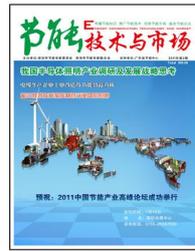


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年10月
第1、2期
总第231、232期

“2012’中国国际绿色创新技术产品展筹备会”在市民中心召开（A）

——深圳市节能专家联合会负责深圳展团组展工作



电企节能首个国家标准出台 将于11月1日起实施（C1）

科技创新和技术进步是节能减排的第一推动力（C4）



■ 深圳崛起“绿色新城”
（B1）

■ 深圳经济“绿意盎然”
（B2）

■ 广东：拒绝回收废旧节能灯、电池将罚款
（C2）

国内首家“低碳环保技术超市”建成（C2）
我国将限用粘土制品 促进节能减排（C2）

银监会：加大西部节能产业信贷支持（C3）
国内建筑节能墙体免烧砖市场分析（E2）

节能灯市场低迷 或刺激LED灯升温（E4）
节能门窗——关掉建筑能耗的阀门（E7）



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755—25597839, 25598119, 联系人：黄武林
网址：www.sefec.com.cn E-mail: jnjs66@163.com

《节能技术与市场》杂志 2012 年理事会单位介绍 · (十二)

深圳市鸿效科技有限公司

深圳市鸿效科技有限公司是一家专业从事中高层楼宇加压供水和自来水厂叠压供水的公司,开发的产品“智能叠压节能水泵”已获得了国家知识产权局的专利证书,公司拥有专业技术人员所做的水泵节能改造项目达八百多个,平均节电率达70%。

为了实现能源的高效利用,顺应国家节能减排这一基本国策,积极应对全球能源危机和保护环境,公司作为“专业的节能服务商”,将以技术为向导,服务为核心,向用户提供项目化服务,帮助用户节约能源开支、优化能源品质,实现能源的循环、持续高效利用,延长设备使用寿命,降低涉能综合成本,提高产能产质,使之能耗最低化,效益最大化。

公司以“高效、务实、创新、共赢”为企业发展理念,以“客户至上、诚信为本”为经营宗旨,凭借扎实的技术力量、丰富的现场经验、优秀的节能产品,贴切客户需求,为每一个客户量身打造最优质的服务以及节省更多的能源成本。

“节约能源,利国利民”,我们愿与社会各界携手合作,共同推进节能事业,带来更大的社会效益和企业经济效益!

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn/>

邮箱: hongxiao@hx33.cn

产品介绍: 智能叠压节能水泵

智能叠压节能水泵由加压器、传感器、变频器和控制器等组成。传感器采取到加压器的水压、水量和下游用户水管网内的水压送给控制器,与其原设定的数值比较后,改变变频器的频率以控制电机的开停、转速等保证下游用户的水压稳定,上游水管网的无负压及自身的安全可靠运行。

产品优势:

- 节能同比传统变频水泵节电70%以上。
- 超静音——降低噪音100分贝以上,解决了传统变频水泵供水过程中“机器扰民”的缺点。
- 节省空间——无需专业泵房,可任意放置室内外,占地面积不到原设备的10%。
- 无污染、无负压、无水锤——过滤部件均采用不锈钢等食品级制造材料,设备结构形成一个密闭系统,因而完全杜绝水质二次污染,符合国际涉水卫生规范。
- 高度自动化——设备能实现全自动控制,具有手动/自动切换、压力调整、恒压、高低电压保护、欠相保护、过载保护、缺水失压保护、不用水停车、瞬间跳闸保护;并可根据客户需求配备主副泵定时轮换、可视化远程调整、检测和维护。
- 停电不断水——停电时自动切换到市政自来水压力供水压力可调整,用户端始终能保证管网一个恒定的压力供水。
- 安装方便,易于维护——当供水设备中的任意一台泵组出现故障时,只需将此台泵组两端的阀门关闭后,即可任意拆装,并不影响其他泵组正常运行,设备设计更加自动合理,相当于无需人工看守和保护。

节电原因:

在保证对市政管网无负压的条件下,合理充分利用了其原有的自来水压力。选用了合适的、效率最高的、优质潜水泵和电机。在不改变原供水质量情况下,将原来的高、中、低多套设备有效整合成一套设备供水,减少了多套设备的基础耗能点。电脑控制器根据设定的恒压力和流量,能准确控制水泵功率大小、开停,达到最佳运行工况。



会议现场



深圳市节能专家联合会孙长富秘书长回答企业提问



深圳市节能专家联合会黄武林介绍深圳展区的筹备情况

“2012’ 中国国际绿色创新技术产品展筹备会” 在市民中心召开

——深圳市节能专家联合会负责深圳展团组展工作

10月11日下午,“2012’中国国际绿色创新技术产品展筹备会”在市民中心C区4127室召开。会议由深圳市节能专家联合会秘书长孙长富主持,深圳市节能专家联合会黄武林在会上对展会的筹备情况做详细介绍。深圳市奥宇控制系统有限公司、均益安联智能技术(深圳)有限公司、深圳达实智能股份有限公司、深圳市美兆机电安装工程有限公司等30多家企业参加了本次会议。

会议就“2012’中国国际绿色创新技术产品展”展会的基本概况、深圳展区的筹备情况,以及对参展企业的要求三个方面展开介绍,具体分析了展会宗旨、办展原则、展会目标和展会定位;另外,还对展会期间将举办的“绿色创新发展大会”,以及拟举办的13场论坛/研讨、3个环境产品采购说明会、6场发布会、2个会议、6项重要活动做了简要介绍。

本次展会将于2012年11月9日—11日在广州琶洲国际会展中心举行,深圳展区由深圳市政府委托深圳市节能专家联合会组团参展,深圳展区包括9.2展馆政府展区126平米、13.2展馆企业展区630平米在内的共756平方米展区面积。本次深圳展区划分为六个部分,分别为空调、照明、建筑建材、机电、合同能源管理及新能源与可再生能源。

会上,各企业踊跃发言、积极提问,我会秘书长孙长富一一解答。会后,各企业也纷纷表达了自己积极参展的意愿,会议取得圆满成功。同时,也欢迎广大深圳节能企业积极报名参加“2012’中国国际绿色创新技术产品展”。

地址:深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

电话:0755—25597829 万燕平;25597839 黄武林

传真:0755—25598119

深圳崛起“绿色新城”

光明新区“绿色新城”建设日新月异,全市第一条采用LED照明系统的市政道路、全市率先采用的地下“共同管沟”、全国已评定和在建绿色建筑最多、最大的绿色建筑示范区,这些都让光明人深感自豪。

9月28日,记者深入光明新区的大街小巷,体验“绿色交通”,造访“绿色建筑”,感受“绿色GDP”,探寻这座“绿色新城”的崛起轨迹。

绿色交通 全市首创 LED 照明道路

昨日,记者来到宽敞干净的光明大道上,整齐划一的LED照明路灯,让人眼前一亮。据悉,这是全市首条采用LED照明系统的绿色道路,与普通照明灯具相比,LED照明每年每公里可节约8万元电费。近3年来,光明新区新建成的道路全部采用LED照明系统。

途中一个独特的公交站台吸引了记者的目光。该公交站台的遮挡板非常宽,近看才知是太阳能电板,不仅能起到隔热、遮荫的作用,还能为候车亭的LED显示屏、广告牌提供夜间照明。据悉,这样的太阳能候车亭,光明新区已有14座。

记者还了解到,光明新区已建成和在建的17条主干道路,以及30多条支路,都按照绿色道路标准施工建设,所有的路面采用降噪材料,人行道采用透气透水砖,以消除城市“热岛现象”。同时,围绕“绿色新城”的规划,光明新区已建成慢行和步行“绿道系统”20.7公里,基本实现了“把乡野引入城市,把市民送到田园”的绿色城市设想。

其实,光明新区的主干道还另藏玄机,在大家看不见的地下,有全市首创的地下管网“共同管沟”工程。据悉,“共同管沟”可以将之前分散埋设的电力、通讯、给水、中水、燃气等各种地下管线铺设在同一个管沟内,共同维护、集中管理,既节约了土地,也避免了城市道路“开膛破肚”的拉链现象。目前光明新区已建成城市主干道地下共同沟9公里,还有12公里正在建设。

绿色建筑 全国最大绿色建筑示范区

光明新区高新园区的杜邦太阳能有限公司生产基地,2010年启动了全国最大屋顶型光伏发电项目,发电站设在杜邦公司厂房的楼顶上。据杜邦公司有关负责人介绍,该项目装机容量约1.3兆瓦,面积约

23000平方米,设计寿命超过25年,每年可发出148万度的绿色电力,可节约标准煤542吨,减少二氧化碳室气体排放1480吨。

走进光明拓日工业园时,记者被大幅玻璃幕墙所吸引,一问才知是光明新区绿色建筑的示范项目之一——拓日新能源项目。该项目融合了屋顶及幕墙光伏电站、LED照明、风力发电等多项应用技术,年发电量可达43万度,每年可节约标准煤157吨,减少二氧化碳室气体排放430吨。

据悉,光明新区现有12个项目通过国家和深圳市绿色建筑设计认证,占深圳市通过绿色建筑双认证数量的52.4%。目前,光明新区在建绿色建筑示范项目共31个,总投资约145亿元,总建筑面积约318万平方米。其中包括14个保障性住房项目、9个文教卫项目、4个工业园区、2个办公建筑、1个城市更新和1个房地产项目。光明新区以政府投资项目为突破口,由点到线、到面全面推开,成为全国已评定和在建绿色建筑最多、最大的绿色建筑示范区。

据光明新区城建局有关负责人介绍,该部门初步分析了31个绿色建筑示范项目。在节地方面,住宅项目地下空间开发利用率达到35%;节能方面,节能率超过50%,每年可节约标准煤约5014吨、减少碳排放1.24万吨,节省运营成本946.7万元。

绿色 GDP 初步形成“绿色产业集群”

光明新区的产业,从规划到建设都是高起点、高标准,立足“高、大、新”,以循环经济、自主创新为核心,大力发展新材料、新能源等高端产业、新兴产业,聚集了一批高新技术产业项目、高成长型企业。未来5年,光明新区计划打造平板显示、LED光电、电子信息“三个1000亿优势产业”;发展太阳能光伏、生物医药、新材料“三个100亿新兴产业”;提升内衣、模具、钟表“三个100亿传统产业”。通过培育绿色产业链,把光明新区建设成为绿色产业的聚集区。

