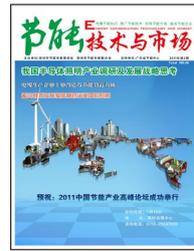


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2014年1月
第4期
总第295期



深圳市节能专家联合会秘书处举行家属亲情茶话会活动 (2版)



财政部、发改委调整公布新一期节能产品政府采购清单 (3版)
 回顾2013年LED照明行业 (10版)
 2013年空调采购七大看点 (12版)



微信公众号 jienengzhouxun

- “深圳市节能及绿色照明产品展览展示联盟”成立 (3版)
- 三中全会公报：光伏是转变能源结构的唯一途径 (4版)
- 两部委拟惩罚性电价方案加价收入用于节能减排 (5版)
- 公共机构节能研发拟投入近亿元 (5版)
- 2014年工业节能与综合利用会议对节能减排提出新要求 (6版)
- 工信部加快节能减排制定惩罚性水价 (6版)
- LED照明“替换潮”席卷五大市场 行业将迎新气象 (7版)
- 全国风电并网7758万千瓦 上网电量同比增36% (8版)
- LED电源IC厂商2014年大战之态 (9版)
- 2014年多晶硅价格趋势将好于去年 (9版)

深圳市节能专家联合会秘书处举行家属亲情茶话会活动



深圳市节能专家联合会秘书处员工与家属共聚一堂



孙长富秘书长向秘书处驻会专家代表敬酒



孙长富秘书长向秘书处员工家属代表敬酒



深圳市节能专家联合会驻会老专家方莉莉与秘书处员工家属子女合影



孙长富秘书长向秘书处员工代表敬酒



秘书处员工家属小朋友表演节目



秘书处员工家属小朋友表演节目

1月20日, 深圳市节能专家联合会秘书处举行家属亲情茶话会活动。

2013年是联合会工作业务取得很大发展和进步的一年, 在这一年里, 秘书处员工作认真负责, 圆满地完成了当年度的工作任务, 这些都离不开家属们在背后的默默支持, 因为有他们的鼓励与支持, 才使得秘书处员工更专心努力地工作, 为联合会的工作和发展做出贡献。联合会秘书处邀请了秘书处职员父母、夫妻、儿女等家属亲友, 一起出席此次茶话会, 大家共聚一堂, 小朋友还为大家带来了歌舞节目表演。

深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会秘书处全体同仁祝您:



地址: 深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼四、五楼
 邮编: 518001
 电话: 0755-83788083 25597839 25597829 25597819
 传真: 0755-25598119
 网站: www.sefec.com.cn
 邮箱: sefec@vip.163.com

财政部、国家发改委调整公布新一期节能产品政府采购清单

记者22日从财政部获悉,为加大节能产品政府采购工作力度,财政部和国家发展改革委日前对已发布的“节能产品政府采购清单”进行了调整。调整后的第十五期节能清单已印发各部门。

根据两部门发布的通知,调整后的节能清单中的计算机设备(台式计算机、便携式计算机和平板式微型计算机)、输入输出设备(激光打印机、针式打印机、液晶显示器)、制冷空调设备、镇流器(管型荧光灯镇流器)、生活用电器(空调机、电热水器)、照明设备(普通照明用自镇流荧光灯、普通照明用两端荧光灯和高压钠灯)、电视设备、便器、水嘴等为政府强制采购节能产品。

通知指出,第十五期节能清单中的台式计算机产品性能参数作为附件予以强制执行,即凡与附件所列性能参数不一致的产品,不得参加政府采购活动。(来源:新华社)

工信部:加快推进节能减排 实现工业绿色低碳转型

日前,据工信部网站消息,全国工业节能与综合利用工作会议近日在北京召开,工业和信息化部副部长苏波在会上表示,我国经济 and 工业发展进入新阶段,对工业的绿色发展提出了新要求,进一步推动经济发展的中心任务向追求质量和效益转变;从工业化进程趋势看,必须加快推进节能减排、实现工业绿色低碳转型;从国际竞争格局看,我国工业面临绿色低碳转型的巨大压力。全系统要充分认识到节能与综合利用工作的重要性和紧迫性,推进结构调整、产业升级、绿色发展,推动工业节能与综合利用工作再上新台阶。

(来源:慧聪工程机械网)

“深圳市节能及绿色照明产品展览展示联盟”成立

“深圳市节能及绿色照明产品展览展示联盟”,由深圳市照明电器协会、深圳市节能协会、深圳市节能专家联合会及深圳市半导体照明产业发展促进会四家单位,于2013年12月14日自愿组织成立的非独立的地区性合作组织,其宗旨是通过资源共享、相互支持、形成合力,促进深圳节能及绿色照明产品展览展示工作的更好开展,推动深圳市节能及绿色照明产品展览展示活动品牌建设,为我市节能及照明企业的产品开拓市场做出贡献。咨询电话:0755-25597839 13631515650 黄武林

三中全会公报：光伏是转变能源结构的唯一途径

公报提出：紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革，加快建立生态文明制度，健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。

解读：

生态文明建设被提到前所未有的高度。扭转大气污染，改善环境民生，成为本届政府的当务之急。国务院6月中旬召开常务会议部署大气污染防治的十条治理措施(以下简称大气治理“国十条”同志们也要知道光伏国八条)。这是继去年年底环保部公布《重点区域大气污染防治“十二五”规划》后大气污染防治提速的标志，也是决策层力图以硬措施完成硬任务的政策具体部署。纵观这十条措施，主要包括1.减少污染物排放，2.严控高耗能、3.高污染行业新增产能，4.大力推行清洁生产，5.加快调整能源结构等一系列措施。减少污染物排放，控制产能属于“治标”；推行清洁能源，调整能源结构，属于“治本”。治标是战术性的短期应急，治本是战略性的长久根除。治标易，治本难。

化石能源是不可再生资源，本质上是历经上亿年的复杂而漫长的物理化学地质作用将太阳能通过煤、石油、天然气的形式固化在地球上，这个理化环境已经不复存在。据美国地质局估计，世界煤炭总可采储量大约为8475亿吨。按当前的消费水平，最多也只能维持200年左右的时间。世界天然气储量大约为177万亿立方米。如果年开采量维持在2.3万亿立方米，则天然气将在80年内枯竭。就我国而言，化石类能源探明储量约7500亿吨标准煤，总量较大，但人均能源拥有量却远远低于世界平均水平。煤炭、石油、天然气人均剩余可采储量，分别只有世界平均水平的58.6%、7.69%和7.05%。我国煤炭储量相对丰富，但从中长期来看，能被有效开发利用的煤炭资源量明显不足。

