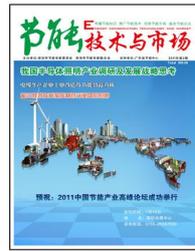


# 节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年9月  
第4期  
总第230期



## 2012四川智慧城市与节能减排报告会在成都举行 (A)

——深圳市节能专家联合会孙长富秘书长受邀出席会议——



- 许衡调研深圳新能源产业基地 (B1)
- 深圳碳排放交易试点迈出实质步伐 (B1)
- 深圳全力打造绿色之都、智慧之城 (B2)

财政发力稳增长 瞄准节能环保 (C1)  
国家非晶节能材料产业技术联盟成立 (C2)

国务院常务会议决定设立全国低碳日 (C2)  
十三五期间建全国性碳交易市场 (C2)

中国光伏企业谨慎布局非洲 (E1)  
节能保温材料发展前景潜力无限 (E3)



深圳市节能专家委员会  
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部  
深圳市机关事务管理局

电话/传真: 0755-25597839, 25598119, 联系人: 黄武林  
网址: www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

## 《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (十一)

**深圳市中鼎空调净化有限公司**

深圳市中鼎空调净化有限公司成立于 2001 年, 是集中央空调销售、设计、安装、维修及生产各种空气净化设备于一体的综合性空调净化公司。

公司具有国家机电安装二级资质, 并通过 ISO9001: 2008 质量体系、ISO14001: 2004 环境管理体系、GB/T28001-2001 职业健康安全管理体系认证。公司凭借迅速反应的市场意识和良好的质量意识, 力求为用户提供质优价廉的新产品, 并制订合理高效的营销策略, 不断扩大公司的业务范围, 成长为一家品牌化、多元化、综合型的知名企业。

公司拥有 60 多名资深空调工程师和工程管理技术人员, 并可为各类节能型智能控制空调系统及净化系统项目提供设计方案、施工图纸, 编制预决算及招标投标文件。公司已成功将多次水蓄冷系统、水源热泵系统、地源热泵系统应用于工程完成实践中, 取得了良好的经济效益和社会效益。

中鼎公司将秉承精益求精的敬业精神, 以满足客户的需求为第一服务宗旨, 以高标准的设计、高水平的施工、高质量的管理, 向您提供更优质的服务!

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦  
2609-2612

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

邮编: 518033

网址: www.zd8899.com

E-mail: zd@meiproject.com

## 节能工程案例

## ● 正中高尔夫会所

建筑面积: 10000 平方米

采用水源热泵(湖抛管式)空调系统+智能化控制系统

## ● 红星美凯龙全球家居生活广场(布吉店)

建筑面积: 63000 m<sup>2</sup>

采用我司的多次水蓄冷中央空调系统, 同时也选用了智能化控制系统, 平均电费小于 4.5 元/m<sup>2</sup>每月, 比常规系统节能 62% 以上, 每年可以为甲方节能 150 万以上的空调运行费用, 2010 年业主获得了深圳市政府拨发的 90.75 万专项节能资金的支持

## ● 正中高尔夫酒店(五星)

高尔夫球场内建设具备 250 间客房的五星级旅游度假酒店和可容纳 700 人的五星级会所, 项目采用我司的多次水蓄冷中央空调系统, 其中央空调机组的能效比达到 4.2 以上, 比常规系统的 3.2 要节能 31% 以上, 一年可以为酒店节能 90 万以上的中央空调运行费用。

## ● 正中时代大厦

建筑面积为 45000 平方米

采用的是冰蓄冷系统

## ● 兄弟高科(深圳)有限公司

工厂二车间采用我司多次水蓄冷中央空调技术, 年节约中央空调运行费用 50.64 万, 比原来的 80.73 万节约 63%, 在 2010 获得了政府免费奖励的 100 万节能资金。

## ● 招商地产(国家绿色建筑示范项目)

建筑面积: 6000 平方米

采用的是: 地源热泵(地埋管式)空调系统

## ● 光明高尔夫会所

建筑面积: 7500 平方米

全国首例水源热泵(湖抛管式)空调系统

# 2012 四川智慧城市与节能减排报告会在成都举行

——深圳市节能专家联合会孙长富秘书长出席会议——



会议现场



会议现场

“智慧城市”引领城市节能减排，共创绿色世界，还世界一片蓝天。9月22日，由四川省市长协会、中国智慧城市论坛主办，四川力达士石油化工有限公司协办的“2012四川智慧城市与节能减排报告会”在成都隆重举行。当天，省民建、省住建厅、省经信委、省科技厅、省民政厅、省农业厅、省交通厅、省环保厅、省市长协会和全省各市州相关负责人及企事业单位代表等近200人出席了大会。大会由省市长协会副会长雍文浩主持。

报告会上，与会代表认真听取了全国人大常委会委员、内务司法委员会副主任委员、民建中央副主席辜胜阻、新加坡电子科技大学教授李林等专家关于“智慧城市”的报告，学习了智慧城市理论知识及新加坡、内蒙古东胜市等地智慧城市先行经验。

当天，联合国世界和平基金会副主席、安迪大洋投资管理有限公司董事长、美国前总统克林顿华人翻译安迪·樊在大会上作了“绿色地球是全人类的呼唤”的专题报告，并在报告中极力推崇力达士公司“节能减排，还世界一片蓝天”的绿色经济理念和节能减排的绿色产品力达士新型润滑油。

四川力达士石油化工有限公司董事长艾雅康在会上发表了关于“共建绿色和谐社会，振兴民族工业”的演讲。就深入贯彻落实《四川省“十二五”节能减排综合性工作方案》的精神，和科学治理环境、提高空气质量、节约能源这一世界难题，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环境保护新道路，实现经济效益、社会效益、资源环境效益的多赢，共建绿色和谐社会进行交流探讨。

艾雅康表示，力达士人一定坚持广泛服务于社会，服务于政府，服务于国家；坚持走“关联发展、成链发展、做深做精、做大做强”的发展路径。着眼于国内、国际两个市场，充分利用国内、国际两种资源，力争成为润滑油行业的领导者，为四川乃至全国的节能减排和经济社会发展做出力达士人应有的贡献！

最后，四川省政协副主席解洪就智慧城市和节能减排作了重要讲话，他希望低碳经济、和谐社会工作人人参与，人人出力，美好未来，今天就从我做起！从而让我们四川的天更蓝，地更绿，水更清，人更和谐。

深圳市节能专家联合会孙长富秘书长受邀参与出席了此次会议。

## 许勤调研深圳新能源 产业基地

9月19日下午,市长许勤率队赴由他挂点联系的深圳新能源产业基地调研。许勤强调,要处理好质量、速度和规模的关系,立足高端加快建设国内一流的新能源产业基地,推动产业集聚发展,确保深圳战略性新兴产业发展继续在全国保持领先地位。

