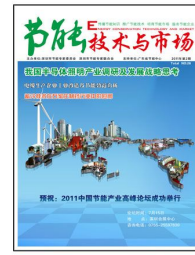


节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2013年6月
第1期
总第264期

“2012年度深圳市节能服务产业发展报告评审会” 在市民中心举行（2版）



- 深圳市光明新区政府采购太阳能、空气能设备项目招标公告（3版）
- 习近平：决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长（6版）



- 深圳市首个核电类项目水资源论证通过评审（4版）
- 《深圳市实行最严格水资源管理制度的意见》发布（4版）
- 东莞出LED新政打造千亿元产业（5版）

一批能源领域行政审批事项被取消（6版）
低碳经济蓝皮书发布（6版）

工信部四项措施促进节能环保产业发展（7版）
全国碳排放管理标准化技术委员会年内筹建（7版）

是谁将光伏逼入窘境（8版）
2013西部科博会半导体照明技术产品展览会（12版）



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755—25597839, 25598119, 联系人：钟国光
网址：www.sefec.com.cn E-mail：sefec@vip.163.com

『2012年度深圳市节能服务产业发展报告评审会』在市民中心举行



评审会现场



市经贸信息委李民炬科长(左)
市节能专家联合会孙长富秘书长(右)



评审会现场

深圳市节能专家联合会受深圳市经济贸易和信息化委员会委托,对深圳市节能服务产业发展状况进行课题调研,总结节能服务公司成长经验,推动“合同能源管理推广工程”,并促进产业可持续发展。通过前期走访节能企业开展一系列的调研和数据收集整理等工作,深圳市节能专家联合会撰写了《2012年度深圳市节能服务产业发展报告》初稿。

2013年6月3日下午,“2012年度深圳市节能服务产业发展报告评审会”在市民中心C区1113会议室举行。出席评审会议的人员有深圳市经济贸易和信息化委员会电力与资源综合利用处李民炬科长,评审专家李辉、谢一鹏、刘大英,以及深圳市节能专家联合会孙长富秘书长、黄武林副秘书长等人。

深圳市光明新区政府采购中心招标公告

(项目编号: GMCG2013027624)

根据《中华人民共和国政府采购法》和《深圳市网上政府采购实施办法》的有关规定,深圳市光明新区政府采购中心就采购太阳能、空气能设备项目,采用公开招标的方式,欢迎符合资格的供应商参加投标。

招标文件编号: GMCG2013027624

招标项目名称: 采购太阳能、空气能设备

招标的内容:

采购条目流水号	设备名称	单位	数量	采购明细清单项
24595337	光明中学关于采购太阳能、空气能设备的申请	套	1.0	

标书获得方法:

供应商在深圳市政府采购网(www.szzfcg.cn)登记并经审核成为深圳市政府采购中心的注册供应商后,于2013年05月31日18:30至2013年06月17日14:30期间从光明新区政府采购网站(<http://gm.szzfcg.cn>)下载本项目的招标文件,并进行投标响应。供应商登记注册手续详见深圳政府采购网(<http://www.szzfcg.cn>)。

标人如确定参加投标,首先须在深圳市光明新区政府采购网上报名投标,方法为登录深圳市光明新区政府采购网后点击“应标管理→投标响应”;如果网上报后又不参加投标必须在距投标截止时间1个工作日之前登录采购系统点击“拒绝”或“撤销”或告知招标机构。网上点击响应投标而未在招标文件规定的投标截止时间之前递交投标文件,且未在规定的时间内将其不参加投标的情况告知招标机构的供应商,招标机构将视其网上违规操作。

投标人资格要求:

- 1) 投标人必须为深圳市政府采购中心的注册供应商且在光明新区政府采购网上响应投标;
- 2) 投标人必须具有独立法人资格,具有独立承担民事责任能力,提供营业执照副本原件扫描件;
- 3) 投标人必须为所投(平板太阳能集热器、空气能热泵热水机组)的制造商或制造商的合法代理商(授权商),代理商(授权商)投标必须提供有效的代理证书或授权书(提供相关证明材料原件扫描件,原件备查);
- 4) 近三年内(即从2010年05月至本项目招标公告发布之日)无行贿犯罪记录,投标人须提供由供应商营业执照住所地的检察机关出具的《行贿犯罪档案查询告知函》扫描件,原件备查。告知函自出具之日起2个月内有效,有效期至到期日应在本项目公告日之后;
- 5) 本项目不允许以进口产品投标,不接受联合体投标。

答疑事项:

供应商如对本项目招标文件有任何疑问,包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款等,必须于2013年06月07日16:00前将登录光明新区政府采购网,在“采购实施→项目答疑发布”中填写相关疑问,逾期将不予受理。投标截止前将集中答疑结果及相关补充公告以网上公告方式或在采购系统中直接答复各投标人,请及时关注。

本项目实行网上投标,具体操作为登录“光明新区政府采购网”,用“应标管理→上传投标文件”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为50MB,超过此容量的文件将被拒绝。投标人只有在深圳市政府采购中心预交或缴纳网上注册保证金后才能获取在网上“上传投标文件”的权限,投标人须确认在投标截止时间前已获取“上传投标文件”的权限。

投标截止时间: 2013年06月18日14:30(北京时间)。

开标时间和地点: 2013年06月18日14:30(北京时间)

深圳市光明新区政府采购中心-开标室,供应商可以登录“光明新区政府采购网”,用“采购项目查询及管理→查看开标一览表”功能点查询开标情况。

联系方式:

详细地址: 深圳市光明新区第二办公区2号楼

邮政编码: 518107

操作咨询: 0755 - 88211614

深圳市光明新区政府采购中心

2013年05月31日

深圳国际低碳城核心启动区：含 78 项绿色技术



深圳国际低碳城会展中心及周边附属建筑效果图

拥有“5项100%”的绿色建筑

国际低碳城会展中心包括了碳国际会议馆、低碳城展厅、低碳技术展示交易馆三栋楼体，三者之间有风雨走廊相连。负责项目建设的龙岗区建筑工务局负责人表示，国际低碳城是一座拥有“5项100%”的绿色建筑，待整体运行后，将实现新建建筑100%绿色化、公共交通100%清洁化、污水利用100%可再生化、废物处理100%可回收化、能源使用100%低碳化，其在室内外环境、绿色交通、能源综合利用、高效围护系统、绿色建筑、低碳运维等10个方面的绿色技术系统，涉及节地、节水、节能、节材、施

工运维、室内环境等78项技术策略。

建筑全身上下都是“低碳秘密”

国际低碳城会展中心楼顶上的太阳能光电板，可以为临时会展中心提供一半的电力供应；会展中心楼体上的生态垂直悬挂系统，通过这一系统，楼体大部分都覆盖着绿色植物，这些植物可以移动，甚至可以组成图案。

“雾森降温系统”制造的高压微孔超细雾粒，70%以上直径小于4微米，可以为低碳城核心启动区实现降温、增湿、抑尘和制造负氧离子。会展中心广场上的可移动箱体生态建筑拼合成了四合院、旅馆、厨房、酒吧、咖啡馆，建筑全部由中集集团的集装箱加入科技创意而成，其节省下的混凝土，是碳排放的重要参数之一。另外，智能微网系统、分类分项计量等低碳技术，都可以在低碳城找到。

2020年低碳城目标 GDP700亿元

按照深圳国际低碳城项目建设规划，结合龙岗区委区政府对整个坪地片区的建设愿景，到2015年，国际低碳城的1平方公里启动区建设将会取得显著成效，5平方公里拓展区建设取得阶段性进展，到2020年，国际低碳城GDP总量达到700亿元人民币，万元GDP碳排放强度小于0.32吨，人均碳排放强度低于5吨，低碳发展达到国际先进水平。

(来源：深圳特区报/张尉心 薛海庆)

深圳市首个核电类项目水资源论证通过评审

《大亚湾核电基地水资源论证报告书》日前已通过该局组织的专家评审会评审。这是深圳市第一个通过评审的核电类项目水资源论证。

大亚湾核电基地组织开展水资源论证工作，进一步规范取用水过程，对我市已建的重大取水户完善水资源论证和取水许可具有良好的示范效应。(来源：深圳特区报/方胜 黄为)

《深圳市实行最严格水资源管理制度的意见》发布

日前，深圳市政府正式印发了《深圳市实行最严格水资源管理制度的意见》。《意见》明确指出，要“把实行最严格水资源管理制度作为我市加快转变经济发展方式的战略举措”，对如何实现水资源开发利用、用水效率和水功能区限制纳污“三条管理红线”提出了具体要求，以保障我市水资源的可持续发展。

《意见》提出，到2015年，全市用水总量要控制在19亿立方米以内(包括工业、农业及生活用水)，万元GDP用水量控制在15立方米以内，水功能区水质达标率提高到72%以上，主要饮用水源地水质达标率达到100%，跨界河流交接断面水质达标率达到省考核要求。(来源：深圳特区报/方胜)

五类节能家电 6月起 不再享受财政补贴

财政部、发展改革委、工业和信息化部日前联合下发通知,明确从2013年6月1日起,消费者购买空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电产品不再享受中央财政补贴政策。

