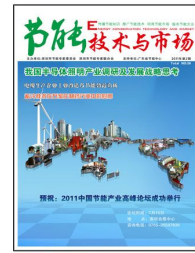


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2013年7月
第2期
总第269期



- 深圳市政府常务会议原则通过绿色建筑促进办法 (3版)
- 第四届通信行业节能减排大会即将在京召开 (6版)



- 深企获照明行业全球首例碳足迹认证 (3版)
- 中外民间组织探索国际节能减排改进措施 (4版)
- 节能司将开展全国电机能效提升计划系列培训活动 (4版)

- 我国对新建核电机组 实行标杆上网电价政策 (4版)
- 《2013 中国传统中央空调升级改造分析报告》发布 (6版)
- 专家：天然气调价有助于刺激清洁能源生产 (7版)
- LED 节能设计主导未来市场 (8版)
- 节能服务业重整 (9版)
- 2013 上海绿色建筑照明展览会 (11版)



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755—25597839, 25598119, 联系人：钟国光
网址：www.sefec.com.cn E-mail：sefec@vip.163.com



2013年第3期《节能技术与市场》杂志出版

深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业期刊《节能技术与市场》(双月刊), 2013年第3期、总第39期已于6月正式出版, 欢迎广大朋友订阅, 也欢迎企业刊登广告。

电话: 0755-83788083, 15889753631 黄洋

邮箱: hyocean1215@163.com sefec@vip.163.com

《节能技术与市场》杂志订阅单

《节能技术与市场》创刊于2006年, 系由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会联合主办的专业双月刊。本刊发挥深圳市节能专家委员会的作用, 秉承“传播节能知识、推广节能技术、培育节能市场、服务节能企业”的办刊宗旨, 遵循以节能技术为主、市场调查相结合的办刊方向, 现已发展成为广大节能企业和节能服务公司及科研机构寻找市场机会的最佳载体, 以及成为各类大型能源展览会、峰会宣传招商的重要媒体。

订阅人资料 (请务必完整填写订单并回传, 以便加快处理您的订阅)

姓名: _____ 性别: _____ 邮箱: _____

公司名称: _____

职位: _____ 电话: _____ 传真: _____

地址: _____ 省 _____ 市 _____ 区/县 _____ 邮编: _____

(全年150元; 另有2011年、2012年合订本150元/本, 以上均含邮寄费)

地址: 深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳节能专家联合会办楼4、5楼

邮编: 518001

电话: 0755-25597839, 25597829

传真: 0755-25598119

账号: 753657935714 户名: 深圳市节能专家联合会

开户行: 中国银行深圳分行荔园支行

深圳市政府常务会议原则通过绿色建筑促进办法

6月28日下午,市长许勤主持召开市政府五届八十八次常务会议。会议审议并原则通过了《深圳市绿色建筑促进办法》,提出以政府引导、技术规范和政策激励三大措施,全面促进绿色建筑发展。

《促进办法》明确要求新建民用建筑全部强制执行绿色建筑标准,对绿色建筑相关技术措施作出了规定,提出要推进绿色建筑标识制度,并专门规定通过绿色改造和推进绿色物业管理,引导既有建筑和物业小区的绿色改造。《促进办法》还结合深圳实际制定了促进绿色建筑发展的激励措施,其中包括通过设立绿色建筑科技发展专项以及将绿色建筑技术和绿色建材纳入政府采购扶持范围等。

会议指出,绿色低碳发展是深圳在新时期加快科学发展的路径选择,是一座现代化国际化城市应对气候变化、加强环境保护应尽的责任义务,是经济特区发挥示范引领作用的重点领域。制定出台《促进办法》,体现了近年来深圳经济特区坚持绿色低碳发展的理念、路径、目标和要求,符合加快科学发展的要求,符合深圳城市发展战略定位。会议强调,要以《促进办法》的制定实施为新的抓手,推动全市建筑相关产业转型升级,打造绿色建筑之城,促进城市绿色发展、循环发展、低碳发展,加快在全球绿色低碳坐标系下形成新优势。

(来源:深圳特区报/甘霖)

深企获照明行业全球首例碳足迹认证

随着上个月深圳碳排放交易的起步,碳足迹认证成为越来越多追求环保企业的共识。记者昨日采访获悉,国内最大的LED平板灯生产商深圳市绿色半导体照明有限公司,委托第三方认证机构天祥集团(Intertek)对其LED平板灯进行碳足迹核算、评估,最终通过了产品碳足迹认证,并获得加拿大Carbon Counted碳标签,这也是全球首家获得Carbon Counted碳标签的照明企业。

据了解,加拿大Carbon Counted碳标签计划由非政府组织发起,适用于组织层面和产品层面两个范畴的碳足迹,在美国和加拿大、澳大利亚、新西兰、瑞典、印度等多个国家和地区都有应用。