当前,光明新区已初步形成了平板显示、LED、电子信息、太阳能光伏、生物医药、新材料和优势传统产业的“绿色产业集群”。以杜邦太阳能、拓日新能源等为代表的太阳能光明“绿色产业”,已有配套中小企业30多家,从业人员近2万人,上、中、下游完整产业链基本形成。(深圳商报/赵川 邓红丽)

深圳经济“绿意盎然”

近日,深圳有两项指标格外引人注目:在万元GDP能耗继续位居国内最低水平的同时,深圳的绿色经济指数则在全国最高。这一高一低之间,实实在在反映出深圳绿色经济的内涵。与此相对应的是,深圳的水耗、电耗等指标也持续下降,今年上半年,深圳以330亿千瓦时的用电量,创造了5474.1亿元GDP产值,平均每千瓦时电产生17元经济效益。

多项绿色指标领先全国

来自深圳市统计局的数据显示,2011年深圳万元GDP建设用地下降11.9%;万元GDP能耗和水耗分别降到0.47吨标准煤和18.7立方米,均为全国最低;化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放量继续下降,超额完成控制目标。这是深圳作为国家首批低碳试点城市交出的答卷。在国家统计局发布的《2011中国绿色发展指数报告》中,34个参与绿色发展指数测算的大中城市中,深圳高居榜首。

今年上半年,深圳经济“绿意”更浓。据统计,今年上半年,深圳万元GDP能耗、电耗分别下降4.25%和2.12%,原水供应量增速是GDP增速的1/8;工业用电增速仅为工业增加值的一半。

与国内其他大中城市相比,深圳最为独特的优势莫过于清洁能源占比较高的能源结构,这可以说是深圳的助推器。目前中国能源结构是煤炭占70%,深圳2005年的煤炭使用率是12%,2007年9.75%,而天然气、电力等清洁能源的比例达50.3%。随着LNG、核能、太阳能、生物质能等清洁能源的使用,深圳清洁能源的比例逐年提高。

产业结构向低能耗领域倾斜

不仅如此,不断升级的产业结构也让深圳的低碳发展底气十足。

数据清晰地显示出深圳正在发生的变化。“十一五”期间,深圳高新技术产业、现代金融业、现代物流业和文化产业四大支柱产业,占GDP比重提高10个百分点,第三产业增加值占GDP比重提高6.3个百分点,而这些产业都是低能耗产业。更为乐观的是,到2015年,深圳第三产业增加值占全市GDP比重将达到六成,现代服务业增加值占第三产业比重将达到六成,战略性新兴产业增加值占GDP比重达到四成。

为进一步优化产业结构,近年来,我市组织实施了一系列节能减排重点工程:2011年,我市建成投产的下坪填埋场填埋气体收集和利用二期工程、蛇口港区堆场“油改电”项目、妈湾电力有限公司汽机通流部分改造项目等国家重点节能工程项目,不仅实现经济和环境效益双丰收,还获得国家财政奖励4000余万元;2011

年,盐田港龙门吊油改电工程、半导体照明技术和高效节能产品产业化工程等项目的实施,让企业节能减排成果进一步扩大。

引导社会资金开展建筑节能改造

在工业企业大幅节能降耗的同时,深圳市抓住时机,对全市公共机构的节能改造全面展开,让“绿色、低碳”深入每个角落。2011年,我市通过大力推广合同能源管理模式,大力引导社会资金开展既有建筑节能改造。已完成深圳市民中心、君尚百货、高新北生活区等3个既有建筑节能改造项目,总建筑面积27.94万平方米,节能效果显著。

以市民中心为例,通过采用合同能源管理,先立项、后招标、再分享的新模式,对市民中心进行节能改造。目前市民中心中央空调系统、地下停车场照明系统、公共区域LED照明和外窗贴膜节能改造项目已全面施工。改造前,市民中心每年用电量高达1283万度,每年电费为1215万元。改造后,市民中心中央空调系统运行费用节约率达到20%以上,每年可节省空调运行费用超过240万元,相当于年减少二氧化碳排放730吨、节约标准煤870吨及种植10.13万棵树木。

新能源产业迅速崛起

202路比亚迪K9纯电动公交车安静地驶过。在深圳,这样的公交车有200辆,从2011年1月6日投入使用到现在,它们已经安全运行20个月,这是比亚迪在探索绿色科技上取得的成果。记者了解到,在挖掘低碳商机上,深圳的企业嗅觉格外灵敏,创新“冲动”不断。全球第一台插入式双模电动车、国内第一个兆瓦级太阳能并网发电站、第一幢太阳能光伏发电玻璃幕墙、第一台兆瓦级半直驱风力发电专用开关磁阻发电机等,相继在深圳诞生;比亚迪、拓日、创益、南玻等一批产值超亿的新能源知名企业陆续崛起。

深圳三大战略性新兴产业的发展也凸显经济转型升级的成效。2011年,深圳生物、互联网、新能源三大战略性新兴产业整体增速高于GDP增速两倍以上,高新技术产品产值增速高于工业增速7个百分点,现代服务业税收增速高于一般服务业税收增速11.7个百分点。今年上半年,战略性新兴产业增加值增长21.3%,是GDP增速的2.6倍。

政府也抓住时机,不遗余力推广新能源产业。根据规划,到2015年,深圳新能源发电装机总规模达到840万千瓦以上,占全市总装机规模的50%以上,非化石能源占一次能源消费比重达到15%左右。以核能、太阳能、生物能、新能源汽车为代表的产业,总产值将达到2500亿元以上。(深圳商报/程连红 刘旋舟)

电企节能首个国家标准出台 将于11月1日起实施

国家标准化管理委员会近日发布2012年第13号国家标准公告,《电力企业节能降耗主要指标的监管评价》标准(以下简称《标准》)将于11月1日起实施。从发电标准煤耗、供电标准煤耗、电网综合线损率等方面严控电力企业能耗损失和电力生产输送成本,推进低碳电力发展。电力监管机构每年将对监管范围内的发电企业上年度供电标准煤耗予以公布,并提出监管意见。

这是国家标准化管理委员会首次以发布国家标准的方式实施对电力企业节能降耗工作的监管,使电力企业的节能降耗工作可计量、可比较、可评价,强化了电力监管的权威性、公平性和科学性,丰富和完善了电力监管的手段。电监会表示,将通过标准的推行,逐步将电力企业能耗损失控制在合理范围。

我国是资源能源短缺型国家,电源结构中又以火电为主。2010年电力行业消耗了全国55.1%的煤炭资源,在能源转换过程中排放的二氧化硫占全国的42.5%,排放的二氧化碳约占50%。因此,电力行业在节能减排和应对气候变化中具有举足轻重的作用。

2000年至2011年,我国发电企业供电煤耗从392克/千瓦时下降到329克/千瓦时,线损率从7.7%下降到6.52%。但较发达国家相比仍有一定差距,如日本、德国等国的供电煤耗接近300克/千瓦时,韩国、日本、加拿大、意大利等国2008年的线损率分别为4.0%、5.1%、6.2%、6.0%。德国2007

年的线损率为5.8%。

为促进电力企业降低能源消耗率,保证设备安全、可靠和经济运行,《电力企业节能降耗主要指标的监管评价》明确规定,发电机组供电标准煤耗、厂用电率基础值按项目批准文件设计值、机组投产性能验收试验报告值或机组节能改造后考核试验值选取。

当供电标准煤耗变化值超限时,发电企业应专门编写企业或机组供电标准煤耗超限报告,说明超限原因,并对各影响因素进行理论分析并计算影响值。发电企业厂用电率按全厂厂用电率、机组厂用电率和机组厂用电率变化指标实施备案。

电力监管机构每年对监管范围内的发电企业报告的上年度供电标准煤耗予以公布,并提出监管意见。对于电网而言,当期综合线损率与上一报告期综合线损率的比值不小于0.95且不大于1时,满足监管要求。这一比值小于0.95时,电网企业须报告说明情况;大于1时,电网企业应专门编写综合线损率超限报告,说明超限的原因,同时对引起综合线损率变化值超限的各因素进行理论分析并计算影响值。

电监会表示,将通过标准的推行,有效控制电力生产和输送成本,推进低碳电力发展。此外,《供电服务规范》、《发电机组并网安全条件及评价》也将于近期实施,加上已经实施的《风电场接入电力系统技术规定》,目前已有4项电监标准批准发布。(中国能源报)

国内首家“低碳环保技术超市”建成

国内首家“低碳环保技术超市”在天津滨海新区建成,将于10月底“纳客”。今后,企业可在“超市”柜台展示新的节能环保技术及产品,或挑选中意“商品”。超市还将成为低碳环保技术教育基地,供学生或市民参观。

超市位于泰达中心商务区,总面积500平方米。经过半年多筹备,目前超市已完成装修,正进行开业前准备。已有近30家知名节能环保企业加盟,50多项新型实用的节能环保技术及产品确定在超市“亮相”。同时,超市设有低碳环保技术展示中心,对低碳产业、低碳园区建设、低碳能源开发利用、循环经济试点等成果进行展示。

该超市主要策划者、天津市环境科学院滨海分院副院长赵文喜告诉记者,节能环保产业作为“十二五”时期国家重点培育和发展的产业之一,前景广阔。但此类产品涉及面广、种类繁多,技术特点、适用范围等方面千差万别,常造成供求双方对接不畅。超市在供求双方间搭建专业化平台,不仅能网罗各类技术产品,更能提供专业化的指导。“就跟我们平时逛超市一样,一进展厅,就能看到各企业展台,提供模型、视频、产品等,方便企业挑选。”超市内还将配备工程技术人员,为咨询、洽谈企业提供专业讲解,根据企业规模、类型、地理位置等因素,做出最优选择。环科院的技术人员也将定期筛选、更新低费高效的节能环保技术,并对企业进行技术培训,定期开展节能环保技术推介。

据悉,作为环保服务业试点,新区发改委每年将拨出专项资金对超市予以支持,确保超市秉承非盈利服务的原则。

(渤海早报/邹雪)

