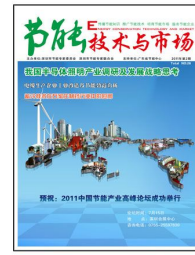


节能周讯



《节能技术与市场》

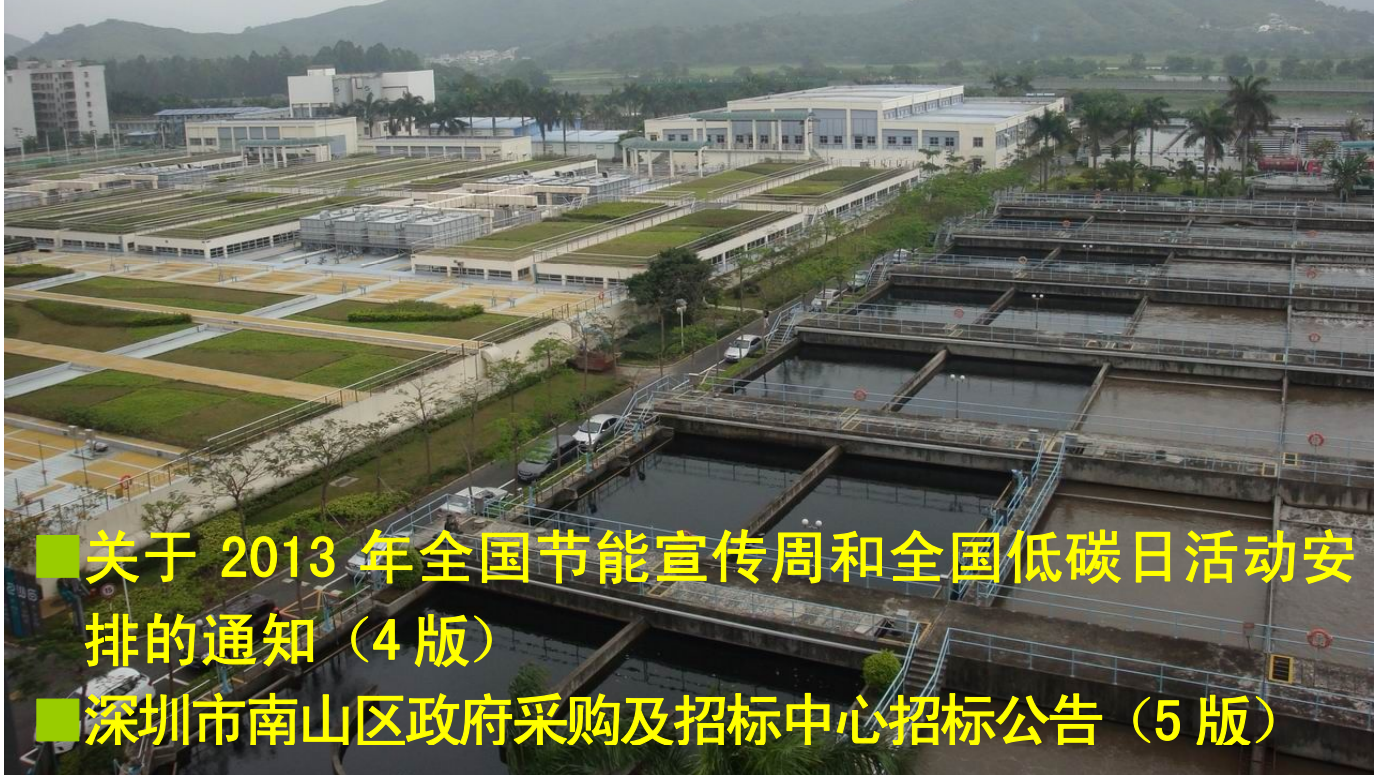


《黄页》

2013年5月
第1期
总第260期



深圳市节能专家联合会开展 深圳水务系统企业电机调研（2版）



■关于 2013 年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知（4版）

■深圳市南山区政府采购及招标中心招标公告（5版）



■我国鼓励企业个人应用新能源发电（6版）

■国家发改委取消 17 家节能服务公司备案资格（6版）

■工信部：2015 年末通信网节能减排技术实现全面应用（7版）

深圳一季度 GDP 能耗为全国平均水平一半（7版）

北京推进清洁生产（7版）

连建人：酒店节能，合适的才是最好的（8版）

LED 产业链正面临标准缺失（10版）

合同能源管理（EPC）知识问答（十）（11版）

西安国际建筑节能及新型建材博览会（12版）



深圳市节能专家委员会
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755—25597839, 25598119, 联系人：钟国光
网址：www.sefec.com.cn E-mail：sefec@vip.163.com



现场查看电机运行情况



在西丽再生水厂了解情况



现场查看电机运行情况



现场查看电机运行情况

深圳市节能专家联合会 开展深圳水务系统企业电机调研

2013年4月22日,受深圳市经贸信息委委托,深圳市节能专家联合会深圳水务系统企业的电机运行现状展开调研。

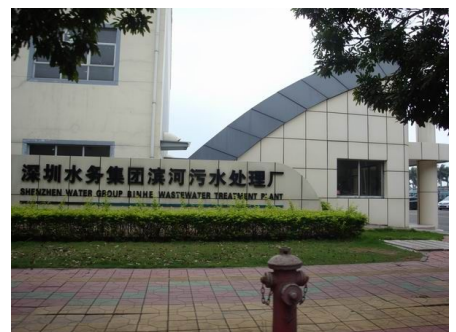
当日,在深圳市节能专家联合会孙长富秘书长的带领下,调研组先后勘查了布吉自来水厂二厂、滨海污水处理厂、西丽再生水厂等相关水务系统企业,在各厂相关负责领导人的陪同下,现场勘查了泵机、风机、压缩机等大型电机设备的运行现状、能耗情况等,并对高低压电机进行了统计和分析。