深圳新能源产业基地位于龙岗区,将瞄准建设国家级新能源产业基地的总体目标,重点引进核电、太阳能、风能等产业的重点企业总部,引进新能源关键配套设备研发及制造等项目。基地建设计划总投资115亿元,产业项目投资100亿元。基地主体建设计划2015年完成,届时总产值可达500亿元;到2020年,基地总产值可达1000亿元。

许勤实地考察了产业基地有关入驻项目,并听取了基地建设进展情况汇报,协调有关部门解决基地建设过程中的有关问题。许勤说,新能源产业是深圳重点发展的战略性新兴产业之一,新能源产业基地作为深圳探索新能源产业发展模式的重要着力点和承载区,是深圳重点打造的亮点区域。

这对于深圳打造新的产业增长极、加快转变经济发展方式、实现有质量的稳定增长和可持续的全面发展具有重要意义。

许勤强调,新能源产业基地建设要处理好质量、速度和规模的关系,要立足高端、着眼一流,始终坚持把质量放在首位,瞄准新能源产业未来发展方向,重点引进高附加值、高技术含量的项目;要提高工作效率,以时不我待的精神切实加快产业基地建设,在编制完善《深圳新能源产业基地总体建设方案》的同时,着手基地建设和项目引入的前期工作;要定期考核任务完成进度,确保按期实现基地的发展目标。

许勤要求,相关区、部门和单位要把基地建设 with 拉动固定资产投资、确保“稳增长”紧密结合起来,进一步深化和细化基地总体建设方案,并抓紧时间快速推进建设方案的组织实施,为全市实现全年经济发展目标作出贡献。作为新能源产业基地的建设主体,中广核集团要把自身科研、产业优势和深圳推动新能源产业发展的政策优势结合起来,努力把基地打造成为国内一流的新能源产业基地,带动深圳新能源等战略性新兴产业加快发展。

市领导蒋尊玉、唐杰,市政府秘书长高振怀参加调研活动。(深圳特区报/甘霖)

## 深圳碳排放权交易试点 迈出实质步伐

国际上方兴未艾的碳排放权交易在深圳也渐行渐近。9月19日,深圳市政府对外宣布已将26个行业的800家碳排放“大户”企业纳入碳交易体系,这些企业将成为我市碳交易市场首批交易者,承担强制减排的任务,同时也可能从碳交易中最先获益。

企业生产,必然产生碳排放。而碳排放交易的基础是给企业分配碳排放配额,能耗高、配额不够用的企业,就要向能耗低、配额有剩余的企业购买配额。由此提升高能耗企业生产成本,逼使企业节能改造。

深圳为我国首批启动碳排放权交易试点城市,“十二五”期间,确定了碳强度下降21%的目标。由于深圳没有钢铁、水泥等大型排放源,单位企业的碳排放量小,因此需要将较多数量的企业纳入碳交易体系。经初步选定,我市将涉及电力、制造、电子等26个行业的800家企业纳入碳交易体系,这些企业2010年碳排放合计占全市总量的54%,达到4000余万吨。

目前深圳市人大正在对《关于加强碳排放管理的决定(草案)》进行审议,由此通过地方立法形式,将重点碳排放企业和建筑物纳入强制管理对象。对超出排放权配额进行碳排放又不从碳交易市场购买配额或进行碳减排量的企业予以处罚。

企业纳入碳交易体系,自身也会受益。记者了解到,企业可由此将节能减排纳入企业经营与管理,提升核心竞争力,当其碳排放得到有效控制后,还可在碳交易市场出售多余的配额,从而获得收益。因此,最早纳入碳交易体系的企业,有可能成为最早吃螃蟹的获益者。(深圳特区报/沈勇)

### 相关新闻:

#### 明年我市将步入碳交易“元年”

于2012年底前完成,从2013年起,深圳将步入碳交易“元年”。

记者了解到,在将首批800家企业纳入碳交易体系后,深圳将考虑同步建立直接碳交易市场和间接碳交易市场,专门设立建筑碳交易板块。

目前,我国正处于快速城镇化阶段,建筑行业每年消耗的能源约占我国能源消耗总量的30%。深圳已处在城市化和工业化后期,工业能耗增长的速度降低,建筑能耗上升,建筑能耗正在成为能耗重点领域。为实现总体节能减排目标,既要控制重点制造业企业的碳排放量,也要控制建筑能耗的过快增长。在深圳碳交易体系的间接交易市场,将考虑建立建筑碳交易板块,有利于有效降低建筑能耗,促进建筑业采用绿色低碳设计、施工,推动节电设备、装置的使用,有利于居民生活向低碳生活转型。

# 深圳全力打造绿色之都、智慧之城

## 深圳绿色建筑实现碳减排达 714.8 万吨

建设绿色城市、智慧城市,是深圳住房和建设领域打造“深圳质量”的重要抓手。市住房和建设局积极推进绿色建筑行动,实施太阳能屋顶计划,打造绿色建筑之都。同时,大力实施智慧城市试点,推进信息技术、物联网技术等智能化技术在城市建设中的试点应用,打造智慧建筑、智慧小区、智慧城市,进一步提升城市品质。

### 绿色建筑之都初具雏形

近年来,我市认真贯彻落实《深圳经济特区建筑节能条例》,新建建筑达到建筑节能标准要求的达标率从过去的不到10%,迅速提高到现在的100%。截至2011年底,全市新建的节能建筑面积已达6088万平方米,已建成和在建的绿色建筑面积达1143万平方米,总投资超过650亿元,并开始向区域化、规模化发展。已形成6个绿色建筑示范区或绿色城区,其中1个为国家级绿色建筑综合示范区。有16个项目以国家绿色建筑三星级标准建设,7个项目以美国LEED金级标准建设,已有36个项目通过绿色建筑设计认证或建成后认证。建科大楼、华侨城体育中心荣获2011年全国绿色建筑创新奖一等奖。

深圳先后被国家授予国家大型公建节能监管示范市、可再生能源建筑应用示范市、建筑废弃物减排与综合利用试点城市、公共建筑节能改造重点城市、绿色建筑示范城区,绿色建筑之都初具雏形。建立大型公建能耗监测平台及建筑能耗数据中心,完成对500栋政府办公建筑和大型公共建筑的实时在线能耗监测,实施能耗监测栋数居全国首位。可再生能源建筑应用规模化发展。