根据认证,绿色照明公司生产的LED平板灯整个生命周期的碳排放量为227.2公斤,处于行业较低水平。

公司负责人表示,对企业来说,引入碳足迹标签,可能会在短期内增加一定的生产成本,但从长远来看,回收成本降低,产业链的良性循环会带动销售及利润。碳标签通过标注产品的碳足迹,赋予消费者知情权。消费者通过购买碳足迹低的商品,能减少产品带给环境的影响,并促进行业不断进行低碳技术革新和改造。

业内专家指出,目前国际上已有发达国家在酝酿碳关税,碳标签很可能是碳关税的前奏,碳足迹标签有可能成为发达国家对中国产品实施贸易壁垒的又一大利器。深企如早早拿到这张“绿色通行证”,将会在激烈的国际竞争中赢得先机。

相关链接

碳足迹是英文Carbon Footprint的意译词语,是指企业机构、活动、产品或个人通过交通运输、食品生产和消费以及各类生产过程等引起的温室气体排放的集合。(来源:深圳特区报/杨婧如)

深企跻身全球光伏产业第一集团

正当欧美国家以“双反”大棒限制中国光伏产业之际,深圳新能源产业涌现出新军。记者日前从相关部门发布的新闻发布会上获悉,深圳本土光伏企业古瑞瓦特新能源公司,因为在逆变器拥有核心技术而跻身全球光伏产业第一集团,得到了资本市场的青睐。目前,古瑞瓦特新能源股权分置改革方案顺利通过。

得益于深圳对新能源等战略性新兴产业的扶持,一批光伏企业正在崛起。作为新能源产业的“深圳力量”,仅仅成立3年时间的古瑞瓦特已在全球光伏市场脱颖而出,连续两年占据国内同行业出口榜首的位置、成功跻身国内同行业品牌前五名。(来源:深圳特区报/吴德群)

中外民间组织探索国际节能减排改进措施

中国国际民间组织合作促进会日前举办了“C+碳核算试点案例经验交流工作坊”活动,来自青年应对气候变化网络、绿色浙江和自然之友上海小组的代表分别介绍了北京林业大学、杭州双枪竹木科技有限公司和上海闵行及浦东社区试点研究的经验及遇到的挑战,并对今后同领域机构开展碳核算提出了建议。

据介绍,C代表政府制定的应对气候变化的各种量化目标,如碳减排目标、节能目标、清洁能源目标、投资量等。C+倡议各地区、各部门、企业界和公众,志愿采取比政府有法律约束力的减排目标更高的目标。

据了解,2011年,40家中外民间组织共同发起了C+气候公民超越行动,目的是希望在目前国际谈判停滞不前,政府尤其是发达国家的政府行动不足的情况下,发动各行各业行动起来,采取应对气候变化的行动,帮助政府达到甚至超越承诺的减排目标。

试点经验分享结束后,来自碳核算和节能领域的几位专家对试点的情况进行了反馈,专家们肯定了C+的理念和试点的成果,并对扩大试点范围及规模提出了宝贵建议,与会者也对复制试点模式进行了讨论。

(来源:中国科学报/郑金武)

绿色照明合同能源管理项目规范研讨会将在北京召开

随着全社会对节能减排的高度重视和政府的大力支持,节能服务产业迎来了春天。为加快推动节能服务这一综合性新兴产业发展,全面总结推广合同能源管理实践经验,加强行业规范工作,由中国节能协会节能服务产业委员会(EMCA)主办、飞利浦(中国)投资有限公司协办的绿色照明合同能源管理项目规范研讨会暨《绿色照明合同能源管理项目规范》蓝皮书编写启动会日前在北京举行。

据悉,《绿色照明合同能源管理项目规范》的编写工作分为三个阶段开展:6月至7月将针对其框架议题等内容进行全面讨论,总结阶段性征求结果;8月至11月将在不同城市与节能服务公司以及合同能源管理用户举行研讨会,对意见征求结果进行磋商;2014年初,《绿色照明合同能源管理项目规范》将正式对外发布。

(来源:经济日报/陈颐)

节能司将开展全国电机能效提升计划系列培训活动

近日,工业和信息化部办公厅印发通知,将从7月份开始,集中一个月的时间,分省(市、区)组织开展全国电机能效提升计划系列培训。培训对象为部分重点用电企业主管设备节能改造的副总经理,重点是解读实施电机能效提升计划的总体思路、重点任务及主要举措;介绍电机系统节能改造典型模式。目的是迅速将组织实施《电机能效提升计划(2013-2015年)》的总体思路、目标任务和推进举措宣贯下去,激发重点用电企业积极性,推进电机能效提升取得实效。