本次调研旨在对水务系统的电机整体情况进行系统了解,对后续国家电机能效提升政策的出台和推进提供科学可靠的依据。调研主要是依据工信部的《2013年工业节能与绿色发展专项行动实施方案》(工信部节[2013]95号)开展,在该实施方案中,提出选择电机等重点领域和行业,在能效提升和绿色发展方面进行突破,探索工业节能与绿色发展的模式和时限途径,实现以点带面,带动工业节能与综合利用整体工作的开展。

据悉,电机是工业领域的主要耗电终端产品,综合系统匹配不合理、调节方式落后等因素,我国电机系统的运行效率比国外先进水平低十余个百分点,我国电机消耗工业用电总量的75%。电机能效每提高1个百分点,可年节约用电260亿度左右,初步估算,全国电机系统年节电潜力1300-2300亿度,相当与2-3个三峡电站的发电量。



深圳水务集团滨河污水处理厂



深圳水务集团滨河污水处理厂

深圳市节能专家联合会代表参观香港生产力促进局



参观香港生产力促进局现场图片

2013年4月26日,由广东省清洁生产协会组织的省内清洁生产技术服务单位代表团参观考察香港生产力促进局,深圳市节能专家联合会技术服务中心工作人员应邀参观。

活动由香港生产力促进局首席顾问方湛梁陪同,大家参观了生产力促进局大楼的室内空气质量资讯中心、中央测试实验室、展览厅等。湛梁还对香港先进的清洁生产技术和工艺,如等离子处理技术、电解臭氧漂染技术、注塑机余热利用技术、电动汽车充电系统等做了系统的介绍。马健雄高级顾问对大家介绍了“粤港澳清洁生产伙伴计划”的开展流程、奖励、效益及相关注意事项,并在会后进行了沟通交流。本次活动促进了粤港清洁生产技术与产品的交流合作,充分发挥桥梁纽带作用,取得较好的效果。

据悉,香港生产力促进局是香港的工业支援机构,总部位于九龙塘达之路78号生产力大楼,于1967年依据《香港生产力促进局条例》成立。生产力促进局和辖下的附属公司每年为超过3000间公司提供生产技术及管理顾问、产品检测及人力培训服务,协助香港工业发展高增值产品及服务,以提升国际竞争力。生产力促进局总部设有工业技术支援中心、实验室、展览厅及培训设施。生产力促进局亦于中国深圳、东莞及广州市设有附属的顾问公司,为中国内地的港资企业提供支援服务。

关于2013年全国节能宣传周和全国低碳日 活动安排的通知

发改环资[2013]827号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团发展改革委、教育厅（教委、教育局）、科技厅（科委）、工业和信息化主管部门、环保厅（局）、住房和城乡建设厅（建委、建设交通委、建设局）、交通运输厅（局）、农业厅（委、办、局）、商务主管部门、国资委、广播影视局、机关事务管理部门、总工会、团委，国务院有关部门，全国妇联、解放军总后勤部：

今年是实现“十二五”规划目标任务承前启后的关键一年。为深入学习贯彻落实党的十八大精神，充分调动各方力量积极参与生态文明建设，宣传节能低碳，在全社会树立和普及生态文明理念，努力建设美丽中国，为实现中国梦贡献力量。经研究，决定今年6月15日至21日为全国节能宣传周，6月17日为全国低碳日。为做好2013年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排，现将有关事项通知如下。

一、今年全国节能宣传周和全国低碳日活动的主题是“践行节能低碳，建设美丽家园”。

二、节能宣传周期间，要以推进生态文明建设为主线，以动员社会各界参与节能减排为重点，普及节能低碳知识，树立勤俭节约理念。通过群众喜闻乐见的各种宣传形式，广泛动员全社会参与节能减排。充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势，积极运用微博、网络、手机等新兴媒体加大宣传力度。

三、国务院决定，自今年起设立“全国低碳日”，时间为每年全国节能宣传周第3天。今年6月17日是第1个全国低碳日，要高度重视低碳日活动组织安排，以全国首个低碳日为契机，动员社会各界广泛开展主题宣传活动，普及应对气候变化知识，提高公众应对气候变化和低碳意识，在低碳日掀起节能减碳活动高潮。

四、各地节能宣传周和低碳日活动牵头部门要切实发挥牵头作用，加强沟通协作，会同联合主办部门做好本地区节能宣传周和低碳日的组织工作。国家节能中心、中国节能协会、中国质量认证中心、国家气候变化战略研究和国际合作中心、各级节能监察机构和节能技术服务中心等单位要积极配合开展宣传活动，鼓励相关社会组织积极参与宣传活动，在更大范围内推动开展节能减排全民行动。要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动。

五、活动结束后，各联合主办部门、各省级节能宣传周和低碳日活动牵头部门要对本年度节能宣传周和低碳日活动情况进行总结，并于7月31日前将书面总结材料报送国家发展改革委（环资司、气候司）。