通过大力发展绿色建筑、更低能耗节能建筑、可再生能源建筑应用、建筑废弃物处理和综合利用,以及利用新型墙材和散装水泥等多种控制措施,实现全市绿色节能建筑累计节能减排超过275.3万吨标准煤,相当于节省用电86.6亿度,减排二氧化碳714.8万吨,占到全社会节能总量的30%。

### 加快推行建筑标准化试点

为切实提升建筑工程质量,市住房和建设局深入推进建筑标准化工业化试点。在“双百”试点基础

上,推动企业从公司管理到现场管理的全过程标准化,实现产品质量、施工安全、文明施工的标准化管。市住建局出台《深圳市房屋建筑工程样板引路制度管理规定》,全面推行样板引路制度。对容易导致质量通病引发业主投诉的主要分部分项工程,样板制作必须按照规范要求采取各项构造措施、工艺措施,并确定今后建筑工程将以直观的实物样板作为施工作业及质量验收的依据,有效防治建设工程质量通病。

推广应用BIM技术,打造数字化工地。组织开展BIM(建筑信息模型)技术在项目中的示范应用。以试点促应用,以示范带推广,充分发挥示范的辐射带动作用,引导行业采用BIM技术开展协同设计和项目管理,实现建筑创作的三维化、实时化、动态化、可视化、协同化,提高工程设计质量。推行数字化工地管理,开发3G执法系统质量强制性条文检查模块,切实强化质量安全监管。

### 全力提升公共服务保障水平

同时,市住房和建设局还千方百计提升公共服务保障水平。一是强化燃气保障与服务,推进西气东输二线深港支干线建设,加快天然气气源项目、输配系统建设;以推进特区一体化为契机,加快市政中压管网建设,进一步提升原特区外的管网覆盖率;开展老旧住宅区、城中村燃气管道工程的调研。加快天然气在工业、发电、锅炉油改气、交通、分布式能量等领域的推广应用步伐,新增建设10个天然气加气站。二是提升物业管理服务水平,探索物业管理向社会管理延伸的手段和方式,大力推进电子投票系统的推广运用,继续推进物业管理进社区。

建立长效监管机制,强化施工质量安全。从2012年6月起,在全市住房建设系统开展“靓建行动”,推动建筑业、勘察设计业、燃气业、物业服务业转型升级,规范有形建筑市场运行,强化建设工程质量安全文明施工管理,转变机关工作作风,加强廉洁建设,推动行业诚信自律。力争通过两年的努力,着力建设适应市场经济发展要求的建筑市场监管体系和市场诚信体系,显著提升全市住房建设工作水平。(深圳特区报/窦延文)

# 财政发力稳增长 瞄准节能环保



“节能减排是扩内需、稳增长的重要结合点。针对当前内需不足的情况，要把稳增长放在更加重要的位置，采取更加有力的措施，支持扩大节能环保产品消费，加大节能环保领域投资力度。”

## 瞄准节能环保领域，财政政策将出手稳增长

财政部部长谢旭人日前撰文指出，针对当前内需不足的情况，要把稳增长放在更加重要的位置，采取更加有力的措施。

在他看来，节能减排是扩内需、稳增长的重要结合点。因此，未来财政将加大节能环保领域投资力度，并支持扩大节能环保产品消费。

值得注意的是，谢旭人还透露，下一步将推进环保税改革，“一批防治任务重、技术标准成熟的税目将率先进入征税范围。”

## 多措并举 加大节能环保投资

“节能环保产品在我国总消费中的比重依然偏低，推广潜力大、效益好、可持续。”

谈及加大节能环保投资的具体措施，谢旭人表示，预计财政补贴政策将拉动节能家电消费需求4500亿元，形成1170万吨标准煤的年节能能力。

未来，还要抓紧完善节能环保产品优先采购和强制采购制度，加大节能环保产品政府采购力度，不断提高节能环保产品政府采购的比重，发挥好政府采购的示范引导作用。

在支持新能源和可再生能源的财政政策方面，谢旭人要求加大支持力度，显著提高新能源、可再生能源在我国能源消费中的比重。其中，重点支持煤层气、页岩气等非常规油气资源发展，争取尽早实现产业化。

与此同时，新能源汽车也是今年财政政策关注的重点领域。据谢旭人介绍，今年以来，财政部通过一系列扶持政策，已在25个城市的公共服务领域和6个城市的私人领域累计推广近2万辆新能源汽车。下一步，财政部将采取“以奖代补”方式继续加码扶持新能源汽车。

## 三部门达成共识 环保税临近

在节能减排税费制度方面，谢旭人透露，下一步将推进环保税改革，“一批防治任务重、技术标准成熟的税目将率先进入征税范围。”

记者了解到，目前环保税相关方案已在财政部、国税总局和环保部间达成共识，费改税将是基本的原则，未来税负成本相较于企业原来的环境费用成本或不会有大幅度提升。

另外，“未来将进一步理顺煤、电、油、气、水、矿产等资源性产品价格关系。”对于资源价格改革，谢旭人表示，煤炭等资源品目将逐步纳入从价计征范围，并适当提高税负水平；此外污水、垃圾处理费政策等都将进一步完善。（上海证券报/郭一信）

## 相关链接：

### 财政部：扩大节能环保领域消费和投资

财政部部长谢旭人日前在《中国财政》杂志撰文指出，针对当前内需不足的情况，要支持扩大节能环保产品消费，加大节能环保领域投资力度。重点支持煤层气、页岩气等非常规油气资源发展；支持风力发电、光伏发电等可再生能源发展。积极推进环境税费改革，选择防治任务重、技术标准成熟的税目开征环境保护税；积极推进排污权、碳排放权交易和扩大生态环境补偿制度试点。

谢旭人指出，下一步要积极推进环境税费改革，选择防治任务重、技术标准成熟的税目开征环境保护税；继续深化资源税改革，将煤炭等资源品目逐步纳入从价计征范围，并适当提高税负水平；调整完善消费税制度，发挥税收对节能减排的激励约束作用。深化资源性产品价格改革，理顺煤、电、油、气、水、矿产等资源性产品价格关系。

结合经济结构调整，财政部门要重点支持煤层气、页岩气等非常规油气资源发展，尽早实现产业化；支持风力发电、光伏发电等可再生能源发展。此外，要支持煤制天然气、煤制油、IGCC发电等示范工程。（中国证券报）

## 国家非晶节能材料产业 技术联盟成立

9月上旬,“国家非晶节能材料产业技术创新战略联盟”(以下简称“联盟”)重组大会在京召开。

该联盟是由国家科技部批准,在“北京非晶产业链创新联盟”基础上组建的产业技术创新合作组织,汇聚了国内相关行业的骨干企业、研发机构、高等院校和金融机构,整合了非晶带材、非晶铁芯、非晶变压器及非晶电机研发、中试、产业化等创新资源。该联盟的组建,对满足我国电力系统发展和节能减排对非晶合金材料的需求,提升非晶节能材料产业链自主创新能力和核心竞争力,以及打破发达国家的长期垄断具有重要意义。

