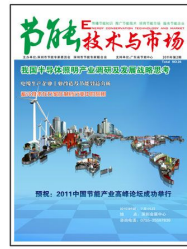


# 节能周讯



《节能技术与市场》



《黄页》

2012年4月  
第3期  
总第208期



## ■ 第九届深圳知名品牌颁奖典礼隆重举行 (B)



## ■ 《节能与新能源汽车产业发展规划》获批 (C1)



■ 《工业清洁生产推行“十二五”规划》发布 (A)

■ 深圳：绿色建筑多多益善 (C)

■ 欧盟将支持发展中国家可持续能源应用 (E)

汽车产业规划增加“节能”是亮点 (D3)

合同能源管理 让节能走得更远 (F1)

开展清洁生产审核 提升公司服务水平 (F2)

国家统计局：2011年海尔空调节能变频销量第一 (G1)



深圳市节能专家委员会  
深圳市节能专家联合会

《节能技术与市场》编辑部  
深圳市机关事务管理局

电话/传真：0755-25597839, 25598119, 联系人：黄武林  
网址：www.sefec.com.cn E-mail: sefec@vip.163.com

## 《工业清洁生产推行“十二五”规划》发布

中国工业和信息化部公布《工业清洁生产推行“十二五”规划》，明确了“十二五”期间工业清洁生产总体目标。

清洁生产是指将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程和产品中，以期减少对人类和环境的风险。为贯彻落实《重金属污染综合防治“十二五”规划》和《国家环境环保保护“十二五”规划》等相关规划，提升工业清洁生产水平，工信部、科技部、财政部制定《工业清洁生产推行“十二五”规划》。

规划明确的“十二五”总体目标是：全国工业领域清洁生产推进机制进一步健全，技术支撑能力显著提高，清洁生产服务体系更加完善，重点行业、省级以上工业园区企业清洁生产水平大幅提升，清洁生产对科学利用资源、节能减排的促进作用更加突出，为全面建立清洁生产方式奠定坚实基础。

这一“规划”还提出实施7大工程，包括化学需氧量削减工程、二氧化硫削减工程、氨氮削减工程、氮氧化物削减工程、汞污染削减工程、铬污染削减工程、铅污染削减工程。

“规划”还确定了有关主要任务，包括开展工业产品生态设计、提高生产过程清洁生产技术水平、开展有毒有害原料（产品）替代。

附件：[工业清洁生产推行“十二五”规划](#)

## 2011年全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况通报

各省、自治区住房城乡建设厅，直辖市、计划单列市建委（建设局），新疆生产建设兵团建设局：

为贯彻落实《节约能源法》、《民用建筑节能条例》和《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》（国发[2011]26号）要求，进一步推进住房城乡建设领域节能减排工作，2011年12月10日至29日，我部组织对全国建筑节能工作进行了检查。现将《2011年全国住房城乡建设领域节能减排专项监督检查建筑节能检查情况通报》印发给你们。希望各地认真借鉴先进经验，及时研究解决存在的问题，进一步推动建筑节能更好更快地发展。

中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅

二〇一二年四月九日

附件：[住建部监督检查2011年建筑节能检查情况通报](#)

# 第九届深圳知名品牌颁奖典礼隆重举行

——我会计划推荐 2-3 家节能企业参加下一届深圳知名品牌



深圳市易特照明有限公司 冯俊 (中)



沃尔玛

2012年4月21日,第九届深圳知名品牌颁奖典礼在深圳广电集团演播大厅隆重举行。沃尔玛、华润三九等56个荣获深圳知名品牌的公司代表悉数到场。我会秘书长孙长富作为评委应邀出席。

“深圳知名品牌”评价活动,是遵照深府[2003]64号文件精神,在市质监局(现为市市场监督管理局)和经贸局(现为市经济贸易和信息化委员会)的具体指导和帮助下,由深圳工业总会(原深圳市工业经济联合会)具体组织,由23个政府部门和八区政府、69个行业协会、3个研究机构、9个专业机构和两大传媒集团共同参与的推动企业做品牌、创名牌的公益性活动。作为深圳市实施名牌战略的主体活动,深圳知名品牌评价活动连续了九届,共产生472个“深圳知名品牌”,这仅占全市企业总数大约千分之一的企业,销售额合计占全市企业销售总额的34.20%,纳税额合计占全市企业纳税总额的30.38%,出口额合计占全市企业出口总额的25.86%。