化石能源的短缺问题，对于人类来说至少还有一百年左右的时间去应付，可是化石能源引起的温室气体排放、环境污染、生态恶化问题，已经迫在眉睫，无法回避。工业化近200年来，燃烧煤炭、石油、天然气推动了人类的工业化进程，同时向地球大气中排放了大量的二氧化碳等温室气体，阻止了太阳的热量从地球上散去，导致温度灾难性的转变，继而造成对地球生态的毁灭性打击。

面对化石能源的逐渐枯竭和人类生态环境的日益恶化，在全世界范围内，人们都逐渐认识到能源供应方面必须走可持续发展的道路，逐渐改变能源消费结构，从传统的化石能源逐渐转向可再生能源。

我们面前只有一条路：改变能源消费结构，逐渐提高可再生能源在工业经济中的比例，最终摆脱对化石能源的依赖。在可再生能源中，太阳能光伏提供了独特的优势和机遇。太阳能是至今为止地球上可用的最大能量来源，它提供了其他可再生能源不能提供的好处。太阳能电池给人类创造了一种越过一级和二级能源，直接向地球上一切能量的总源泉—太阳，索取能量的捷径：光能直接转化为电能。纵观各种能源形式：化石能源资源有限，不可再生，排放温室气体；水电、风电受制于地理和季节，还有连带的不可避免的生态环境影响；核电有核泄露和核污染的危险。毫无疑问，太阳能光伏发电(光伏)是我们人类迄今发现的最理想的能源生产形式：可再生、无限量、无污染、触手可及。人类有什么理由可以去忽略甚至拒绝它呢？

以光伏为代表的中国新能源产业在国际舞台上拥有举足轻重的话语权。光伏产业是我国为数不多的具有国际竞争优势的战略性新兴产业。我国光伏电池产量占全球市场份额的70%，晶体硅光伏电池转换效率达到20%，处于世界领先水平，已经形成了包括硅材料、光伏电池、逆变器等较为完整的制造体系。

近两年，在全球光伏市场需求增速减缓、国际贸易保护主义抬头、光伏产业发展不协调等多重因素作用下，光伏产品出口受阻，光伏产能出现过剩，光伏企业经营困难。出路在哪里呢？简单，出路就在我们脚下——中国国内光伏市场。

中国有世界最大的光伏电池产能，最全的光伏产业链制造业，最多的公共/工业/居民用建筑屋顶，广阔充足的阳光辐照资源，还有最高的能源消耗需求。只要电网放开并网的闸门，国家简化审批手续，给予适当的度电补贴，产业得救，民众得福，国家得利。光伏的困难是暂时的，能源的危机是长期的。国内光伏市场，万事俱备只欠东风。分布式屋顶系统发电量小，自发自用，不影响电网运行，市场大，恰是欧美鼓励发展方向。只要政策到位，打通分布式并网的阻碍，国内产能立马就能被吸纳，供需关系恢复平衡。

(来源：21spv)

两部委拟惩罚性电价方案加价收入用于节能减排

2014年1月17日,记者从全国工业节能与综合利用工作会议上了解到,工信部将进一步完善给予能耗标准的惩罚性电价政策机制,要将惩罚性电价政策实施范围由电解铝扩大到水泥、平板玻璃等行业,加强与国家发改委等部门的协调配合,尽快拿出政策方案。

加价收入用于节能减排

为化解产能过剩、治理大气污染,2013年12月13日,国家发改委、工信部联合出台《关于电解铝企业用电实行阶梯电价政策的通知》(以下简称通知),决定自2014年1月起,对电解铝企业用电实行阶梯电价政策。电解铝行业成为首当其冲的产能过剩行业。

通知明确规定了根据电解铝企业上年用电实际水平,分档确定电价。

铝液电解交流电耗不高于每吨13700千瓦时的,执行正常的电价;高于每吨13700千瓦时但不高于13800千瓦时的,电价每千瓦时加价0.02元;高于每吨13800千瓦时的,电价每千瓦时加价0.08元。

根据通知,铝液电解交流电耗高于每吨13700千瓦时或未完成节能考核目标的,不得与电力企业进行电力直接交易;不高于每吨13350千瓦时的,省级人民政府有关部门应优先支持其参与电力直接交易。

其次,以往差别电价的钱都归了电网,这次惩罚性措施所得收入都将用于节能减排。

根据工信部的设想,起先惩罚性电价想要试水的行业是电磁铁合金,但后来发改委决定从电解铝开刀,今后此政策将作为调整落后产能、治理大气污染的重大政策措施,后续还会将水泥、平板玻璃等行业纳入惩罚性电价实施范围。

对于后续纳入的行业该如何实施阶梯电价政策,据记者了解,工信部将与国家发改委配合,尽快拿出方案。

西部地区希望区别对待

由于各地有差异,电解铝以及后续的水泥、平板玻璃产能落后行业的惩罚性电价实施要落地,还得根据各地的条件。

不过,各地方工业节能减排主管部门对惩罚性电价措施有着不同的认识。

上海、北京的工业节能减排官员称,他们在制定高耗能、产能过剩行业实施差别电价的方法,工业负面清单将是他们的抓手。

针对高耗能行业,北京市准备实施阶梯电价,即将出台文件。

北京2014年还准备出台《禁止新建扩建产业工业负面清单》和《工艺设备调整目录》,拟再淘汰300家企业。上海也在考虑制定要淘汰产业的结构清单和装备工艺,还将拟制定投资负面清单,对部分行业产能进行控制。而此负面清单的制定依据是上海大气污染防治条例,目前第一稿已经拟好。

上海市发改委2013年就依据列入淘汰目录清单的企业起草了差别电价的方案。列入淘汰目录清单的企业,每度电价另加4毛钱,列入限制发展的企业,每度电价另加1毛5分钱。

西部地区的广西和青海有着不同的声音。

有广西官员就称:“不能总是技术性节能,现在做的是限制单位产品能耗,属于纯粹的技术性节能,弄得我们很被动。下一步节能工作还这么做,我们的路不太好走,技术节能受技术水平的约束。”

上述官员建议对电解铝进行深加工,更有利于把节能做好。

由于地域和产业结构限制,西部地区的工业主管部门压力非常大。青海主管工业节能减排的官员认为,西部地区具有资源优势和环境容纳空间,而中国工业的发展离不了原材料,所以往西部地区布局一些原材料产业基地,希望有承接的配套措施。