附件：[2013年全国节能宣传周和全国低碳日宣传重点](#)

国家发展改革委
教育部
科技部
工业和信息化部
环保部
住房城乡建设部
交通运输部
农业部
商务部
国资委
新闻出版广电总局
国管局
总工会
共青团中央
2013年4月27日

深圳市南山区政府采购及招标中心招标公告

(项目编号: NSCG2013028808)

根据《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》的有关规定, 深圳市南山区政府采购及招标中心就南山区丽湖中学 LED 显示屏采购项目, 采用公开招标的方式, 欢迎符合资格的供应商参加投标。

招标文件编号: NSCG2013028808

招标项目名称: 南山区丽湖中学 LED 显示屏采购

招标的内容: 采购条目流水号	设备名称	单位	数量	采购明细清单项
23820479	LED 显示屏	套	1	

标书获得方法: 供应商在深圳政府采购网 (www.szzfcg.cn) 登记并经审核成为深圳市政府采购中心的注册供应商后, 于 2013 年 04 月 26 日 11:00 至 2013 年 05 月 12 日 14:30 期间从深圳市南山区政府采购网站下载本项目的招标文件, 并进行投标响应。 供应商登记注册手续详见深圳政府采购网。

投标人资格要求:

- (1) 投标人必须是已注册的深圳市网上政府采购供应商;
- (2) 投标人必须是在中华人民共和国国内注册的独立法人, 具有相关经营范围 (提供相关证明扫描件, 原件备查);
- (3) 投标人必须是所投主要产品 (LED 显示屏) 的制造商或合法代理商或制造商针对本项目直接授权的供应商 (提供相关证明扫描件, 原件备查);
- (4) 近三年内 (即从 2010 年 4 月至本项目招标公告之日) 无行贿犯罪记录, 须提供由供应商营业执照住所地的检察机关出具《行贿犯罪档案查询告知函》 (提供扫描件, 原件备查);
- (5) 本项目不接受进口产品投标;
- (6) 不接受联合体投标人。

答疑事项:

2013 年 05 月 08 日 00:00 前将对标书的疑问在网上提出, 逾期将不予受理。2013 年 05 月 09 日前将集中答疑结果以网上公布方式告之各投标人。

本项目实行网上投标, 具体操作为已交投标保证金的供应商登录“深圳市南山区政府采购网”, 用“应标管理→上传投标文件”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 50MB, 超过此容量的文件将被拒绝。

投标截止时间: 2013 年 05 月 13 日 14:30 (北京时间)。

开标时间和地点: 2013 年 05 月 13 日 14:30 (北京时间), 深圳市南山区政府采购及招标中心评标二室。供应商可以登录“深圳市南山区政府采购网”, 用“应标管理→浏览投标一览表”功能点查询开标情况。

技术支持: 如果下载招标文件有困难, 请与我们联系。

联系方式:

详细地址: 深圳市南山区前海路 1366 号爱心大厦 15 楼

邮政编码: 518052

传真电话: 0755-26662655

网上操作咨询: 26662884

深圳市南山区政府采购及招标中心

2013 年 04 月 26 日

我国鼓励企业个人应用新能源发电

分布式电源,是指位于用户附近,所发电能就地利用,以10千伏及以下电压等级接入电网,且单个并网点总装机容量不超过6000千瓦的发电项目,包括太阳能、天然气、生物质能、风能、地热能、海洋能、资源综合利用发电等类型。

今年2月,中国国家电网发布了被认为是为推广分布式电源“破冰”的《关于做好分布式电源并网服务工作的意见》,提出要“为分布式电源项目接入电网提供便利条件,为接入系统工程建设开辟绿色通道”,意味着单位个人不但能用分布式电源给自家供电,还可将用不完的电卖给电网。

此后,北京、天津、山东、安徽、湖北等多个地方的个人纷纷提出自发电并网申请。山东青岛市民徐鹏飞自建的“屋顶光伏发电”,是中国首个家庭光伏“电站”,装机容量为2千瓦,预计每年可发电2600千瓦时。

国家能源局《太阳能发电发展“十二五”规划》,提出大力推广分布式太阳能光伏发电,特别是在西藏、内蒙古、甘肃、宁夏、青海、新疆、云南等西部太阳能资源丰富地区。“十二五”时期,全国分布式太阳能发电系统总装机容量要达到1000万千瓦以上。

中国国家发改委能源研究所研究员、中国能源研究会副理事长周大地表示,分布式电源可减少长距离输电,减轻国家电网的负担。尤其对于企业来说,商用电价本身就高,如果企业利用分布式电源发电自用,本身就形成了经济效益,是值得鼓励的好事。

为支持分布式电源推广,陕西省电力公司制定了分布式电源并网的细化操作规定,为申请者开通绿色通道,并在办理费用上予以优惠,如免费提供制定接入方案以及电网配套改造调试等服务。

周大地还表示,尽管分布式电源并入国家电网是必然趋势,但形成重大影响还有待时日。他说,小型的分布式电源往往发的电自己都不够用,要做到不但自己够用还能有余电卖给国家电网还有一个过程。

他还指出,尽管分布式电源值得鼓励和推广,但国家如何给予补贴以及上网电价是否应适当提高,都有待探讨。从2009年开始实施的金太阳示范工程就因验收标准和机制不健全存在大量补贴但发电效率低的问题。另外,如果盲目提高上网电价,可能导致一些电站发电不为自用只为赚取高电价,这些问题都需要各地仔细斟酌。