我国将限用粘土制品 促进节能减排

国家发展和改革委员会9月26日宣布,为深入推进墙体材料革新,节约能源资源,有效保护耕地和环境,推动资源综合利用,促进节能减排目标的实现,我国将在“十二五”期间在上海等数百个城市逐步限制使用粘土制品或禁用实心粘土砖。

为此,发展改革委确定了下列总体目标:在巩固全国城市城区“禁实(粘土砖)”成果基础上,开展“城市限粘(土制品)、县城禁实”工作,推广应用节能利废的新型墙体材料新技术、新产品,推动新型墙体材料行业节能降耗。

发展改革委还要求通过推进城市“限粘”,开展县城“禁实”,促进新型墙体材料领域节能降耗。“十二五”期间推动全国新型墙体材料行业节约1000万吨标煤以上,力争到2015年新型墙体材料产品生产能耗下降20%,促进本地区节能减排目标的完成。

发展改革委26日公布了首批“限粘”城市、“禁实”县城名单,包括将限用粘土制品的183个城市,以及将禁用实心粘土砖的397个县城。

发展改革委表示将会同相关部门组织“城市限粘、县城禁实”工作的监督检查。

(新华网/江国成)

广东:拒绝回收废旧节能灯、电池将罚款

9月26日召开的广东省十一届人大常委会第三十六次会议,审议了《广东省实施〈中华人民共和国循环经济促进法〉办法(草案修改稿)》(以下简称“修改稿”)。

修改稿明确规定,节能灯、电池生产者、销售者及进口企业应当依法对其在本省境内销售、使用的废旧节能灯、废旧电池进行回收和再利用;销售者应当在其销售场所设置废旧节能灯、废旧电池的回收装置。

除了明确销售者要设置回收装置回收废旧节能灯、电池,修改稿还鼓励相关生产、销售环节通过以旧换新、押金等方式回收废旧节能灯、废旧电池。对拒绝回收废旧节能灯、电池的生产者、销售者、进口企业,修改稿规定,应由县级以上循环经济发展综合管理部门责令改正;拒不改正的,处以一万元以下罚款。

无偿或者变相无偿向消费者提供塑料购物袋和餐具、牙刷、拖鞋等一次性消费品的经营者,拒不改正的,也将被处以一万元以下罚款。

出于节约使用的考虑,修改稿规定,对水、电、气等资源性产品,应逐步实行阶梯式收费制度。但同时规定,价格主管部门制定阶梯式收费标准应当采取听证会、论证会等方式广泛听取社会公众意见。

(羊城晚报/黄丽娜)



中国银监会:

加大西部节能产业信贷支持

9月25日,“第三届中国西部金融论坛”在四川成都举行。中国银监会副主席蔡鄂生在论坛上表示,银监会积极推动健全西部地区银行业的发展,引导各类银行业机构在西部地区加强机构建设,扩大覆盖面,提高政策性银行,大型银行的能力增强,股份制商业银行对西部的金融服务。

蔡鄂生强调,要充分进行差异化竞争,也就是要鼓励银行业金融机构加大对西部地区节能环保,承接产业转型的项目的信贷支撑度;要根据市场变化特点进一步优化金融服务的风险管理,利率定价机制,业务产品创新机制。同时也要高度重视西部地区金融风险的重要性,科学把握好金融风险的普遍规律,提高西部地区风险防控的前瞻性、主动性和针对性。

以下为中国银监会副主席蔡鄂生发言实录:

尊敬的各位领导,各位来宾,女士们先生们:

很高兴参加第三届中国西部金融论坛在这里交流和探讨,西部大开发与十二五规划推进西部地区经济社会跨越式发展。下面提两点看法,一银行业支持西部大开发,多年来银行业坚决贯彻党中央国务院精神,将西部大开发战略与推进银行业改革开放和实现自身发展引擎转型。一是积极推动健全西部地区银行业的发展,近年来银监会的政策引导各类银行业机构在西部地区加强机构建设,扩大覆盖面,提高基础金融服务战略,政策性银行,大型银行的能力增强,股份制商业银行,加快高标准,高起点,严要求。

截至2011年末,我国726家村镇银行中,有7层以上在中西部,有利支持了西部地区金融不断的迈上新台阶。

近年来银监会督促银行业金融机构,加大对西部地区的金融支持机构,截至今年8月末,西部地区贷款金额11.9万亿元,依托网店有时,推动小银行,打造社区银行为目标,为服务当地,强化三农。截至今年6月末西部地区小微企业贷款余额为1.17万亿元,同比增长28.2%,高于全国小微企业贷款平均水平的1.3个百分点。三是积极推动产业结构优化和区域协调发展。

近年来银监会不断完善差异化的竞争,鼓励银行业金融机构加大对西部地区节能环保,承接产业转型的项目的信贷支撑力度,城市科技和金融结合实际

有效的金融支持,为西部地区增强综合经济实力。

2007年以来,西部地区增长速度以连续5年超过7%,已经在近三年终超过东部,同时西部地区生态建设和环境保护,城乡面貌的发展变化,各项社会适应发展不断加快,群众生活不断改善。

二、银行业支持西部地区发展前景良好,党中央国务院明确指出,深入实施西部大开发战略在我国区域发展总体战略中具优先作用,在支持西部地区经济社会跨越式发展过程中银行业拥有广阔的发展前景和机遇,并将发挥重要作用。从量上来说当前我国银行业资产占全国资产的9层左右银行业是实体经济的重要部分,强调增强西部地区综合发展能力和可持续发展。银行业通过自身风险管理和信贷杠杆的功能,微观上有利于形成市场化约束,宏观上有利于推动西部地区经济结构优化调整,增强经济发展战略。与此同时,银行业应当加强服务西部经济发展,国际金融危机充分表明金融发展国际实体经济会放大金融业的控制,发挥西部地区资源有时,有序承接产业转型,为解决我国整体解决发展中起着可协调,可持续发展的作用,也是实践科学发展观的总体要求。

从当前形势看,我国银行业加大对西部地区的支持力度要做好三件工作。

一、积极做好战略规划,银行业更加自动的与国家发展占相结合,将实施了西部大开发战略,坚持发展观将西部发展作为重要的战略意义在资源分配。不断提高金融分步实现银行业发展的均衡协调。

二是促进优化体制机制。市场变化特点进一步优化金融服务的风险管理,利率定价机制,业务产品创新机制。加快个性化,差异化发展步伐,不断提高满足西部地区发展,和促进功能,奠定科学的机制。不断完善西部地区经济发展的体制机制。

三是增加风险防范,要高度重视西部地区金融风险的重要性,科学把握好金融风险的普遍规律。提高西部地区风险防控的前瞻性、主动性和针对性。各有关部门要坚决防范,努力做到风范早报道。特别要贯彻落实科学发展观,把握好动态风险,在坚持服务西部经济发展中,防范和化解风险,支持产业转型和推动经济结构优化升级,促进实体经济科学、协调、可持续发展,维护银行业安全稳定。

女士们先生们,面对当前复杂多变的国际金融形势和国内的压力,我们应当充分的认识到深入落实西部大开发战略将推动工业化、城镇化、信息化等农业现代化政策,银行业要开动脑筋,一定为西部地区的经济稳健发展作出自己的贡献。最后预祝本次论坛成功,谢谢大家!

(和讯网)

科技创新和技术进步 是节能减排的第一推动力

胡锦涛总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话中强调指出,必须把生态文明建设的理念、原则、目标等深刻融入和全面贯穿到我国经济、政治、文化、社会建设的各方面和全过程,坚持节约资源和保护环境的基本国策,着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,为人民创造良好生产生活环境。我们要认真学习领会这一精神,大力推进节能减排和生态环境保护,切实提高生态文明水平和可持续发展能力。

(一)

坚持不懈推进节能减排工作,切实加强生态环境保护,是调整经济结构、转变经济发展方式的重要抓手,也是破解资源环境约束、促进可持续发展的必由之路,对于维护人民群众的环境权益,促进社会和谐稳定具有重要意义。

当前,节能减排虽已取得显著成效,但节能减排的形势还相当严峻。从客观上看,我国能源消费总量已经很大,能源需求还在较快增长,产业结构不够合理,节能减排的能力、手段明显不足,基础薄弱。从主观上看,还存在思想认识不深入、责任落实不到位、政策措施不落实,监督检查不力、激励约束不强等情况。因此,我们一定要从战略和全局的高度,充分认识节能减排的重要性和紧迫性,增强忧患意识、危机意识和责任意识,大力推进节能减排。

第一,坚持以科技创新和技术进步推动节能减排。科学技术是第一生产力,也是节能减排的第一推动力。节约能源不是简单的减少使用,也不能降低人民群众的生活质量,根本上要通过采用先进技术提高能源利用效率。要加快建立节能减排的技术支撑体系,选择一批关系全局的重大技术项目,攻克一批共性和关键技术,引进消化吸收一批国外先进节能减排技术和管理经验。在国家、部门和地方相关科技计划和专项中,加大对节能减排科技研发的支持力度。加

大节能减排技术产业化示范和推广应用,建立相关技术的遴选、评定及推广机制。实施节能重点工程、环境治理重点工程、循环经济重点工程。通过科技创新和技术进步,为节能减排提供强大而持久的动力。

第二,加强节能减排能力建设。加强基础工作和能力建设是有效推进节能减排的前提。要健全标准体系,改进统计监测,加强能源生产、流通、消费统计,并根据污染排放新特点,完善减排统计监测和核查核算方法,统一标准和分析方法,实现监测数据共享。通过强化能力建设,为“十二五”节能减排目标的实现提供有力保障。

第三,推进重点领域节能减排。对重点用能单位加强管理的潜力大、见效快,是节能减排的有效途径。要对重点用能单位的生产经营活动进行科学的管理、组织、控制,以大幅度降低能耗、减少排放。工业、建筑、交通是能源消费的主体。工业领域要严格执行高耗能、高排放行业的准入标准,全面推行清洁生产,加强重金属污染防治,从源头和全过程控制污染物的排放。建筑节能要科学合理改造已有建筑,积极发展绿色建筑,最大限度地节能、节地、节水、节材。交通节能减排要重视发展公共交通,统筹发展和优化运用多种运输方式,积极推广节能与新能源汽车。随着人民生活水平的提高,生活用能成为增长最快的领域。要推广使用经济高效的节能产品,提倡绿色低碳消费,鼓励引导城乡居民形成节能环保的消费模式和生活方式。各类公共机构要严格遵守节能减排的各种标准和规范,发挥示范带头作用。继续大规模开展植树造林,增加森林碳汇,减少温室气体排放。

