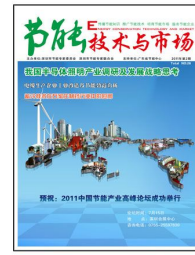


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2013年9月
第2期
总第277期



《深圳市数据中心用能与节能研究报告（初稿）》讨论会 在深圳市节能专家联合会秘书处举行（2版）



“深圳市 2013 年度万家企业节能培训（南山、龙岗）班”在经理大厦举行（3版）



- 深圳市长许勤：以更低环境代价实现高质量增长 (4版)
- 工信部将把推进内燃机节能减排放在更突出位置 (5版)
- 国十条：积极推行激励与约束并举的节能减排新机制 (5版)
- 李克强：节能环保产业在中国是一个大市场 (5版)
- 国务院发布《大气污染防治行动计划》十条措施 (7版)
- LED 联姻合同能源管理模式，只是“看上去很美”？ (8版)
- 合同能源管理巨头“抢食”中国市场 (9版)
- 美国电动汽车进入中国能否“来电” (11版)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755—83788083, 25598119, 联系人：钟国光
网址：www.sefec.com.cn E-mail：sefec@vip.163.com



《深圳市数据中心用能与节能研究报告（初稿）》
讨论会现场



《深圳市数据中心用能与节能研究报告（初稿）》
讨论会现场



张璐进行《深圳市数据中心用能与节能研究报告（初稿）》的讲解



各通信公司代表沟通报告书内容

《深圳市数据中心用能与节能研究报告（初稿）》讨论会 在深圳市节能专家联合会秘书处举行

由深圳市经济贸易和信息化委员会立项，深圳市节能专家联合会牵头的“深圳市数据中心用能与节能研究课题”，深圳市节能专家联合会工作人员通过对各数据中心、节能公司收集资料、实地考察、现场连续测量，汇总完成课题报告（初稿）。

为使课题成果更接近移动、电信、联通等多家用户的节能改造实际需求，2013年9月4日下午，在深圳市节能专家联合会秘书处五楼会议室，召开了该课题报告书的讨论会。参加讨论会的人员有：中国联通有限公司深圳分公司杨胜广、李智，中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司王峻杨，中国电信股份有限公司深圳分公司谢振华，深圳市节能专家联合会孙长富秘书长、技术服务中心主任张璐以及技术服务中心课题小组成员。

会上，张璐进行了《深圳市数据中心用能与节能研究报告（初稿）》的讲解，介绍了课题成立背景、进行的调研工作、数据中心整体节能设计建议等等。各通信公司节能代表与课题小组工作人员针对报告内容进行热烈的讨论，详细了解节能技术，并根据各自的用能和节能特点提出了意见。

深圳市节能专家联合会数据中心用能与节能研究课题小组，根据此次研讨会所提出的意见，将组织课题组补充调研，尽快修改完成课题报告。

访问2013 香港国际环保博览会组委会 深圳市节能专家联合会孙长富秘书长



深圳市节能专家联合会孙长富秘书长（左二）、副秘书长黄武林（左一），与香港国际环保博览会组委会运营副经理梁依文（右二）、助理公共关系经理徐嘉仪（右一）合影

2013年9月5日下午，深圳市节能专家联合会孙长富秘书长一行2人访问了位于湾仔码头华润大厦2013的香港国际环保博览会组委会，并与组委会营运副经理梁依文、助理公共关系经理徐嘉仪进行友好交流。

据了解，香港国际环保博览会今年已是第8届，展览面积增加1倍，在环保产业享有较高知名度和美誉度。梁依文副经理介绍历届展览情况，双方就2014年环保展览进行真诚交流，达成初步合作意向。

“深圳市2013年度万家企业节能培训（南山、龙岗）班”在经理大厦举行

9月4日下午，由深圳市经济贸易和信息化委员会主办，南山区经济促进局、龙岗区经济促进局协办，深圳市绿创人居环境促进中心承办的“深圳市2013年度万家企业节能培训（南山、龙岗）班”，在八卦岭经理大厦704室举行。

据了解，根据《节约能源法》《广东省节约能源条例》等相关要求，为强化国家万家企业和重点用能单位节能工作，提高能源管理人员节能管理水平，推动企业能源管理工作有序、深入开展，深圳市经贸信息委联合龙岗区经济促进局、南山区经济促进局举办了本次企业能源管理负责人及能源管理员培训。