(来源:中国新能源与可再生能源网/薛艳雯 丁海涛)

国家发改委取消17家节能服务公司备案资格

国家发改委网站消息称,国家发改委、财政部于近期组织了对2011-2012年度财政奖励合同能源管理项目的核查清算工作,在工作中核查出部分节能服务公司存在资质申报材料造假或项目造假等问题。

国家发改委公布了造假节能服务公司名单。其中涉及黑龙江省的嫩江新干线节能服务有限责任公司、河北省邯郸市贝西节能科技服务有限公司、大连应达实业有限公司等17家企业,这些企业将被取消备案资格,涉及到的合同能源管理项目奖励资金将被回收。

取消节能服务公司备案资格名单(第二批): 邯郸市贝西节能科技服务有限公司(第三批125号),山西艾佛斯节能服务有限责任公司(第一批102号),包头中益能供热技术有限公司(第二批144号),大连应达实业有限公司(第二批156号),嫩江新干线节能服务有限责任公司(第三批212号),浙江雄邦科技股份有限公司(第三批350号),安徽省科捷再生能源利用有限公司(第一批202号),日照海大自动化科技有限公司(第二批339号),山东益邦能源科技有限公司(第四批430号),山东鼎泰节能技术有限公司(第三批502号),菏泽神州节能环保服务有限公司(第三批497号),青岛宝千能源科技有限公司(第一批269号),醴陵友立节能科技开发有限公司(第三批569号),佛山市启迪节能科技有限公司(第三批610号),广西泽润能源环保科技有限公司(第二批445号),重庆市晨能投资有限公司(第三批692号),宁夏艾能节能电气科技有限公司(第一批453号)。

工信部:2015年末通信网节能减排技术实现全面应用

4月29日消息,为贯彻落实国务院《节能减排“十二五”规划》以及《“十二五”节能减排综合性工作方案》,全面实现通信业“十二五”节能减排目标任务,工信部提出进一步加强通信业节能减排工作的指导意见。

该意见提出节能减排的主要目标。明确到2015年末,通信网全面应用节能减排技术,实现单位电信业务总量综合能耗较2010年底下降10%,促进社会节能减排量达到通信业自身能耗排放量的5倍以上,新建大型云计算数据中心的能耗效率(PUE)值达到1.5以下。

同时,还强调了电信基础设施共建共享全面推进,要求数量上有提高、范围上有拓展、模式上有创新,新能源和可再生能源应用比例逐年提高。(来源:CCTIME 飞象网/胡丽娟)

深圳第一季度万元GDP能耗为全国平均水平一半

深圳统计部门预计,2013年第一季度深圳万元GDP能耗为0.45吨标准煤,仅全国平均水平一半;制造业用电量、总供水量、汽柴油销售量分别下降0.06%、2%、4.8%。

去年,深圳推广新能源汽车2100辆,到目前为止,深圳新能源汽车数量累计超过5000辆,居全球城市首位。今年,我市将力争再推广使用新能源汽车1700辆以上。到2015年底,深圳新能源公交车和纯电动出租车保有量将分别达到7000辆和3000辆的规模,私家车保有量将达到3万辆,全社会新能源汽车保有量有望突破4万辆。

“十一五”期间,深圳高新技术产业、现代金融业、现代物流业和文化产业四大支柱产业,占GDP比重提高10个百分点,第三产业增加值占GDP比重提高6.3个百分点,而这些产业都是低能耗产业。到2015年,深圳第三产业增加值占全市GDP比重将达到六成,现代服务业增加值占第三产业比重将达到六成,战略性新兴产业增加值占GDP比重达到四成。

在试点一年多之后,深圳碳排放交易市场计划于今年6月正式启动交易,全市已完成碳核查的635家工业企业将率先上市交易,这些企业占深圳全年碳排放近40%。碳核查完成后,这些“大户”今后将按额度排放,排放如果超额,就要向还有额度的企业购买,企业成本将被动增加。

在挖掘低碳商机上,深圳的企业嗅觉格外灵敏,创新“冲动”不断。全球第一台插入式双模电动车、国内第一个兆瓦级太阳能并网发电站、第一幢太阳能光伏发电玻璃幕墙、第一兆瓦级半直驱风力发电专用开关磁阻发电机等,相继在深圳诞生;比亚迪、拓日、创益、南玻等一批产值超亿的新能源知名企业陆续崛起。(来源:深圳特区报/沈勇)

北京推进清洁生产

日前,北京获选为全国唯一的“服务业清洁生产试点城市”。今年北京将重点推进医疗机构、学校与科研院所、商务办公、交通运输和仓储物流业等十大领域清洁生产,减少能源、资源的消耗和污染物的产生。

清洁生产是一种为节约资源和保护环境而采取的综合预防实践,是一种源头控制措施。北京市将加强医疗废水、废物的减量化、无害化处理处置;加强对地沟油流向的监控管理,推广高效燃烧器治理餐饮油烟污染;推行“限塑”与“限制过度包装”,鼓励商场超市回收产品包装;严格汽车维修业环境准入门槛,淘汰落后企业,在有条件的地区推广洗车用再生水;加大污水处理厂、垃圾填埋场清洁生产技术应用等。

北京市自2007年起开展服务业清洁生产,宾馆、酒店、商务办公楼宇及医院等30余家企业试点实施了清洁生产审核,17家已完成清洁生产审核的企业共计节约标准煤1100吨,减少二氧化硫排放35.1吨,节约运行费用700余万元。