第四,完善节能减排长效机制。节能减排要深入持久地开展下去,必须有相应的体制机制作保障,形成强有力的激励和约束机制。为此,要进一步完善财税金融政策,加大财政资金对高效节能产品推广、环境污染治理的支持引导作用。

(二)

当前,我国正处于经济转型的关键时期,经济发展与资源环境的矛盾较为突出。我们必须增强责任感和紧迫感,充分认识新形势下进一步加强环境保护的重大意义,切实做好环境保护工作。

第一,全力完成年度主要污染物减排任务。要完善各项措施,严格控制增量,加大考核力度,继续强化工程减排和管理减排,进一步做好加快污染物治理、污水处理设施建设等方面的工作,加强机动车减排,开展农业和农村污染减排;严格监管,保证治污设施正常运行,挖掘治污潜力,提高治污效率。

第二,优先解决损害群众健康的突出环境问题。要进一步加大污染治理力度,切实改善大气环境质量。重金属污染对人民群众尤其是儿童的身体健康损害很大,要对重点防控地区、行业和企业进行集中治理。同时,还要进一步提高饮用水水质达标率,开展农村环境综合整治,减少农村面源污染。

第三,着力推进重点流域领域污染综合防治。要坚持让江河湖泊休养生息,改善水环境质量,毫不松懈地抓好饮用水环境安全保障工作,推进重点流域水污染防治,强化企业环保核查和后督查。

第四,加快环境科技创新。要把科技创新放在突出位置,切实提高科技对环境保护的支撑能力;大力推进水体污染控制与治理、区域性大气污染综合防治、土壤污染修复与治理、重金属污染综合防控等重大环境科技专项;把自主创新与引进消化吸收结合起来,力争在共性技术、关键技术、核心技术上取得突

破;千方百计用好现有人才,创造条件吸引国内外优秀人才,培养和造就一支高水平的环境科研队伍;完善环境科技体制机制,充分发挥政府的引导作用和企业科技创新中的主体作用,依托国家重点实验室、工程技术中心和企业技术创新平台,提升环境科研能力;加快推广环境科研成果,加大环保技术装备研发力度,不断降低治理成本。

第五,全面落实环境保护责任。环境保护是加强社会管理和提供公共服务的重要方面。各级地方政府要对本辖区主要污染物总量削减、环境质量和环境安全负责,切实加强环境执法和应急管理工作,妥善处置各类突发环境事件。企业是污染排放的主体,也是污染防治的责任主体,要鼓励企业加大环保投入,完善环保设施,严格遵守环境法律法规,切实承担保护环境的社会责任。

(三)

维护生态安全,贵在实践、重在落实。集体林权制度改革是调动亿万农民积极性、构建绿色生态屏障的重大举措,继续搞好生态建设,首先要继续深化林业改革。其次,要认真落实《全国造林绿化规划纲要》,稳步推进造林绿化。其三,要切实加强资源保护管理,包括加强以林地为核心的森林资源保护管理,加强湿地保护与恢复,加强野生动植物保护和自然保护区建设管理等方面的工作。此外,还要强化林火监测和火险预警响应,加强野生动物疫源疫病监测防控,完善沙尘暴灾害应急体系建设,全面增强应急能力建设。

(中国经济网/范必)



亚洲多国积极发展电动汽车助交通节能减排

根据市场研究机构派克研究 (Pike Research) 的数据, 中国已经成为世界上最大的汽车市场。同时中国也正朝电动汽车方向发力, 并计划在未来几年内成为重要的电动汽车出口国。

在亚洲, 发展电动汽车被认为是交通系统节能减排的有效手段, 同中国一样重视发展电动汽车的国家还很多。日本、韩国、印度, 甚至印度尼西亚都对发展电动汽车表现出了很浓的兴趣。

在刚出台不久的 2020 年经济增长战略中, 日本计划到 2020 年将环境友好型汽车的销量提升到该国汽车总销量的 80%。日本最大的汽车制造商丰田公司也是该国混合动力汽车最有力的推动者。在日本, 丰田公司首先实现了混合动力汽车的商业化生产和销售, 其中普锐斯和雷克萨斯两个品牌都推出了不同款的混合动力汽车。日本在电动汽车领域处于技术领先地位, 行业内有很多跨行业、跨区域的产业联盟, 这些联盟整合了官产学研的优势研发资源, 增强了日本电动汽车行业的整体竞争力。

韩国汽车巨头现代汽车及其子公司起亚汽车都在美国市场上推出了新款混合动力汽车。在政府宣布支持电动汽车发展后, 韩国很多汽车制造商也表示了对电动汽车的兴趣, 它们集中发力韩国本土市场, 其

中起亚汽车和雷诺三星汽车公司今年都公布了新车型, 并宣布将在明年实现批量生产。

虽然存在着电力供应短缺的问题, 但印度发展电动汽车的计划仍很宏大。该国计划到 2020 年生产和推广 600 万辆纯电动和油电混合动力汽车。为此, 印度政府拟投资 41 亿美元来支持电动汽车发展。印度电力供给能力令人堪忧, 很多人一定还对今年 7 月印度发生的大停电记忆犹新。电力供应短缺也成了印度发展电动车的主要障碍。分析人士称, 如果不改善电力基础设施状况, 印度发展电动汽车意义也不大。

印度电动汽车制造商协会表示, 印度研发的重点是让可再生能源在电动汽车上得到广泛应用。该协会主席称, 正在研究用太阳能电池板来驱动电动汽车, 但现在急需投资。

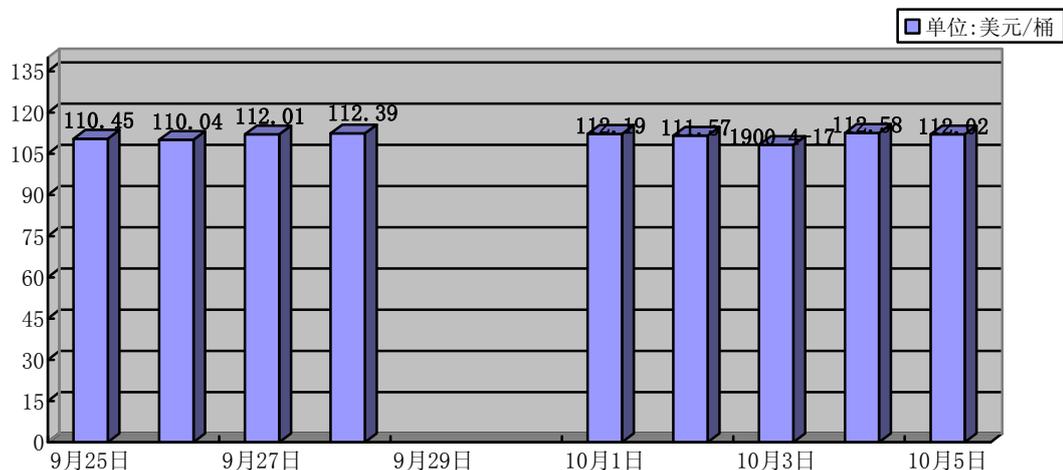
印度尼西亚政府也在努力建设本国的电动汽车工业。该国的汽车工业基本上被日本汽车制造商所主导。电动汽车也被印尼政府视为同日本汽车制造商竞争的良机。虽然在管理上有待完善, 但是印尼自主设计和生产的电动车有望在明年实现大规模生产。

印尼国有企业部部长表示, 如果基础设施建设到位, 印尼每年生产电动汽车的能力可达到 5000 辆。

(英大网/周晓梦)

最近二周国际原油价格走势

最近 2 周布伦特国际轻质原油期货价格走势 (2012 年 9 月 25 日—10 月 5 日):



我国汽车业燃料经济性普遍不佳 需推节能



由能源与交通创新中心(iCET)编写的《中国乘用车企业平均燃料消耗量发展研究报告2011》日前发布,《报告》显示,自主品牌汽车节能降耗压力较大,进口汽车形势更加严峻。这对于深入了解我国汽车行业燃料经济性水平,推动汽车领域节能减排将发挥重要的作用。

2011年我国自主品牌汽车企业平均燃料消耗量为每百公里7.2升,合资品牌企业为每百公里7.7升。

《报告》说,由于自主品牌企业多为小排量低油耗车型,因此企业平均燃料消耗水平较低,但其产品技术相对较落后,与合资品牌企业相比,要实现2015年目标值面临更大压力。

2011年我国汽车整车进口量累计超过100万辆,同比增长28%,占我国全年新增汽车总量的7%左右,进口汽车的燃料消耗成为不可忽视的一部分。

由于乘用车燃料消耗第一、二阶段限值标准缺乏对进口车燃料消耗的有效管理,2011年我国进口汽车企业平均燃料消耗量为每百公里10.1升,高于国产汽车30%以上。进口汽车产品类型中以大排量的SUV、豪华轿车为主,整体油耗较高,与国产车相比,

要实现2015年目标值形势更加严峻。

企业平均燃料消耗量(CAFC)是以整车企业而不是单一车型作为评价对象,来评估企业与市场产销量相关的真实燃油经济性水平。今年初我国正式实施第三阶段乘用车燃料消耗限值标准,首次引入了企业平均燃料消耗量的概念,促使企业在保持产品多样性的同时降低整体的燃料消耗量水平。

同时,《报告》指出政府应当加强对汽车企业燃料消耗量的监督管理,特别是对进口车辆的管理,尽快出台企业燃料消耗量奖罚等相关财税政策。在下一阶段燃料消耗量标准制定时,如何科学评价不同燃料类型对CAFC的影响,尤其是电力消耗在电动车及插电式混合动力车的影响,以及限制企业平均整备质量的增加,加强对汽车行业整体燃料经济性的控制显得至关重要。