按计划，2013年度深圳市经贸信息委将组织四期节能技术培训，培训企业能源管理人员约400名。本次培训是今年度的第四期节能培训，时间为9月4日—9月6日，70多家企业负责人参加了本次培训。3天的培训结束后，将统一参加闭卷考试，培训考试合格者将由市经贸信息委核发能源管理岗位培训证书并给以备案。

本期培训班邀请了专业节能服务公司节能专家以及相关企业管理专家担任培训讲师，围绕节能政策法规，节能监督与管理，合理用电、合理用热基础理论，典型节能技术与成功案例分析等进行一一讲解。

深圳市节能专家联合会孙长富秘书长在培训班上作了《国家四类惠民产品政策解读》的主题介绍。



深圳市节能专家联合会孙长富秘书长作《国家四类惠民产品政策解读》主题介绍



培训班现场

中秋快乐!

深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会秘书处全体同仁，祝您2013年中秋节暨国庆节快乐，感谢您对我们的工作一直以来给予的支持和关心!

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼
邮编：518001
电话：0755—25597819，25597829，25597839，83788083
传真：0755—25598119
邮箱：sefec@vip.163.com
网址：www.sefec.com.cn

深圳市长许勤：以更低环境代价实现高质量增长

2013 亚太城市高峰会 9 月 10 日举行主题座谈。作为大会 4 位发言嘉宾之一，深圳市长许勤发言时表示，转型发展是每个城市都会遇到的问题，近年来，深圳在保持经济稳定增长的同时，把创新作为主导战略，加快打造战略性新兴产业，更加注重绿色低碳发展，资源能源消耗持续下降，实现了经济增长与环境改善的良性循环，走上了转型发展正轨。

高峰会 10 日上午进行主题演讲，零排放研究创新基金会创办人刚特·鲍利与德国吕内堡大学教授麦克·布朗嘉就“绿色经济与蓝色革命对亚太城市的启发”分别阐述了观点。演讲结束后，大会紧接着举行主题座谈。许勤与布里斯班市市长格莱姆·库尔克、高雄市长陈菊等作为嘉宾发言，进行了精彩的观点碰撞和互动。

许勤在发言中表示，城市是人类文明的标志，也

是经济、社会和文化活动的中心。我们探讨一个城市的发展，可能都会想到转型。转型并不是每位市长都能遇到的，但一定是每个城市都会遇到的。深圳同样遇到迫切的转型问题。深圳 33 年前还是一个边陲小镇，去年 GDP 已经突破 2000 亿美元。

深圳在快速发展中，自然遇到一些突出的问题，如人口的快速增长、土地资源的紧缺、环境容量的有限、劳动力成本的上升，这些都对城市管理和公共服务提出更高要求。为了应对挑战，我们及时转变发展方式，提出从“深圳速度”向“深圳质量”转变的新理念，追求更高质量的增长，注重发展的可持续性。今天大会的主题绿色经济和蓝色革命，目的都是为了城市长期的、可持续的、高质量的发展，这与深圳的追求完全契合。

（来源：深圳特区报/陈智军 汤浪 马骥远）

工信部将把推进内燃机节能减排放在更突出位置

工信部网站 11 日消息，由中国内燃机工业协会承办的“国际内燃机工业协会 2013 年年会”9 月 10 日在北京召开。

工业和信息化部副部长苏波强调，作为工业行业主管部门，工业和信息化部将把推进内燃机工业的节能减排工作放在更加突出的位置，通过完善产业政策和技术标准、加强监督管理、加快技术创新体系建设，不断推进内燃机行业的健康发展。今后一个时期要重点抓好以下五方面的工作：一是规范行业市场秩序，优化产业发展环境。二是要走绿色发展之路，把节能减排放在重要位置。三是编制并发布内燃机产品节能减排技术推广目录。四是开展替代燃料内燃机的推广和应用。五是提升对外开放层次和水平。