为配合作好培训工作,部节能与综合利用司还组织编印了《电机能效提升计划培训系列教材》,分为《政策汇编》、《技术指南》和《案例汇编》三部分,教材主要介绍了电机的种类及电机效率不断提升的发展过程、电机与拖动的典型负载设备的特性和节能措施、电机系统节能技术和误区、电机的高效再制造以及电机系统节能改造典型技术、案例等相关内容。旨在为企业实施电机系统节能改造提供政策导向、技术途径和改造模式方面的参考。(来源:工信部网站)

我国对新建核电机组实行标杆上网电价政策

国家发展和改革委员会2日宣布,为促进核电健康发展,合理引导核电投资,我国停止实行核电上网电价个别定价的做法,改为对新建核电机组实行标杆上网电价的政策,并核定全国核电标杆电价为每千瓦时0.43元。

据发展改革委价格专家介绍,同过去个别定价相比,实行核电标杆电价政策意味着国家对某区域范围内新建核电机组实行统一价格。最近核准的新建核电厂标杆上网电价均为每千瓦时0.43元。

发展改革委称:实行核电标杆电价,是政府价格主管部门转变职能,进一步发挥市场在价格形成中基础性作用的重要举措,有利于利用价格信号引导核电投资,有助于激励企业约束成本,促进核电健康发展。

发展改革委表示,核电标杆电价保持相对稳定。今后将根据核电技术进步、成本变化、电力市场供需状况等对核电标杆电价定期评估并适时调整。

(来源:新华社)

2013 上半年节能减排形势分析座谈会召开

“十二五”时期如未能采取更加有效的应对措施,我国面临的资源环境约束将日益强化。从国内看,我国能源需求呈刚性增长,经济社会发展面临的资源环境瓶颈约束更加突出,节能减排工作难度不断加大。从国际看,围绕能源安全和气候变化的博弈更加激烈。部分发达国家凭借技术优势开征碳税并计划实施碳关税,绿色贸易壁垒日益突出。全球范围内绿色经济、低碳技术正在兴起,不少发达国家大幅增加投入,支持节能环保、新能源和低碳技术等领域创新发展,抢占未来发展制高点的竞争日趋激烈。

为做好上半年经济形势分析和下半年政策建议研究工作,确保完成全年节能减排目标任务,6月24日,环资司司长何炳光主持,分别召开了部分地区以及部门和行业协会节能减排形势分析座谈会,听取节能减排工作进展情况、全年目标完成预期,以及存在的突出问题、下半年重点工作和政策建议等。

工信部、财政部、环保部、住建部、交通运输部、统计局、国管局有关司局负责同志,中电联、钢铁、有色、煤炭、石化等行业协会有关负责同志介绍了本领域、本行业节能减排工作情况。河北、山西、辽宁、上海、山东、河南、湖南、广东、四川、甘肃等10个省(市)发展改革委、经信委负责同志介绍了本地区节能减排工作有关情况。

环资司有关负责同志以及有关处的同志参加了会议。

(来源:中国环保设备展览网)

《2013 年中国传统中央空调升级改造分析报告》发布

近日,国家信息中心发布《2013 年中国传统中央空调升级改造分析报告》(以下简称《报告》)。报告指出,随着城镇化加速、城市节能改造与绿色建筑的实施,建筑节能减排成为重点,而建筑节能减排的重点则在中央空调。

随着人们对室内环境舒适度要求的提高,中央空调得到了越来越广泛的使用,尤其是在公共建筑中。中央空调的能耗在建筑能耗中占的比重也越来越大。有调研显示,空调耗电量在公共建筑总耗电量中所占比例在50%左右,这与传统中央空调能耗大不无关系。

《报告》显示,目前我国大约有21.5亿平方米的大型建筑使用中央空调,其中很多面临着更新改造。而在430亿平方米的既有建筑中,采用高能效中央空调的建筑不足1%。

随着我国城镇化的推进,新建建筑将以每年20亿平方米的速度持续增加,中央空调的新增需求也必将急剧增加。因此,能耗高、维护和维修成本较高的传统中央空调已不适应节能减排和建筑节能的新形势需要,必然要遭到市场的限制和淘汰。由此,空调生产企业必须通过技术创新、升级改造,推出低能耗、安装简便、低维修维护成本、使用寿命长的高能效中央空调产品,才能在建筑节能减排的大形势下为市场增量需求提供合格的产品。

(来源:中国建设报/文月)

2013 空调系统安全运行管理暨节能减排新技术论坛北京召开

由中国设备管理协会主办,中国开发区协会、中国招标投标协会支持,中国设备管理协会全国空调系统检测及技术服务中心协办的“2013 空调系统安全运行管理暨节能减排新技术论坛”日前在京举办。