在这次“深圳知名品牌”评选活动中,申报企业涵盖行业广泛,涉及互联网、零售业、电子、安防、新能源、食品、平板显示、软件、医疗器械等55个细分行业。申报企业中销售收入超10亿元的有11家,销售收入超1亿元的有56家。企业整体实力较往届有较大程度提升。其中,深圳产业结构调整倡导的互联网、生物医药、新能源等战略性新兴产业所占的比重很大。我会推荐深圳相控科技股份有限公司成为今年的深圳知名品牌。“易特照明”入选本届“最具潜力的深圳品牌”名单。我会计划在今年推荐2至3家节能企业申报深圳知名品牌。



评论：

## 深圳建设低碳城市 绿色建筑多多益善



是什么让一座城市有如此决心和行动积极建设低碳生态城市？从边陲小镇到现代化大都市，深圳用三十余载的时光锻造了世界城市史传奇。而世界城市发展的历史也警示我们，竭泽而渔的发展模式，只会让钢筋混凝土构建的现代丛林终成梦魇。低碳生态，不仅是资源有限的必然选择，也是实践天人合一哲学智慧的明智之选。

自2006年深圳经济特区建筑节能条例实施以来，目前，全市已建和在建的绿色建筑面积多达1200万平方米，仅此一项在“十一五”期间的节能总量共计高达203.7万吨标准煤，约占全市节能总量的三成左右。而在“十二五”期间，深圳将再接再厉。

是什么让一座城市的绿色梦想能够扬帆起航，让低碳生态理念落地开花？深圳从政策、机制到资金，多管齐下形成强大合力，助力打造绿色建筑之都，建设低碳生态城市，为城市持续发展注入强大底蕴，为广大市民营造宜居城市环境。

建筑节能“一票否决”的市场准入政策，很是亮眼。新建民用建筑如未能通过建筑节能专项验收，则无法入市。如此“强悍”的准入政策，自然会倒逼房地产开发商遵守规则。要使这一政策落实，需要有较为完备的绿色建筑标准。截至2010

年，深圳共颁布28部绿色建筑相关标准，初步形成了绿色建筑标准规范体系。

民用建筑都启用严格标准，政府工程更要做好表率。

继保障房全面推行绿色建筑标准后，深圳政府工程也将全部按绿色建筑标准来建设。政府工程本身就是政府用纳税人的钱兴建的服务于纳税人的市政工程或公共建筑工程，这些工程全部推行绿色建筑标准，无疑会形成良好的示范效应。

资金保障，为绿色建筑事业提供了厚实支持。

仅“十一五”期间，深圳市政府累积安排财政性扶持资金共计13409万元投入绿色建筑。近日，深圳市政府批准设立了建筑节能专项资金。既然资金投入如此大手笔，那么更要确保每一分钱都用到点子上，用到实处。政府部门还应该建立相关的信息披露机制，定期向社会公布此专项资金的运转情况。

绿色建筑之都也好，低碳生态城市也罢，不仅仅要有承载绿色、低碳、环保理念的建筑物，更需要栖居于此建筑物中的人们在日常生活中也不断实践此理念。整座城市从硬环境到活生生的人，无不体现绿色低碳理念，才是名副其实的低碳生态城市，市民也因而能切实享受到低碳生态生活的美好。（深圳特区报/蒋丽娟）

# 《节能与新能源汽车 产业发展规划（2012-2020）》获批



4月18日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,研究部署今年政府信息公开重点工作,讨论通过《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》。

对此,原中国交通信息中心总工赵向荣在接受《证券日报》记者采访时表示,“《规划》提出‘要以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向,当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化,推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车,提升我国汽车产业整体技术水平。’其明确了以纯电动汽车为目标,而这一目标任重道远,不会一蹴而就,因此其中包含了现阶段对车厂和油电混合动力技术路线暂时的‘容忍’”。

一位不愿具名的业内人士向《证券日报》记者表示,作为

一项指引产业发展的长期战略方针,《规划》获批的另一重大意义在于“为长期徘徊于几大技术流派间,又始终纠缠在理论分歧中的我国新能源汽车产业卸掉包袱,而这实质上就相当于按下了中国新能源汽车产业化的启动键”。

## 新能源汽车将轻装上阵

纯电动还是混合动力?混合动力该倾向微混或是重混?电能存储贸易体系究竟是充电好还是换电好?快充、慢充哪个更容易实现?——林林总总,几年来中国新能源汽车产业就是在这样一个充满了分歧、争论的环境中举棋不定,步履蹒跚。