他所说的措施指的是,放宽对高耗能和限制类原材料产业的能耗降低要求,不将能耗指标作为官员考核评比的约束性依据。

一方面,西部地区在发展铝锭和钢铁等高耗能、限制类原材料产业,另一方面,对这些产业的能耗标准要求严格。

“青海、西藏地处高原,海拔高,空气冷,希望行业协会在设计能耗标准的时候能考虑特殊地区。否则我们的铝锭和钢铁都要进口了。”该官员说。

(来源:每经网)

公共机构节能研发拟投入近亿元

国家机关事务管理局、科技部22日在北京联合启动“公共机构绿色节能关键技术研究示范”项目,计划组织科研单位用3年时间、投入经费9000余万元,对公共机构绿色节能关键技术进行联合攻坚。

(来源:中华工商时报)

工业节能与综合利用会议对节能减排提出新要求

2014年1月17日,全国工业节能与综合利用工作会议在北京召开。来自全国31个省区市及计划单列市、新疆建设兵团和副省级城市工业和信息化主管部门、有关行业协会及企事业单位的代表参加了会议。会议的主要任务是,进一步深入学习贯彻党的十八大三中全会以及全国工业和信息化工作会议精神,总结2013年重点工作进展,部署2014年工作安排,积极推进新形势下工业节能与综合利用工作改革创新,取得实效。工业和信息化部党组副书记、副部长苏波同志出席会议并作重要讲话。

苏波同志在会议上指出,我国经济 and 工业发展进入新阶段,对工业的绿色发展提出了新要求,进一步推动经济发展的中心任务向追求质量和效益转变;从工业化进程趋势看,必须加快推进节能减排、实现工业绿色低碳转型;从国际竞争格局看,我国工业面临绿色低碳转型的巨大压力。2014年坚持绿色低碳发展这一中心任务,务实推进,突出抓好重大的、战略性的工作任务,力争在重点工作上取得突破。

苏波强调,要坚持改革创新,贯彻落实三中全会深化改革、加强生态文明制度建设要求:

(一)、减少工业发展对资源的消耗和对环境的破坏,在工业发展过程中真正体现生态文明理念;

(二)、要转变政府职能、改变工作方式,发挥市场配置资源的决定性作用;

(三)、要积极创造绿色发展的政策和市场环境,进一步完善阶梯电价、行业准入标准等政策机制,加快推进工业绿色低碳发展。

工业和信息化部节能与综合利用司司长周长益同志在会上做了题为《突出重点改革创新推进工业节能与综合利用取得新进展》的工作报告,总结了2013年工作进展及成效,部署了2014年重点工作任务。会议要求,全国工业节能与综合利用系统要认真组织实施好工业绿色发展专项行动,狠抓工业节能降耗,实施清洁生产水平提升计划,扎实做好工业领域大气污染防治,大力发展节能环保产业,推进资源综合利用和循环经济,加强节能减排基础能力建设,推动建立促进工业绿色低碳发展的政策机制。

(来源: 中华工控网)

工信部加快节能减排 制定惩罚性水价

近日,在北京召开的全国工业节能与综合利用工作会议。工业和信息化部副部长苏波表示,我国经济和工业发展进入新阶段,对工业的绿色发展提出了新要求,进一步推动经济发展的中心任务向追求质量和效益转变,必须加快推进节能减排、实现工业绿色低碳转型;从国际竞争格局看,我国工业面临绿色低碳转型的巨大压力。

工信部将2014年节能与综合利用工作主要预期目标定为:单位工业增加值能耗及二氧化碳排放量下降4.5%以上,万元工业增加值用水量下降7%,工业固体废物综合利用率进一步提高,重点行业污染物排放强度明显下降。

尽快修改完善工业绿色低碳转型城市试点总体方案,在全国选择5个左右城市化工业城市开展试点,指导编制、批复工业绿色低碳转型城市试点方案;抓好京津冀及周边地区清洁生产水平提升计划实施,组织相关地区的钢铁、水泥、化工、石化、有色金属冶炼等重点企业开展清洁技术改造;组织实施电机能效提升计划,今年重点放在生产企业贯标、专项工程推广实施和政策机制建设上。

同时,2014年工信部将组织实施工业节水技术标准提升计划,研究推进基于取(用)水定额标准的惩罚性水价政策,明确政策思路和方案。并要求,加快组织编制钢铁、造纸等高耗水行业落后用水工艺装备淘汰目录,实施强制性淘汰。据从参会的河北、山东等地经信委代表处了解到,为了加快推进技术进步和产业转型,各地正在制定负面清单和差别水价政策,高耗水企业将面临更高的水价成本。

据了解,当前,我国部分省市地区已经启动了地区工业重点产品的用水效率指南,以北京为例,已初步确定将集成电路、软饮料等34种重点产品纳入指南范围,目前正在开展企业调研。

工业和信息化部副部长苏波表示,我国经济和工业发展进入新阶段,对工业的绿色发展提出了新要求,进一步推动经济发展的中心任务向追求质量和效益转变;从工业化进程趋势看,必须加快推进节能减排、实现工业绿色低碳转型;从国际竞争格局看,我国工业面临绿色低碳转型的巨大压力。全系统要充分认识节能与综合利用工作的重要性和紧迫性,推进结构调整、产业升级、绿色发展,推动工业节能与综合利用工作再上新台阶。(来源: 中国环保设备展览网)

LED 照明「替换潮」席卷五大市场 行业将迎新气象

自2014年起,欧美国家开始逐步淘汰民用市场用量最大的40-60W白炽灯泡,这也将掀起全球LED照明替换的浪潮。

各大厂商纷纷看好2014年LED照明市场发展,并预期替换性灯具的销量增长将成为接下来的业务增长重点。在市场相对成熟的欧洲地区,虽然并未见到大规模补贴政策,但是其高昂的电价以及光文化的差异,使得商用照明与户外建筑情境照明应用持续存在需求。而未来几年随着白炽灯泡全面禁止政策的影响发酵,预估市场将继续呈现稳定增长态势。