苏波指出，当前全球制造业正面临结构调整、产业转移、转型升级的新时期，快速发展的信息技术、网络技术与不断发展的制造业的渗透融合，加上新材料、新能源、生物技术等领域的新突破，正孕育和催生新一轮科技和产业变革。中国内燃机工业一定要抓住机遇，大力推进信息化与工业化深度融合，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路。他说，要把推进行业结构调整和转型升级放在重要位置，加快技术创新和新技术应用，不断提高内燃机产品技术水平，积极推进节能减排，降低内燃机燃油消耗率，提高我国内燃机产品的节能减排水平和内燃机工业的国际竞争力。（来源：中国证券网/郭晓萍）

国十条：积极推行激励与约束 并举的节能减排新机制

国务院日前印发《大气污染防治行动计划》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》要求，发挥市场机制调节作用。本着“谁污染、谁负责，多排放、多负担，节能减排得收益、获补偿”的原则，积极推行激励与约束并举的节能减排新机制。

《行动计划》提出，分行业、分地区对水、电等资源类产品制定企业消耗定额。建立企业“领跑者”制度，对能效、排污强度达到更高标准的先进企业给予鼓励。

全面落实“合同能源管理”的财税优惠政策，完善促进环境服务业发展的扶持政策，推行污染治理设施投资、建设、运行一体化特许经营。完善绿色信贷和绿色证券政策，将企业环境信息纳入征信系统。严格限制环境违法企业贷款和上市融资。推进排污权有偿使用和交易试点。

（来源：人民网/蒋琪）

李克强：节能环保产业 在中国是一个大市场

9 月 10 日下午，国务院总理李克强在大连国际会议中心与出席第七届夏季达沃斯论坛的中外企业家代表对话交流。李克强说，节能环保产业在中国是一个大市场，我们要在全社会倡导节约、绿色、低碳发展。

李克强表示，我们要大力发展节能环保产业，发展服务业。节能环保产业在中国是一个大市场，它既可以改善环境的质量，又可以为各国企业家在中国创新发展提供巨大的商机。

李克强说：“我相信，在座的诸多企业家所拥有的技术很多都是节能环保的，在中国有巨大的市场。我们愿意和你们开展技术合作，也愿意购买在中国市场有竞争力的节能环保产品。我也希望在座的企业、国外的企业在向中国中西部投资的时候，要注意保护那里脆弱的生态环境，发展环境友好型产业。我们要在全社会倡导节约、绿色、低碳发展。”

（来源：人民网/姜颖）

中哈加强油气开发和加工合作

国家主席习近平 9 月 7 日在阿斯塔纳同哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫举行会谈。两国元首强调,中哈能源合作具有优势互补、互利双赢的特性,两国是长期、稳定、可靠的能源合作伙伴。双方要实施好跨境油气管道建设,加强油气开发和加工合作,支持中国石油天然气集团公司参股卡沙甘油田。双方还要在民用核能、新能源、清洁能源领域打造新的合作亮点。

两国元首指出,中哈在更广泛的领域合作潜力巨大。双方要结合各自发展战略,改善双边贸易结构,促进贸易多元化,提升合作规模和质量,确保实现 2015 年双边贸易额 400 亿美元的目标。双方要加快推进互联互通、农业、高技术、地方等非资源领域合作,推进双边本币结算进程。(来源:新华社/陈贲 魏建华)

中哈加紧实施中亚天然气管道建设

国家主席习近平 9 月 7 日在阿斯塔纳会见哈萨克斯坦总理阿赫梅托夫。

习近平强调,中哈合作有着天然互补优势和良好政治基础,始终遵循平等相待、互利双赢原则。双方要切实落实中哈经贸合作中长期规划,全面提升贸易和投资合作规模和质量,按计划实现中哈原油管道扩建,加紧实施中国—中亚天然气管道 C 线建设,同时加强非资源领域合作,促进人文交流。我相信,两国合作前景广阔,必将更好造福两国人民。

阿赫梅托夫表示,哈萨克斯坦政府将积极予以落实,着力推进能源、投资、互联互通、农业等领域合作。

(来源:新华社)