随着生活水平提高和科技进步,空调已进入千家万户。然而,人们感受舒适之时,却常忽视空调系统的维保工作。与此同时,中国空调产量世界第一,使用量世界排名第二,但维保工作历史很短,处于长期停滞不前的状态。有些空调用户尽管有维保意识,但使用传统的缓蚀剂不但会对设备本身造成损伤,还会对水资源造成污染。由此,本次论坛的议题围绕“空调系统安全运行管理及节能减排新技术”展开。

针对上述问题,业内专家、知名厂家代表、空调用户与媒体代表约200人参与讨论,碰撞思想,分享观点,交流经验,共同探求空调维保行业的破冰之旅。论坛上,北京建阳凯德空调制冷设备有限公司总监宋严岗介绍的“零污染水处理新技术——量子高能环的应用”受到关注。据介绍,量子高能环具有阻垢、缓蚀、杀菌灭藻等作用,具有安装方便、使用寿命长、零污染等特点。并且,经过量子高能环处理的水质无化学药剂,不会对水资源造成污染。

(来源:中国建设报)

第四届通信行业节能减排大会即将在京召开

为进一步推进通信行业节能减排工作,贯彻落实《工业和信息化部关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》,第四届通信行业节能减排大会将于9月5-6日在北京南粤苑宾馆召开。本届大会由工业和信息化部通信发展司指导,中国通信企业协会主办,中国移动通信集团公司担任轮值主席单位,由中国通信企业协会通信网络运维专业委员会与中国通信运维网共同承办,中国电信集团公司和中国联合网络通信集团有限公司提供支持。

本届大会以“深度挖掘节能潜力 推进绿色通信发展”为主题,通过主旨报告、主题演讲、技术探讨、经验交流、展览展示、媒体访谈等多种形式,多角度、全方位、深层次地探讨通信行业节能发展形势,为进一步挖掘节能潜力提供高效的交流与合作平台。

大会主要内容包含:《指导意见》宣贯、通信行业节能减排标准化体系建设、能耗管理体系、监测管理体系和市场节能机制的探讨、信息化带动社会节能、新型高效节能数据中心建设、通信机楼与绿色基站节能、基础电信运营企业节能减排实践、通信行业节能技术创新与新产品应用推广、通信废旧产品回收与循环利用、通信节能新产品和新技术展览展示。

此外,为营造通信行业节能减排管理和技术与服务创新氛围,激励在节能减排事业中有突出贡献的单位和个人,会上将进行“2012-2013 通信行业节能管

理创新先进单位和先进个人”和“2012-2013 通信行业节能技术与服务创新先进单位”推进活动。届时,具有代表性、事迹突出的先进单位和先进个人也将在大会上进行技术交流和经验分享。

中国通信行业节能减排大会已成功举办三届,历届大会汇集了行业领袖和技术精英,全方位、多渠道展示了业内企业对于节能减排发展的新思路、新技术、新产品,积极推动通信行业的可持续发展。短短三届,中国通信行业节能减排大会已迅速发展成为国内通信节能领域最具知名度和影响力的行业盛会。本届大会吸引了来自通信行业政府主管部门、通信行业标准及研究机构代表,各基础电信运营企业集团总部及省市公司代表,通信设备制造、通信动力设备及监控系统、专业制冷及配套设备、节能技术、维护服务等企业代表,以及社会人士和行业媒体参会。

凡希望参加本次会议的人员,请登陆中国通信企业协会通信网络运维专业委员会网站:

www.comc.org.cn,

和中国通信运维网:

www.comcw.cn 或 www.comjn.cn

网站在线报名,或下载填写“报名回执”电子邮件发送至 lufen@comcw.cn 或 lizuo@comcw.cn; 或传真至 010-66036503。联系人:卢小姐,联系电话:010-66020622-807。

粤港台 LED 产业举行 协同创新高峰论坛

日前,由广东省半导体光源产业协会、广东省半导体照明产业联合创新中心联合举办的2013年粤港台LED产业协同创新高峰论坛在深开幕。

此次会议以“全球LED产业链下的竞合发展”为主题,粤港台业界重要嘉宾共同探讨后金融危机时代两岸三地的新合作与新机遇,探索粤港台LED产业创新联盟成立的新机制、新思路。并就如何推动两岸三地LED标准化等话题进行了深入探讨。两岸三地共计300余名各界精英代表出席了此次活动。

与会人员认为,此次论坛将一定程度上推进粤港台LED产业创新联盟发展,促进粤港台三地在产业投资、技术合作、专利共享、供应商关系等方面加强协作,实现优势互补,积极应对国际挑战,打造LED产业国际话语权。(来源:深圳特区报/方文)