为扩大国内需求,拉动绿色消费,促进节能减排,2012年6月,国务院决定采用财政补贴方式推广空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器五类高效节能家电,推广期暂定一年。

财政部有关负责人称,政策实施以来,推广成效显著,节能家电市场份额大幅提升,拉动消费效果明显,政策预期目标已基本达到。

根据通知,节能家电推广企业应尽快收集和整理产品生产、销售情况,及时将相关信息填报至“节能产品惠民工程信息系统”;同时,编制年度补贴资金清算报告,报企业注册所在地财政、发展改革、工业和信息化主管部门审核后,于2013年6月30日前将逐级上报至财政部、发展改革委、工业和信息化部。

通知要求,相关企业、地方各有关部门要相互协作,通过电视、网络、报纸等多种途径做好宣传工作,使广大消费者及时准确了解政策规定。地方各有关部门在加强宣传的同时,统筹协调好各个环节,认真审核并及时上报企业推广材料。(来源:新华社)

一批能源领域 行政审批事项被取消

根据《国务院机构改革和职能转变方案》和《国务院关于取消和下放一批行政审批项目等事项的决定》,国家能源局近日取消或下放一批涉及能源领域的行政审批事项。

取消涉及能源领域的行政审批事项有5项:企业投资年产100万吨及以上新油田开发项目核准;企业投资年产20亿立方米以上新气田开发项目核准;电力用户向发电企业直接购电试点;电力市场份额核定;石油、天然气、煤层气对外合作合同审批。

下放涉及能源领域的行政审批事项7项:企业投资在非主要河流上建设的水电站项目核准;企业投资分布式燃气发电项目核准;企业投资燃煤背压热电项目核准;企业投资风电项目核准;企业投资330千伏及以下电压等级的交流电网工程项目,列入国家规划的非跨境、跨省(区、市)500千伏电压等级的交流电网工程项目核准;企业投资国家规划矿区内新增年生产能力低于120万吨的煤矿开发项目核准;企业投资非跨境、跨省(区、市)的油气输送管道项目核准。(来源:新华社)

我国最大风电企业 日发电量破亿千瓦时

中国最大的风电企业龙源电力28日透露,日前该公司风电日发电量突破1亿千瓦时,创造历史最高水平。

龙源电力集团股份有限公司总经理谢长军介绍称,截至2012年底,该公司风电控股装机容量达到1054.4万千瓦,居亚洲和中国第一,世界第二。

此外,龙源电力积极推进辽宁“风电供暖”示范项目,初步达成了20万平方米风电供暖项目意向,每年可增发电量2000万千瓦时,开辟了限电地区风电消纳的新途径。(来源:深圳特区报)

东莞出 LED 新政 打造千亿元产业

东莞市政府27日召开的常务会议,出台东莞市LED新政,力求打造千亿元产业。对于重大成果转化,70%贷款利息给予贴息资助;并出新政培育创新企业,创新型龙头企业奖励最高可达100万元。

为扶持和促进东莞市LED产业发展,打造千亿元产业,当天的会议审议通过了《东莞市促进LED产业发展实施办法》,办法涵盖了LED重大成果转化项目,核心技术攻关项目,产品推广应用、产品检测和认证、专业技术人才培养等多项资助政策。

LED重大成果转化项目是指为引进国内、国际LED行业龙头企业,建设一批具有国内领先水平以上的LED重大科技成果转化及制造基地。(来源:深圳特区报/刘秋伟 符信)

习近平：决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长

中共中央政治局5月24日上午就大力推进生态文明建设进行第六次集体学习。

中共中央总书记习近平在主持学习时强调，生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。要清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，清醒认识加强生态文明建设的重要性和必要性。

习近平强调，建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业五位一体总体布局，明确提出大力推进生态文明建设，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。

习近平指出，推进生态文明建设，必须全面贯彻落实党的十八大精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，着力树立生态观念、完善生态制度、维护生态安全、优化生态环境，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。

习近平强调，要正确处理好经济发展同生态环境保护的关系，牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念，更加自觉

地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。

习近平强调，节约资源是保护生态环境的根本之策。要大力节约集约利用资源，推动资源利用方式根本转变，加强全过程节约管理，大幅降低能源、水、土地消耗强度，大力发展循环经济，促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化。

习近平强调，良好生态环境是人和社持续发展的根本基础。人民群众对环境问题高度关注。环境保护和治理要以解决损害群众健康突出环境问题为重点，坚持预防为主、综合治理，强化水、大气、土壤等污染防治，着力推进重点流域和区域水污染防治，着力推进重点行业和重点区域大气污染治理。