北京市发改委资环处相关负责人说,通过使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施,可以减少或避免生产、服务和产品使用过程中能源、资源的消耗和污染物的产生。

(来源:新华网/关桂峰、于小淳)

连建人：酒店节能 合适的才是最好的

文/深圳市节能专家联合会 黄洋



近年来,我国酒店业日趋规范,但酒店业中的高耗能现象依然不减。在当前水、电、油等能源价格上涨、国家宏观调控、市场等客观因素的影响下,如何有效控制能耗、提高效益、降低成本,是一个很现实的问题。因此,酒店业努力降低能源消耗,增强节约节能意识,也势在必行。

酒店用能密度高,可谓当仁不让的用能大户。有资料显示,我国酒店业的平均能耗指标为13.3%左右,比国际酒店业的先进水平高出5个百分点,节能潜力很大。与其它类型的商业建筑相比,酒店类建筑具有自身的特点:如酒店内的各种设施(客房、餐厅、宴会厅、会议室、休闲中心等)具有不同的功能,耗能状况不同,运营时间也不同;酒店入住率、经营收入总额等的变化引起酒店能耗指标的变化;室内环境参数的选择因酒店星级档次、服务标准而不同,能耗情况还与建筑结构、设备配置、地理位置相关等等。以上诸多因素都会导致酒店能耗情况呈现非常具有个性化特征,各酒店都具有其自身的特殊性。那么,

怎样才能吹响酒店节能的“集结号”,让酒店节能收到实实在在的成效,而既不固步自封、浅尝辄止,又不盲目上马、冒进弯路呢?

为此,我们采访了深圳格兰云天酒店管理有限公司副总经理兼总工程师连建人先生,分享了连总20年物业管理从业经历取得的成就、经验以及对酒店节能的思考。

厚积薄发,酒店节能佼佼者

在中航大厦的办公楼里,记者见到了深圳格兰云天酒店管理有限公司副总经理兼总工程师连建人。连总一身笔挺的西装显得格外精神,采访前的一番简单交谈,连总随和轻快的语调让记者倍感亲切,采访在轻松的气氛中展开。

连建人,1957年生,研究员(教授)级高级工程师,现就职于深圳格兰云天酒店管理有限公司。从最初在中航集团的物业管理公司工作,到现在就职于中航旗下的格兰云天酒店管理有限公司,前后已从事酒店物业管理20余年的时间。连总长期从事设备技术管理工作,在电气自动化、计算机控制、节能技术改造等方面经验丰富;他先后在深圳五洲宾馆、深圳格兰云天大酒店、北京奥运村凯迪克大酒店等酒店的建设、运行和改造中负责相关工程设备方面的工作。并先后参与主编出版了《高层楼宇设备管理实务》和《物业管理实务》等多本书籍。

不论是理论还是实践,连总都当之无愧的被称得上是酒店物业管理行业的佼佼者。2011年,连总主持完成了由格兰云天酒店管理有限公司全面经营和管理的五星级商务度假酒店——观澜格兰云天国际大酒店的建设,并将先进的节能技术运用到该酒店的建筑节能和管理节能中。观澜格兰云天国际大酒店被中外酒店杂志评为“中外酒店白金奖一十大新开特色酒店”,当之无愧的是酒店节能的一个优秀典范。

因地制宜，合适的才是最好的

“据统计，深圳地区居民住宅平均每年每平方米用电 25kWh 左右，公共建筑平均每年每平方米用电 137kWh 左右，而酒店的耗电量则高达 200kWh 左右。在酒店这样耗能高的行业开展节能减排工作，意义非常大。”连总在采访开始时便明确的指出了酒店节能的重要性。连总告诉我们，酒店节能一方面能起到保护环境的作用；另一方面，对于酒店来说，节能能够给酒店带来明显的经济效益，两全其美。

目前，就深圳酒店行业而言，酒店管理者都比较重视节能，很多酒店也在积极的应用各种节能技术。说起酒店节能技术，连总说到：“现如今节能技术多的让人眼花缭乱，但是这恰恰成为了酒店节能最大的困惑。”

很多酒店找不到恰当的途径，或者找不到适合自己酒店的项目和应用技术。这直接导致了酒店的节能改造不能达到预计的效果。“节能的手段有很多、涉及的领域也非常宽，有空调有照明还有各种动力等等，包括炉具燃烧、用水、通风很多方面，关键的是结合实际，因地制宜——所处的地理位置不同，北方还是南方、沿海还是内陆，这个差别都挺大的；另外还要因楼制宜，分析建筑物的具体情况、目标客户、建筑的基本设计条件等等，进而采取相应的针对性的措施。不能照搬，别人那里用得很成功的，是不是我这里就一定会成功？这个是不一定的。所以切合实际地加以利用是非常重要的。”连总根据自身多年节能工程建设和改造的体会告诉记者：“合适的才是最好的。”

对症下药，将酒店节能落到实处

据悉，欧美酒店行业年平均每平方米耗电量 130kWh—160kWh，而我国特别是南方普遍年平均每平方米耗电超过 200 kWh，有约 30%的酒店超过年平均每平方米耗电 260 kWh。有专家指出，在能源价格猛涨的今天，酒店总能耗超过营业收入的 10%以上就视为高能耗。那么，我们该怎样降低酒店能耗，将酒店节能真正落到实处呢？