节能简讯

第四届通信行业节能 减排大会在京召开

9 月 5 日至 6 日,由中国通信企业协会主办主题为“深度挖掘节能潜力,推进绿色通信发展”的第四届通信行业节能减排大会在北京召开。

工业和信息化部通信发展司祝军副司长代表张峰总工程师出席大会并致辞。致辞中强调,在保持通信行业快速发展的同时,要充分认识到通信业节能减排的重要性,并对如何应对因互联网、云计算、移动互联网等新技术新业务蓬勃发展及通信网络规模快速扩张而导致通信业能源消耗呈现快速增长态势,更好的完成节能减排工作提出要求。随后,祝军副司长对《关于进一步加强通信行业节能减排工作的指导意见》进行了详细的解读及宣贯。

(来源:工信部网站)

重庆: 房屋节能改造可 以申请政府补助

十二五期间,重庆市将建成 400 万平方米以上的既有公共建筑节能改造示范工程。房屋申请建筑节能改造,每平方米至少可获 35 元的政府补助。

重庆市设计院绿色建筑与节能研究中心副主任姜涵介绍,重点对建筑围护结构、空调、电气系统、照明系统等 5 个方面进行节能改造。

“节能改造模式,主要采用合同能源管理模式。”姜涵称,根据《重庆市公共建筑节能改造重点城市示范项目管理暂行办法》等规定,单位若建筑面积能耗下降 25% (含) 以上的,可获 40 元/平方米的政府补助;能耗下降 20%~25% 的,则按 35 元/平方米补助。

居民建筑也可申请节能改造,不过需要整栋居民一致同意。毕竟节能改造是一楼栋为单位,也需居民自己支付部分费用。

(来源:重庆晚报/张水红)

江西省扶持节能环保 产业

近期,江西省政府印发的“关于加快发展节能环保产业的二十条政策措施”,从引导市场消费、加强技术创新、抓好重点工程、营造发展环境四个方面提出了具体意见。此举或使江西省节能环保产业成为推动产业结构调整、发展、转型升级的新经济增长点。

从今年开始,江西将针对目前省内有技术、有基础、有市场的领域,重点在高效节能电机、高效节能锅炉、余热余压利用、半导体照明、大气污染防治、水污染防治、环境监测、污泥和垃圾处理等方面筛选,并组织实施 100 个以上重大产业化项目。对于符合条件的项目,将优先纳入省重大项目进行调度管理。到 2015 年,实现投资 20 亿元以上,形成 20 个以上销售收入超亿元的龙头企业。

(来源:人民网/肖成)

国务院发布《大气污染防治行动计划》十条措施



日前,国务院发布《大气污染防治行动计划》(以下简称《行动计划》)。这是当前和今后一个时期全国大气污染防治工作的行动指南。

党中央、国务院高度重视大气污染防治工作。新一届政府成立伊始,就将其作为改善民生的重要着力点,作为生态文明建设的具体行动,作为统筹稳增长、调结构、促改革,打造中国经济升级版的重要抓手,作出全面部署。《行动计划》在深入研究、反复论证的基础上发布实施,体现了中央科学严谨、实事求是,对人民群众高度负责的态度和坚持以人为本、着力改善环境、保障公众健康权益的坚定决心。

我国大气污染问题是长期积累形成的。治理好大气污染任务重、难度大,必须付出长期艰苦的努力;必须坚持防治大气污染人人有责,在全社会树立“同呼吸、共奋斗”的行为准则;必须坚持在保护中发展、在发展中保护,实现环境效益、经济效益和社会效益多赢。

《行动计划》按照政府调控与市场调节相结合、全面推进与重点

突破相配合、区域协作与属地管理相协调、总量减排与质量改善相同步的总体要求,提出要加快形成政府统领、企业施治、市场驱动、公众参与的大气污染防治新机制,本着“谁污染、谁负责,多排放、多负担,节能减排得收益、获补偿”的原则,实施分区域、分阶段治理。

《行动计划》提出,经过五年努力,使全国空气质量总体改善,重污染天气较大幅度减少;京津冀、长三角、珠三角等区域空气质量明显好转。力争再用五年或更长时间,逐步消除重污染天气,全国空气质量明显改善。具体指标是:到2017年,全国地级及以上城市可吸入颗粒物浓度比2012年下降10%以上,优良天数逐年提高;京津冀、长三角、珠三角等区域细颗粒物浓度分别下降25%、20%、15%左右,其中北京市细颗粒物年均浓度控制在60微克/立方米左右。