习近平指出，要完善经济社会发展考核评价体系，把资源消耗、环境损害、生态效益等体现生态文明建设状况的指标纳入经济社会发展评价体系，使之成为推进生态文明建设的重要导向和约束。要建立责任追究制度，对那些不顾生态环境盲目决策、造成严重后果的人，必须追究其责任，而且应该终身追究。要加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，营造爱护生态环境的良好风气。

(来源：新华社)

低碳经济蓝皮书发布 就分解节能减排指标提出建议

由国际低碳经济研究所主持编写的《中国低碳经济发展报告2013》于5月24日由社科文献出版社出版，并首次在北京科博会平台上发布。

对于如何落实“十二五”规划中地区节能减排的分解方法，发改委能源所研究员白泉等人研究提出，在既定全国节能目标前提下，将31个省（市、自治区）分为五类，确定相似地区承担相近节能目标。科学院王毅等人则建议，按照碳足迹确定差异化的区域低碳发展目标，成立低碳发展的专项资金，建立区域间低碳发展的沟通机制。

报告解读了十八大报告关于大力推进生态文明建设的精神和十二五规划中绿色低碳发展战略，分解各地区节能减排指标，并提出完成指标的政策建议和落实措施。中国科学院的谭显春、顾佰和王毅指出，走具有中国特色的低碳发展道路，是促进我国转变经济增长方式，保护生态环境，实现资源可持续利用的重要举措。尽管国际气候变化谈判进展缓慢，中国的低碳发展战略依然稳步推进，已成为世界上可再生能源发展最快、规模最大的国家之一，也是节能减排力度和贡献度最大的国家。(来源：中国网)

工信部：四项措施促进节能环保低碳产业发展

“十二五”期间加快新型工业化进程、转变工业发展方式要突出抓好三大任务：一是坚决抓好国家节能减排目标落实；二是切实加强资源节约型、环境友好型工业建设；三是大力发展节能环保低碳产业。

工业和信息化部副部长苏波 28 日在南京召开的全国工业节能与综合利用工作会议上表示，“十二五”期间工信部将采取四项措施促进节能环保低碳产业的发展。

一是围绕“十二五”期间国家节能减排、环境治理和绿色低碳发展的目标和任务，加强规划研究和指导，完善技术装备和产品标准体系；以技术为主线，发展一批需要研发、应用和推广的技术装备。

二是围绕钢铁、建材、有色、石化化工、装备等重点行业需求，选择一批技术成熟、减排潜力大的节能环保和低碳技术，实施一批技术产业化示范工程。

三是支持发展形成一批具有自主品牌、核心技术能力强、市场占有率高的龙头企业和配套能力强的服

务企业。

四是加快促进产业集聚，在有条件的领域和地区形成若干区位优势突出、集中度高的节能环保低碳园区和产业基地。

“顺应国际产业发展潮流，我国必须大力发展节能环保低碳产业。这是工业领域推动节能减排的一项重要任务。”苏波介绍说，在国际金融危机的冲击下，全球产业发展呈现新趋势，节能环保、低碳发展成为世界潮流和趋势，许多发达国家凭借资金、技术优势加快发展节能环保低碳产业，并将其作为未来产业核心竞争力加以培育。

苏波表示，大力发展节能环保低碳产业，要以工业节能降耗、清洁生产、综合利用、循环经济、再制造和资源再生产业发展以及传统产业低碳技术改造为支撑，推进技术、装备、产品、服务发展，培育节能环保和低碳技术市场，增强国内企业竞争力。

(来源：中国环保设备展览网)

交通部：2020 年基本建成低碳交通运输体系

近日，交通运输部印发的《加快推进绿色循环低碳交通运输发展指导意见》(以下简称《指导意见》)提出，到 2020 年，我国将基本建成绿色循环低碳交通运输体系。

该体系具体包括：基本完善交通运输行业绿色循环低碳发展的法规政策和标准；基本建成行业能源消耗监测考核体系；基本达到战略规划中确定的各种运输方式能源单耗和碳排放强度指标；基本实现各种运输方式的生态环境保护 and 污染治理的主要指标。

此外，《指导意见》还提出了强化交通基础设施建设的绿色循环低碳要求、加快节能环保交通运输装备应用、加快集约高效交通运输组织体系建设、加快交通运输科技创新与信息化发展、加快绿色循环低碳交通运输管理能力建设等五方面 22 条具体任务，全面覆盖了交通运输行业资源节约、能源利用、控制排放和保护环境等内容；提出了加强组织领导、加大政策激励力度、开展试点示范、强化考核评价、培育绿色文化、深化交流合作等六条具体措施。(来源：科学时报/邱锐)

