡不得上市,从2012年9月1日起禁售40瓦和25瓦的白炽灯泡。随着2012年9月1日来临,传统的白炽灯泡在欧盟正式寿终正寝,完全退出了欧盟市场。

相关试验表明,白炽灯泡在工作时实际上只有5%的电能被用于照明,其余95%的电能被转化为热能白白浪费掉。欧盟禁止使用白炽灯泡主要是为了节省能源和减少二氧化碳排放。

欧盟有关研究结果显示,如果将欧盟成员国目前使用的白炽灯泡全都转换成节能效率更高的节能灯泡,欧盟每年节省的电力可供罗马尼亚使用一年,同时每年至少可以减少1500万吨的二氧化碳排放。欧盟成员国如能全面推行使用节能灯,到2020年底将累计节能800亿千瓦时。据欧盟委员会估算,淘汰白炽灯泡这项措施可为欧盟每个家庭最多减少50欧元的支出,整个欧盟可节省高达100亿欧元。

白炽灯退市意味着新型节能灯市场的扩大。如今在欧盟的节能灯具中,LED灯(即发光二极管灯)和节能灯(即紧凑型荧光灯)已经成为性价比较高的两种主要照明工具。(中国经济网/严恒元)

美国推汽车节能新国标

美国政府28日公布汽车燃油效率新标准,打算今后13年内把小客车和轻型卡车燃油效率提高一倍,即每公里行驶耗油量减少一半。

依照新标准,至2025年,新型汽车和轻型卡车平均每消耗一加仑汽油,可以在城市道路和连接城市、县、镇的公路上行驶87公里,相当于每升汽油可供行驶23.25公里。而2011年底,这一标准为每加仑46公里。

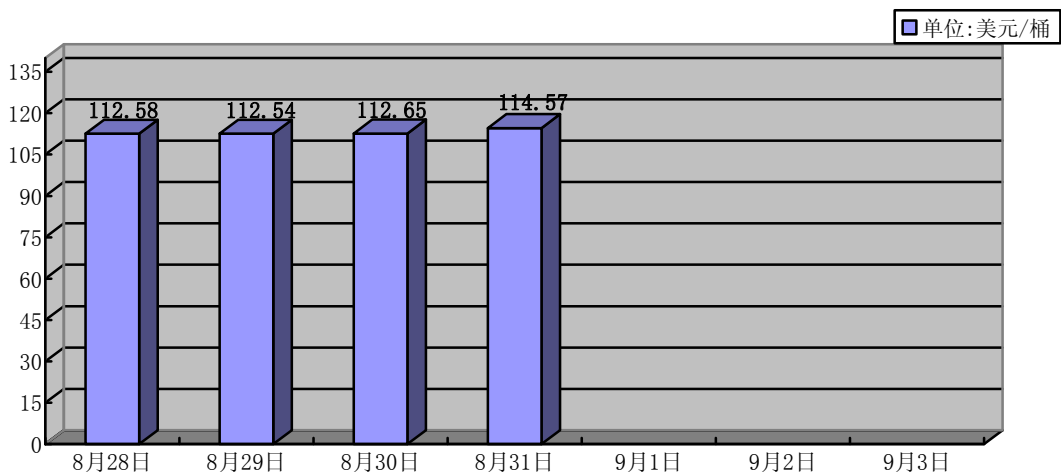
标准变化会推高新型汽车价格,但美国政府说,新标准将给消费者节省超过1.7万亿美元油钱,把美国石油消费量减少120亿桶,同时大幅减少温室气体排放。

总统贝拉克·奥巴马在一份声明中说,燃油效率新标准“代表我们迄今为止为减少对外国石油依赖所采取最重要的一项措施。它将强化我们国家的能源安全,有利于中产阶层家庭并将帮助创造可持续的经济”。

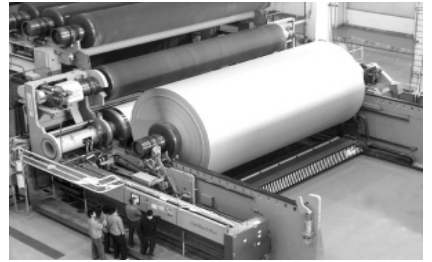
奥巴马去年宣布与13家汽车制造商达成协议。这些车企出产汽车占据美国市场份额超过90%,同意支持燃油效率新标准。(人民网)