终于,《规划》的获批将这一切肃清,至少在很长一段时间中“分歧、争议”都不会束缚产业发展的脚步。

此次国务院常务会议指出,加快培育和发展节能与新能源

汽车产业,对于缓解能源和环境压力,推动汽车产业转型升级,培育新的经济增长点,具有重要意义。

与此同时,《规划》更为我国新能源汽车产业制定了宏伟的发展蓝图,提出争取到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆,到2020年超过500万辆;2015年当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至每百公里6.9升,到2020年降至5.0升;新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平。

## 发展技术路线基本明确

值得注意的是,对于《规划》中提出“2015年当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至每百公里6.9升,到2020年降至5.0升”的目标,赵向荣在接受《证券日报》记者采访时表示,“这两个指标即使油电混动方案也较难达标(少数重混有可能达标),这就逼使汽车最终走向纯电动,或电/电混动”。

“目前我们确实有一些油电混合技术方案,特别是微混等对新能源汽车技术的发展进步起不到什么作用,它们至多是表达了车厂愿意参与这一产业的良好意愿,享受新能源汽车的一些财政政策。因此上述目标的设定,也从另一个角度表达出管理层对部分油电混合动力技术路线的态度”。不愿具名的业内人士向《证券日报》记者补充道。

对于“因地制宜建设慢速



充电桩和公共快速充换电设施”，赵向荣认为，换电能源供给将支撑多种品质价格电池进入市场，参与电能存储贸易运营。激活国产电池行业生存和持续提高技术经济指标的循环。

其中应注意到，百年汽车行业的成功告诫我们，造车和造油必须分家，那么未来新能源汽车也必须建设独立的电能供给运营体系和行业。（证券日报/于南）

### 相关链接：

4月18日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，讨论通过《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》（以下简称《规划》）。会议提出，要以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升中国汽车产业整体技术水平。争取到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆，到2020年超过500万辆。

会议特别强调，发展节能与新能源汽车产业，要依托现有产业基础，科学规划产业布局，防止低水平盲目投资和重复建设。

中信证券汽车行业分析师李春波认为，节能汽车和新能源汽车是不同的概念，新能源汽车的概念其实很广。这次《规划》中提的主要是纯电动汽车和插电式混合动力汽车，实际上只要是使用了除传统能源（柴油、汽油）以外的能源的车都可称为新能源汽车。



李春波还告诉早报记者，新能源汽车推广存在的难度，跟市场需求有直接关系。就购车者的市场需求而言，新能源汽车的安全技术、性价比都没有达到理想的状态，对他们的吸引力很小。

中国汽车工业咨询委员会委员陈光祖告诉早报记者，此前关于新能源汽车有一些争议，主要涉及是否把发展混合动力汽车作为重点。

“目前，纯电动汽车的技术难题全世界范围内都没有解决，纯电动、燃料电池、混合动力都要发展，不过，当前产业化和技术成熟度最高的就是混合动力。目前全世界200万辆新能源汽车，纯电动汽车不足1%。”陈光祖说。（东方早报/王道军 陈华欧昌梅）

### 节能与新能源汽车产业规划“要点”

#### ■ 战略取向

要以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。

#### ■ 产销目标

争取到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆，到2020年超过500万辆；2015年当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至每百公里6.9升，到2020年降至5.0升；新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平。

#### ■ 四项措施

一要实施技术创新工程。建立研发体系，突破关键核心技术，大幅提高汽车燃料经济性水平和动力电池系统安全性、可靠性、轻量化水平。

二要加快推广应用和试点示范。实施鼓励购买和使用节能汽车政策，开展私人购买新能源汽车补贴试点。

三要因地制宜建设慢速充电桩和公共快速充换电设施，制定动力电池回收利用管理办法，建立动力电池梯级利用和回收管理体系。

四要完善标准体系和准入管理制度，加大财税金融政策支持，营造有利于产业发展的市场环境，加强科研和人才保障，积极开展国际合作。

## 《节能与新能源汽车产业发展规划》 增加“节能”是亮点

2012年4月18日，国务院常务会议讨论并通过《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》。会议指出，要以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。世人所瞩目的中国新能源汽车发展战略终于尘埃落定。