据了解,非晶合金作为一种新型的软磁电工材料,相比传统硅钢材料,具有明显的节能、环保优势。非晶合金制造采用先进的快速凝固技术,由钢液一步喷制成非晶带材,与硅钢片生产采用传统的炼钢、连铸、轧制、热处理等多道工序相比,在制造过程中节约能耗约80%,而且制造过程无污染排放,实现了绿色制造。非晶合金代替硅钢材料用于电力系统配电变压器可降低空载损耗60%至70%,大幅度降低输电损耗,提高输电效率。

据介绍,联盟成立后,将以推进我国非晶产业的技术创新和产业结构调整、升级为目标,建立长效、稳定的“产学研用”合作机制,组织联盟成员围绕产业技术创新的关键问题,开展技术合作,突破产业发展核心技术,形成重要的产业技术标准;建立公共技术平台,实现创新资源的有效分工与合理衔接;建立人才培养平台,加强人员的交流互动;建立知识产权共享机制,实施技术转移,加速科技成果的商业化运用。

我国是继日本之后,世界上第二个拥有非晶带材工业化生产能力的国家。我国非晶带材生产龙头企业——安泰科技股份有限公司已建立了万吨级非晶带材生产线,拥有每年4万吨的产能。(科技日报/明熹)



### 国务院常务会议:

## 决定设立“全国低碳日”

国务院总理温家宝19日主持召开国务院常务会议,听取退耕还林工作汇报,讨论通过《京津风沙源治理二期工程规划(2013-2022年)》,决定设立“全国低碳日”。

为进一步减少京津地区沙尘危害,不断提高工程区经济社会可持续发展能力,构建我国北方绿色生态屏障,会议决定,在巩固一期工程成果基础上,实施京津风沙源治理二期工程。工程区范围由北京、天津、河北、山西、内蒙古5个省(区、市)的75个县(旗、市、区)扩大至包括陕西在内6个省(区、市)的138个县(旗、市、区)。会议强调,实施京津风沙源治理二期工程,要遵循自然规律,坚持生物措施、农艺措施和工程措施相结合,努力促进农牧业结构调整和生产方式转变,注重体制机制创新,提高综合效益。

为普及气候变化知识,宣传低碳发展理念和政策,鼓励公众参与,推动落实控制温室气体排放任务,会议决定自2013年起,将每年6月全国节能宣传周的第三天设立为“全国低碳日”。(新华社)

### 国家发改委:

## 十三五期间建全国性碳交易市场

国家发改委副主任谢振华近日表示国家将积极培育碳交易市场,推进节能、增效、减碳,进一步发挥市场在配置资源当中的基础性作用,建立节能、增效、减碳的机制,同时来带动战略性新兴产业的发展。

谢振华说,十二五期间主要是做好试点工作探索和积累经验,十三五将进一步扩大试点的范围,逐步建立全国性的碳市场。

谢振华说,近年来我国节能减排目标取得明显成效,过去七年我们努力推进节能、增效、减碳,累计节能7亿吨标准煤,相当于减排二氧化碳17亿吨,这是综合利用经济、法律和行政手段的结果,为此国家累计投入了两万多亿元技术改造资金。(财经网)

## 工业节能有望步入快车道

近日,多部委共同发文将6类节能产品纳入财政补贴推广范围,其中包括工业领域的高效电机、风机、水泵、压缩机和变压器等产品,这意味着政策上在推动节能减排与拉动内需消费之间找到了新的结合点,同时也为工业节能领域打开新局面。

此前,工信部公布2012年第二批工业行业淘汰落后产能企业名单,强力加码企业技术改造,推动节能减排的力度进一步加大。

分析指出,一方面加大淘汰落后产能力度,一方面将鼓励节能消费引入到工业节能领域,政策“软硬兼施”的态度已然明确,未来全国工业节能发展有望步入快车道。

### 多方政策合力加码

财政部部长谢旭人近日指出,目前我国整体上节能减排形势仍不容乐观,客观上需要加大相关政策的推进力度,深入推进节能减排事业进展。

继去年年底出台《“十二五”节能减排综合工作方案》及其相关配套政策之后,今年上半年,国家相继发布《节能环保产业“十二五”规划》及《节能减排“十二五”规划》,引导产业发展;同时,工信部等多部门相继两次发布工业行业淘汰落后产能企业名单,并提出全年近4000万吨涉及多个工业领域的淘汰落后产能目标。政策上通过强制性措施倒逼工业企业加强节能改造的政策思路已比较明确。

但值得注意的是,倒逼式政策对于提升企业节能改造的积极性收效不佳。在此背景下,相关分析指出,相关部门通过鼓励节能消费,利用引导终端需求来刺激节能市场扩充的政策措施无疑将具有积极意义,此次节能产品补贴进一步向工业领域扩容便是明证。

按照政策要求,今年力争将高效节能产品市场份额提高到40%以上。为此中央财政将增加补贴140亿元,预计拉动消费或投资1556亿元,实现年节约313亿千瓦时。

在工业节能产品的推广上,财政部相关人士明确指出,在经济增速放缓、企业开工不足的背景下,大力推进更换使用高效节能产品。具体操作上,将采取存量调整与增量提升相结合,鼓励企业加快淘汰落后设备,更换高效节能产品,引导新上项目使用高效节能产品;采取行政约束与政策激励相结合,对耗能大户提出强制性的节能要求,并运用激励政策调动企业积极性。

该人士称,未来将采取限期补助与长效机制相结合,择机提高行业能效标准,促使产品升级换代,在更大范围内、更广领域实现节能降耗与拉动投资。

### 节能电机成主引擎

此次财政部发布的节能产品补贴扩容文件中,除高效节能空调和计算机等生活产品以外,大部分属于工业节能产品领域。

相关专家指出,2011年,我国工业领域风机、泵、压缩机、变压器4类产品的用电量占全社会用电量的40%以上,系统运行效率比发达国家平均水平低20%以上。因此这些产品是工业企业进行节能改造的重要对象。

但也有市场分析人士指出,从整体来看,目前国家节能补贴所涉及的5大类工业产品中,除上述4类新增产品外,能够起到主力军作用的仍是高效节能电机。

据介绍,每年电机改造升级领域将形成800亿千瓦时的节电能力,其中300亿千瓦时将来自电机系统变频调速改造。如果以2010年全国工业销售电价0.58元/度计算,电机节能改造“十二五”每年创造的市场效益可达近500亿元。