最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油期货价格走势(2012年8月28日—9月3日):



电力、钢铁、水泥、造纸、印染 确定减排目标



8月21日,国务院发布《节能减排“十二五”规划》(以下简称《规划》)。

《规划》,在“十一五”节能、COD和SO₂这三个约束性指标的基础上,在“十二五”期间新增了氮氧化物和氨氮这两个污染物减排的指标,形成了五个约束性目标,即以2010年为基准年,到2015年,单位GDP能耗下降16%,SO₂和COD排放量下降8%,氨氮和氮氧化物排放量下降10%。

在《规划》之前,国务院已于2011年9月印发《“十二五”节能减排综合性工作方案》(以下简称《方案》)。

“《方案》已经定了整体框架,《规划》将《方案》中的某些政策做了进一步细化,典型者如强化了节能评估与审查(以下简称能评)制度对抑制高耗能产业过快发展的作用,又如提出了5大重点行业的减排目标。”发改委能源研究所能效中心副主任熊华文对本报记者表示。

熊文华进一步指出,《方案》的侧重点在节能减排的政策,而《规划》基本上并没有提出新的政策,其重心则在节能减排工程,提出了“十二五”节能减排的十大工程。

“‘十二五’节能减排目标的实现,并不容易。”美国自然资源保护委员会高级顾问杨富强指出,“十一五”20%的节能目标基本完成,表明容易摘的果子已经摘完了,越到最后节能的难度更大;在减排方面,新增的两个约束性污染物指标减排没有经验,还有待进一步摸索。

以能评控制能耗增量

“十二五”期间,节能减排压力进一步加大。

《规划》指出,“十一五”期间,第三产业增加值占国内生产总值的比重低于预期目标,重工业占工业总产值比重由68.1%上升到70.9%,高耗能、高排放产业增长过快,结构节能目标没有实现。

国务院确定的“十二五”节能目标为,到2015

年实现单位GDP能耗下降16%、节约能源6.7亿吨标准煤。值得一提的是,节能总量的目标不仅高于“十一五”6.3亿吨标准煤的节能量,而且随着节能空间的缩小,实现难度更大。

“实现上述目标,最重要的是控制能耗增量,而增量最主要的来源是新上的固定资产投资项目。”国务院发展研究中心能源与环境研究所研究员王亦楠对本报记者表示。为此,《规划》特别强调,提高产业准入门槛,严格落实能评制度,将之作为控制固定资产投资项目能耗的第一道关卡。

所谓能评制度,指将节能作为项目审批、核准以及开工建设的前置条件,对不符合节能标准的项目实行前置否决,以此杜绝不必要和不合理的能源消费,从而合理控制能源消费总量。

但这一制度在实践层面效果欠佳。王亦楠在调研中发现,在实际执行中,“独立性”、“前置性”和“强制性”还远远不够,容易流于形式,削弱了能评应有的力度和效果。

为此,王亦楠建议,应借鉴环评制度经验,将能评提高到与环评一样的法律地位,同时理顺地方发改委和经信委的能评职责分工,尽快制定全国统一的能评管理办法。

五大行业减排目标明晰

《规划》在政策上的另一亮点,是提出了对电力、钢铁、水泥、造纸、印染五大行业实行主要污染物排放总量,对新建、扩建项目实施排污量等量或减量置换。

本报发现,《规划》在附带的表格资料中实际上提出了五大行业的具体减排目标,即相比2010年,到2015年火电行业二氧化硫和氮氧化物排放量分别削减16%和29%,钢铁行业二氧化硫排放量削减27%,水泥行业氮氧化物和化学需氧量排放量分别削减12%和10%,造纸行业化学需氧量和氨氮排放量都削减10%,纺织印染行业化学需氧量和氨氮排放量分别

削减10%和12%。

这是国家第一次对重点行业提出减排目标。“根据前述行业“十二五”的发展规模以及减排潜力,我们提出了一个指导性目标。”环保部总量司副司长黄小贽对本报介绍,其中,电力和钢铁的实施相对容易,相关企业大都是央企,其减排由环保部和国资委来抓,而其余三个行业的企业则以中小企业为主,则将由环保部门来抓,行业协会予以配合。