低碳交通分析师马冬先生指出随着第三阶段燃料消耗量限值标准的进一步实施,广大乘用车生产企业及进口车经销商应当进一步加快产品结构调整,加大技术研发力度,从而满足第三阶段标准的要求。

(京华时报/陈彬)

国内建筑节能墙体保温 免烧砖市场发展分析



我国墙体保温节能技术发展迅速的今天,绝大多数企业面临着技术开发和创新能力的问题。在此,提出了行业市场的发展出路和解决问题的几点措施,引导行业良性发展。

我国建筑节能墙体保温技术和产品的推广应用起步于上世纪80年代中期,当时主推的有珍珠岩、复合硅酸盐、海泡石和与有机硅复合的外墙保温砂浆等产品,在北方地区开展墙体保温节能的前期,这些产品占有较大的市场。

1996年,为加快建筑节能发展,我国颁布了第二步节能50%的标准。随着节能标准的提高,上述产品的性能指标已经难以达到标准要求。最重要的是,上述产品的从业企业规模普遍偏小,生产设备过于简陋,生产过程控制要求不严格,在施工过程中难以控制质量,致使工程出现的问题较多。至2000年前后,上述产品逐渐退出北方地区的建筑节能市场。近年来,随着外墙外保温系统技术和产品的迅速发展,我国墙体保温节能技术令早于我国开展建筑节能工作几十年的欧美等发达国家刮目相看。

我国建筑节能外墙外保温市场的现状

历经多年的发展,我国建筑节能外墙外保温市场已发展成为种类繁多、技术构造多样、产品需求量巨大的一个产业。市场上推广应用的系统有发泡聚苯板(EPS板)薄抹灰外墙外保温系统、机械固定发泡聚苯板钢丝网架板外墙外保温系统、胶粉聚苯颗粒外墙外保温系统、发泡聚苯板现浇混凝土外墙外保温系统、挤塑聚苯板(XPS板)外墙外保温系统、胶粉聚苯颗粒复合型外墙外保温系统、聚氨酯(现浇、喷涂和板类)外墙外保温系统、膨胀玻化微珠外墙外保温系统、墙体自保温系统以及复合保温系统和保温装饰一体化系统等。

有关方面的信息表明,聚苯板(EPS板)薄抹灰外墙外保温系统、胶粉聚苯颗粒外墙外保温系统和挤塑

聚苯板(XPS板)外墙外保温系统是市场上应用量最多的系统,基本上占据国内外墙外保温市场75%以上的份额。另外,机械固定发泡聚苯板钢丝网架板外墙外保温系统、发泡聚苯板现浇混凝土外墙外保温系统和聚氨酯(现浇、喷涂和板类)外墙外保温系统大约占据20%的市场份额,其他系统总量约占5%。

据不完全统计,迄今为止,涉及与建筑节能外墙外保温系统产品有关的生产和销售企业全国达到8000家(不含原材料供应企业),而在2000年前,全国该领域的从业企业保守的数据不到500家。

据对2008年全国建筑节能外墙外保温市场情况分析,整个市场形成的总产值在500亿-600亿元人民币(下同)之间,年产值最大企业的销售额约为3.2亿元(其中包含该企业其他辅助产品的销售);极少数企业的年销售额达到2亿-3亿元,年销售额1亿-2亿元的企业数不到2%,年销售额5000万-1亿元的企业不到3%,超过80%的企业销售额在700万-3000万元。

也就是说,以现行聚苯板(EPS板)薄抹灰外墙外保温系统100元/平方米计算(包括饰面层的价格),按照达到2亿元的销售额,外墙外保温施工面积为200万平方米;按照达到1亿元的销售额,外墙外保温施工面积为100万平方米;按照达到5000万元的销售额,外墙外保温施工面积为50万平方米。更多企业的年销售量在10万-30万平方米之间。在数千家从业企业中,真正具备技术开发实力的企业数量不到10%,企业原创技术产品不多,拥有专利技术或者说技术产品已经通过省部级科技成果鉴定的企业的数量更少。

从上述的数据可以看出,我国外墙外保温节能的企业尽管数量多,但整体规模偏小的问题突出,巨头企业不多,整体技术研发实力不足。虽然外墙外保温系统技术在很短的时间内取得了令世界瞩目的成就,但从推广使用的情况来看,存在的最明显的问题有开

裂、空鼓、脱落、渗水、防火等。这些问题的出现,给快速发展的行业市场敲响了警钟。是什么原因造成的呢?

从技术研发的角度看,在数以千计的墙体保温(主要指外墙外保温)企业中,从业时间超过10年的企业数量不到5%,超过80%的企业是在2003年或者2004年后才开始涉足。在超过10年的从业企业中,多数企业的技术研发和创新能力强,而在上述80%的企业中,仅有极少数的企业拥有一定的技术开发和创新能力,大多数企业的技术负责人和管理者都是从相关的企业离职后开始单干,这样一种衍生出的经营形式,基本上缺乏独立的研发能力,大多还停留在模仿国内外的技术和产品,缺少对技术的基础理论、构造措施原理和系统形成机理的研究,所谓的“系统”产品根本算不上是系统,一旦市场出现低价竞争,或者为节约成本,他们只能简化产品构造,以牺牲产品的性能为代价,使工程质量得不到保证。这些问题出现后,有人将根源归结于行业市场进入门槛低,很多不具备条件的企业同台竞争造成。

有关领导曾明确表示,做好外墙外保温系统的节能工作,是关系到建筑节能顺利发展的一个重要组成部分,要从规范工作思路,加强技术研究等方面着手,所有从业人员,要认真去了解行业现状,认真分析存在的问题,在技术、工艺、标准、施工、管理等方面提出解决问题的办法。

目前,行业的发展正处于一个盲目发展的阶段,很多人、很多企业都不了解墙体保温技术,多数企业都只从价格成本方面考虑,应用到市场的产品在成本上面是能省就省,把整个市场做乱了,大家对产品的质量、安全问题、防水问题、防火问题、技术指标问题存有很多意见。个别人认为,外墙外保温系统从北往南,从西向东,不同地区采用什么样的系统,都有一定的技术讲究,不能像想象的那样怎么说就怎么做,要从应用技术的角度推广产品。

有人说,在南方地区做内保温就可以了,不需要做外墙外保温。这种说法能否从理论上得到解释,有些人就解释不清楚。做外墙内保温或做外墙外保温,全国各地都有,很多人都在关注这个问题,他们都是工作的具体执行者,但对发展墙体保温能够提出具有战略意义的建议并不多。

现在,有很多企业已经形成了完整的技术理论和工艺构造措施等研究成果,在行业市场具有一定代表性,尤其是企业提供的一些试验数据,对推动行业的发展,引领同行业的投资方向都有一定的指导作用。

行业市场如何持续发展,怎样在产品方面开展技术创新,行业市场上的各相关企业务必加强技术交流,不论提出的建议是否正确,不要怕有争议,没有争议的技术上升不到一个新的台阶,就不会有新的突破,形不成业内的共识,也就证明该类技术的发展前景不会很大。

国内这几年来在推广应用外墙外保温技术发展道路上,很多技术的演变或多或少都是在争议的过程中不断得到完善和发展的。

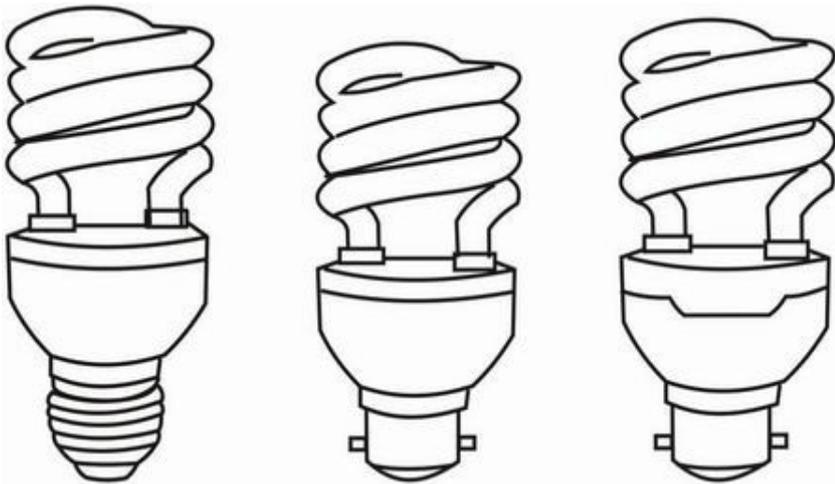
具体到实际的应用市场,应该做好以下几个方面的工作:

一是做好系统产品的市场准入工作。市场准入制是对产品设置的一个包含技术、标准、工艺等方面的门槛,这个门槛提出的旨意是保证产品质量,保证工程质量。对准入市场的材料和产品,要依照具有已通过第三方检测的测试报告或者通过相关的大型耐候性试验、抗震试验、抗风压试验、防火试验等试验报告和相关的评估报告,政府主管部门依据技术标准要求编制的推广目录。

在国内部分省市,为了将市场准入工作做到位,针对从业的企业除了要求具备上述要求的技术报告外,对企业的硬件都有规定,有的地方要求企业的注册资金不能低于200万元,生产设备要具有流水作业生产线,有环评报告,有一定规模的实验室。这样的明文要求,尽管在一定程度上在某些方面对部分人和部分企业要求苛刻,但这样的做法在很多方面确实可行,值得一些地方借鉴。

二是强化市场的检测和质量督导。在此阐述的检测和督导,不仅局限于产品进场时对产品检测报告的检验和对产品的抽检以及施工过程中的随机测试。有一点值得关注,由于目前市场上的相关产品种类繁多,产品的检测标准和应用标准如何统一。如果产品的标准不统一会影响到产品的应用,进而影响到工程的质量。

为了检验应用产品的质量,很多地方强化对施工过程的现场检查,对产品按照一定施工量的比例批次抽检,计算产品的合格率。国家住房和城乡建设部为了检查各地建筑节能的实施情况,督导各地顺利开展节能,每年都要进行一次全国范围内的节能大检查,对不合格的工程项目、应用不合格的产品都会公告批评,这种做法对规范行业市场起到了很好的威慑作用。因此,各地完全可以将上述检测和督导的工作形势持续开展下去,一定会有好的收益。(九正建材网)