全国碳排放管理标准化技术委员会年内完成筹建

5 月 20 日，是全国碳排放管理标准化技术委员会征集委员的截止时间。按照国家标准委的要求，全国碳排放管理标准化技术委员会将于今年 9 月完成筹建。

筹建全国碳排放管理标准化技术委员会是应对气候变化的需要。据委员会秘书处所在单位中国标准化研究院副研究员陈亮介绍，国家“十二五”规划纲要提出探索建立低碳产品标准、标识和认证制度。目前国家的碳排放目标已逐级分解到地方，急需制定一批重点行业单位产品温室气体排放限额国家标准。同时我国“十二五”期间要逐步建立自愿性碳交易市场，涉及自愿性碳交易市场的减排量核算、信息交流、报告要求和数据接口等方面都需要标准支撑，我国急需一批低碳产品评价国家标准。

据了解，全国碳排放管理标准化技术委员会秘书处承担单位中国标准化研究院具有雄厚的碳排放标准化研究及标准制修订工作基础。(来源：中国质量报)



是谁将光伏逼入窘境

——从尚德巨债解读中国式商战之痛

无锡尚德自今年3月20日进入破产重整，无锡市中级人民法院于近日召开第一次债权人大会。由此，该公司的债务黑洞得以昭显，529家债权人申报的债务总额高达近174亿元。

业内人士介绍，无锡尚德巨债的成因虽有自身经营不善的特性，但更反映出业内绝大多数企业的共性，揭开光伏产业债务“冰山”的一角。细细解读这份代价沉重的债务申报清单，中国式商战对光伏产业的毁损更引人沉思。

一份 174 亿元的讨债清单

5月22日午后，无锡尚德破产重整中的首次债权人会议在无锡市新区召开。因参加的债权人代表为数众多，会议签到处排起了长队。这成为无锡尚德——这一我国光伏业昔日“领军企业”债务沉重的写照。

据无锡尚德破产重整案管理人代表杨二观介绍，截至今年5月15日，共有529家无锡尚德的债权人申报了债权，申报总额达173.96亿元，其中涉及82亿元人民币、14亿美元、4亿泰铢及14万欧元等。申报总额中，银行债权金额为70多亿元，供应商金额为90多亿元。

据了解，无锡尚德管理人在破产重整中制定了统一的债权审查流程和债权审查原则，截至5月20日，共300家债权人完成审查结论，确认债权33.16亿元，否决债权1.25亿元。

“总计确认各银行债权约28亿元，占已确认债权总额的近85%。”杨二观说，“供应商的债权形成情况复杂，且一些大额债权人申报时间较晚。由此造成这部分债权只确认了约5亿元。管理人正加班加点审查待确认的申报债权，争取在6月上旬高质量完成全部债权的审查确认工作。”

会上，管理人承诺，将会在企业破产法规定的时间内，完成无锡尚德的重整计划草案，“大家所关心的债权清偿率将在其中体现。”

一场没有退路的中国式商战

论及无锡尚德巨额讨债清单，多位业内人士坦言，这是中国式商战结出的恶果，自2010年国内光伏企业吹响“集结号”以来，恶性价格战至今还在延续。

据了解，自2007年成为“全球第一光伏大国”以来，我国光伏产业牢牢稳坐全球的“头把交椅”，无论是产业规模，还是成本控制能力，都大幅超越其他国家和地区，掌握着光伏产品的定价权。

光伏龙头企业苏州阿特斯公司的董事长瞿晓铨介绍，“2009年底，作为当时全球主要市场的欧洲，大幅调高了2010年的光伏装机量。在市场激发下，2010年初，我国各种资本扎堆涌入光伏产业，一场以‘产能扩张’、‘价格战’为显著特点的中国式商战拉开帷幕。”

瞿晓铨说，“光伏产业是国家确定的战略性新兴产业，龙头企业在当时能轻松拿到银行贷款。尚德70多亿元的银行贷款中，不少就是举债扩张产能形成的。”

中国光伏产业联盟秘书处王世江博士梳理了这场中国式商战的脉络：企业产能扩张—全球产能过剩—价格战上演—欧美“双反”接连启动—海外市场萎缩—全行业产能过剩加剧—价格战加剧—企业经营陷入困境。

“中国式商战没有退路，光伏企业自举债扩张产能之日起，就成了吞金‘怪兽’。”一位光伏企业高管介绍，以无锡尚德为例，大势裹挟之下被动加入价格战，为维持现金流，股市融资无望后只能是“银行贷款+货款拖欠”。