专家：天然气调价有助于刺激清洁能源生产

国家发展和改革委员会 28 日宣布上调工商业等非居民用天然气价格等改革措施。这次改革对民生有哪些影响？能否促进我国清洁能源天然气生产和合理利用？是否有利于扩大进口？能否优化能源结构，促进环境保护？记者就此采访了相关部门和专家。

居民用气不涨价

此次天然气价格调整只针对非居民用气价格，居民用气价格保持稳定。根据此次调价方案，上游供气企业与省、市管道公司等下游买方交气点平均价格由每立方米 1.69 元提高到 1.95 元。居民用气价格不做调整。

发改委有关负责人表示，这次居民用气价格不作调整，不会对居民生活产生直接影响。同时，由于天然气占一次能源比重仅为 5%，且下游多数用气行业存在产能过剩现象，通过向下游产品价格传导，进而间接影响居民生活的可能性较小。

发改委有关能源价格专家说，居民用天然气销售价格定价权属地方政府，但国家规定地方调价须提前向社会公告，公开举行调价听证会，否则调价无效。因此，地方不发调价听证会公告就不必担心气价会上涨，更不要轻信小道消息去排队抢购。

此次天然气价格调整后，车用气价格相当于汽油价格的 60% 左右，仍具有明显竞争优势。

调价旨在鼓励生产清洁能源

“不大量生产和消费天然气，就谈不上经济结构调整、优化能源结构和科学发展！”中国石油大学中国油气产业发展研究中心主任董秀成如是说。

我国能源消费过度依赖煤炭和石油导致我国许多大中城市空气污染严重。为遏制过量使用煤炭、石油带来的空气污染，保护生态环境，我国决定优化能源消费结构，在工业和生活中鼓励使用清洁、高效能源天然气。

据中国能源研究会副理事长、能源经济专业委员会主任委员周大地说，我国同北美、欧洲地区的能源消费总量接近。我国高度依

赖高污染、高排放的煤炭，北美、欧洲则大量使用清洁、高效的天然气等清洁能源，这是两大地区空气质量较好的主要原因。目前，北美地区、欧洲的天然气年消费量分别为 8000 多亿立方米、1 万亿立方米，远远超过我国 1000 多亿立方米的消费量。他说，我国每年消费的原煤高达 36 亿吨，北美、欧盟只有不到 10 亿吨和 9 亿吨标准煤。

董秀成表示，虽然天然气具有优质、清洁、高效的优点，长达数千公里的管道运输导致气价终端销售价格不菲，但综合考虑环境成本等因素，要改善生活质量、保护环境，必须容忍适度的价格上涨。

刺激天然气开发和进口

发展改革委有关负责人表示，我国天然气资源相对贫乏，剩余可采储量不足世界总量的 2%，人均探明剩余可采储量只有世界平均水平的 7% 左右。

根据发展改革委的数据，2007 年—2012 年，我国天然气进口量从 40 亿立方米增加到 425 亿立方米，5 年增加 9.6 倍；进口依存度从 2% 提高到 27%。

发展改革委有关负责人表示，在这样的形势下，为满足国内需要，要充分利用国际市场，扩大进口；同时，鼓励国内发展页岩气、煤层气、煤制气等非常规天然气。现行天然气价格水平偏低，国内天然气出厂价格比中亚进口天然气到岸完税价格每立方米低 1.5 元，既不利于扩大进口天然气，也无法激励包括民营资本在内的投资者勘探开发和投资页岩气、煤层气、煤制气的积极性。

周大地说，国内气价偏低已成为目前我国进口天然气的一个主要障碍。俄罗斯是欧盟天然气主要供应国，但多年来我国未能以合理的价格从俄罗斯大规模进口天然气。

对此，董秀成表示，过去，国内天然气使用量比较小，人为压低价格不利于刺激企业扩大生产，特别是从国外进口。要扩大天然气等清洁能源在我国能源消费中的比重，必须充分运用价格在调节供求关系的杠杆作用。（来源：新华社）

LED 节能设计主导未来市场

节能、环保这些词汇在社会乃至整个世界上出现,人们也对生活的方式,生活的观念产生了一些转变,而在这几年的LED产业发展中,节能也将成为LED行业的首要任务。

这是一个节能,环保的时代,LED显示屏的进一步节能又无可厚非的成为了这个行业追逐的支撑点。

最近市场上出现了为数不多的节能LED显示屏,那些这些节能型LED显示屏真的会节能吗,那么怎么设计节能型LED显示屏呢?下面就让我们来分析节能显示屏是如何设计的。

首先,从供电电源来看,如果要将5V降为4V,那么,肖基特正向压降在输出电压上所占的比重可定要增加,这也就让开关的电源输出的电压随之降低,因整流肖特基正向电压比重越高(其比重 $X=V$ 压降/ V 输出,输出从5V降为4V,加入其压降为0.5V,则其比重将从0.1上升为0.125,提高25%),电源输出效率就越低,这在LED的屏幕整体节能上并不是太过于明显的。所以采用这一电源设计原理显然是无法实现电源工作效率的提升。同时,5V是标称值电压,在市场运用上已经相当成熟,如果新的电源电压被启用,虽说降低了效率,增加了成本,但在品质上是难以得到保障的,所以,很难实现这样的实践。