为实现以上目标,《行动计划》确定了十项具体措施:一是加大综合治理力度,减少多污染物排放。全面整治燃煤小锅炉,加快重点行业脱硫、脱硝、除尘改造工程建设。综合整治城市扬尘和餐饮油烟污染。加快淘汰黄标车和老旧车辆,

大力发展公共交通,推广新能源汽车,加快提升燃油品质。二是调整优化产业结构,推动经济转型升级。严控高耗能、高排放行业新增产能,加快淘汰落后产能,坚决停建产能严重过剩行业违规在建项目。三是加快企业技术改造,提高科技创新能力。大力发展循环经济,培育壮大节能环保产业,促进重大环保技术装备、产品的创新开发与产业化应用。四是加快调整能源结构,增加清洁能源供应。到2017年,煤炭占能源消费总量比重降到65%以下。京津冀、长三角、珠三角等区域力争实现煤炭消费总量负增长。五是严格投资项目节能环保准入,提高准入门槛,优化产业空间布局,严格限制在生态脆弱或环境敏感地区建设“两高”行业项目。六是发挥市场机制作用,完善环境经济政策。中央财政设立专项资金,实施以奖代补政策。调整完善价格、税收等方面的政策,鼓励民间和社会资本进入大气污染防治领域。七是健全法律法规体系,严格依法监督管理。国家定期公布重点城市空气质量排名,建立重污染企业环境信息强制公开制度。提高环境监管能力,加大环保执法力度。八是建立区域协作机制,统筹区域环境治理。京津冀、长三角区域建立大气污染防治协作机制,国务院与各省级政府签订目标责任书,进行年度考核,严格责任追究。九是建立监测预警应急体系,制定完善并及时启动应急预案,妥善应对重污染天气。十是明确各方责任,动员全民参与,共同改善空气质量。

LED 联姻合同能源管理模式，只是“看上去很美”？



合同能源管理模式开启LED市场的利器

据介绍，节能灯价格一直稳定在 6-20 元，而一般的 LED 灯价格则在 30-200 元，价格的巨大差异导致 LED 照明推广步履维艰。

据悉，目前 LED 照明的市场推广大部分还是以厂家为主，大部分厂家在技术研发和生产投入方面负担沉重，在市场推广和应用方面只能是小打小闹。此外，目前绿色照明产品成本高昂，产品也不完全成熟，不少厂家的经销渠道都只出于观望试水状态。

而采用合同能源管理模式，则可以打破这一尴尬局面。据悉，合同能源管理不是单纯推销产品或技术，而是推销一种减少能源成本的财务管理方法。客户见到节能效益后，节能服务公司才与客户一起共同分享节能成果，取得双赢的效果。

2012 年公布实施的《东莞市推广应用 LED 照明产品工作方案》，鼓励各镇街在更换 LED 照明产品时采用合同能源管理运作模式。这一关键是合同能源管理机制，由政府提供担保，LED 企业从节能效益中获益。

东莞盈通光电照明科技有限公司老总王建成指出：“在 LED 照明成本高企的初期，合同能源管理一度被认为是开启市场的一把利器，既能降低业主的成本，又可以实现节能减排目标。”

推广难，“节能效果不能确定”？

然而，美中不足的是，“看上去很美”的合同能源管理模式，在现实中却是阻力重重，存在着恶性竞争、利润偏低、与用户沟通困难、专业节能服务公司缺乏等问题，导致合同能源管理模式在东莞 LED 商业市场遭遇阻力。

“最怕的就是恶性竞争，”东莞弘熙照明电器有限公司老总曹春霖说，“比如一个 LED 灯具，正常市场价格是 70 元，可是就有人卖 40 元。”

另外，在推广的过程中，有不少人质疑，“要是更换为 LED 灯，那之前买灯的费用岂不是浪费了？”还有人认为，进行全面的节能改造，需要投入大量的资金，还要牵扯许多精力，但节能效果却不能确定。

有瓶颈初始资金投入太大

记者了解到，经过努力，东莞也有企业开始接受这一模式。不久前，东莞厚街 256 省道与北环路交汇处，在汇景华府小区内全部更换成 LED 路灯，就是该小区物业公司与盈通光电合作的结果，这无疑是东莞光电企业在商业照明采用合同能源管理模式推广 LED 灯产品的一个成功典范。实际上，逐渐成为“新宠”的合同能源管理模式让不少商家看到了全新的盈利模式。