LED 欧美市场

从2014年起,欧美国家开始逐步淘汰民用市场用量最大的40-60W白炽灯泡,为LED照明产品的普及提供了有利的契机。这也将刺激全球LED照明厂商加快布局LED照明的步伐,进一步推升全球LED照明渗透率。美国政府对于LED照明的扶持力度正在逐渐加大,能源之星等灯具补贴数量增长迅速,促使LED灯具价格进一步降低。CREE等厂商纷纷看好2014年LED照明市场发展,并预期替换性灯具的销量增长将成为接下来的业务增长重点。在市场相对成熟的欧洲地区,虽然并未见到大规模补贴政策,但是其高昂的电价以及光文化的差异,使得商用照明与户外建筑情境照明应用持续存在需求。而未来几年随着白炽灯泡全面禁止政策的影响发酵,预估市场将继续呈现稳定增长态势。

LED 中国市场

中国也在有条不紊地淘汰白炽灯。早在2011年11月4日,国家发改委、商务部等多部门联合印发的《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》。该《公告》明确,从2011年11月1日起,按照功率大小分五个阶段,逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯。

《公告》显示,2014年10月1日起,我国禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯;2015年10月1日至2016年9月30日为中期评估期;2016年10月1日起禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯,或视中期评估结果进行调整。

LED 日本市场

作为LED领域的产业强国,日本在推动世界LED产业发展的过程中也发挥了十分重要的作用。早在14年前,日本已开始实施推动半导体照明技术发展及产业化的“21世纪光计划”,是世界上最早启动扶持LED产业政策的国家之一。近年来,在日本政府的大力扶持下,LED照明产业成长迅速。同时日本国内节能意识高涨,尤其是两年多前发生的东日本大地震后,政府更提出“低碳素社会”(节能减碳)的目标。其中LED照明产品以飞快的速度普及,成为节能产品代表。

LED 其他亚洲市场

在韩国、泰国、菲律宾也相继采取措施,推广使用节能灯泡代替白炽灯灯泡。随着上述国家开始全面禁用白炽灯,光源替换即将在2014年全面开启,LED灯具有望逐步进入照明市场,这无疑对LED照明市场的发展起到了推动作用。

LED 其他新兴市场

此外,在LED新兴市场如巴西、印度、越南、俄罗斯等国家和地区,也相继出台了各种规划和草案,扶持LED照明产业的发展。这些地区对于LED照明产品的需求呈明显的上升趋势,LED照明市场正在呈现快速增长,尤其是在LED公共照明和商用照明市场表现更为明显。

在此情形之下,业内相关行业机构针对LED照明灯具替代传统照明的时间进度进行了一次调查预测活动,调查结果显示,业内人士对LED替代传统照明的进度较为乐观。其中大部分人认为3年之内,LED照明灯具替代传统照明比例可达20%,而3-5年之内可达50%,而10年之后或可达80%。

据最新预测,2014年半导体照明光源将占有全球50%的市场份额,2016年半导体照明灯具将占有50%的市场份额。针对快速发展的国内LED室内照明市场。调查结果也显示,大部分业界人士认为2020年LED室内照明产品的占有率或可达50%。为此,有专家预言,未来10年LED照明市场将逐渐走向成熟,也是传统照明向LED照明灯具转型成败的最关键的10年。(来源:ofweek半导体照明网)

全国风电并网7758万千瓦 上网电量同比增36%

记者从国家可再生能源信息管理中心发布的《2013年度全国风电建设快报》(以下简称快报)了解到,初步统计,全国风电累计核准容量13425万千瓦。其中,并网容量7758万千瓦,在建容量5667万千瓦,并网容量占核准容量比例为58%。

“这结果与之前预期的累计并网装机容量超7500万千瓦大体一致。与2012年底风电并网装机容量6266万千瓦相比,新增并网容量近1500万千瓦,新增并网容量与去年同期基本持平。从当前全国风电并网和运行情况来看,‘十二五’风电发展目标基本可以保证。”中电联副秘书长欧阳昌裕在接受记者采访时表示。

上网电量增速为3年来最低

据快报统计,2013年全国风电上网电量为1371亿千瓦时,同比增长36%。按照每千瓦时电替代320克标煤计算,可替代标煤约4400万吨。

资料显示,2012年,全年风电上网电量为1008亿千瓦时,首次突破1000亿千瓦时,同比增41%;“十二五”开局之年的2011年,全国风电上网电量800亿千瓦时,同比上升60%。不难发现,2013年风电上网电量增速成为3年来最低。

2013年风电核准权下放地方,同时,国家出台相关政策增加风电补贴额度,但为何风电新增上网电量仍会减速呢?“上网电量没有达到预期的1400亿千瓦时,并网装机容量却有超过预期值,可见‘弃风’问题还是没有得到根本解决,这也是导致2013年上网电量增速减速的主要原因。”中国可再生能源学会副理事长孟宪淦在接受记者采访时表示,我国上网电量基数逐年变大也是导致其增速下降的原因。

“虽然国家将风电项目核准权下放各省,简化了审批流程,加快了项目进度,但是2012年我国因弃风损失电量约200亿千瓦时,加上补贴款项不到位,降低了风电开发商投资积极性。为了等待国家更明确的行业政策,开发商选择了减少项目开工数量。2012年和2013年上半年风电新项目开工率降低,这也是造成2013年全年上网电量增速下滑的影响因素。”孟宪淦说。

从地区来看,2013年风电上网电量超过一

百亿千瓦时的(区、市)共有4个,其中位列前三位的是内蒙古、河北和甘肃,分别为355亿千瓦时、146.5亿千瓦时和120亿千瓦时。这一结果也跟上述3地的风电装机容量成正比,内蒙古、河北和甘肃分列风电累计并网容量前三,分别是1865万千瓦、750万千瓦、705万千瓦。

今年累计并网装机规模有望突破1亿千瓦

“随着风电项目审批权的逐步下放、可再生能源电价附加的合理调整以及并网接入瓶颈的持续改善,风电项目开发商的基本利益得到保证。因此,2013年下半年新项目开工数量明显增加。”欧阳昌裕说。此外,结合多家风电企业2013年前三季度业绩告别过去连续下滑甚至告负而纷纷预喜,这一系列迹象预示着风电制造业正从过去沉寂的泥潭中焕发生机,优势企业订单攀升,其“恢复元气”变得可期。

这在快报的数据中也有体现。快报显示,至2013年底,除并网容量之外,全国风电累计核准容量中有5667万千瓦是在建项目,占到核准容量的42%。

记者从国家可再生能源信息管理中心了解到,根据目前全国大型风电基地建设进度,以及其他地区风电项目前期工作进展,总体预计,2014年全国风电新增并网突破2000万千瓦,累计并网装机规模将突破1亿千瓦,提前达到“十二五”规划装机目标。2014年风电年上网电量有望超过1800亿千瓦时,折合标煤约5760万吨,风电在能源消费中的比重将达到1左右。