电源的设计是一个比较成熟的领域,可以采用另外一种设计思路实现度显示屏的供电,例如同步整流技术。Q10为功率MOSFET,在次级电压的正半周,Q10导通,Q10起整流作用;在次级电压的负半周,Q10关断,同步整流电路的功率损耗主要包括Q10的导通损耗及栅极驱动损耗。当开关频率低于60KHz时,导通损耗占主导地位;开关频率高于60KHz时,以栅极驱动损耗为主。在设计低电压、大电流输出的AC/DC或DC/DC变换器时,采用同步整流技术能显著提高电源效率,甚至高达95%。在驱动较大功率的同步整流器时,要求栅极峰值驱动电流 $I_G(PK) \geq 1A$ 时,还可采用CMOS高速功

率MOSFET驱动器。当然采用这一技术给led显示屏供电是可以将电压降至所需电压值,同时电源的效率也能达到一般开关电源电压的值,因此采用同步整流技术给led显示屏供电是可以达到显著节能的效果,电源成本也肯定会有一些增加。

其次,我们可以仔细的研究一下led屏幕驱动IC,控制输出端口的关或者开,输出口压降即 $V_{DS}=0.65V$ 左右,这是工艺和材料所决定,要把 V_{DS} 降为0.2V,甚至0.1V,本身所需的面积必然增大。在MOS管的结构中可以看到,在GS,GD之间存在寄生电容,而MOS管的驱动,实际上就是对电容的充放电。这个充放电的过程是需要段时间的,面积如果增加,在MOS管上的寄生电容也会随之增大,如此,导致的后果就是整个IC的端口响应速度下降,这对于一个LED屏幕驱动IC将是致命的弱点。

因此,想从IC上入手,把转折电压降低,同时使驱动IC有足够的响应速度,起决定作用的是工艺,这是难以实现的。有人认为可以采用其他的设计原理,但是如果是恒流IC,内部电路是可能不一样,但是通道端口的开关管是必须存在的,所以即使采用其他的设计原理,要想达到电压下降的目的也是难以实现的。

从上面的表述中,我们不难发现,其实在LED的节能领取,主要的还是要从供电电源入手,也就是说,在驱动IC恒流的状态必须减少电源电压的输入,而红绿蓝各管芯分开供电,也能达到节能,只不过,这样的成本会增加。从IC上入手确实是很难,也就是说,LED的节能实现和IC根本就没有关系,只不过是一项供电电源上的革新。我们不妨作出这样的设想,将一电源用在普通驱动IC上,其实,也能达到节能的效果要求。

(来源:中国电力电子产业网)



节能服务业重整

从 76 家到 3210 家, 仅用 7 年的时间, 节能服务行业就完成了这样的快速发展。

近日, 国家发展和改革委员会(以下简称“发改委”)公布了第五批备案的节能服务公司名单, 除去两批取消资格的 32 家, 总数已达 3210 家。

一位业内人士指出: 现阶段“大市场、小企业”的局面, 为角逐者提供了无限的遐想空间。目前, 兼并已成为这个行业中企业扩张的最直接形式。“行业的资源正在重新配置, 一些发展阶段遇到的行业性问题也亟待解决。”

并购拓市

从新生行业到成为战略性新兴产业的大热门, 这个行业的玩家越来越多。

中国节能协会节能服务产业委员会秘书长赵明告诉中国房地产报记者, 据不完全统计, 2012 年节能服务公司接近 5000 家(有些公司并未在发改委备案), “这个数据还是有些保守的”。2006 年时, 国内节能服务公司还只有

76 家, 早期以民营企业为主, 目前大型国企、跨国公司、投资机构纷纷进入, 其中不乏施耐德电气、江森自控、西门子、英格索兰等跨国公司的身影, 也有从制造业延伸的节能产品公司, 或是通过资本介入的投资机构。它们看重的是中国巨量的节能需求, 尽管去年这个行业产值只有 1653 亿元。

现在的爆发性增长是多方因素促成的。作为政策驱动型产业, 国家对节能减排的重视, “推动力度之大是前所未有的”。到位的政策导向创造出了市场需求, 大型能耗企业直接面对节能减排的压力和指标任务。近年来环保问题严峻、能源价格上涨, 企业自身面临节能降耗的成本压力。