此次国务院通过的《规划》最大的亮点在于增加了“节能”一词，而非仅仅是“新能源”一项，恰恰非插电式混合动力汽车在中国是不算作新能源汽车而是归入节能汽车范畴的。

这从产销量目标也可以得到印证。《规划》指出，争取到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆，到2020年超过500万辆；2015年当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至每百公里6.9升，到2020年降至5.0升；新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平。

这里提到的纯电动和插电式混合动力汽车的产销量是一个累计的概念，按照这个数值，其在未来相当一段时间内在整个中国汽车年产销量中也还不会占据主导地位，毕竟其产业化进程能否顺利推进，何时才能实现存在相当的变数。而对于乘用车平均燃料消耗值目标，如果非插电式混合动力汽车能够得到推广普及，那么达到这一目标却要相对容易很多，因此是一个现实的指标。至于新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体达到国际先进水平，由于没有特别指明谁拥有和支配这些技术等，因此显得较为务虚。

汽车业是一个资金密集、技术密集和劳动力密集的产业，而且从某种程度上说，它也只不过是一个“组装型产业”。目前中国汽车制造业的主要企业基本都是合资企业，都在推出自己的节能型和新

能源汽车。虽然中国目前已经有了两个电动汽车的产业联盟，而且涉及的企业从产业链的上游一直延伸到下游，但是鉴于位于不同的节点的企业都想在这场“盛宴”中占据控制地位，分享最大的利益，因此目前中国节能型和新能源汽车的发展道路其实并不平坦。而且，国外主流汽车制造厂商也已经早于我国相关企业在动力电池组、电机、控制系统等等领域取得了相当的进展，掌握着核心的技术。

因此，对于中方而言，在这场汽车发展的创新运动中其实更多地还是担负着组装者的角色，节能型和新能源汽车的核心技术依然掌握在外资汽车和外资汽车零部件巨头的手中。

如果能够得到国家相关的政策扶持，在中国非插电式混合动力汽车的前景将更为乐观。再就中国的实际情况看，纯电动和插电式汽车，更容易在城市公交等大中型客车上取得成功，一来公交车辆本身就得到财政补贴，二来公交车辆的运行特点决定了其较为适合纯电动和插电式的模式。但是在小型乘用车领域，如何解决电池组的散热、续航力以及扭矩、速度等合理的匹配问题，特别是充电时间和续航时间存在严重不足等问题，是成败的关键所在，这也是为什么目前纯电动和插电式汽车举步维艰的原因所在。因为无论是什么燃料、什么动力的汽车，对于消费者而言，只要汽车的整体性能不低于传统汽柴油汽车，那么最终的开支将是决定其取舍的最重要因素。而且，这一开支不仅包括购车时的开支，还包括购车后的日常使用和维护等开支，甚至包括车辆使用的便捷性、可靠性等一系列指标。

最后有一点需要醒觉，如果中国汽车制造企业乃至政府部门把发展节能型和新能源汽车的希望寄托在国家以及地方的财政补贴之上，那么这个产业的发展将注定是没有生命力的。

(中国证券报)

## 美国 2012 年将有 520 亿美元预算用于推动建筑节能

记者近日获悉,美国能源部(DOE)日前公布,在2012年财政年度期间将有520亿美元的预算用于推动建筑能效技术的发展和运用,涵盖先进的供暖和空调系统,高效保温材料以及门窗和屋顶。该项预算将用于创新建筑技术的研发、示范工程和生产,以其加快市场化的进程,使得此类高效的产品可以为美国家庭和企业减少能源支出。

据了解,在美国住宅和商用建筑的能耗大约占40%,能源支出超过4000亿美元,其中1/3的能源用于供暖、通风和空调系统(HVAC)。高效的HVAC建筑技术、先进的设计理念和高品质的材料将为建筑提供良好的性能保证,这将有效地减少住宅和商用建筑在供暖和空调方面的支出,同时,也大大地

减少了碳排放,降低美国对石油的依赖。

DOE正在寻找合适的计划参与者,建立高效HVAC系统和建筑围护机构的示范工程。中选 HVAC 机械系统项目应该可以提高能效,并适用于现有建筑和新建筑。中选的围护项目应该注重高性能、低费用以及低能耗。

作为一个三年计划的一部份,议会所批准的520亿美元的预算中,120万美元是用于HVAC和建筑围护结构项目,以推动制造工艺或设备改进以及高性能产品的应用。DOE计划在后两年向议会提出增加1080万美元的预算,以更好地支持新技术的应用。

(制冷快报)