“一亿千瓦的装机规模对应着要达到1900亿千瓦时的上网电量,所以我们目前应该更看重上网电量的数据,实现风电产业的健康可持续发展,这也是为‘十三五’打下一个好的基础。”孟宪淦说。

欧阳昌裕表示,虽然2013年全国风电平均等效满负荷利用小时数、“弃风率”以及“弃风”限电损失电量等数据目前还未统计完成,但根据2012年风电消纳的总体表现来看,2013年全年的风电平均利用小时数肯定超过2012年的1959小时。

(来源:中电新闻网)

LED 电源 IC 厂商 2014 年大战之态

LED 照明价格持续走滑, 也将带动全球换灯潮持续, 预估 2014 年 LED 灯泡、灯管需求皆超过 8 成的年成长率, 吸引 LED 驱动 IC 厂包括 F-昂宝、F-硅力、虹冠电、聚积等, 无不磨刀霍霍准备在明年以高性价比产品, 分食美国德仪 (TI) 既有的市场。

全球市场研究机构 LEDinside 表示, 随着 LED 价格下降, 加上 LED 光效逐年提升, 购置成本回收周期明显已缩短, 而驱动全球商业及公共部门更换灯具到意愿大为提升, 已正式启动全球 LED 光源替换潮。预估 2014 年全球 LED 灯泡需求数量将年增 86%, 而 LED 灯管需求数量增长率则达到 89%。

看好 LED 照明市场将朝向高性价比方向发展, 让亚洲 IC 设计公司有望可以分食德仪的市场, 包括 F-昂宝、F-硅力、虹冠电、聚积等皆已展开布局。至于台湾模拟 IC 龙头立锜虽提及将降低 LED 照明这片红海的投入, 不过, 未来是否透过转投资进入 LED 照明市场亦备受关注。

法人预估, F-昂宝明年 LED 照明驱动 IC 出货将超过 3 成, 加计平板电脑、智能型手机市场充电电源管理 IC 市占率提升, 看好 F-昂宝明年全年的营收将突破 30 亿元关卡。

大陆模拟 IC 厂 F-硅力已获飞利浦、雷士、亿光等照明订单, 到 LED 照明订单需求持续提升, 预估明年 F-硅力的业绩仍有成长 2 至 3 成。

面对 LED 照明这个成长持续倍增、却价格竞争过度的红海市场, 虹冠电、聚积则是属于谨慎发展 LED 照明的模拟 IC 厂。虹冠电今年有游戏机客户撑腰有获利逐季成长, 也酝酿了发展 LED 照明市场的实力。据了解, 虹冠电 LED 照明驱动 IC 专攻工业照明、商照市场, 并正申请日系、美系大厂认证。

聚积在高分辨率数字广告牌市场称霸, 但仍持续向 LED 照明市场靠拢, 虽然今年备受期待的光引擎产品未如达到成绩, LED 照明营收占聚积的比重也不到 1 成, 不过, 随着大陆、韩系客户积极拓展版图, 聚积明年 LED 灯管相关驱动 IC、模块产品将有机会贡献营收超过 2 成。

(来源: 中国电源网)

2014 年多晶硅价格趋势将好于去年

2014 年中国光伏市场将大规模扩容, 装机量将有望从 2013 年的 9.5GW 增加至目标规模 14GW。业内人士称, 下游需求大幅增加会带动多晶硅价格上涨, 涨幅则取决于商务部正在研究的多晶硅进出口政策。

大智慧通讯社从多位业内人士获悉, 国家能源局已敲定 2014 年全国光伏装机规模目标为 14GW。而 1 月 13 日原能源局局长张国宝在行业会议上透露, 2013 年光伏实际完成装机 9.5GW。14GW 将比 9.5GW 实际装机规模增长近五成, 2014 年光伏有望继续增长, 迎来爆发。

中国有色金属工业协会硅业分会 (下称“硅业分会”) 一位分析师对记者表示, 由于 2013 年四季度下游电站抢装, 需求增加, 多晶硅价格上涨至 20 美元/公斤左右。国内市场今年 4.5GW 的增量也会带动价格上涨, 但受大量进口多晶硅影响, 价格增幅不会太大。

值得注意的是, 以保利协鑫能源为首的国内多晶硅厂商以及硅业分会, 去年下半年已经向商务部提出申请, 希望商务部将多晶硅列入“加工贸易”禁止目录, 以减轻进口多晶硅对国内的冲击。一旦商务部最终采纳这一建议, 将对国内多晶硅厂商构成较大利好。届时, 多晶硅价格有望出现较大涨势。

光伏市场机构 solarzoom 分析师黄艳萍对记者表示, 2014 年一、二季度多晶硅预计会维持目前的价格即 20 美元/公斤, 下半年可能会略有下滑, 主要是 2013 年年底部分国外厂商已有针对中国市场的扩产计划。即便国内市场需求有所增加, 但 2014 年下半年其产能释放后, 完全能够覆盖增长的需求量。

硅业分会 2013 年年度市场分析报告称, 因多晶硅“双反”对韩国企业征税较低, 以及国外通过加工贸易、转口贸易等方式规避“双反”, 进口多晶硅仍冲击国内市场。再加上国内复产多晶硅企业开工, 多晶硅价格在短期内难以大幅回升。(来源: 大智慧阿思达克通讯社)



回顾 2013 年 LED 照明行业

竞争的不断加剧,市场的高速发展,催熟了LED照明行业的发酵,淘汰赛、价格战不断的继续。回顾2013年LED照明发生了哪些大事呢?