关于市场的变化, 深圳达实智能股份有限公司副总裁吕枫深有感触: “现在用在投标的时间, 比过去的时间多多了, 过去都是我们亲自去游说客户做合同能源管理项目, 现在则只需跟客户讲, 我们为什么有优势做节能项目。”不过行业的规模仍难以满足市场

的需求, “还要通过装备制造、产品技术、节能服务三大块的组合来满足市场需求”。行业集中度低, 并购成为企业内生性生长之外拓展市场的重要方式, “技术型公司 and 市场型公司就可以整合”。2011 年到 2012 年间, 国内节能服务产业共披露并购案例 19 例。

达实智能 2012 年先后控股了启迪德润、联欣科技, 业务从建筑智能化拓展为绿色建筑认证、建筑中央空调系统和建筑输配电系统优化等几个方面。“并购既是我们对区域市场的拓展, 也补充了我们的节能技术和节能手段, 增强了节能服务的能力。”吕枫说。

各显神通

远大能源利用管理有限公司总经理张晓东认为, 第五批备案的节能服务公司名单出来后, 行业将有新一轮的洗牌和整合, “小型节能服务公司很难有所作为, 要想壮大必须整合”。

第五批备案的节能服务企业不少企业是产品型公司。“我

们在很多地方,遇到做照明系统的合同能源管理项目,它们是由灯具厂商直接参与竞标的。而在过去,通常的模式是我们做节能服务的公司去竞标,之后从LED厂商购买灯具,再通过节省的电费来收回投资并获取收益。”吕枫认为,现在生产企业的产业链也在向用户端延伸了。

赵明认可技术型或产品型企业进入这个领域。“节能归根到底是技术工作,很大程度通过产品来实现。它需要很好地运用技术和产品,加上资金、市场的资源去整合,企业容易从制造业转变为服务业。”但对于这类生产型企业来说,拥有技术并不能等同于拥抱行业。“除了懂技术,还要具有资本运作能力,懂市场,有项目管理能力。”吕枫强调。

吕枫解释:“市场看好达实智能,除具备节能技术外,团队还具备客户风险识别和把握的能力。更重要的是,公司上市打通了融资渠道。我们的个别产品不如制造商具备成本优势,但在综合服务上,我们的经验更多些。”赵明也提醒生产型企业转型服务业须谨慎,“节能服务需要大量资金支撑、科学的项目管理经验,特别是风险控制意识”。

有些企业可能是奔着补贴来的,节能补贴和税收优惠限于备案企业,一定程度上刺激了备案企业的增多。一家重工企业下属的节能服务公司表现就属“肥水不流外人田”。该企业称:“获得中央及地方政府的节能配套专项资金支持,为公司余热

发电、变频技术等节能项目的执行,提供了更为便利的条件。”技术型企业进入代表了专业化的提升。同时,综合化发展也是集成企业扩张的逻辑。相关产业规划提出,培养一批大型专业化节能服务公司和综合性公司。直至目前,仍没有企业能打遍天下,提供整体的建筑节能方案,而不是仅限于某个环节。这是因为建筑是多技术的组合体,涉及外围护结构、机电设备系统、室内环境调节机制、系统运行的控制调节措施和建筑设施的运行管理,技术综合运用非常复杂。

张晓东告诉中国房地产报记者,远大能源发展方向是从设备节能、系统节能向组合节能运营、提供整体建筑节能解决方案方向发展。达实智能则试图介入建筑的全生命周期,规划、设计、建设以及运营管理等阶段均参与。

缺失的一环

在行业发展高歌猛进之时,完善的市场化体系成为缺失的一环。真正有节能需求的企业,不一定找到合适的节能服务公司,优秀的节能服务公司也不一定能找到合适的客户。一定程度上,这也加深了行业规模庞大与难以满足需求的矛盾。

张晓东指出,节能服务业缺乏

节能标准和节能规范。据悉,建筑有相关节能标准,但没有涉及节能服务业的,这样导致针对客户推出的节能服务标准五花八门。

“面对不同的节能服务公司,收费标准有要30元/平方米的,有要50元/平方米的,还有要150元/平方米的,中间差这么多,客户不是内行,就晕了。而服务每家企业也会给出不同的标准,行业里没有一个统一的标准。远大能源的做法是,基于当地各行业的能耗统计数据,节能效果一定要高于平均水平。”张晓东说。