类似于节能目标,减排的目标同样不易达成,尤其是氮氧化物的减排难度较大。根据环保部的统计,2011年全国氮氧化物排放量2404万吨,比2010年上升了5.73%,排放量不降反升,没有完成年初预定的要下降1.5%的目标,而今年上半年全国氮氧化物排放量仍然呈小幅度上升趋势。

十大节能减排工程

同时,《规划》还提出了“十二五”期间节能减排的十大工程。

具体而言,包括节能改造工程、节能产品惠民工程、合同能源管理推广工程、节能技术产业化示范工程、城镇生活污水处理设施建设工程、重点流域水污染防治工程、脱硫脱硝工程、规模化畜禽养殖污染防治工程、循环经济示范推广工程、节能减排能力建设工程。

其中,值得关注的是,在脱硫脱硝工程中,国家提出要完成5056万千瓦现役燃煤机组脱硫设施配套建设,对已安装脱硫设施但不能稳定达标的4267万千瓦燃煤机组实施脱硫改造;完成4亿千瓦现役燃煤机组脱硝设施建设,对7000万千瓦燃煤机组实施低氮燃烧技术改造。到2015年燃煤机组脱硫效率达到95%,脱硝效率达到75%以上。

而脱硝工程的落实,则有赖于脱硝补贴电价的完善。“目前国家确定的14个省施行的脱硝电价补贴0.8分钱/千瓦时,是对先进发电机组的补贴水平,我们正在和发改委协商,争取尽快出台《燃煤发电机组脱硝电价及脱硝设施运行管理办法》,确定全国范围内的脱硝电价补贴的标准和实施方案。”黄小贽对本报解释。

此外,《规划》还估算了“十二五”时期实施节能减排重点工程需投资约23660亿元,其中节能重点工程为9820亿元,减排重点工程为8160亿元,循环经济重点工程为5680亿元。

(21世纪经济报道/王尔德)

节能减排利好环保产业

近日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论通过了《节能减排“十二五”规划》。《规划》要求,大幅度提高能源利用效率,显著减少污染物排放,确保到2015年实现单位国内生产总值能耗较2010年下降16%,化学需氧量(COD)、二氧化硫(SO₂)排放总量减少8%,氨氮(NH₃-N)、氮氧化物(NO_x)排放总量减少10%的约束性指标。随着《规划》的出台,环保、新能源等相关行业也再度成为了市场的关注焦点。

据了解,这也是继《“十二五”节能减排综合性工作方案》、《国家“十二五”环境保护规划》之后的第三个重量级行业政策。业内人士表示,环保行业在“十二五”期间总体的政策规划已经出台,下半年仍有多个细分行业的发展规划有望落地,政策对环保行业的刺激将成为常态,这将给相关公司提供一个非常好的市场氛围。银河证券指出,近几年来,环保板块股价表现与政策规划密切相关,主要原因是环保行业发展过程中商业模式的构建以及盈利空间的大小会受到政策规划的影响。

不过,业内人士也提醒投资者,随着各项具体政策的逐步落实,投资环保股的主线需要从政策预期转向业绩兑现。国金证券在报告中指出,自上而下看,中央政府的环保政策指挥地方政府和企业的环保投资,这决定了市场蛋糕有多大;自下而上看,所有的环保政策和规划最终都落实到一个个订单,这些订单决定了具体企业的业绩。所以,当政策开始酝酿和制定时,市场开始预期新的市场带来增长,推动估值提升带来的行情;当订单释放时,市场预期当期业绩增长快,EPS提升带来行情。银行证券也表示,预计2012年我国环境污染治理投资总额增长率将达到35%，“十二五”环保项目订单在2012年将快速释放,下半年需要重点关注公司业绩兑现情况。

除了环保产业外,新能源产业发展也是我国达成节能减排目标不可或缺的一部分,发展前景和空间同样广阔。根据德意志银行最新发布的《新兴市场——引导清洁能源发展机遇》,预计中国将继续以世界级规模的速度扩展风能、太阳能和水电产业。