LED 价格

灯泡价格战 CREE 带头冲锋陷阵

全球禁用白炽灯泡政策已陆续登场,美国禁止贩售白炽灯泡策略将为2014年照明产业揭开序幕,对LED照明产业来说,这无疑是一大新年礼物。过去,LED照明产品的高单价一直是消费者采用意愿无法快速拉升的障碍,这个情况也在2013年出现转变。由LED大厂CREE先发制人的推出大砍价LED灯泡,为LED灯泡价格战揭开序幕。

LED背光产品以主导智能手机、平板电脑与电视背光市场。不过,LED照明产品原本在价格大幅高于传统白炽灯与节能灯的情况下,导入家用照明市场也碰到不少困难,此外,LED照明产品价格在过去几年间逐步下降,LED灯泡的平均售价仍约落在20美元,这个价位对于部分消费者而言也不是最具吸引力的产品。相较于2009年单颗要价70美元,跌至20美元的均价已算是跌幅不小,不过,要与过去传统荧光灯仅要50美分相比,LED灯泡的价格优势确实较少。

价格战开打 CREE 低于 10 美元灯泡震撼业界

2013年第一季,当市场仍对于LED灯泡何时来到甜蜜点还争论不休时,CREE以迅雷不及掩耳的速度推出售价9.97美元,取代40W的LED灯泡,此举震撼业界,也为LED灯泡价格战奏响序曲。CREE祭出的低价策略也让消费者将传统灯泡替换为LED灯的意愿大幅提升。

飞利浦打响价格战 LED 灯泡降价 20%

这场LED灯泡价格大战持续在2013年全年蔓延,国际照明大厂也难以置身事外,飞利浦(Philips)也在台湾市场推出新一代降价版灯泡,其入门款7瓦LED灯泡399元(新台币,下同),相较于飞利浦2012年入门款6瓦LED灯泡要价499元,2013年入门款价格足足降价2成。

亿光跟进价格战 誓言不设停损点

随着国际照明大厂都在2013年大砍LED灯泡价格,主打自有品牌EVERLIGHT的亿光也不惶多让,抢在飞利浦推降价新版灯泡后,紧接着推出促销包999元,单价相当于下降33%,亿光董事长叶寅夫不讳言,2013年LED照明全球布局,就是跟着价格战杀下去,亿光不设停损点。

年底价格战不停歇 Walmart 大杠 CREE

价格战2013年的发展越演越烈,在国际照明大厂纷纷投入降价战的同时,通路业者也摩拳擦掌抢进这个战役。美国零售业巨擘Walmart在2013年10月宣布旗下LED球泡灯自有品牌Great Value,取代传统60瓦的LED球泡灯最低报价降至8.88美元。而年初率先打响价格战的CREE也不甘示弱,再度公布旗下球泡灯通过ENERGY STAR(美国能源之星)认证,灯泡价格将有补贴价挹注,再度出现杀盘价。

中国政策走向 过度补贴能否改善成焦点

中国政府近几年来积极借由补贴政策扶植产业,这笔为数不小的补助款项牵动全球LED产业的供需态势。政策的走向既可以成功让产业蓬勃发展,却也可能阻碍产业发展。LEDinside部门主管储于超指出,中国的补贴政策是想扶植厂商,然受到中央与地方都想创税收影响,出现重复补助与过度泛滥的状况。

中国补贴政策导致 LED 产业供需失衡

中国已成为全球LED制造大本营,LED产业快速发展的主要功劳则要归功于中国政府的补贴政策,谈到中国补贴政策,储于超指出,中国每个地方补贴政策不同,补助方法也不同。相较于欧美日的补贴重心则放在消费者上,中国施行补贴政策主要是想扶植厂商。此外,中国补助失控的原因在于,中央与地方都想创造税收,因而出现重复补助与过度泛滥的现象。

从2013年多家中国LED厂商撑不下去而造成多起跑路门的状况来看,不难看出市场供需失衡,以及少了补贴支撑所造成的影响,这个状况在中国小型与中型LED厂特别显著。根据新华社报导,中国广州与南部区域有超过

100家LED公司在2013年申请破产,主要原因就在于中国资银行对于LED与太阳能产业资金借贷砍卡,以及中国政府对于机台补助力道的缩减。

《半导体照明节能产业规划》出炉 扶植LED产业方向明确

2012年LED产业已受到中国补贴政策冲击,但中国政府的补贴政策似乎尚未出现停止迹象。2013年2月17日,中国国家发改委科技部,工信部,财政部,住房城乡建设部和国家质检总局6大部委联合发布《半导体照明节能产业规划》,中国政府扶植LED产业的力道不容小觑。

综观这项在2013年新出炉的《半导体照明节能产业规划》,主要目标分为三项,其一,节能减排效果更加明显,市场占比逐步扩大。目标到2015年,60W以上普通照明用白炽灯全部淘汰,白炽灯的市占率将降到10%以下;节能灯等传统高效照明产品市场占有率稳定在70%左右;LED功能性照明产品市场占有率达20%以上。

其二,产业规模稳步增长,重点企业实力增强。LED照明节能产业产值年均增长30%左右,2015年达到人民币4500亿元,其中,LED照明应用产品人民币1800亿元。第三则是技术创新能力大幅提升,标准检测认证体系进一步完善,内容为LED晶圆国产化率80%以上,矽基LED晶圆取得重要突破。核心器件的发光效率与应用产品的质量达到国际同期先进水平。大型MOCVD装备、关键原材料实现国产化,检测设备国产化率达70%以上。建立具有世界先进水平的研发、检测平台和标准、认证体系。

除了由中央主导推行的《半导体照明节能产业规划》以外,2013年仍有像是东莞地方政府祭出LED产业发展实施办法,东莞市政府常务会议就在2013年5月27日审议藉由《东莞市促进LED产业发展实施办法》,在LED重大成果转化项目,核心技术攻关项目等多个方面都明确了资助措施。其中,具有良好市场前景的LED产业化项目首期投资建设,最高可获政府70%的贷款贴息,期限为3-5年。

不过,过去中国中央政府与地方补贴的不同步与过度补贴,造成产业供过于求与其他结构问题,中国地方政府2013年出现缩减补贴动作,其中,最引人注目的就是中国LED产业重镇深圳市在2013年3月以《政府公报》形式废止《关于印发深圳市LED产业发展规划(2009-2015年)的通知》。这项举措也让外界解读为,补贴造成的产能过剩确实冲击当地LED厂商营运,因而,废止这项规划可能就是为了让产业回归市场机制,让企业能自主健康发展。

LED节能产品补助不遗余力

中国补贴LED厂商力道是否将持续或是减弱,仍是业界密切关注焦点。不过,可以观察到的是,2013年中国对于节能产品的补助力道并未缩减,包括中国财政部在2013年初公告的“节能产品政府采购清单”中就加入LED路灯与隧道灯、LED筒灯、反射型自整流LED三种产品。

此外,深圳市在2013年8月组织召开市政府常务会议,审议并原则通过了《深圳市公共机构“十二五”节能工作三年行动方案》,明确提出将全面推广LED照明灯具使用。市场解读,此举犹如一剂强心针,为LED行业注入了新鲜正能量。

欧美2013年的LED政策是否设下藩篱?