连总介绍说，酒店的节能改造首先要一分为二来看待：即新建项目的建设和既有项目的改造。对于新建项目来说，我们要综合考虑建筑的结构形式、建筑

朝向、外围护的建筑材料、整体建筑的形态设计、内部设备设施的合理配置和选择等等方面，使之建筑本身就具备基本的节能性能；对于既有建筑，怎样使它进一步的改善，则要求我们从内部设施的改造和内部管理两方面来着手。

深圳观澜格兰云天国际酒店作为深圳格兰云天酒店管理有限公司的新建酒店项目，在酒店建筑时便充分考虑到了节能——酒店广泛采用了 LOW—E 玻璃、恰当的遮阳措施、自然采光通风等节能设计；除此之外，酒店还运用了空调水系统综合节能控制技术、生活热水采用全热回收、空调制冷主机采用离心式机组与带空气源端的全热回收机组相结合的配置设计、过度季节空调全新风运行、太阳能光热板制取热水、照明广泛采用 LED 节能灯具、大量应用节能厨具等等。自运营以来，取得了让人满意的节能成效。

连总也曾经经历了深圳中航城店格兰云天大酒店的节能改造工作，深圳中航城店格兰云天大酒店 1989 年开业，至今已迎来了第 24 个年头；它作为深圳经济特区最早兴建的涉外高星级酒店之一，也是深圳格兰云天酒店管理公司的“母体”，酒店以二十多年的成功经营，见证了中国酒店业发展的历程。

连总介绍说，深圳中航城店格兰云天大酒店作为既有建成酒店，在节能改造方面我们也做了大量的工作，一方面积极选用相对成熟的节能的设备更换原有耗能大的设备；另外一方面，在现有设备上进行相关的技术改造。例如对空调水系统进行变频及自适应控制进行合理的调配和调度、对空调进行余热回收、对空调末端进行节能精细化改造等等，这些都能取得比较有效的节能效果。另外在生活热水方面，酒店最初采用蒸汽锅炉制热，后逐渐改为热水锅炉、空调热回收，现在改进为空调主机的热回收与热泵相结合的技术，减少了制取生活热水所需的能耗等等。取得的节能成效也是显而易见的。另外，在管理上同样也要下一番功夫，例如加强酒店员工对酒店资源浪费的认知，向员工和入住客人宣传节能知识等等。

从业 20 多年来，连总始终致力于酒店物业管理，同时也见证了深圳酒店业节能改造里程的一步步发展。我们有理由相信，有了像连总这样投身酒店节能事业的一干专家的倾情奉献和不懈努力，深圳酒店业的节能改造必将越来越好！

推行绿色节能照明

LED产业链正面临标准缺失



我国半导体照明行业发展良莠不齐, LED 产业技术的应用出现纷繁复杂、盲目追求降低能耗、产品以次充好等现象。4月25日,以顺应国家节能减排政策和市场需求为导向的2013中国国际照明展览会在京开幕,为期3天的展会在给参展商提供信息交流平台的同时,不可否认,行业发展正面临挑战。

近年来,随着人们对半导体发光材料的研究应用,市场上已经有琳琅满目的所谓LED照明产品,据不完全统计数据,仅LED日光灯品牌就高达4600家企业制造商。尽管LED行业发展迅速,产品应用领域逐渐扩大,但是企业规模却相对偏小,产业链并不完整,且行业产品技术标准与产品国家标准目前仍是一张白纸。

行业竞争加剧推高市场热产业升级面临挑战

作为本世纪最有发展前景的绿色照明光源,LED产业发展并不“绿色”,市场上研究LED产业技术的企业多达数千家,行业竞争加剧的同时,企业推出所谓的LED“节能产品”并没有完全满足降低能耗的实际需求。尽管业内一直“标榜”LED与OLED是节能绿色产品,可这一说法并未得到照明产品降低能耗的成效,真正达到“绿色照明、节能环保”的要求还很长一段很长的路要走。

一项最新统计数据显示,在我国单位年产值达到亿元级的百余家LED企业中,年销售额超

过10亿元的企业寥寥无几,小规模企业制造商在市场竞争中由于没有技术的更新、产品性能优化而遭到淘汰;尽管如此,行业竞争依旧激烈,投资市场热度并未降低。

LED行业的核心竞争力是什么?面对同样的问题,业内人士普遍认为,核心竞争力就是“产品核心专利技术”,然而,我国LED产业的核心技术(芯片专利)并非为国内企业所有,谈到产品创新产业升级,国内企业面临的挑战依旧是核心专利技术。核心问题包括LED芯片、产品结构优化、散热阻力、光色以及研发成本等等。

绿色节能适应大众需要产品安全性标准缺失

知情人士曾指出,我国LED行业产品国家标准缺失严重,一些区域市场隐约显现出地方保护主义的抬头趋势,利益驱使形成地方壁垒或将加深产业泡沫,阻碍产业健康发展,产生不间断性的恶性竞争。

与传统照明产业相比,LED照明在市场需求方面仍处于弱势地位,如何普及应用到家庭成为业内关注的焦点,在4月25日开幕的北京国际照明展览会上,中国照明学会理事长徐淮认为产业未来发展在于绿色、节能、环保三个关键点。顺应国家节能减排政策方向,LED产品适应大众需要,满足于家庭照明需求是未来产业发展的重要一环。

产业健康发展离不开相关的定型成熟技术和产品标准,LED照明新兴产业技术快速发展,其带来检测技术与标准制定共性难题;目前,以LED照明、LED显示屏、LED背光源等产品应用的半导体照明行业仍没有一个彻底的LED照明产品标准体系,地方性标准倒是不少;LED照明产品“国标”已经是老生常谈的话题。5月9日,LED照明产品标准与新技术研讨会将在广州召开,届时,推动相关标准的制定或为LED产业健康发展提供参照,再者,设立LED照明行业准入门槛,对改变现有产业混乱的竞争格局将提供有利条件。(来源:照明快车道)

专题节能知识介绍:

合同能源管理 (EPC) 知识问答 (十)

●EMCA 的性质是什么?