(中国证券报/郭力方)

## 中英共同资助智能节能研究

来自中英两国的科学家于9月24日在北京获得了一笔重要的新资金,以开发更好的智能电网技术。

据悉,两国能源研究人员获得了工程与自然科学研究理事会400万英镑的资金,中国国家自然科学基金委员会将提供对等资助。

建设更加智能的电网就是在现有电网中加入计算机和通信技术,同时融入新的能源,如太阳能和风能发电——这对国家从基于碳能源的经济中走出来非常重要。这个研究有望使电网能够更加高效且可靠地运营,同时还会节约能源和金钱——这是中英两国的双重目标。

英国大学与科学大臣大卫·维莱茨对此表示欢迎,他说:“科学在向低碳经济过渡中发挥越来越重要的作用。此次国际合作将把英中两国知名的研究人员集合在一起,协助开发两国向更绿色的未来发展所需的关键性支撑技术。”英国工程与自然科学研究理事会首席执行官戴维·德尔佩表示:“我们能找到改善国内外电力供应与配送的效率、可靠性和可持续性的方法,这非常重要。工程与自然科学研究理事会处于创新国际合作的前沿。我们已作好充分准备,要集合来自全世界的最佳科学理念,用于能带来能源解决方案从而惠利人类的基础研究中。”

中国国家自然科学基金委员会工程与材料科学部副主任车成卫教授说:“由于智能电网将作为未来能源供应的主要平台,所以这一领域的研究已经在全世界大力开展。我们相信,通过由国家自然科学基金委员会和工程与自然科学研究理事会联合资助的项目,来自中英两国的研究人员将能够建立起长期且意义深远的研究合作关系,并促进智能电网在两国的。”(中国科学报/李晨)

## 中国和东盟致力区域节能合作

中国-东盟区域节能合作研讨会25日在广西钦州落下帷幕,来自13个国家的200多名政府节能主管部门官员、企业和节能环保专家参加会议。

各国代表积极探索在区域内的节能新产品、新技术和新机制的推广,并以此为契机建立联络机制和长效合作机制,携手实现可持续发展。

国家发改委环资司副司长谢极在研讨会上与东盟各国代表重点分享了中国“十一五”以来节能工作的成就和经验,还向大家介绍了中国“十二五”的节能目标和为此制订的措施。

他表示,对于中国和东盟等发展中国家来说,要协调好经济发展和节能减排的关系,做出科学、有效的节能规划很有必要,中国与东盟在区域节能方面需要携手合作,共同应对。

国家节能中心副主任杨博表示,在当前全球发展绿色经济和应对气候变化大背景下,中国与东盟的政府管理者和节能实践者应以此为契机建立联络机制和长效合作机制,携手实现可持续发展。

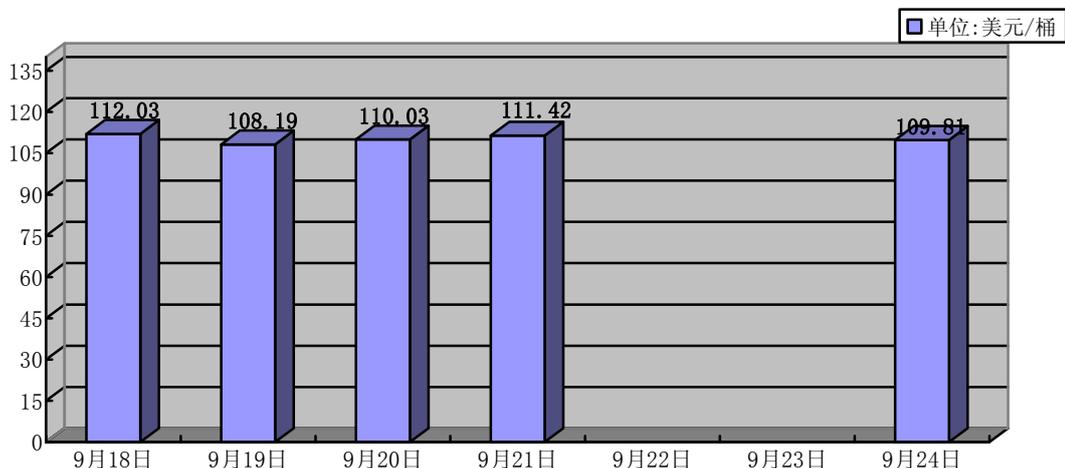
在研讨会期间,来自中国和东盟的14家企业机构集中展示了各自在能源合同管理、节能融资、绿色照明、节能最佳方案等新产品、新技术、新机制。

2010年中国-东盟自由贸易区建成以来,各国在节能领域的资金、技术交流更加频繁。各方期望在未来能够加强合作,建立相应的合作机制,携手应对在区域发展中所面临的节能环保问题。

(新华网/熊红明)

### 最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油期货价格走势(2012年9月18日—9月24日):



## 家电企业分食360亿节能蛋糕

配合节能补贴惠民工程,节能补贴在扩容。消息称,国家节能补贴预算也从155亿追加350亿,各地方政府加速制定激励机制,相关配套和成果展示进展也如火如荼。

近日,经国务院批准,中央财政将进一步加大投入,扩大节能环保产品推广,把高效节能台式计算机、风机、变压器等6类节能产品纳入财政补贴范围。

工信部相关人士表示,“家电仍是节能补贴支出重点,节能补贴品类未来将继续‘扩容’”。

根据日前工信部发布的《“能效之星”产品目录(2012)》公示名单,格力、海尔等一批厂家榜上有名,长虹(微博)等离子电视、液晶电视以及美菱冰箱等系列产品成功入围。

### 两次追加200亿家电节能补贴支出重点

节能补贴工程仍在不断“扩容”之中,相关品类在扩延六类,而节能惠民工程补贴资金也一举扩充到超350亿。

消息称,中央财政积极调整财政支出结构,今年年初预算安排155亿元,支持节能灯、高效节能空调、高效电机、节能汽车的推广工作;今年6月份扩大平板电视、空调等5大类节能家电推广,追加预算安排150亿元;目前,节能产品推广范围进一步扩大,再次追加预算安排45亿元,合计今年安排节能产品惠民工程补贴资金350亿元,将为节能产品推广提供可靠的财力保障。

工信部相关人士表示:“家电仍是此次节能补贴工程支出重点,无论从财政部资金支撑还是政策导向来看,未来补贴工程涉及品类仍有望扩充。”