节能灯市场低迷 或刺激 LED 升温

浙江是国内出口节能灯的第一大省,其中60%以上的产量来自杭州。

前几年,受益于国外利好政策的刺激,杭州地区的节能灯生产企业越来越多,产量也越来越大。其中,临安高虹镇就是中国著名的“节能灯之乡”,是中国三大节能灯制造基地之一,产量占全国生产总量的三分之一,世界总产量的十分之一。

然而,这一趋势在2011年发生了改变。

数据显示,2011年杭州检验检疫局共检验监管出口节能灯9754批,货值5.62亿美元,同比分别减少了21.3%和10.6%。

“去年荧光粉价格波动大,再加上房地产市场的低迷,传统照明企业留了一批库存产品没有消化,导致大部分企业今年上半年的节能灯业绩增长放缓。”高工LED CEO张小飞表示,节能灯市场的濒临反倒刺激了大家对LED照明的信心。

“现在基本所有的传统照明企业都有涉及LED照明。”立达信绿色照明有限公司产品部经理杨小燕对高工LED记者表示,传统照明企业意识到LED照明是大势所趋,都在积极导入。

节能灯市场低迷

去年3月份开始,节能灯所需的三基色荧光粉在短短的半年时间里出现了暴涨暴跌的行情:先是4个月内暴涨10倍,从300元/公斤暴涨到3000元/公斤。而从8月份开始,市场价格却突然调头向下,到9月中旬,已经跌至1300元/公斤左右。

荧光粉价格的上涨大大增加了节能灯企业的生产成本,大多数企业出现了毛利下降甚至是亏损的情况。以雷士照明为例,2011年雷士照明的总毛利由2010年的29.1%下降至25.6%,公司给出的解释是,销量较大的T4/T5支架受金属材料及荧光粉等主要材料的涨价影响,毛利率由2010年的41.6%下降至2011年的33.1%。

而房地产市场的持续低迷也让节能灯市场遭受重创。

从去年开始,受到限购令、信贷控制、提高利率等政策综合作用的影响,房地产市场逐渐显现出成交量和成交价格双双下行的局面。

“经济下行,房地产低迷,导致市场对节能灯的需求也大大降温,这也直接造成了企业的大量存货。”张小飞指出。高工LED产业研究所(GLII)统计数据 displays,截至2011年底,雷士照明的存货高达1.12亿美元(约合人民币7.07亿元),同比增

加62.62%;佛山照明的存货高达4.94亿元,同比增加35.08%。

“今年上半年,大家都在消化库存,节能灯市场增速已经放缓。”一位业内人士指出。

LED 价格快速下降

此时,一些传统照明企业开始挑战LED照明。除了低迷的节能灯市场行情,快速下降的LED光源成本也成为关键因素。

“现在国内的MOCVD有60%处于闲置状态,随着这些闲置设备的逐步开工,最起码可以在目前成本基础上再下降50%。”张小飞说。

众所周知,影响LED照明向市场普及的最大障碍就是价格。如果价格能够快速下降,必然会快速推动LED照明的渗透率。

高工LED研究所调查统计,2011年,由于上游关键原材料价格的快速下降以及此前订购的MOCVD陆续投产,LED照明芯片及器件价格开始快速下降。数据显示,2011年国内LED照明终端产品的价格同比下降了30%以上。据杨小燕介绍,目前市场上小瓦数同流明的LED和节能灯的价格相差仅为2-3倍。

然而,尽管传统照明企业开始显露出向LED转移的决心,但依然面临诸多实际问题。

“我们要做什么LED产品?技术是否经得起考验?产品是否有足够的特色化?这些我们都还在摸索。”一位传统照明企业负责人对记者表示,他们现在最大的问题就是,要做LED,但不知道往哪个方向走。

“现在转型LED,我们不敢太快,也不敢太慢。太慢怕落后于人,失去抢占LED照明市场的先机,太快又挤占了原有节能灯市场的产能,毕竟LED照明的渗透率摆在那里。”杨小燕表示,立达信3年前就开始做LED照明,2011年LED照明销售额占比不到8%。预计今年这个数字将达到10%,公司还是趋向于稳步开拓LED照明市场。

一部分传统照明企业选择保守前进,部分企业则看好LED大趋势,选择抢占市场先机。

萤火虫集团有限公司就属于转型激进派中一员。萤火虫营销总监黄树华表示,去年公司的LED照明营收占比达到了25%,预计今年LED照明销售额将占到公司业绩的40%左右。

合理引导经销商

虽然在LED技术与产品设计方面,传统照明相较于LED企业稍逊一筹,但传统照明企业的优势也非常明显,即掌控了销售渠道。

“经销商都是跟传统照明企业牢牢结合,一些大的经销商一年的收入就可以达到10亿元。”黄胜华表示,经销商的利益和传统照明企业已经牢牢捆绑。一旦时机成熟,传统照明企业借助于原有的渠道,能够迅速打开LED照明市场。

但现实情况却有些出乎黄树华的意料:“经销商也清楚LED是大势所趋,他们也在选择是否代理原有品牌的LED产品,但观望情绪较多。”

记者在走访时也发现,现在大部分灯具专卖店都有一部分LED产品的展示橱窗。但一个有趣的现象是,这些传统照明品牌经销商销售的并非原有品牌的LED产品。

一位经销商表示,他们也不确定原先代理的节能灯品牌能否做出质量过硬的LED产品,他们现在一般都会向好几个LED厂家拿货,“太好的怕不好卖,太差的却不想卖。”

“未来LED照明的招商制度合理,企业很有可能快速挤入LED照明前十行列。如果不合理,也极有可能失去原有传统渠道优势。”黄树华表示,后续他们将会拿出一整套LED产品体系、价格体系和合理的激励制度,来合理引导经销商过渡到LED照明市场。

(高工LED)

节能降耗将成工程机械行业 增长新契机

近日,中国科学院的一项调查显示,在中国8%GDP增长的背后,是仅为美国26.9%,日本11.5%的能源使用效率。随着中国基础设施建设需求的增加,中国工程机械设备的保有量不断攀升,而这些高能耗设备对环境造成负面影响,也日益受到广泛的关注。

国内企业节能技术尚在起步阶段

由于大量集中使用高能耗的工程机械设备,其排放出的二氧化碳浓度远远高于城市的汽车尾气,对环境的污染更为严重。

“十二五”规划显示,未来5-10年工程机械行业将成为我国促进节能减排的重要板块。开展工程机械产品节能技术研究和工程机械产品能源多样性技术研究,将是“十二五”期间的一项重要任务。因此,如何使自己的产品更节能,更环保,成为了摆在国内外工程机械厂商面前亟待解决的难题。

作为机械设备的“心脏”,发动机不仅是动力输出的关键,更在很大程度上决定了设备的油耗表现。然而国内企业的节能技术尚处在起步阶段,更多是通过简单的技术改进,辅以零部件的合理配置,打造属于自己的节能环保产品。尽管这些技术上的调整,能在保证成本稳定前提下,控制油耗降低排放指数,但却不能从根本上为中国工程机械行业节能之路带来实质性的变化。

受限于资金和技术的双重考验,国内企业仅靠技术研发,实现节能安全,仍任重而道远。因而,企业还需要寻找更多途径,来确保当下游客户无法承担新技术带来的高投入

时,节能减排依然得以有效实现。

提升操作技术或可部分补足技术短板

此前,业内知名厂商沃尔沃建设的一项研究显示,如果把工程机械行业对周围环境的影响换算成百分比,包括投资建厂在内的生产制造环节对环境的影响占12%,使用周期中燃油消耗占58%,燃油排放占30%,机械保养维护占5%,再循环利用产生-5%的回冲。那么,在工程机械使用的生命周期内,93%的影响都是来自使用环节。

以挖掘机为例,据统计,目前全国挖掘机操作手已逾100万人。如果每个设备操作手都能坚持选择最高效节能的燃油发动机,凭借专业的知识和技能对设备进行良好的操作与维护,就意味着每年至少可节约14.4亿公升燃油,以及减少376万吨二氧化碳排放。对于国家而言,是完成节能减排任务;对于社会而言,优化城市生活环境;而对于下游客户而言,则是实实在在地节省燃油成本。这无疑是一个三方共赢的局面。

中国工程机械工业协会会长祁俊认为,我国挖掘机操作手操作技术参差不齐,是阻碍行业实现节能降耗的困难之一,如何帮助挖掘机操作手掌握专业的节油操作技术,将成为推动行业可持续发展的一件大事。

中国机械工业联合会会长王瑞祥指出,机械工业是我国国民经济中重要的基础性支柱产业,机械工业的节能减排工作既是行业内结构调整、转变发展方式的内在需要,也是通过提供节能产品,发展节能、节水、节材、智能化高附加值产品。

(中国路面机械网)

节能服务企业 掘金余压余热利用

在不久前召开的“第八届余热利用国际峰会”上,与会专家表示,余压余热利用不仅符合国家节能减排的产业政策,而且是未来一段时期实现节能减排目标的重要抓手。而据记者了解,随着这一市场的逐步成熟和前景日渐明朗,也吸引了越来越多的企业加入到余压余热利用行业,其市场竞争也开始加剧。

企业扎堆进入余压余热利用领域

业内人士告诉记者,目前国内到底有多少家从事余压余热利用的企业没有确切的数字,但能确定的是,近一年多来,从事此业务的公司迅速增加。“未来节能减排的难度愈来愈大,无论是国家层面还是耗能企业都会更加看重余压余热利用在节能减排中的潜力,市场需求增大,让相关企业看到了其中的商机,纷纷进军余压余热利用领域。”

以高压无功补偿及滤波成套设备制造等为传统业务的恒顺电气近来也在余压余热利用领域发力。据分析预测,未来三年内恒顺电气有望每年实现2亿元左右EMC(合同能源管理)项目,2013-2014年该业务将成为其业绩增长的主要动力。

此前,中国中化集团公司下属中化国际招标有限责任公司整合内部相关资源,成立中化节能环保控股(北京)有限公司,正式进军工业与建筑节能领域。将在锅炉改造、余热余压利用、区域热电联产和能量优化等技术领域为冶金、电力、化肥、石化、纺织、造纸等高耗能工业企业提供能源审计、方案设计、投资咨询、融资服务、项目承包和能效诊断等节能改造的服务。与此同时,以纯低温余热发电为核心技术的中材节能与跨国公司施耐德电气结盟,共同开拓余压余热利用市场。