我们在先前的文章中点出:中国LED产业因当地政府与中央政府的资金重叠而产生过度补助的问题。相较于中国对LED厂商的丰厚挹注,欧美等地较重视建立新的能源效率标准,而部分中国媒体视此为技术藩篱。在本文中,我们将检视这个观点是否正确。

欧盟进一步提升LED标准

2013年九月四日,一则中国行业研究网报导指出,在2012至2013年间,欧盟与美国的政策侧重于设立新能源标准,增加了中国LED厂商的生产成本,此举其实提高了技术藩篱。报导指出,欧盟的RAPEX(快速预警系统)在2013年前半年间共通报十九项有安全疑虑的中国LED产品,同时点出新标准会加深中国LED厂商的出口风险,并增加产品成本。

然而,报导内容略显言过其实。欧盟RAPEX在2013年间其实只提列十一项有安全疑虑的中国LED商品,这些商品据报都有潜在的漏电、起火与电磁干扰问题。被禁止出口到欧洲的产品多由中小企业生产,只有两项品牌不明。虽然中国生产的LED产品短期内可能会造成负面影响,但受制产品对产业整体而言冲击不大。举例来说,有失火危险性的产品多数是一般消费者平时不会购买的圣诞节装饰灯;其次,如国行业研究网所报导的,核心技术进展有助防止中国厂商产品遭下架。(请见以下表格)

位于中国深圳的LED大厂也能免于可能的外销损失。根据中国出口信用保险公司(China Export & Credit Insurance Corporation, CECIC)所整理的统计数据,2013年九月,深圳一千八百家LED厂商中,有227家获得外销损失的保险理赔,而其中多数公司都是LED产业的中流砥柱。在2013年前八个月间发生的四十五起外销损失事件中,总计七百八十四万美元的赔偿请求,共核可了四百一十九万美元。中国出口到美国与欧盟的LED产品的出口风险名列各出口地区第一,而深圳的LED厂商产量占全中国三分之一强。

(来源:九正建材网)

2013年空调采购七大看点

2013年对于空调行业来说,是充满变革与创新的一年:政策调整影响市场的第三只手隐退,企业再次进入实力角逐阶段;APF变频空调新国标实施,奠定了产品结构调整的基础。预计未来几年内,节能将成为空调产品的导向。

在2013年频繁出现雾霾天气的影响下,厂商给空调加载了空气净化功能,空调开始变得更加智能。在产品不断精益求精的同时,2013年下半年,财政部下发通知,空调产品正式成为批量集中采购品目中的一员。

空调入围批量集采品目

2013年8月,财政部发布《中央预算单位批量集中采购管理暂行办法》,规定中央单位批量集中采购在原有台式机和打印机两个品目的基础上,增加包括空调在内的7个品目,空调因此成为批量集中采购品目的新成员。有关部门表示,空调之所以能够实施批量集中采购,主要得益于其通用性强、技术规格统一、便于归集等特点。

事实上,在空调尚未列入中央预算单位批量集中采购品目之前,地方的一些集采机构已经在尝试空调批量集中采购。其中,福建省率先试水空调批量集中采购。福建省省直机关四期空调批量集中采购的节支率均在30%以上,其中第二期空调批量集中采购节支率高达41%。

点评:可以预见,随着中央单位批量集中采购工作的不断深入,空调批量集中采购的范围会迅速扩大。由于空调通用性较强,而且具有采购金额小、采购批次多的特点,将以往的零星采购改为批量集中采购后,能够形成规模效应,最

大限度地吸引供应商,同时也能形成价格优势。

节能补贴政策退出

2013年5月29日,多部委发布了《关于停止节能家电补贴推广政策的通知》,标志着为期一年的家电节能补贴政策结束。节能惠民政策从2012年6月正式开始,到2013年5月底结束,按照这项政策,国家对节能型空调、平板电视、洗衣机、冰箱、热水器五大品类安排265亿元财政补贴。由于政策退出时间突然,造成了空调市场上出现集中抢购的现象。而消费者赶在政策退出之前集中购买空调产品,也在短期内刺激市场突发性增长,在政策即将退出的2013年5月,节能空调销量同比增长40%。

点评:节能补贴政策结束,政府的无形之手隐退,就目前来看,政府很难再出台类似的政策,未来空调企业也将告别靠政策红利驱动的增长时代,进入完全竞争的状态。业内人士认为,政府推出的节能补贴政策使一大批不具备市场竞争力的中小企业获得了喘息的机会,同时空调消费被提前透支,该政策并未对行业的长远发展产生实质影响。

六厂商骗补近七千万元

2013年6月20日,国家审计署发布2013年第25号审计结果公告,格力违规获得中央财政高效节能空调推广补贴资金2157.76万元;TCL违规获得中央财政高效节能空调推广补贴资金1830.88万元;格兰仕违规获得中央财政高效节能空调推广补贴资金1779.4万元;长虹套取中央财政高效节能空调推广补贴资金981.78万元;美的违规获得中央财政高效节能空调推广补贴资金118.3万元;扬子违规获得中央财政高效节

能空调推广补贴资金37.72万元。

报告内容令人触目惊心,骗取国家节能补贴的不仅有二线、三线品牌企业,甚至像格力、美的这样的空调龙头企业也赫然在列。

点评:自2007年家电下乡政策实施以来,企业的骗补行为就与财政补贴政策如影随形。骗补只是业内不公开的秘密,但骗补的金额究竟有多大?自始至终权威部门都未出具相关调查数据,而国家审计署的这则审计报告则捅破了这层窗户纸。骗补最终损害的还是企业自身,特别是在政府采购市场上,企业在市场的违规信息将被归为企业的不诚信行为。

新能效标准实施市场门槛提高

2013年10月1日,一批新能效国家标准正式实施,共涉及九类产品,包括电动洗衣机、平板电视、转速可控型房间空气调节器、吸油烟机、热泵热水机(器)、双端荧光灯、自镇流荧光灯、三相配电变压器和溴化锂吸收式冷水机组。转速可控性房间空调器标准采用了全年能源消耗效率(APF)考核指标,增加了对制热工况的考核,同时大幅提升了产品的能效水平要求。与原标准相比,单冷式转速可控性房间空调器能效限定值约提高40%,热泵式转速可控性房间空调器能效限定值提高15%。相比于旧的变频空调能效标准,变频空调能效等级新标准《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》在能效等级、限定值等方面都做出了改变。修改后的变频空调能效等级将原来的5级改为3级,能效要求整体提升。