六月份的家电补贴实施以来,市场反应不一,效果不如预期明显。然而在现在的行业衰退特殊时期下,家电补贴政策无疑扮演稳定和保障销量的重要角色。

“补贴政策是提升销量很重要的杠杆手段。销售大量萎缩导致供需割裂,引发就业、供需等一系列冷循环,同时,不同国家存在产业竞争,政策维系产业竞争步伐,给予长期技术研发提供政策保障。新的产品品类引导技术

创新,提升技术进步,防止经济和产业结构调整平移化。”在帕勒咨询公司资深董事罗清启看来,国家节能补贴政策更多的应该从宏观着眼。

### 十一黄金周或将成转折点

结合2012年节能产品惠民工程,工信部近日也集合各方对家电产品给与调查,并对5大类节能家电18种类型的75个型号产品给予公示。

根据工信部正式发布的《“能效之星”产品目录(2012)》公示名单,格力、海尔等一批厂家榜上有名,长虹等离子电视、液晶电视以及美菱冰箱等系列产品成功入围。其中,长虹液晶和等离子平板电视有3个型号入围,丰收电视“能效王”。

长虹公司副总工程师阳丹表示,变频化、高效化水平决定着整机整体的节能水平,高效节能产品是长虹下一步研发重点,长虹推动节能等四大核心技术的创新以及“变频技术和智能技术”两大核心技术的研究、能力储备,在节能领域取得行业领先优势。

“十一黄金周或将成为节能产品销售势头抬头的转折点。”产业经济观察家梁振鹏表示。

据了解,家电企业纷纷抓住通常下半年“反弹行情”的市场,产品集中上市。长虹有200多个型号产品符合高效节能平板电视推广要求,其中个别产品能效指数达到4.0。2012年上半年,长虹彩电储备200余款高效节能平板电视。业内人士表示,下半年长虹高效节能平板电视陆续上市,将占据相当一部分市场份额。

合肥美菱副总裁王应民告诉记者:“在产业调整上,长虹有自己产业链的,上下游产业的配合可以做到毫无保留。压缩机成本占到20-25%,冰箱的耗电量占20%左右,需要选用高效压缩机,冰箱产品的节能意义非常大。”

“在全行业唱衰背景下,长虹空调实现同比增长30%,长虹旗下华意压缩在冰箱产业链上游具备优势,上下游产品一体化互动,更加低成本进行节能优化改造。下半年节能新政驱动作用明显。”梁振鹏如是说。

(证券日报/贾雨)

## 中国光伏企业 谨慎布局非洲



今年对于中国光伏企业来说,可以说是四面楚歌。受欧债危机、政府补贴削减、产能过剩等因素的影响,整个光伏产业陷入低迷状态。而今年初,来自美国的“双反”调查,对中国光伏企业来说,无疑是雪上加霜。

去年10月19日,德国SolarWorld公司在美国的子公司联合其他6家公司成立的美国太阳能制造联合会向美国商务部和美国国际贸易委员会提出申诉,称中国相关企业获得政府补贴,以低于成本价在美国进行倾销。11月10日,美国商务部正式对中国光伏业展开“双反”调查。5月17日,美国商务部做出初步裁决,裁决计划将对从中国进口的太阳能电池征收最高达249.96%的反倾销税。这是继美国对中国太阳能电池板行业开征反补贴税后,针对中国光伏企业“双反”的系列动作。

在美国对中国光伏产业的调查方兴未艾之际,7月24日,以SolarWorld为首的欧洲光伏产业联盟向欧盟委员会提出了针对中国光伏产品的反倾销诉讼。作为世界最大的光伏生产国,中国光伏电池10%出口到美国,80%出口到欧洲,因此如果欧盟对中国的光伏产品征收高关税,对中国的光伏企业来说就是没顶之灾。

### 转战新兴市场

来自美国和欧盟的“双反”调查来势凶猛、影响巨大,但是从中不难看出中国光伏企业自身存在的种种弊端。

首先是中国企业产能的盲目扩大,供过于求。数据显示,到2011年,全球光伏产能过剩为10GW,其中8GW来自中国,到2012年产能过剩上升到22GW。欧洲市场在全球光伏市场上排名第一,其中,德国占欧洲市场的一半。但随着欧债危机的影响加剧,欧洲市场需求大幅消减,相关国家先后下调了补贴力度。

其次是中国光伏企业大多集中在生产制造环节就,在整个光伏产业链中偏中游产业,而这些环节最

脆弱,在相关环境变更之下,更加容易受到攻击。

过度依赖欧美市场,缺乏对新兴市场的培育和开拓是中国光伏企业的另一个重大弊端。在欧美市场遭受重创之后,曾有专家学者建议中国光伏企业可以转战南美、东南亚、非洲等新兴市场。事实上,中国光伏企业也是如此做的。在今年举行的南非2012年能源展上,中国光伏产业派出了最大阵容,整个展会约有一半的展位是来自中国的光伏企业,这表明越来越多的中国企业开始重视南非市场甚至整个非洲市场。

### 非洲市场光伏潜力大

非洲作为新兴市场,发展光伏产业具有天时地利的条件。国际可再生能源署(IRENA)的创新与技术中心(IITC)近年对非洲进行了可再生能源利用研究。根据其研究报告,非洲对电力的需求在未来20年将扩大10倍,可再生能源是其重要的能源来源,也是一个巨大的市场机遇。

如果发展可再生能源,到2030年,非洲一半的发电量将来自于可再生能源。其中17%来自水电、14%来自风力发电、14%来自太阳能、5%来自生物能。到2050年,非洲发电以可再生能源为主,化石燃料将由现在的84%下降到23%。由于可再生能源分布不均,报告认为北非应主要发展太阳能和风能,东非和部分南部非洲应该发展风能和水力发电,在中非和西非则应主要发展水力发电。

对于可再生能源,非洲很多国家也制定了可再生能源发展规划,首当其冲的是南非。南非政府有关部门、企业家、劳工组织和社区组织已经签署了《绿色经济协议(GreenEconomyAccord)》。协议规定,到2014年,南非将在私人住宅安装100万个太阳能热水器;到2016年,南非的可再生能源利用量将达到3725兆瓦。

据摩洛哥大使介绍,摩洛哥王国已经制定(并且已经施行)一项太阳能生产的远大计划。摩洛哥太阳能计划拥有90亿美元的投资,其中包括设备、工业、

研发和培训。根据摩洛哥政府计划,到2020年,将达到2000兆瓦太阳能发电能力,即42%的能源来自清洁能源。

中国光伏企业近年也加快了进军非洲太阳能市场的步伐。尚德电力控股有限公司也与南非方面签署协议,将在南非建设产能为100兆瓦的太阳能发电厂,总投资预计可达3.5亿至4亿美元,这将是迄今为止中国新能源企业在南非所进行的最大项目。