一些企业针对国内高耗能行业特点推出量身定做的余压余热回收利用项目。记者从瑞驰节能了解到,该公司主打的“RCH高能耗企业余热能效电厂”项目,就是在整合国外能效电厂技术的基础上,针对中国高耗能工业企业的耗能现状提出的一整套节能新模式。该项目融合了电能质量优化与节能、工业企业能源管理中心(EMS)、工业余热回收发电、二氧化碳减排(CDM)等多种节能模式。其能效烘干系统主要是通过减少、优化、替代企业原料制备体系能源需求的方式来产生“富余”的能源。

高耗能行业余压余热利用市场广阔

一家专业从事余压余热回收利用的企业负责人告诉记者,余压余热是在一定流程工业中,没有被充分利用,而被废弃的能源。它包括高温废气余热、冷却介质余热、废汽废水余热、高温产品和炉渣余热、化学反应

余热、可燃废气废液和废料余热以及高压流体余压等。

一项调查显示,各行业的余压余热总资源约占其燃料消耗总量的17%-67%,可回收利用的热能约为余压余热总热能资源的60%以上。

“相比新能源开发而言,余压余热利用节能技术的推广具有经济性强、投资小、见效快、无二次污染等特点,因此也受到国家的政策鼓励。余压余热作为最绿色的能源,其价值正在被逐步挖掘。”该负责人表示。

根据《工业节能“十二五”规划》,“十二五”期间将在钢铁、玻璃、有色金属、化工、建材等余热余压资源丰富行业,全面推广余热余压回收利用技术,推进低品质热源的回收利用,形成能源的梯级综合利用。按照规划,到2015年,我国余热余压发电要实现新增装机2000万千瓦。按每千瓦造价5000元计算,“十二五”期间余热余压发电将形成1000亿元市场。

我国工业企业,尤其是钢铁、水泥、化工等高能耗行业快速发展,成为社会能源直接消耗中的绝对主力。据了解,目前除水泥行业外,其他高耗能行业还有很多低温废气余热排放点没有进行有效利用。以钢铁企业为例,600度以下的高炉余热和烟道废气基本都被浪费了。

余压余热利用须因地制宜

记者从业内人士了解到,由于水泥行业属于充分竞争的市场,各企业对于成本的关注度很高,这使得余热发电技术得以在水泥行业快速铺开;而钢铁、冶金、化工等行业利润较为丰厚,应用余热发电技术的热情相对较低,余热发电的推广还需依靠企业自身对节能减排意识的觉醒。

根据相关规划,水泥行业将继续推广水泥窑纯低温余热发电技术,到2015年,水泥窑纯低温余热发电比例提高到65%以上;玻璃行业将重点推广玻璃窑余热综合利用,到2015年,玻璃窑纯低温余热发电应用比例达到30%以上。

中国钢铁工业协会发展与科技环保部副主任黄导表示,发电作为余热利用的重要形式,无论在技术还是装备方面在水泥行业都已经取得了成功。与水泥行业不同,钢铁烧结余热发电技术应用中存在诸多问题,如废气温度波动大;汽机运行不稳定,额定发电量不达产;烧结余热热源连续性难以保证;投资回收期较长等。

浙江大学能源工程学系副教授俞自涛认为,目前在工业余热利用方面,存在着很多“大材小用”和“小材大用”问题。比如一些地方高温炼焦的热量没有得到回收利用,却在利用低温低压的余热。品味高的能量没有得到充分利用,就在追求低品味热量的利用,而低品味热量的利用又不高效。

他认为不同品味的热量,工艺需求不一样,企业应该做到因地制宜,做好能耗分析和能源系统评估。捡了“芝麻”,丢了“西瓜”的做法不可取。

(能源局网站/张子瑞)

节能门窗—— 关掉建筑能耗的主阀门



编者按: 哥本哈根大会上, 温家宝总理向世界郑重承诺: “到 2020 年, 我国单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 40%—50%, 到 2020 年我国非化石能源占一次性能源消费的比重达到 15%。”这意味着, 未来 10 年内, 中国将采取有效措施, 加大节能减排的力度。

作为占社会能耗比重很大的建筑能耗将首当其冲, 而门窗作为建筑开口采光的部位, 实际占到建筑能耗的 50%, 这样, 门窗行业向节能转变将成为必然趋势。

建筑节能, 关键是“门窗”

节能已经作为一种使命摆在全中国面前, 政府、企业、公民皆有责任。如今这种力量正在潜移默化地改变着我们的生活, 建筑节能将带来更健康、绿色、环保、低代价的生活。建筑节能之中, 首要在于门窗的节能。目前在发达国家中, 建筑能耗占社会总能耗的 43%, 中国占到 40%。而门窗能耗占建筑能耗的 45%—50%, 占社会总能耗的 15%—20%。可见门窗能耗的高低对建筑总能耗的影响至关重要。

欧洲早在上世纪 80 年代就研发出了具备高节能性的门窗, 其节能性能、安全性能、舒适度

等远远超过普通门窗。2003 年, 欧洲门窗节能标准中要求 K 值不大于 1.4, 高节能性能门窗由此普及, 目前市场应用量已达到了门窗总量的 67%。哥本哈根会议之后, 发达国家更是纷纷推出新的节能减排政策, 同时对门窗节能标准进行了更严格的规定。

在门窗节能标准方面, 德国现规定门窗 K 值为 1.1—1.3, 到 2012 年要提升到 0.8。今年欧盟颁布实施的门窗节能新标准为 K 值 1.3, 2012 年后欧盟将实施 K 值 0.9 的标准。美国计划在 2015 年前, 将达不到相应节能标准的门窗全部更换, 每更换一平方米, 由国家补贴 35 美元。瑞士将门窗标准上调至 K 值 0.7。法国计划在 2017 年将达不到标准的门窗全部更换, 到 2020 年实现建筑门窗零能耗。日本推出节能门窗环保积分制, 每更换一平米节能门窗积 2000 环保节能分, 1 个积分由政府补贴 1 日元。

我国目前的最高标准北京市门窗标准为 K 值 2.8, 仅为欧洲 1984 年门窗 K 值标准, 且全国高节能性门窗的使用量只占门窗使用总量的 0.5%。可见目前我国建筑节能门窗与发达国家相比还存在比较大的差距, 我国建筑节能门窗技术与推广还有巨大的成长空间。

有关部门对门窗能耗方面作了一个简单的计算: 欧洲现行门窗

标准 K 值为 1.3, 我国门窗平均 K 值约为 3.5。我国现有建筑面积约 430 亿平方米, 如果实行欧洲现行标准, 每年可节省标准煤 4.3 亿吨, 约为中国全年煤炭产量的 20%, 这数据何其惊人。可见建筑要节能, 门窗是多么的关键。

小门窗, 大市场

2008 年初的一天, 一位对品质要求极高的德国商人为了能使他位于京郊的一栋 800 多平米的别墅满足德国“passive house”的绿色节能标准, 花费 500 多万人民币, 采用了节能门窗、墙体保温等多项建筑节能高科技产品, 对别墅几乎是重建的修葺。

经过节能改造后, 他发现夏天室内不开空调竟然比室外低了 8 摄氏度, 每个月的电费也比过去少了一半。尽管这与巨额的改造费用相比微不足道, 但超越普通住宅的舒适性让他满意。

这栋趋零能耗的别墅项目无疑是中国建筑节能门窗市场中近乎完美的商业案例: 它集合了尖端的节能科技, 使得建筑门窗在建筑能耗比例中趋于最小, 业主自身对节能门窗具有极高的认同度, 最重要的是, 其愿意且能够为此支付数万元。显然, 这一案例若得到大规模复制, 其中蕴藏的商业机会难以估量。

事实上, 中国已成为全球建筑

门窗总量最大的国家。目前,我国每年新开工建筑面积为20亿平方米,门窗用量约5亿平方米,产值约2800亿元至3000亿元。同时,全国城镇现有建筑住房面积约430亿平方米,按门窗占建筑面积的25%计算,这些建筑使用的门窗被高档节能门窗替代,将产生110亿平方米的需求量,即9万亿元门窗需求,数量巨大。

从建筑成本上看,北京、上海等一线城市目前房屋价格为每平方米1-3万元,二线城市为3000-10000元,如楼盘将原普通门窗更换为高档节能门窗,折合到建安费用中,每平方米只增加80-120元,这对上万元的房地产销售价格而言,微乎其微,不会给购房者增加过重负担。

从生活需求方面看,很多大城市的高档住房由于紧邻道路、机场、车站等公共设施,室内噪音繁杂,严重影响人们的日常生活。高档门窗因其特殊的材质和腔体设计,可大大降低室内噪音。如距离建筑50米道路上的汽车可产生高达70dB(分贝)噪音,普通门窗只能隔去20dB,而高档节能门窗可根据要求降低30dB-55dB,有效解决噪声问题,使业主能够真正享受高档产品带来的宁静空间。

从产业链条上看,门窗生产涉及到多个相关行业,上百个上下游产品。包括设备、型材、五金、玻璃、胶、胶条等等,而门窗产品的需求会大大拉动这些上下游产品的市场销售,小门窗拥有广阔的市场空间。

制约市场发展的瓶颈

2009年住建部预测,对全国现有房屋建筑门窗进行节能改造,蕴藏着数万亿元的商机。但

就是在如此诱人的节能门窗商业蛋糕面前,节能门窗产品受内、外部原因的影响,发展速度并不尽如人意。

一是在节能要求相对宽松的环境下,房地产市场强势的卖方市场地位使得开发商不需要通过具备高性能的节能门窗提升房子的附加值也能获得相应利润。二是普通消费者对门窗产品的性能要求不高且对价格比较敏感,市场上没有买单者再继续推广又缺乏利润支撑。三是行业整体生产工艺落后。