“不幸的是，无锡尚德自身出现了多次战略决策失误与管理不善，脆弱的资金动态平衡被打破，只能从这场中国式商战里中途退场，并遗留下巨额债务的残局。”

王世江说。

一次更严酷的行业寒冬

自美国对华光伏“双反”之后,本月初,欧盟委员会向各成员国散发了其对我国光伏产品“双反”初裁的披露文件,媒体信息显示应诉抽样企业的税率高达37%到68%,而平均税率达到47.6%。尽管初裁结果于今年6月6日才正式公布,征收临时性反倾销税几成定局。

据记者了解,电池片、组件等光伏下游企业,不同于原料端的多晶硅,规模效应对降低成本的作用十分有限。当前,恰是近年来在产能扩张中采取保守姿态的光伏下游企业,具有较强的财务平衡能力。

多位光伏业内人士分析,“无锡尚德破产重整中的债权申报清单揭示出,前几年大肆举债扩张产能的光伏企业,其债务压力、资金成本居高难下。这类企业貌似强大,实则资金链十分紧张,弱不禁风。当前最能决定其生死的不是产能规模,而是稳健的财务状况。”

王世江介绍,在国际分工时,一国的某个产业一旦被定位在比较低的层次上,想要翻身就十分困难,当前我国光伏产业恰在这一翻身过程中。

王世江说,从这个意义出发,光伏产业市场与原材料“两头在外”得到破解,才是我国光伏产业的真正进步。行业寒冬中,光伏下游企业的产能“瘦身”有利于整个光伏产业的长远发展,经济主管部门更应从无锡尚德巨额债权申报清单中汲取经验,对光伏行业可能出现的债务危机进行防范。(来源:新华社南京)



空调业节能唱主角

二级能效变频产品受青睐

进入2013年之后,从各家空调企业陆续推出的创新产品可以看出,变频、节能、智能、健康等创新技术成为行业技术发展的主导。

产品功能在满足人性化需求的同时,对消费者的个性化需求也越发重视。产品的外观设计则更时尚,更加注重多样化与色彩化,更多考虑与家居整体环境融合。预计下半年出台的变频空调能效新标准也将对企业的产品升级产生重要影响。

节能产品成为市场主角

在国家推进节能减排的政策背景下,以及去年6月开始实施的新一轮节能惠民工程的推动下,节能已经成为空调企业技术研发的核心。

近年来空调产品在技术与设计上不断创新,2013年各大空调厂商纷纷转入变频及节能技术的研发,如冷触媒、直流变频、无氟变频、云空调、智能化等新技术均应用在变频及节能产品中。ECO、宽

带无氟变频、精确控温等成为空调企业技术展示的关键词。空气净化功能因PM2.5或成标配,室内空气质量受关注,空气净化、气流循环等功能成为顾客选购的附加需求。其他如快速冷暖、智能感知、除甲醛、聪明风等功能也受到消费者的追捧。

苏宁云商相关负责人告诉记者,今年以来,随着新节能补贴政策影响的深入,空调产业结构升级和产品升级换代稳步推进。2012年节能产品占比达60%,而苏宁的节能产品销售占比已超70%。这位负责人表示,规模生产优势带来的成本降低,将促使高效空调占比提升10%左右,预计2013年节能空调产品占比将达80%,成为市场绝对主角。

国美电器不久前发布的空调趋势报告则显示,具备除甲醛、PM2.5、换新风等功能的健康空调已成为消费者购买空调时最看重的因素。据了解,带有健康功能的节能空调在空调总量中的占比已超过85%,其中针对空气污染的健

康空调销售呈现三倍增速。国美方面表示,预计专门针对空气污染类型的健康空调将占国美空调2013年销售总额50%以上。

上述趋势从企业今年发布的新品也可以看出端倪:企业对空调节能和健康功能前所未有地关注。当然,这部分是因为消费者的需求提升导致的“水涨船高”。此外,还有不少企业把原本只属于高端产品的新技术加入到普及型产品中,成为标配。

例如,海尔空调运用宽带无氟变频技术,凭借0.1赫兹至160赫兹的超宽变频,比普通空调省电60.5%;海尔还将甲醛分解技术和模块化集成技术创新结合,除甲醛效果更加可靠。

与此同时,志高则是汇集了行业的前沿和尖端技术,将IT领域炙手可热的云计算移植到空调产品中。在云计算中心的支持下,志高云空调成为可以感知天气、自我诊断、自动升级的人性化智能空调,而不再是一个冷冰冰的制冷工具。美的空调从180度正弦波直流、到无氟变频,再到全直流变频,最终跨越到ECO技术,实现“一晚一度电”。