但是，东莞理工学院一位经济学专家指出，作为一种发展中的模式，合同能源管理模式涉及多方力量的合作，需要来自多方面的配合，包括风险压力、融资形式以及产品质量保证、计量标准等。合同能源管理模式其中一个难点是资金的压力。从理论上讲，合同能源管理模式改造的初始资金要由 LED 企业出，但动不动就是数百万，短期无任何回报。一笔两笔还好说，如果同时开工几个项目，大量流动占款无论哪家企业也吃不消，这点是需要考虑的现实问题。

(来源：羊城晚报)



合同能源管理巨头 “抢食”中国市场

作为有效控制能源消耗的商业模式，此前一度火热的“合同能源管理”概念却并非看上去那么美好。

一个星期前，全球第二大水务“巨头”——法国苏伊士环能集团（以下简称“苏伊士”）旗下分公司科菲利和重庆本土的节能服务公司智得热工成立合资企业，法方持股比例为70%，双方试图利用能源合同管理模式为重庆乃至西部地区的工业和公共设施提供节能服务。

但在中国节能环保市场尚处混乱阶段之时，这家高调成立的合资公司也不得不面对“入乡随俗”的尴尬。

科菲利与重庆公司组建的合资公司到目前为止还未获得一家客户的正式订单。

而虽然合同能源管理进入中国已超过10年之久，但业内公认的“融资困难、项目难找、信用评价体系不健全”三大瓶颈则仍是这一产业的现状。

“巨头”抢食

苏伊士落子重庆，绝非偶然。

早在2002年，苏伊士就首度联姻重庆水务。当年，重庆水务集团和苏伊士旗下的中法水务公司以4:6的股权比例，共同投资12.3亿元成立了重庆中法供水有限公司，为重庆主城区北部片区供水，这也成为全国水务领域的合资先例。

成功进入重庆公用事业领域并于2008年实现盈利的苏伊士乘胜追击，于2009年再嫁重庆燃气公司。彼时，尽管中方坚持控股，但苏伊士仍以40%的持股比例获得了合资公司经营管理权，进入重庆城市供热和供冷领域。

在实现前两步铺垫后，这一次，高举节能大旗的苏伊士则把旗下负责能源服务的公司科菲利直接引进了中国。

“和十年前不同，现在进入中国节能市场的合同能源管理企业都是大公司了。”重庆市城乡建委建筑节能处长、教授级高工董孟能说。

合同能源管理，即由专门的节能服务公司与客户签订节能服务合同，向客户提供能源效率审计、节能改造方案、设备采购、施工、运行维护等一条龙综合服务，提供服务所需资金，并从设备运行节省下来的费用中回收投资，获得利润。

和传统的能源托管项目不同，后者是为客户只提供服务，客户为托管付费。而合同能源管理是以减少的能源费用来支付节能全部成本或盈利分成。

厦门大学能源经济研究中心主任林伯强指出，能源合同管理是未来的方向，市场前景巨大，但此前各地的节能公司规模都太小，机制上的各种问题使人们并不看好这项生意。

2010年4月，国务院办公厅转发了《关于加快推进合同能源管理的意见》，中央下拨20亿元的补贴则成为助推这一市场的催化剂。

事实上，在苏伊士此次携3亿元投资额到重庆节能市场之前，2012年，清华同方股份有限公司就已和重庆市政府签订了战略合作协议。未来三年，清华同方以合同能源管理的模式，投入30亿元以上的资金用于重庆400万平方米公共建筑的节能改造。

“目前实施面积已达130万平方米。”董孟能说。

此外，2010年，中材集团中材节能发展有限公司和云南冶金集团控股企业云南水昌硅业有限公司也签署了工业硅冶炼生产线余热发电项目的节能服务合同，这已是中材节能在云南省的第三个节能投资项目。与此同时，重庆钢铁集团也是中材集团的客户之一。