我国的门窗企业绝大多数是手工作坊式,低级生产状态多年没有改变,成规模、能生产高档节能门窗的厂家少之又少,更谈不上产品开发。而节能门窗属于量身定做的产品,产品加工工艺特殊、工序繁杂、设备精度要求高,生产安装技术要求高。门窗企业生产能力的提升需要一个漫长的技术和资金积累过程,不能一蹴而就,这很大程度延缓了行业的整体发展。

节能门窗时代即将来临

未来应用节能门窗将成为房地产市场的重要卖点。这么多年以来,很少见到能有一个行业市场会像中国房地产行业这样,从行业起步发展开始,基本就一直属于卖方市场的强势地位,房子供不应求,皇帝的女儿不愁嫁。开发商基本不太需要在商品房质量与性能上寻找卖点就能轻松卖出房子,获取足够利润。随着房地产市场近几年的高速发展,无论是作为投资品还是消费品,中国的房地产市场泡沫已十分严重。政府为平抑市场、保障房地产市场的健康发展,最近是重拳频出,调控措施越来越严厉,从4月中旬开始更是打出了史上最强楼市调控政策组合拳。

半年后的今天,从市场数据来看,各大开发商明显感觉到形势的严峻,在售项目遭遇冷场,各地在建项目纷纷停建或缓建,导致房地产商对相关配套材料暂缓提货或取消订单,城门失火,殃及池鱼。也使得门窗行业的很多企业原材料库存量大,产品积压严重。

随着国家对房地产业宏观调控政策的逐步深入实施,国家还在进一步加大保障性住房、廉租房的建设以平抑房价。房源不紧缺了,房价就下来了,商品房滞销了,房地产市场将慢慢由卖方市场向买方市场转变。一旦走向买方市场,当我们的消费者拥有更多选择权,就会越发重视能源环境及生活质量,开始挑剔住宅应用功能,那也就是节能门窗时代来临的时候了。

在此种大趋势下,我们的房地产商需要在住宅的质量与功能上去寻找卖点。谁最先取悦消费者,谁就有机会得到消费者的青睐。建筑门窗作为建筑整体功能的一个重要组成部分,也会越来越受到房地产商的重视。

与传统门窗相比,节能门窗减少了能耗且外形美观大方,很受房地产商青睐。如三亚鹿回头楼盘,配置了木铝复合节能门窗以后,大大提高了楼盘档次,而建安费仅增加百元左右,成为了打动消费者的卖点之一,并且从消费者手中获得了性能的溢价。

一系列的节能法规及措施也宣告了节能门窗时代的来临。2005年,国家《公共建筑节能设计标准》和《民用建筑节能管理规定》发布。除对门窗保温系数做出规范要求外,着重强调对不符合建筑节能强制性标准的将予以处罚,鼓励发展节能门窗技术。2007年,中国住建部、国家发展改革委、监察部、审计署五部委联合发布《关于加强大



型公共建筑工程建设管理的若干意见》，在全国加大推行建筑节能力度。2008年8月，国务院发布实施国家第一部建筑节能法《民用建筑节能条例》，明令禁止使用不符合节能标准的门窗。国家发改委也宣布会同有关部门鼓励节能门窗的发展。

针对社会大众普遍对建筑节能技术与相应节能指标认识不足的问题，住建部最近陆续颁发了《建筑能效测评与标识治理办法》、《建筑能效测评与标识技术导则》、《建筑门窗节能性能标识试点工作实施细则》、《建筑门窗节能性能标识实验室治理细则》、《建筑门窗节能性能标识试点工作治理办法》[以下简称《办法》]，这几个文件借鉴了国外建筑节能经验，建立符合我国国情的能效标识技术和治理制度，建立起具有我国特色的能耗标识体系，对有效推广建筑节能及建筑门窗节能会起到很大推动作用。

最近更有一些标志性的事件将会极大促进节能门窗的社

会应用。

吉林省长春市最近通过的《长春市民用建筑节能管理办法》中明确提出：房地产开发企业销售商品房，应当向购买人明示所售商品房的能源消耗指标、节能措施和保护要求、保温工程保修期等信息，在商品房买卖合同和住宅质量保证书、住宅使用说明书中载明，并对其真实性、准确性负责。房地产企业销售商品房必须明示能耗指标，如未向购买人明示或者向购买人明示的，所售商品房能源消耗指标与实际能源消耗不符的，依法承担民事责任；由建设主管部门责令限期改正；逾期未改正的，处交付使用的房屋销售总额百分之二以下的罚款；情节严重的，由颁发资质证书的部门降低资质等级或者吊销资质证书。

海南省住建厅日前发出通知要求房地产开发企业销售商品房，应当向购买人明示所售商品房的能源消耗指标、节能措施、保护要求、保温工程保修期等信息，并在商品房的买卖合同和住宅质量保证书、住宅使用说明书中载明。达

不到节能强制性标准的，建设单位不得投入使用。

随着建筑节能逐渐成为房地产市场重要的竞争手段之一，这些办法与措施明确房地产企业销售商品房必须明示能耗指标，将建筑节能科学准确量化并以信息标识明示，供市场直接识别。它可以促使开发商将建筑物是否节能作为一种市场营销技术性指标，还能取得一定的市场溢价，并通过认证取得如下效果：量化节能标准、节约能源、指导消费者。而我们的业主在购房时则可以通过这些指标了解居室的冷热情况，并把建筑门窗热性能指标作为重要参考。也就是说，建筑门窗能耗指标会引导购房者买到真正的节能建筑。

国家和地方系列法律、法规的出台，标志着建筑节能越来越受到各级政府的重视，这将对推广建筑节能门窗起到重大作用，也将对开发商起到监管和正性激励作用，进而达到全社会节能减排目标。这也预示着我国节能门窗时代即将来临！

(人民日报/李好航)

《节能技术与市场》 杂志 2012 年

理事单位

深圳市恒耀光电科技有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道 107 国道旁银山小区厂房第三层
电话: 0755-27772329, 27776629, 27772549

传真: 0755-27773034

网站: <http://www.3aaa.com>

深圳百时得能源环保科技有限公司 有限公司

地址: 深圳市南山区高新区南区科苑南路留学生创业大厦 1507 室
邮编: 518057

电话: 0755-86350435, 86329512, 86350856

传真: 0755-86350432

网站: <http://www.bestszchina.com>

中广核中电能源服务(深圳) 有限公司

地址: 深圳市深南大道 6015 号本元大厦 14A

邮编: 518040

电话: 0755-83021886

传真: 0755-88283063

网站: <http://www.cgnesco.com>

均益安联智能技术(深圳) 有限公司

地址: 深圳市罗湖区国威路高新技术产业第一工业园 121 栋 6 楼

电话: 0755-25735133, 25735033

传真: 0755-25704868

网址: <http://www.szjyal.com>

深圳市奥宇控制系统有限公司

地址: 深圳市高新技术园中区科技中二路深圳软件园 7 栋 2 楼

邮编: 518057

电话: 0755-86168009, 86168036, 86168037

传真: 0755-86168933

网站: <http://www.auto-union.net>

深圳市航天楼宇科技有限公司

地址: 深圳市福田区深南大道 4019 号航天大厦 B 座三楼

电话: 0755-88266112, 88266159, 88266052

传真: 0755-88266130

网址: <http://www.htlykj.com>

深圳市开朗科技有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园南区中国科技开发院孵化楼 907 室

电话: 0755-26995891, 26995181

传真: 0755-26995075

网站: <http://www.klkj365.com>

深圳市鸿效科技有限公司

地址: 深圳市深南大道 10128 号南山软件园西楼 1203-1204 号

邮编: 518052

电话: 0755-61831116

传真: 0755-61613180

网站: <http://www.hx33.cn>

深圳城市节能环保有限公司

地址: 深圳市福田区车公庙泰然九路海松大厦 B-702

电话: 0755-82151399

传真: 0755-82152399

网站: <http://www.citynbd.com>

东莞市荣光机电工程有限公司

地址: 东莞市东城区东莞大道新世纪豪园大厦七楼

电话: 0769-22305288

传真: 0769-22489543

网站: <http://www.dgrgqy.com>

深圳市优顺达电气有限公司

地址: 深圳市福田区八卦岭工业区 2 栋西 211

邮编: 518028

电话: 0755-82445998, 82428889, 82448989, 82446616

传真: 0755-82448816, 82437754

网站: <http://www.szustar.com>

深圳达实智能股份有限公司

地址: 深圳市南山区高新技术产业园高科技南三道七号达实智能大厦

电话: 0755-26639961, 400-880-3000

传真: 0755-26639599

网址: <http://www.chn-das.com>

深圳市善美环保科技有限公司

地址: 深圳市福田区金田路 4028 号荣超经贸中心 1309 室

邮编: 518035

电话: 0755-82786622

传真: 0755-83476879

网站: <http://www.perfect-ep.com>

深圳市中鼎空调净化有限公司

地址: 深圳市深南中路 3037 号捷佳大厦 2609-2612

邮编: 518033

电话: 0755-83986606

传真: 0755-83980359

网站: <http://www.zd8899.com>

深圳市友健科技有限公司

地址: 深圳市宝安区沙井街道新沙路 84 号

电话: 0755-83167896

传真: 0755-82964658

网址: <http://www.yjkjsz.com>

深圳力合节能技术有限公司

地址: 深圳南山科技园朗山二路 5 号金汇球大厦

电话: 0755-26013069

传真: 0755-26013043

网站: <http://www.islurry.com>

《节能技术与市场》杂志 广告征集



杂志介绍:

《节能技术与市场》由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物。本刊秉承“传播节能知识，推广节能技术，培育节能市场，服务节能企业”的宗旨，发挥深圳市节能专家委员会专家作用，培育节能市场，服务节能企业；遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方向。

经过近四年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体，被指定为全球各大型能源展览会、峰会宣传招商重要媒体。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格(元/人民币)
封面	整版	20000.00
封底	整版	15000.00
封二	整版	10000.00
前扉	整版	3000.00
彩色内页	整版	2000.00
彩色内页	半版	1200.00
企业名片	八分之一书	1000.00元/年
内页页眉冠名费	10页	600.00元/期

接受企业全年包售；
2、本刊副理事长或理事单位封面、封底享受7折优惠。

联系人：黄武林 13631515650

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5

邮编：518001

电话：0755-83788083 25597839

传真：0755-25597819

报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。