该报告指出,为了在2020年实现相关目标,中国将可能安装340吉瓦的可再生能源发电设施,预计风能和太阳能的投资(200吉瓦)加上电网的投资总计将为5270亿美元,有可能会创造110万个新的就业岗位。报告表示,相信中国将成为风能、太阳能和水电市场活动的重要推动者。(上海金融报/潘晟)

节能减排迫使卫浴业转型 智能卫浴受追捧



据某权威门户网站调查显示, 环保节能、智能化已经成为近两年消费者在卫浴消费方面关注的焦点, 并且在未来卫浴消费市场, 这一趋势将日益加强, 这类产品在终端市场将尤其畅销。

“以前买卫浴产品消费者主要关注价格和质量, 现在则会仔细询问是否节水, 大小水分别是几升, 辐射指标是否合格等。随着人们环保意识的日益增强, 卫浴产品的环保性能会越来越被强化。”全国工商联卫浴专委会秘书长谢鑫介绍说。

消费者张女士说: “自从去了日本后, 发现日本的卫浴产品都是智能化的, 就开始非常关注智能卫浴。”从日前上海国际厨卫展上出现的最新上市智能座便器, 受到参展观众及广大媒体一致好评, 也能看出该类产品的受欢迎程度。

新材料卫浴环保舒适还能个性化定制

如今, 已不再是陶瓷卫浴产品一统天下的局面了, 卫浴产品中亚克力、人造石、木材、不锈钢等新材料异军突起。据了解, 亚克力最大的特点是环保, 产品可以回收再利用。同时它的韧性强、易清洁、易修复、多色彩等特点深受消费者欢迎。不少卫浴企业都推出了亚克力材料的产品。”

节能减排迫使中国卫浴产业转型

“高污染、高能耗”是多年来贴在传统卫浴产业身上的标签, 它越来越来和人们日益增长的环保诉求和国家倡导的节能减排格格不入。据全国工商联卫浴专委会秘书长谢鑫介绍: “使用传统材料陶瓷的卫浴企业仍然是中国卫浴制造业的绝对主流, 但是它对环境的污染, 对能源的消耗, 对土地资源的消耗是不容忽视的。”

近几年一些国际知名卫浴企业将生产环节转移到了中国等亚洲国家, 这其实是西方国家对高耗能高污染产业控制的一种表现。

国内一些陶瓷卫浴的主产区如广东佛山等正在加大对高耗能高污染产业的治理, 但有些地区仍在建设生产低端卫浴产品的产业园区。我国“十二五规划”提出了单位GDP能耗降16%的节能减排指标, 这一要求必将迫使中国卫浴产业转型。

谢鑫介绍说: “从全球视角来讲, 环保新材料的运用是卫浴行业的必然趋势。我国在这方面起步较晚, 比如德国的不锈钢卫浴, 法国、意大利等国的亚克力、人造石卫浴, 技术都相对成熟。但可喜的是我国新材料卫浴正在以每年超过30%左右的速度增长。”

(中国卫浴网)

门窗业必须在传承中创新 重视节能环保



门窗行业发展环境分析

中国正处在大规模城镇化建设的阶段,也是世界最大的建筑市场。由于新城建设和公共基础设施进程加快,在未来几年里,对建筑门窗幕墙的潜在需求量将呈上升趋势。仅以木门为例,据不完全统计,2008年我国木门产值约为600亿元,2010年国内门业产值则超过700亿元,预计3年内有望突破千亿元大关。据协会人士罗百辉考察,在东三省、内蒙古等地,40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗,而青岛、大连则达到80%以上。目前,塑料建材以其卓越的节能特性,已成为我国塑料行业的第二大支柱产业,年均增速超过15%。

我国塑料建材门窗行业发展环境及趋势分析罗百辉分析认为,门窗塑料行业之所以出现迅猛发展在于以下有利因素的影响:

首先,今年出台的我国出台的政策鼓励外商投资以塑代钢、以塑代木等多个塑料建材项目,为塑料门窗带来了大好的发展机遇,带动行业的迅猛发展。

其次,近年来基础设施建设投入力度的不断加大,也为塑料门窗行业提供巨大的需求市场。按目前塑料门窗所占市场份额计算,大约每年约有1.75亿平方米塑料门窗的建设任务。

第三、按照国家“十二五”规划,节能材料和技术的未来市场容量可达数万亿元,为节能环保型塑

料建材发展提供了巨大空间。

在看到行业发展利好因素的同时,还存在着一些不利因素:

首先,国家调整了外贸政策,对塑料制品出口从鼓励变成限制。特别是出口退税率下调以来,不少塑料制品企业因退税大幅降低而减少了相关商品的出口,国内塑料制品的出口量一下子就降下来,而进口量则相应增加。

其次,近年来,国际原油价格持续走高,原料成本大幅增加,给塑料加工业带来了极大冲击。一方面,企业要承接上游带来的成本转嫁压力;另一方面,企业的主导产品竞争激烈,难以进一步转移成本,需要寻找新的突破口。

门窗市场由单一竞争向复合竞争转变

随着原材料价格的上涨,直接导致门窗市场竞争形式的加剧和多样化,而由于市场份额的缩小和原材料上涨给商家带来的利润变薄,致使门窗市场由单一的竞争向复合型的竞争转变。单一的竞争手段既难以获取和保持竞争优势,也无法满足顾客多样性复杂化的服务需求,呈现出多种促销方式并用,服务、价格和促销多种竞争手段组合的复合竞争态势。

作为市场竞争中的重要因素,产品质量、产品款式、价格、服务等都成了门窗行业竞争不可缺少竞争的热点。罗百辉表示:“如今

的市场竞争不仅仅反映在产品质量的竞争,而是体现了多样化的综合竞争。抛开价格竞争,重点为服务的质量、水平、手段和程序等立体竞争不再停留对市场和顾客的争夺,而是进一步扩展到技术、信息、人才乃至战略伙伴等多层面竞争。”

竞争目的转变为争夺顾客回头率

很多门窗企业靠回头客和口碑构成主要利润来源,培育和保持这些顾客的“忠诚”直接关系到门窗企业的生存和发展。

传统的价格竞争方式难以适应市场变化。万中建设负责人表示,随着消费观念的提高,消费者对服务的要求越来越强烈。因此服务质量、服务效率和服务创新等非价格竞争成为目前门窗市场的主要竞争方式。

从依赖内部优势到内外资源并重

概念的转变,在传统竞争条件下,门窗企业依赖的是内部优势,比如产品质量、产品品牌影响力等。现在的市场竞争不光是通过自身的内部优势,还需要通过自身资源和市场的炒作而展开。形成内部优势和外部力量的结合,注重门窗产品的质量,也注重门窗品牌的提升,注重服务力的提高都是很重要的。

门窗行业标准化势在必行

从发展趋势看,罗百辉认为我国门窗行业发展前景十分诱人。但是,我国门窗行业的进入门槛低,门窗企业的标准不是很完善,一些门窗产品缺少了标准的界定,质量参差不齐,鱼龙混杂。一些消费者对产品的了解也是马马虎虎,对行业的标准更是了解的少之又少,无论是小门窗还是大门窗,门窗行业都缺少统一的标准,所以门窗行业一直处于标准不完善的状态中。

从发展角度看,市场标准化和开放化是必然趋势,对整个产业成本的控制、营销渠道、技术创新等都有好处,也利于市场的优胜劣汰。相关标准规范是行业稳健发展的基础。俗话说:“没有规矩,不成方圆”,随着门窗行业的发展,新技术、新产品的不断涌现,门窗行业标准的重要性已变得不可忽视。门窗标准规范的制度是行业集体的智慧,是经验的总结,只有被重视起来,才能使门窗行业保持快速发展步伐。

据介绍,国家行业协会也对质门窗产业给予了相当关注,对于规范行业发展起到重要作用,目前金属结构协会的铝门窗委员会已经制定了木-铝复合门窗的产品标准,钢木委员会制定了纯木门窗的产品标准,在此基础上,如果能吸收消化欧美国家的产品工艺规范,结合我国实际使用环境和地区特点,制定出产品工艺标准和行业标准,对门窗加工环节的原材料选购、制作流程、运输、以及安装、售后等各个环节加以引导和规范,对门窗行业的快速健康发展将会起到无可估量的决定作用。