非政府非营利行业社团组织。

●EMCA 的宗旨是什么?

推广合同能源管理节能机制;
扶持节能服务公司快速成长;
促进节能服务产业持续发展。

●EMCA 有哪些服务平台?

六大服务平台: 市场合作平台、人才培养平台、融资服务平台、研究咨询平台、国际交流平台、品牌宣传平台。

●EMCA 能够为节能服务公司提供哪些服务?

企业发展战略研究; 资源整合渠道建设; 公共关系资源整合; 企业人才能力建设; 投资融资渠道建设; 品牌建设宣传推广。

服务产品包括但不限于: 政策研究报告、行业研究报告、合同能源管理相关培训、合同能源管理项目经理证书培训、节能服务公司股权融资、债券融资、上市筹划等融资服务、金融投资机构投资潜力分析报告、投资对象推荐评估等, 中国节能服务宣传

平台“三位一体”(一网一刊一周报)企业品牌宣传、品牌建设等。

EMCA 品牌包括: 中国节能服务产业年度峰会、中国节能服务产业技术交流合作论坛、中国节能服务产业投融资论坛、中国节能服务产业总经理交流会、中国节能服务万里行、中国节能服务网、中国节能服务杂志、中国节能服务手机周报、中国节能服务网络电视、合同能源管理项目经理培训班、节能服务公司总裁班。

●EMCA 能够为各级政府部门提供哪些服务?

为各级政府提供相关政策研究、节能服务行业调查分析、合同能源管理项目统计分析、节能服务行业研究报告、合同能源管理项目评估、节能服务公司评价、组织实施合同能源管理政策宣贯、业务培训、交流研讨等活动。

●EMCA 能够为用能企业提供哪些服务?

EMCA 可根据用能企业的需求, 组织有技术产品和节能服务经验的专业化节能服务公司为用能企业提供专业节能服务, 包括能源审计、节能方案设计和实施、节能项目融资等, 从而帮助用能单位提高能源效率, 降低能源成本, 提升企

业社会形象, 提升企业竞争力。

●EMCA 能够为金融机构提供哪些服务?

以海量产业各类信息资源为基础, 凭借对近千家会员节能服务公司的了解和认识, 为各类金融投资机构了解潜在合作节能服务公司, 提供专业、多元的投资机会, 协助设计节能融资模式及金融工具, 开展合同能源管理项目评估, 节能服务公司评价等。

●如何加入 EMCA?

(一) 同意 EMCA 章程, 履行会员义务;

(二) 提交入会申请及下列文件:

1、入会申请表(一式两份, 可在中国节能服务网 www.emca.cn 下载);

2、公司营业执照副本复印件加盖公章 1 份;

3、组织机构代码证复印件加盖公章 1 份;

4、其它相关资料, 如企业宣传册、专利证书等;

(三) EMCA 秘书处审核批准;

(四) 缴纳会费;

(五) 获得会员证书。



第七届中国（西安）国际建筑节能及新型建材博览会

同期主题：第十五届中国（西安）供热供暖与空调制冷设备展览会

时间：2013年5月22-24日

地点：中国西安曲江国际会展中心（电视塔东侧）

【主办单位】

陕西省建设厅住宅产业化促进中心

陕西省土木建筑学会

振威展览集团

【支持单位】

陕西省建筑节能协会

陕西省建筑节能与墙体材料改革办公室

西安市散装水泥与预拌砂浆管理办公室

【四大展区】

◆建筑保温材料——外墙保温系统、保温一体化系统及其配套产品、建筑陶瓷外墙复合保温系统、新型建筑陶板、屋面防水保温系统及其配套产品和施工配套机具等；

◆新型墙体材料及屋面系统——轻质隔墙板、纤维水泥板、工艺板及各种复合板；蒸压加气砌块、混凝土空心砌块、粉煤灰砖、灰砂砖；各类瓦材、轻型坡屋面系统、太阳能屋面系统、屋面防水系统等；

◆建筑涂料及防水材料——新型节能涂料、内外墙涂料、防水/防火涂料、木器涂料、防水材料、防水技术、高分子防水卷材、密封、粘接填缝材料、刚性防水及堵漏材料、地坪涂料及设备；

◆综合展区——节能门窗、幕墙材料、建筑遮阳系统、太阳能光伏光电产品、绿色照明及节电设备、干混砂浆产品及设备、建筑机械设备、建材生产设备、建筑模板、脚手架、吊篮、模板支撑系统及配件、供热供暖与制冷通风设备等