在赵明看来,行业的节能服务体系是需要进一步完善的,重点在于市场化的机制还有待完善。赵明、张晓东共同提及的是,缺乏具备第三方公信力的体系认证或评估公司,确认用户节能量。现在的问题是,节能服务企业数量飙升,为之服务的投资机构、评估机构还没有匹配。“现在国家公布的第三方评估机构只有26家,这远远不够。”此外,行业的诚信体系尚未建立,一些用户不守约,导致节能服务公司不能按时收回投资。这致使节能服务公司需要花很大的精力来考量项目的风险。对于银行等金融机构,节能服务公司的信誉,亦是投放贷款的重要考量因素。

(来源:中国房地产报/胡泉)



2013 上海绿色建筑照明展览会

展览面积: 10 万平方米

参展企业: 1200 家

观众统计: 8 万人/次

国内唯一针对建筑行业的照明展会, 上海现代国际展览公司继 7 月 LED 广告照明展之后又一力作! 展会将全面展示绿色建筑照明行业最新、最前沿的产品、技术及解决方案!

展览时间: 2013 年 8 月 15 -17 日

展览地点: 上海新国际博览中心 (龙阳路 2345 号)

主办单位: 上海市建筑材料行业协会 上海现代国际展览有限公司

承办单位: 上海绿博展览服务有限公司

绿色建筑照明舒适健康生活 “绿色建博会” 是亚洲建筑节能第一展, Ufi 全国首家通过国际展览业协会认证的建材展会。上届展会于 2012 年 8 月 15-17 日在上海新国际博览中心胜利召开, 展会以 6 万平米的超大规模吸引了来自全球 20 多个国家和地区的 638 家国际知名建材品牌企业和 200 多家行业媒体参与, 共有来自 30 多个国家的 55480 名观众参观。2013 上海绿色建筑照明展以“绿色建筑照明, 舒适健康生活”为主题, 融合了“绿色建博会”的展会理念, 必将成为“绿色建博会”的新亮点, 给观众和展商带来更多的参展收益!

展示范围

绿色建筑照明

室内、室外、街道、办公室、工厂、民用建筑、商业建筑、酒店、学校、医院、展览馆、体育馆、大型公共场所、景观、园林、工程照明及紧急照明灯等;

新光源与节能照明产品

LED/OLED 照明产品、无极灯、陶瓷金卤灯、氙气金卤灯、节能灯、钠灯、电磁感应灯、太阳能灯等;

光源管理、设计与技术

智能照明控制/管理系统、建筑照明设计、集光照明系统;

建筑照明节能改造

绿色建筑照明改造方案、照明系统解决方案、照明技术解决方案;

产品检测设备

芯片设备、器件封装及在线检测设备、光源及灯具检测设备;

照明应用附件及灯饰配件

电器附件 (LED 电源、镇流器、触发器、电子变压器)、零器件/零部件 (开关插座、电线电缆、绝缘器件)、灯饰配件、照明专用电线电缆、控制设备及控光器件。

加工贸易产品

外商投资产品、加工贸易产品、转型升级产品、出口转内销产品等。

详情咨询及参展联系方式:

上海绿博展览服务有限公司华南区联络处

联系人: 杜娟 13510347716

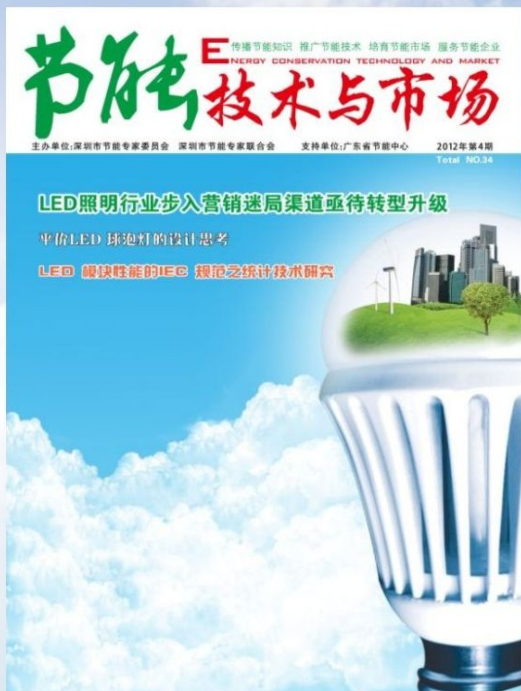
电话: +86-755-25839605, 25839609

传真: +86-755-25839609

E-mail: 790082605@qq.com

网站: <http://www.greenbuildlight.com>

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表



版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名	10页	600元/期

《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 15889753631 黄洋

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、陈彪副市长，深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市人居委、交通运输委员会、深圳市各区政府、深圳市各区经济服务局、经济促进局，中国节能协会、中国工业节能与清洁生产协会、中国资源综合利用协会，广东省节能监察中心、深圳市节能专家联合会各专家。

发至：国家发改委环资司、全国各省市节能主管部门、各省市节能协会、全国各节能检测中心、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。