二级能效变频增长显著

GfK中国的全国零售监测数据显示,2012年,全国变频空调零售额为569亿元,在低迷的市场环境中,同比增长6%。2012年,变频空调的市场份额也持续上涨,占据了全国空调市场零售量的半壁江山。2012年6月颁布的最新节能补贴,首次纳入变频空调,对其的普及起到推波助澜的作用,而主流厂商也纷纷加大对变频空调的投入。

有数据显示,变频空调的市场份额在2012年下半年有了明显提升。根据中怡康的监测数据,截止到2013年3月,无氟变频空

调无论是零售量份额,还是零售额份额均已超过定频空调,分别达到56.9%和65.33%。

在经历了2008年之前的市场导入期,2009年至2011年的市场爆发期后,国内空调市场正逐渐进入市场成熟期。具体表现在以往的高速增长很难再现,产业结构更加合理,产品逐渐向中高端转变,向较低级别市场转移。

GfK中国的分析师李京透露,目前三级能效依然是变频市场上的主流,占整体变频空调份额超过60%,而二级能效变频空调的市场份额有明显增长。2013年前两个月,一级、二级能效变频空调市场份额同比增长了19个百分点,其中二级能效份额比去年同期增长了18个百分点。

李京认为,新节能补贴政策实施后,对于产品向高能效低能耗转变起到了极大的助推作用,尤其是二级能效的变频空调。由于一级能效的变频空调市场均价较高,基本高于二级能效产品均价的40%以上,政策补贴并没有显著拉低一级能效变频空调的价格,而二级能效产品受到政策补贴的效应影响,价格更容易被消费者接受。

此外,不同能效产品之间技术水平上的差异也是造成二级能效变频空调零售量市场份额上涨的主要原因。由于一级能效变频空调需要较复杂的技术工艺以及较高的生产成本,空调厂商也愿意将更多的关注投入到成本较低的二级能效产品中,从而占据更大的市场份额。

APF或致价格上涨

有分析人士担心,在新国标下,生产厂商对空调研发、技术的投入费用将大幅增加。

变频空调新能效国家标准预计将于2013年下半年实施,该标准对变频空调能效等级将提出更

高的要求,对冷暖式空调将引入全年能源消耗效率(APF)评价指标,未来变频空调只有在节能上更具优势,才能更具市场竞争力。

有专家指出,变频空调新能效国家标准的实施,将对空调研发提出新的挑战,空调压缩机等一系列原材料的成本也会有所提升。空调行业将从依赖政策刺激的消费式增长向刚需引导下的基础驱动性稳健增长转变。

产业在线分析师梁正田分析认为,变频空调能效标准的提升,将有助于推动变频空调的升级换代。行业龙头在变频空调领域具有技术优势,长期来看有利于行业淘汰落后产能,有利于龙头企业提升集中度;但从短期来看,由于龙头企业在渠道存在旧产品库存,因此清理库存将对企业造成一定压力。与此同时,新能效标准的推出对具有特定技术和产品优势的上游零部件厂商也将成为利好。

不过也有分析人士担心,在新国标下,生产厂商对空调研发、技术的投入费用将大幅增加。而2013年人力用工成本及空调材料、铜价等成本费用均有所上涨,或给空调企业带来上涨压力。据了解,空调能效等级每上升一个等级,成本会相应地增加250元至300元。如果新标准从5级直升到3级,即意味着每台成本可能增加500元至600元,这还不包括生产线升级、终端布置更新等费用。

除此之外,不少业内人士认为还有几个因素也将共同作用推高2013年的空调产品价格。一是人力成本的不断增加;二是原材料价格的上涨;三是节能补贴政策退出。将使本就利润不高的企业很难再承担差价;四是去年以来的房地产市场低迷导致家电产品的需求量下降,各厂商不得不通过提价保持利润。

(来源:中国电子报)

2013 西部科博会半导体照明技术产品展览会

时间: 2013年7月3日至5日

地点: 西安曲江国际会展中心

支持单位: 天津市人民政府 宁夏回族自治区人民政府 中国中小企业协会 中国能源环保产业协会

联合主办: 哈尔滨市人民政府 长春市人民政府 太原市人民政府 合肥市人民政府

昆明市人民政府 兰州市人民政府 西宁市人民政府 拉萨市人民政府 银川市人民政府

执行主办: 西安市人民政府

协办单位: 广东省半导体照明行业协会 成都市半导体照明产业技术创新联盟

重庆市LED照明研发与产业联盟 常州半导体照明产业技术创新联盟

执行承办: 广州华亚展览服务有限公司

一、展会简介

为全面贯彻落实十八大精神,深入推进“十二五”规划,以整合创新资源,加强产业合作交流,培育和发 展战略性新兴产业,大力实施半导体照明应用推广工程,促进产学研各方实质合作。对推动西部大发展,乃至 全国经济可持续发展具有重要意义,第八届科博会特设立“科博会中国西部半导体照明技术产品展览会”。