客户联络中心诚邀参观参展

联系人：王静 13759961068

电话：029-83118377

传真：029-87812358

网上预登记：<http://www.zhenweiexpo.com/visitors/cibes/>

邮箱：909956482@qq.com



《2012 深圳市节能企业名录》封面

每年6月举行的“全国节能宣传周”，现已成为由国家发展与改革委员会、教育部、科学技术部、国家环境保护部、国家广播电影电视总局、中华全国总工会、共青团中央七大大部委联合主办，在社会上形成强大影响力的活动。每届全国节能宣传周都会有其特有的宣传主题与宣传口号，并且结合该主题在全国各地开展各项不同的活动，旨在不断地增强全国人民的“资源意识”、“节能意识”和“环境意识”。

深圳市节能专家联合会在每年的“全国节能宣传周”期间，都配合市经济贸易和信息化委员会承办深圳市的相关宣传活动。2012年全国节能宣传周期间，深圳市节能专家联合会编辑出版了《2012 深圳市节能企业名录》一书，获得广泛好评，在此基础上，在2013年全国节能宣传周活动即将来临之际，将再次编辑出版《深圳市节能企业名录》（2013年版）一书。

编辑《2013 深圳市节能企业名录》的通知

该书企业名录介绍主要分为：照明、中央空调、新能源与可再生能源、节能建筑建材、节能机电设备、热工热能、综合节能服务等。每家企业名录介绍内容含：企业名称、地址、邮编、电话、传真、网址、邮箱、负责人名称，并附200字以内的企业情况简要介绍。

欢迎各节能类企业来电、来传真、来邮件申请刊登，所有名录介绍信息将在本书中进行统一的版面编排（截稿日期：2013年5月15日）。

该书发行方式：免费赠送有关节能政府主管单位、深圳市节能专家联合会专家、《节能技术与市场》杂志理事单位及相关行业协会企业，全市用能企业及全国节能行业协会；在深圳市全国节能宣传周活动的举办现场，针对性派送给相关客户，并在相关节能类行业的展览会上赠送目标客户群体。

该书为大32开本，内容信息专业而精准、实用针对性强。所有企业的名录介绍免费收录刊登，同时，该书还留有一些彩色广告版面，为各单位企业提供一个更全方位的推广宣传平台，欢迎咨询和认刊（彩页版面需要收费刊登）。

彩页广告以整P为单位（高210mm×宽143mm），内含：企业名称、地址、邮编、电话、传真、网址、邮箱、负责人名称，企业的相关文字介绍，企业相关产品和工程范例的图片介绍，我们将进行统一的版面编排和印制（截稿日期：2013年5月15日）。

深圳市节能专家委员会 深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号节能专家委员会办公楼4、5楼

电话：0755-83788083, 25597839, 13686412395 钟国光

传真：0755-25598119

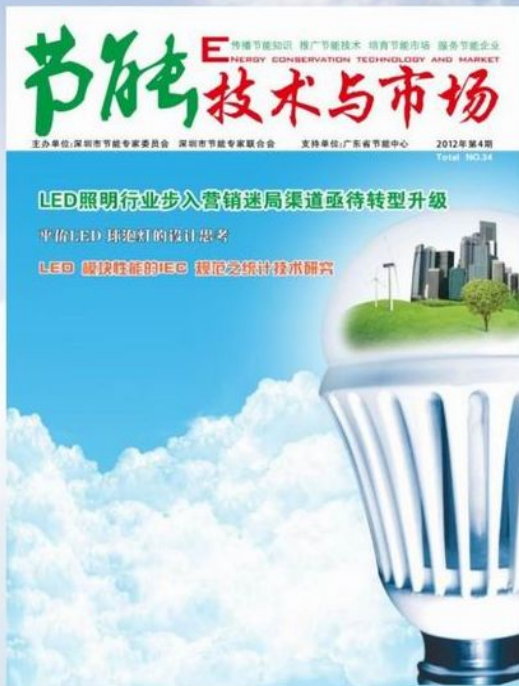
邮箱：sefec@vip.163.com

网站：www.sefec.com.cn

附件:

《2013 深圳市节能企业名录》认刊资料		
公司名称		
邮编地址		
电话		
传真		
E-mail		
网站		
负责人		
企业介绍 (200 字)		
认刊版面		
备注		
《深圳节能企业名录》彩页认刊价格		
版面	尺寸	价格(单位: 元)
名录		
封面	高 210mm×宽 143mm	封面已定
封二	高 210mm×宽 143mm	已定
扉一	高 210mm×宽 143mm	已定
扉页	高 210mm×宽 143mm	1200
内页	高 210mm×宽 143mm	1000
跨版	2P, 高 210mm×宽 286mm	1800
封三	高 210mm×宽 143mm	6000
封底	高 210mm×宽 143mm	8000
<p>注: 请填好此表, 发回编辑部, 彩页广告以认刊单位先后顺序编排, 截稿时间为 2013 年 5 月 15 日;</p> <p>深圳市节能专家委员会 深圳市节能专家联合会 《节能技术与市场》编辑部 地址: 深圳市罗湖区红岭中路 1032 号深圳市节能专家委员会办公楼 4 楼 电话: 0755-83788083, 25597839, 13686412395 钟国光 传真: 0755-25598119 邮箱: sefec@vip.163.com 网址: www.sefec.com.cn</p> <p>户名: 深圳市节能专家联合会 开户行: 中国银行深圳分行荔园支行 账号: 753657935714</p>		

《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名费	10页	600元/期



《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 83788083, 13631515650, 15889753631, 13686412395

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com jnjs66@163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。