项目推广难

在各路资本纷纷挤进这一行业时,市场生态的失衡也日益凸显,其中,“僧多粥少”无疑是目前节能公司都不得不面对的关键难题。

“中央20亿元的补贴是给合同能源管理中的节能效益分享型的,这方面重庆的工业做得不好。”重庆市经信委环境和资源综合利用处有关负责人接受记者采访时说。

合同能源管理分为节能量保证型、节能效益分享型和能源托管服务等。所谓节能量保证型,即由节能服务公司先期提供设备或改造,项目完成后,经过双方验收达到合同规定的节能量,客户支付节能改造工程费用。而节能效益分享型同样由节能服务公司先期投入,所不同的是项目完成后,客户和节能服务公司在一定的合同期内,按比例分享节能效益。

“工业项目推广难源于两方面。一是节能设备投资大,不像公共建筑里用的灯、空调投资相对要小,而且节能便于测算。二是工业企业一旦遇到经济形势不好或行业不景气,开工不正常,节能的效益大受影响,节能公司和工业企业共同承担的风险大。”

上述负责人解释。

“建筑领域的推广也很难,要不是重庆市向国家申请了8000万元的节能补贴和引进了清华同方,重庆公共建筑节能改造市场的大门同样难以开启。”重庆市建委建筑节能处人士说。

清华同方重庆公司负责人接受本报记者采访时也指出,目前,该公司在重庆实施的重庆银行办公楼、南坪中学、永川文理学院、日月光商场等项目节能改造已基本完成,合同期3-12年。如按5年的合同期算,公司的利润率在20%左右,并不算高,目前公司旨在培育市场。

除了大企业带动,政府补贴对节能服务公司对改造项目能起到一定的补充。按重庆市公共建筑节能改造项目的相关政策,节约能耗超过25%按40元/平方米补贴,节能20%-25%补贴35元/平方,节能10%-20%补贴17.5元/平方米。

“我们改造的学校电价0.52元/度,而改造的商场电价0.85元/度。平均下来,政府补贴能占我们改造的现有项目投资的20%-30%。”清华同方有关负责人说。(来源:北极星节能环保网)

欢迎订阅《节能周讯》 欢迎企业在《节能周讯》刊发广告

《节能周讯》是深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会、《节能技术与市场》杂志编辑部编制的每周期的电子周报(PDF版),汇聚每周最新的深圳和全国、国际的节能新闻、行业资讯、节能技术、节能知识等信息,每期免费发送给政府相关部门、行业协会及数千家节能企业。

如果您想收到《节能周讯》(每周免费发送到您的邮箱),可与我们联系,也欢迎企业在《节能周讯》上刊发广告。

地址: 深圳市罗湖区红岭中路1032号
深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼
邮编: 518001
电话: 0755-83788083, 13686412395
传真: 0755-25598119
邮箱: sefec@vip.163.com
网站: www.sefec.com.cn



美国电动汽车进入中国能否『来电』



美国电动汽车生产商特斯拉 (TESLA) 近日高调登陆北京, 引发业界关注。特斯拉进入中国能否“来电”?

中美多名专家在接受记者采访时表示, 特斯拉的中国路面临多重挑战。

特斯拉近来风头正盛。去年其股票涨幅超过 400%, 总市值突破 200 亿美元。它生产的 Model S 型电动车登上美国最畅销豪华车榜单, 被评为美国最安全汽车。媒体将特斯拉比作汽车业的“苹果”, 认为它代表着未来汽车业的方向。

在中国, 特斯拉占地 800 平方米的北京经销店计划在今年年底前开张。特斯拉已经开始接受新车预定, 其内部人士称这款车是 Model S 型中的 P85 款, 同等配置在国外售价约为 11.67 万美元, 在中国售价预计超过 100 万元人民币。自 8 月底接受预定以来, 已在香港预售约 400 辆, 在大陆一周内预售了 40 多辆。这款电动车预计将于 2014 年第一季度正式上市。

但特斯拉对在中国的发展前景仍出言谨慎, 该公司公关部的土井敦子说, 目前还不是接受媒体采访的适当时机, “我们还没准备好”。

业界专家也认为, 特斯拉的中国路面临多重挑战。美国加州大学商业管理专业教授克里斯托弗说, “特斯拉”的中文商标已被抢先注册, 品牌问题可谓特斯拉进入中国遇到的第一道门槛。

特斯拉一名内部管理人士在接受记者电话采访时表示, 目前特斯拉在中国的注册公司叫“拓速乐汽车销售 (北京) 有限公司”, 这一名称来自 TESLA 的广东话译音, 该品牌在中国还没公布中文正式用名。