### 中企谨慎布局非洲市场

对于很多中国企业来说,进军非洲市场是在欧美市场受阻、经济环境不景气的情况下不得已而为之的市场战略。山东力诺光伏公司主管非洲业务的李经理在谈到中国企业进军非洲时,将其归为中国企业的“短板”。“中国企业在这方面是短板。往往在市场好的时候,企业会忽略市场开拓。在市场不好,才开始开拓新兴市场,其中包括非洲。”

中国光伏企业对于非洲市场的开拓不仅起步晚,而且存在市场开拓途径单一的问题。“中国企业在非洲的市场开拓形式更多的是通过展会。这种形式成本不高,但是更多的是企业形象的展示,真正成交的项目少。企业应该考虑如何建立一种销售渠道。”李经理说道。

此外,中国光伏企业在“走进非洲”的过程中,还面临非洲经济和政治局势不稳定,文化差异和非洲市场消费力相对较小的问题。据李经理介绍,企业在非洲销售的产品主要是一些简单实用的产品,例如手电筒、野营灯等生活用品。这种产品价格低,但是属于非洲人民能够承受的范围,当然这些产品的利润额也相对较低,一般在10%左右。对于一些大型的光伏项目,大多属于援助项目,真正的市场环境很少。

针对非洲光伏市场刚起步、市场购买力弱、环境不稳定等特点,中国光伏企业在走进非洲的过程中持谨慎态度。“非洲市场不稳定,政策变化性大。埃塞俄比亚之前也有相关的发展太阳能计划,政府积极性也很高,但是后来由于资金的问题,计划搁浅。中国光伏企业对非洲市场的投入比较谨慎。我们目前没有在非洲建厂的计划,初期投入会比较少,随着业务的发展慢慢做大。”李经理说道。(国际节能环保网)



## 节能保温材料发展前景 潜力无限

21世纪的到来,在科学发展观的指引下,建设领域明确了必须走资源节约型、环境友好型的新型工业化道路。目前我国已初步建立起了以节能50%为目标的建筑节能设计标准体系,部分地区执行更高的65%节能标准。建筑节能,最关键的环节就是新型节能建材的使用与推广。

新型节能建材是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种,行业内对新型建筑材料的范围作了明确的界定,即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。它们生产耗能低,使用后节能效果显著,还具有节土、节地、环保、利废、隔热、保温、防火、质轻、减少运输费用、施工便捷、成本低廉等特点。

住房和城乡建设部副部长仇保兴表示,我国单位建筑面积能耗是发达国家的2-3倍,给社会造成了沉重的能源负担和严重的环境污染。中国要走可持续发展道路,发展节能与绿色建筑刻不容缓。中国建筑材料联合会副会长徐永模指出,建筑行业的发展,尤其是建筑节能工作的发展,需要建材业的支撑。为此,在节能减排的大背景下,建筑业对建材行业的发展具有重大需求,其中包括满足建筑节能要求的新型墙体材料、绿色防火耐久复合保温墙体结构体系、住宅产业化材料部品化和功能集成化技术等方面。

我国的建材行业现已成为门类齐全、规模庞大、体系完整、产品配套能力强、具有明显国际竞争力的重要原材料和制品工业,在国际市场占据举足轻重的地位。随着节能建筑的广泛推广,市场对建材产品节能、降耗、环保指标的要求也越来越高,新型节能建材将成为炙手可热的产品。

新型节能建材产品目前在市场中正在逐渐增多,比如,绿色环保涂料、节能节水卫浴产品、环保石材、环保外墙砖等。节能环保产品在建材行业越来越受到消费者的青睐,广阔的市场中前景令人看好。

虽然,目前新型建材行业发展遭遇了两大瓶颈,一方面由于成本及市场的限制,另一方面由于技术壁垒,还有相关鼓励配套政策不完善等问题。但在低碳时代到来之际,并且我国建筑节能已迫在眉睫,这也给新型建材的发展带来了契机,节能环保产品必将成为建材行业未来的发展趋势。可以预见,具有节能效果的绿色节能建材发展将潜力无限。(中国保温网)



## 节能新政 将重塑太阳能热水器竞争格局

新节能家电优惠补贴和阶梯电价的实施,能捂热低迷的太阳能热水器市场吗?答案似乎是肯定的。在265亿元的新一轮节能家电补贴政策中,太阳能热水器的补贴金额占15%以上,达到40亿元。“如果按每台补贴400元计算,40亿元可补贴1000万台太阳能热水器,这将给行业的发展带来很大空间。”中国太阳能热利用产业协会秘书长霍志臣表示。

### 入围企业少事出有因

申报时间紧和准备仓促被认为是90%以上企业落选的主要原因。

1个多月前,为申报新一轮补贴的节能产品,全国近300家太阳能热水器企业齐聚京城,据说当时的场面十分火爆。

对此,一位业内人士形容用“新补贴政策就像一缕阳光”这样的比喻并不为过。从今年上半年的情况来看,太阳能热水器市场近两年的萎靡不振仍在继续。根据中怡康的监测数据,太阳能热水器1月至6月的零售量和零售额同比分别下滑了36%和35%,表现远逊于电热水器和燃气热水器。

其实,借助政策东风,太阳能热水器行业在2009年曾迎来发展

的高峰,行业增长率高达35%以上,远超之前10年平均24%的年复合增长率。然而随着家电下乡政策的逐渐淡出,以及农村市场的渐趋饱和,太阳能热水器短暂的辉煌也宣告结束。

第一批入围新补贴政策的企业名单公布后,仅有20家入选的结果让不少业内人士大呼“意外”。“很多企业只是想搏一搏,尽可能先入围名单,然后再借助政策打市场。”北京清华阳光公司副总裁李旭光指出。有些企业甚至都做好了完不成推广量就索性放弃国家补贴的最坏打算。但事实证明,这只是企业的一厢情愿。反观几年前的家电下乡招标,首轮就有92家企业入选,第四轮招标中,企业入围数更是超过240个。

申报时间紧和准备仓促被认为是90%以上企业落选的主要原因。更为重要的是,此次补贴设置了较以往更加严格的审核机制和准入门槛——1年内太阳能热水器推广量的最低限值是5万台,而非单纯考察家电产品的节能效果。

不过,也有专家透露,让200多家企业纷纷落马的原因还包括很多企业的检测报告不符合要求。以能效检测为例,其最新的标准当时还未正式实施,多数企业因为观望错失时机,也有部分企业抱怨,根本没时间对产品进行能效测试。