点评:节能性已经成为消费者

购买空调时所考虑的硬性指标,新标准不仅是简单的能效等级升级,更是对冷暖式空调引入了全新的全年能源消耗效率(APF)指标。在此之前,空调行业的能效比指标主要是 EER(制冷)和 COP(制热),主要适用于定速空调;适用于变频空调的季节能效比有制冷季节能源消耗效率(SEER)、制热季节能源消耗效率(HSPF)以及全年能源消耗效率(APF)。相比于EER、SEER,APF对空调产品性能的评估更加全面,既考虑了空调的制冷能力,又包含制热因素。新的变频空调能效限定值将提升市场准入门槛,使企业在行业标准的约束下不断进步。

阿里联姻海尔构建大件物流体系

2013年12月9日,阿里巴巴集团与海尔集团宣布达成战略合作:阿里巴巴集团对海尔集团子公司海尔电器进行总额为28.22亿港元(约合人民币22.13亿元)的投资,双方将联手打造家电及大件商品的物流配送、安装服务等整套体系及标准。

本次战略合作后,双方将通过新设立的日日顺物流合资公司,共同制定端到端大件物流服务标准,并在此基础上共同开发产品、提供创新的供应链管理解决方案等。同时,日日顺物流及服务网络将为电商及消费者提供高质量的家电和大件商品的物流、配送及安装服务。

随着双方合作深化,全国2800个县区市消费者将可享家电“送货入户”服务。重点是日日顺还拥有7600多家县级专卖店、26000个乡镇专卖店、19万个村级联络站,这些网点未来都是能直接抵达二线、三线、四线甚至乡村消费者的一线触角。

点评:此次双方战略合作瞄准的是三四线城市和农村地区的物流配送,而这些地区是目前大件商品网购和配送的盲区,这些盲区将成为未来网购经济高速增长的区域。同时,对

于这些地区的消费者而言,选购空调时,品牌效应并无多大差异。因此,如同大物流的“最后一公里”将成为厂商在三四线市场胜出的关键。

去除PM2.5功能空调面市

2013年频繁出现雾霾天气,PM2.5对人体的危害主要表现在对呼吸系统和心血管系统方面造成的伤害,包括呼吸道受刺激、咳嗽、呼吸困难、降低肺功能、加重哮喘等方面。精明的空调厂商纷纷推出能去除PM2.5的高端空调产品,并且宣称PM2.5去除率高达99%,同时还可以去除甲醛,当然市场价格也不菲。PM2.5俨然成为众多空调厂家新品营销时的噱头,空气净化已经成为2013年空调行业的又一关键词。

生产这类高端空调的代表性企业有格力、美的、海尔、海信、志高等。同时,“RCD催化除甲醛”、“健康负离子技术”等空调领域术语也开始出现。

中国标准化协会联合海尔空调起草制定了《房间空气调节器去除PM2.5功能要求》,作为行业标准直接推广实施,进一步促进行业除PM2.5空气净化技术、功能的规范化发展,引领行业向空气质量调节方向转型升级。

点评:空调市场的竞争越来越白热化,满足消费者最紧迫的需求无疑是产品胜出的法宝。在雾霾天气的影响下,消费者对空调产品提出了除甲醛、空气净化的功能,而这种功能也成为2013年空调市场的一大亮点。

不过对于此类空调的空气净化功效究竟如何还有待验证。

虽然PM2.5功能空调销量上升,但消费者在购买空调时,最为关注的依然是其制冷制热功能。因此,空调厂商不能舍本求末。

美的集团登陆A股实现资产重组

2013年9月18日,美的集团登陆A股市场,其历时半年的整体上市操作终告完成,涉及资产总额逾900亿元。完成整体上市后,美的将实现主业白色家电、小家电、电机、物流全部业务的上市,按年度营收排名,美的集团将超越海尔和格力,成为A股最大的白色家电上市公司。

美的集团发行A股,换股吸收合并美的电器,美的电器法人资格将注销,美的集团成为存续公司。此次美的的重组被证监会认定为重大无先例事项,是自《上市公司重大资产重组管理办法》出台以来,国内首例非上市公司吸并上市公司案例。

点评:美的集团的整体上市实际上是一次企业的战略转型,整体上市后,美的务必要解决从规模优势到高利润的课题。业内人士认为,随着美的集团的上市,一个新的美的随之诞生,美的对家电行业的启示就在于:不同市场发展时期,龙头企业应该如何实现自我超越。(来源:政府采购信息报/阎建芳)

广东清洁能源占比近五成

广东省近年来积极使用清洁电力。2013年广东清洁能源累计发电量2120.09亿千瓦时,占广东发受电量44.4%,发电量同比增长4.5%,广东电网相关部门预计,2014年广东清洁能源发电量将达2463.8亿千瓦时,占广东统调发受电量48.8%,发电量同比增长16.2%。

据悉,今年随着云南省糯扎渡和溪洛渡直流工程的建成投产,南方电网西电东送通道的送电能力将大幅提升,云南地区的清洁水电可直接送入珠江三角洲负荷中心,将等效增加广东省内清洁能源电量203.8亿千瓦时。广东电网在提升供电能力的同时,为降低环境污染,减排二氧化碳和二氧化硫,还深入推进节能发电调度,去年全年累计节省标煤198万吨,减排二氧化碳528万吨,二氧化硫124万吨。

(来源:经济日报/张建军)

欢迎订阅《节能周讯》

欢迎企业在《节能周讯》上投放广告

《节能周讯》是深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会、《节能技术与市场》杂志编辑部编制的每周一次的电子周报（PDF版），汇聚每周最新的深圳和全国、国际的节能新闻、行业资讯、节能技术、节能知识等信息，每期免费发送给政府相关部门、行业协会及节能服务企业、用能企业。

如果您想收到《节能周讯》（每周免费发送到您的邮箱），可与我们联系，也欢迎企业在《节能周讯》上刊发广告。

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号
深圳市节能专家委员会办公楼4楼
邮编：518001
电话：0755—83788083, 13686412395
传真：0755—25598119
邮箱：sefec@vip.163.com
网站：www.sefec.com.cn



欢迎订阅《节能技术与市场》杂志

欢迎企业在《节能技术与市场》上投放广告



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年多的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅、投稿，也欢迎企业投放广告。

《节能技术与市场》编辑部
地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号
深圳市节能专家委员会办公楼4楼
邮编：518001
电话：0755—25597839, 15889753631
传真：0755—25598119
邮箱：hyocean1215@163.com sefec@vip.163.com
网站：www.sefec.com.cn