本届博览会以“绿色照明、低碳生活”为主题,以绿色发展、循环发展、低碳发展产业的需求,又集中体现 了大力发展和推广半导体照明技术和产品,以技术交流、产业对接、展示展览等活动方式,增强行业交流, 推广新技术、新产品,促进科技成果转化,推动西部半导体照明产业又好又快发展。

二、展览范围

1、政府形象及成果展:集中展示各地市政府“十二五”规划及科技成果、各地市政府科技产业成果、关中 一天水经济区科技统筹成果。

2、“十城万盏”工程试点示范城市成果展区:展示试点城市实施情况、应用技术(产品)、科技创新成果、 节能减排成果等。

3、LED照明:LED景观照明、LED道路照明、LED室内照明、LED显示、LED背光源应用、LED车用照明、LED 建筑照明、LED低温照明、LED广告标识、LED特殊领域照明应用等。

4、各种照明及专业灯光:室外/街道照明、体育照明、园林、公共场所照明、建筑照明、商业照明;吊灯、 落地灯、台灯、壁灯、现代与传统照明、水晶灯、圣诞灯饰;霓虹灯、舞台、电影、电视灯光。

5、LED芯片、封装设备及测试仪器:原材料(衬底材料、高纯气体、MO源等)、封装材料(荧光粉、引线、 支架、硅胶、透镜等)、LED外延片、数码管、点阵模块、大功率器件、LED荧光粉、有机硅、铝基板、磊晶片 及相关基材、LED封装及配套材料等;MOCVD设备、点胶机、固晶机、发光二极管、分色/分光机、LED切脚机、 光谱检测仪、防潮柜、清洗净化设备、除尘设备等。

6、平面显示屏及配套产品LCD面板、模板、模组,LCD显示屏;光电子、平板显示技术、相关制程设备、 光电材料和元器件、激光与红外技术与应用、光纤光缆等。

三、专业观众的组织及宣传推广

组委会邀请各省市市政府、路灯管理部门、城市管理局、建筑研究院、装饰工程公司、建筑开发商、经销商、 照明景观公司、酒店、商场照明采购处等单位的决策人士到会参观洽谈。印制30万张参观券通过专业买家数据 库寄往专业人士手中,另通过各行业协会、学会、社团、组织官方参观团、贸易参观团、专家团莅临现场参观 指导交流。并在全国专业展览会上派发,邀请参展参观。

大会组委会执委会办公室

地 址:广州市天河区涌东路306号德添商务中心215房

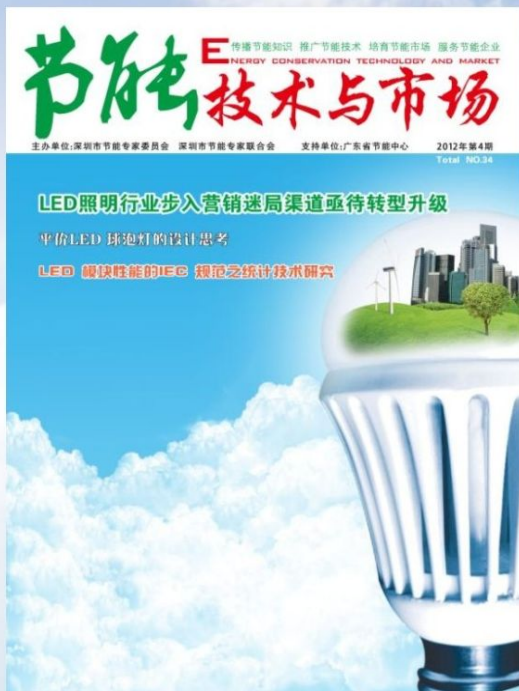
联系人:黄星 18620712559

电 话:020-66637275

传 真:020-28067452

邮 箱:chenjin666@163.com Q Q:444064679

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表



版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名	10页	600元/期

《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 15889753631 黄洋

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、陈彪副市长，深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市人居委、交通运输委员会、深圳市各区政府、深圳市各区经济服务局、经济促进局，中国节能协会、中国工业节能与清洁生产协会、中国资源综合利用协会，广东省节能监察中心、深圳市节能专家联合会各专家。

发至：国家发改委环资司、全国各省市节能主管部门、各省市节能协会、全国各节能检测中心、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。