### 消费者态度比较暧昧

短时间内,新节能补贴政策对于太阳能热水器市场的影响有限。

据了解,第二批节能补贴产品已经开始进入申报流程。与第一次不同的是,这次申报不再采取集中申报的方式,而是由企业自行申报。首轮申报未能如愿的企业,包括全军覆没的传统太阳能光热产业集群地浙江和云南的企业,也都还有“复活”的机会。

四季沐歌执行总裁李骏认为,政府推动节能经济的齿轮正在高速运转,企业跟上齿轮的转速,就能分享政策红利。显然,高于空调和冰箱每台100至550元的补贴标准,对于入围的企业算得上是一个大礼包。业内普遍认为,补贴有利于提振市场信心,拉动短期需求,提升行业景气度。

至于实际效果如何,恐怕还需要市场的进一步检验。一位不愿意透露姓名的家电业观察人士认为,短时间内,政策对于太阳能热水器市场的影响有限。在他看来,此次节能补贴除了要达到推广实施细则的要求之外,企业还需要先垫付补贴费用,完成任务后才能拿到补贴。“一方面要负担检测费用,另一方面还要垫付补贴和加大宣传的投入,这种操作方式势必会影响企业的积极性。”他说。

目前来看,经销商和消费者的态度也比较暧昧。有终端市场的渠道经销商公开对媒体表示,太阳能热水器“下乡”好几年,消费者对于优惠政策和一般的促销活动已经不再感兴趣,在市场整体下滑的背景下,更注重的是品牌知名度、产品质量和售后服务。与市场反应较为平淡不同的是,企业纷纷表示乐观。李骏认为,绿色消费浪潮迟早会到来,“政策双管齐下,在通过补贴支持生产企业节能转型的同时,利用价格杠杆鼓励消费者向节能社会迈进”。太阳雨执行总裁陈荣华预测,到2015年,整个行业的规模将超过3000亿元,“行业将迎来一个发展的高峰期”。

### 近二成低能效产品将淘汰

能效标准的实施将淘汰15%至20%的低能效太阳能产品。

从不久前公布的第一批节能补贴产品入围名单不难看出,杀出重围的20家企业基本上是行业中规模大、品牌影响力强的主流企业。

目前太阳能热水器行业品牌极为分散,大大小小将近3000个。记者在采访中了解到,在历次由主管部门针对家电下乡企业亮出的黄牌警告中,太阳能热水器企业的上榜数量始终高居首位。这与该行业中小企业数量众多、产品质量和技术水平参差不齐、行业发展不成熟有很大关系。

有专家认为,在6月开始实施的新节能政策中,首轮产品中标企业仅有20家,将在一定程度上形成品牌聚焦;对于产品推广量的要求则会给众多中小企业设置门槛,避免无序竞争;而能效标准的实施预计将淘汰15%至20%的低能效太阳能产品。

“行业洗牌在所难免。”一位专家表示。因为,此次节能补贴政策的实施,比以往任何时候都要注重产品的节能效应,这实际上无形中提升了市场准入门槛。面对未来市场,企业只有具备过硬的技术,设计出符合政策要求和市场需求的产品,才能拥有成本优势,抢得市场先手。中小企业和技术落后企业显然心有余而力不足,大企业和领先的企业却正好顺势发展。对于以中小企业为主的太阳能热水器市场,强者愈强的马太效应肯定会日益凸显。

霍志臣还认为,如果说家电下乡对太阳能行业起到了积极的推动及规范作用,那么本次节能补贴政策的意义就在于将行业竞争引向技术创新之路,从而促进整个行业的转型升级。李骏也强调,太阳能热水器行业应抓住节能补贴政策的契机加快转型,开拓行业发展空间。

(中国电子报/邱江勇)



## 节能变频空调最受宠

节能补贴政策的实施,为节能变频空调市场带来了利好,加速了三级以下能效空调的淘汰速度。从中怡康公布的最新统计数据来看,在争夺激烈的变频空调市场,海尔增幅已达到了16.5%,不仅是所有品牌中增幅最高的,也是3大一线品牌中唯一实现正增长的品牌。在产品受欢迎程度上,海尔空调占据了变频柜机畅销型号榜前10位中的6席。

受节能补贴、阶梯电价等政策影响,空调的能效比已经成为衡量空调性能的重要指标,变频空调的核心技术也成为众多品牌的争夺点。“在目前销售的空调品类中,变频空调已超越定频空调越发受到消费者青睐,尤其是节能功效好的空调最受40岁以下人士喜爱,他们的购买力也是最强的。”通程电器副总经理田刚对笔者说。这一情况无疑说明,消费者购买空调时更加注重空调的节能效果。

近日,国家信息中心发布的《2012冷冻年度重点城市空调市

场分析报告》也证实了这一点。报告指出,变频空调的市场更为广阔,以技术创新为先导的海尔空调成为变频空调市场的最大赢家。在整个空调行业不景气的情况下,海尔空调能够保持较高的增长水平得益于空调技术的加速升级。

目前,海尔变频空调已全部采用具有国际领先水平的宽带无氟变频技术,实现了空调低频、中频、高频3个频段的优化。其中,空调低频运转时实现了更静音的效果;空调中频运转时实现了较普通三级能效变频空调节能59.3%的领先优势;空调高频运转时实现了行业领先的1分钟速冷,满足了用户对空调的节能、速冷、静音、舒适等多重需求。笔者还了解到,目前海尔研发的一系列畅销型号,如除甲醛空调、时尚超薄空调等都是针对用户需求而进行创新的产品。海尔空调创新模式的应用不但促进了技术的发展、也带动了消费的升级,更为海尔自身创造了更多的发展机会。(长沙晚报/周林)

## 《节能技术与市场》 杂志 2012 年

# 理事单位

### 深圳市恒耀光电科技有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层  
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

### 深圳百时得能源环保科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室  
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestszchina.com>

### 中广核中电能源服务(深圳)有限公司

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

### 均益安联智能技术(深圳)有限公司

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网址: <http://www.szjyal.com>

### 深圳市奥宇控制系统有限公司

地址: 深圳市高新技术园中区科技园二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

### 深圳市航天楼宇科技有限公司

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

### 深圳市开朗科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

### 深圳市鸿效科技有限公司

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

### 深圳城市节能环保有限公司

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

### 东莞市荣光机电工程有限公司

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

### 深圳市优顺达电气有限公司

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

### 深圳达实智能股份有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

### 深圳市善美环保科技有限公司

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

### 深圳市中鼎空调净化有限公司

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

### 深圳市友健科技有限公司

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

### 深圳力合节能技术有限公司

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

# 《节能技术与市场》杂志 广告征集



## 杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

## 《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；  
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。