门窗行业必须在传承中创新

我国传统门窗是属于世界上独具风格的一门建筑科学,是世界建筑艺术宝库中的一颗璀璨明珠,在中华传统文化中占有很重要的位置,具有很大的历史价值和艺术价值。在现今人们更注重生活质量的情况下,我们的责任是将中华民族的、传统的、珍贵的物质文化遗产继承和发扬光大。因此,既要把传统的、民族的与现代的密切结合,制定、设计、制造具有现代气息的,又具有中华民族特色的木门窗标准和产品,并让其走向世界。对于古建筑和仿古建筑(具有文物价值的)所用的门窗及木装修必须遵循《中华人民共和国文物保护法》的规定,特别是要做到“保存原形制、原结构、原材料、原工艺”,在不改变文物原状的前提下,要积极推广新技术、新材料。

近年来,我国传统木装修在很多宾馆饭店、楼堂馆所、以及民宅等呈现出回归迹象,使用的门窗都浸透着不少建筑师及门窗设计师的心血,他们珍视传统文化,在设计门窗产品时经常把民族传统与现代建筑设计手法融合在一起,对使用传统木门窗装饰的房屋起到烘托、营造整体气氛,有凝重、神秘、博大、高贵之感。

据了解,当前有一些门窗企业,如四川省光泓铝木门窗公司已在研制或生产传统门窗,尽力表现我国文化的深奥和精神,源于传统,表现现代。詹庆富告诉笔者:

“把传统与现代‘组合’得十分到位,实现二者的有机整合,达到融合现代与传统、节能与环保的效果,是一个有社会责任感的中国门

门窗行业的创新必须重视节能与环保

门窗已经成为了一个产业,涉及到原木板材处理,到集成材窗框料制作等各个环节,只有多个环节齐抓共管,才能保证生产出优质的产品。

门窗又是一个系列产品,向上涵盖了窗框料集成材,向下延伸到木制幕墙、阳光房、结构木梁和木屋建筑,可以说它满足了所有建筑结构形式的需要,因而具有极强的市场需求。

门窗最基本的功能是防盗和分割封闭空间,其性能要求是随着科技的发展而变化的。目前倡导的低碳经济,对门窗提出了许多新的要求。人类社会自农业文明发展到工业文明,现在要发展低碳文明。过去我们的工业生产是高污染、高排放、高消耗,今后要发展成低污染、低排放、低消耗,要节能减排,门窗同样如此。

门窗的性能,包括了门窗本身的导热系数和门窗制作过程中的节能。工厂制作消耗能源多少,包括加工过程中的节能和效率。使用过程中的节能,包括产品密封性能、保温性能,这是一个新的性能要求。第二个性能要求是环保性,要强调环境友好型,强调环境保护。第三是安全性,包括使用的安全性能,如使用过程的防坠落、防夹伤、防触电等;防护安全包括封闭的牢固性,启闭开关的可靠性,等等。第四是便利性能,门窗功能要人性化,开启便利、通行正常。只有保证了这四个性能的要求,才是好的产品。(慧聪网)

《节能技术与市场》

杂志 2012 年

理事单位

深圳市恒耀光电科技有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层

电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>**深圳百时得能源环保科技有限公司**

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室

邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestszchina.com>**中广核中电能源服务(深圳)有限公司**

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>**均益安联智能技术(深圳)有限公司**

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网站: <http://www.szjyal.com>**深圳市奥宇控制系统有限公司**

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>**深圳市航天楼宇科技有限公司**

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网站: <http://www.htlykj.com>**深圳市开朗科技有限公司**

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>**深圳市鸿效科技有限公司**

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>**深圳城市节能环保有限公司**

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>**东莞市荣光机电工程有限公司**

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>**深圳市优顺达电气有限公司**

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>**深圳达实智能股份有限公司**

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网站: <http://www.chn-das.com>**深圳市善美环保科技有限公司**

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>**深圳市中鼎空调净化有限公司**

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>**深圳市友健科技有限公司**

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网站: <http://www.yjkjsz.com>**深圳力合节能技术有限公司**

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

《节能技术与市场》杂志 广告征集



杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。