克里斯托弗认为, 特斯拉电动车本就属于小众市场, 这可能影响这一品牌在中国市场的认知度。在同等价位下, 中国消费者可能更愿

购买宝马、奔驰等知名汽车品牌。

第二道门槛是充电、维修等电动车售后服务在中国还不完善。在美国, 特斯拉公司在不少城市的公共场所都配备了充电站, 但数目不够, 所以在美国销售的新能源汽车目前仍以混合动力为主。而中国的配套设施与美相比有明显差距。

据特斯拉公司内部人士介绍, 其电动车可以使用普通“220 伏 / 10 安”的电源充电, 但每小时充电量仅够行驶 10 公里。如果改装专用充电设备, 可达到每小时 100 多公里, 但需要从电网单独拉一条 80 安培的线。这种改装所需费用在美国大约为 2700 美元, 在中国至少需要约两万元人民币。

第三, 电动车在中国发展的整体环境与美国不同。美国的补贴政策相对更多, 消费者如果购买电动车可从联邦政府得到 7500 美元的税务减免, 在一些州还有现金补贴政策。

比亚迪公司高级副总裁、美国业务负责人李柯说, 对电动车厂商来说, 这些政策对推广品牌有很大帮助。李柯认为, 电动车在中国的发展还处于相对初期阶段, 在鼓励公众使用私家电动轿车方面还需更多政策支持。

第四, 许多中国本土企业也在研发电动车, 因此特斯拉将面临激烈竞争。

克里斯托弗教授总结说, 特斯拉进入中国需要建设配套设施、服务网络、维修站点及售后服务系统, 还需在品牌和市场推广方面花费大笔成本, 因此不太可能在短期内获利。

尽管面临重重困难, 但业界普遍认为, 特斯拉进入中国是一个双赢行动。对特斯拉来说, 可以扩大全球品牌认知度, 其工厂产能可以得到更充分的利用。而对中国来讲, 则会刺激电动车行业的竞争, 促进行业发展, 提升人们对环境保护的重视。

特斯拉能否在挑战中迈过一道道门槛, 在中国顺利“来电”, 仍需时间检验。

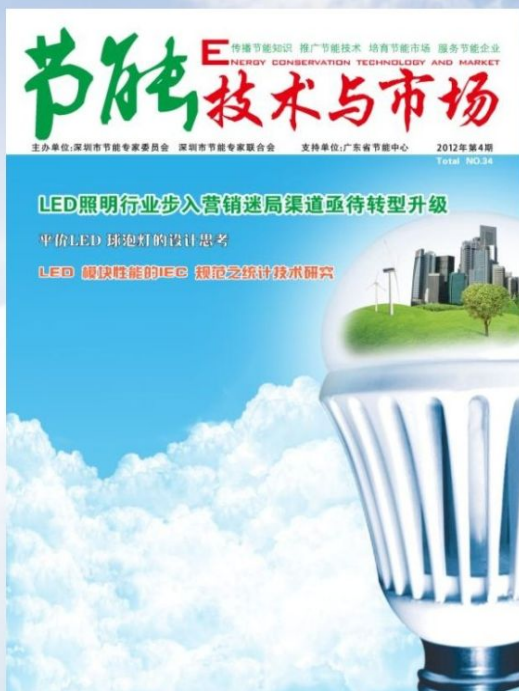
- 美国电动汽车可以使用普通“220 伏 / 10 安”的电源充电, 但每小时充电量仅够行驶 10 公里。

- 如果改装专用充电设备, 可达到每小时 100 多公里, 但需要从电网单独拉一条 80 安培的线。

- 改装所需费用在美国大约为 2700 美元, 在中国至少需要约 2 万元人民币。

(来源: 新华社洛杉矶)

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名	10页	600元/期



《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 15889753631 黄洋

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、陈彪副市长，深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市人居委、交通运输委员会、深圳市各区政府、深圳市各区经济服务局、经济促进局，中国节能协会、中国工业节能与清洁生产协会、中国资源综合利用协会，广东省节能监察中心、深圳市节能专家联合会各专家。

发至：国家发改委环资司、全国各省市节能主管部门、各省市节能协会、全国各节能检测中心、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。