## 欧盟宣布将支持发展中国家可持续能源应用

欧盟委员会主席巴罗佐4月16日在欧盟“人人享有可持续能源”峰会上宣布,将在联合国“人人享有可持续能源”倡议框架内启动“活力发展”计划,支持发展中国家的可持续能源开发和应用。

按照这项计划,欧盟将投资5000万欧元建立一个全新的“欧盟技术援助设施”,以便为加入“人人享有可持续能源”倡议的发展中国家提供相关技术和人员培训等。

联合国秘书长潘基文,来自欧盟、部分非洲国家以及联合国和世界银行等国际机构的官员和专家参加了欧盟这一会议。

巴罗佐在会上表示,除“活力发展”计划,欧

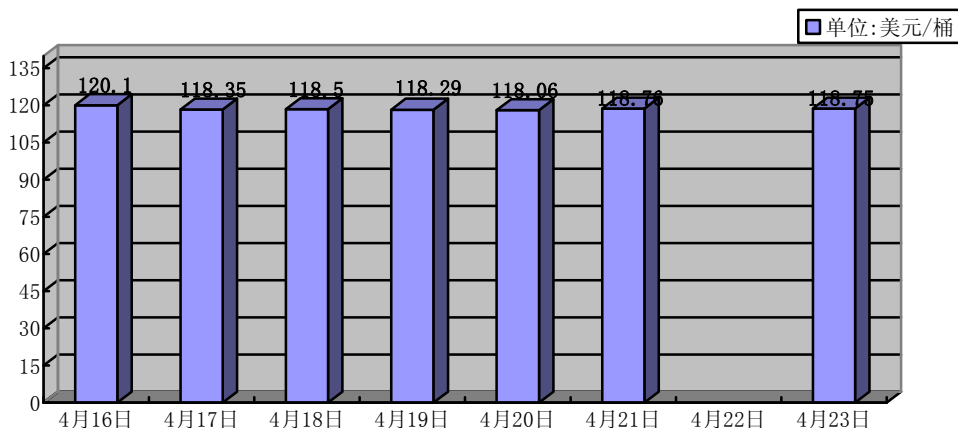
盟还将动用数亿欧元资金支持发展中国家的可持续能源项目,并在这一过程中寻求与银行和私营机构合作,以增加投资效益。

潘基文在讲话中感谢欧盟对“人人享有可持续能源”倡议的支持,指出实现这一倡议的目标对促进经济增长、消除“能源贫困”、扩大社会公平和保护环境具有重要意义。

2012年是联合国确定的“人人享有可持续能源国际年”。“人人享有可持续能源”倡议提出,到2030年力争实现3大目标:确保全球普及现代能源服务;将提高能效的速度增加一倍;将全球能源消费中可再生能源的比例提高一倍。(科学时报)

### 最近一周国际原油价格走势

最近1周布伦特国际轻质原油价格走势(2012年4月16日—4月23日):





## 国家统计局: 2011年海尔空调节能变频销量第一

日前,国家权威机构国家统计局中国行业企业信息发布中心(CIIC)通过对全国200多个重点城市卖场的统计数据进行分析,公布了2011年度我国一、二级能效节能变频空调的市场排序:海尔空调2011年销量高举榜首,成为我国空调行业的最大赢家。

据记者了解,目前海尔空调在所有国产节能变频空调领域以41.1%的市场份额高居第一,这标志着海尔已经成为我国节能变频空调行业的唯一主导者,为中国空调业的发展奠定了决胜未来的基础。

### 海尔变频空调凭借在技术、服务、品质等方面的综合优势成为消费者首选

业内分析人士指出,作为率先研发变频技术的空调企业,海尔空调始终坚持用户价值第一,通过技术创新和消费者体验提升产品的品质和品位。此外,在日前召开的国家科学技术奖励大会上,海尔的开放式研发体系获得了“国家科技进步奖”,展现了领袖品牌的研发体系实力。而接连获得市场和权威机构的认可,有力证明了海尔空调倡导这种理念的价值,不断引领全球空调产业的发展方向。

### 节能变频空调王者 海尔空调销量第一含金量

作为国家统计局下属的权威市场研究机构,中国行业企业信息发布中心的分析结果代表了全国市场对海尔空调的认可。据记者了解,在一、二级能效变频空调市场中,海尔41.1%的市场份额,高出第二名9.2个百分点

点领先优势牢居第一。这说明在变频空调市场中,海尔空调在变频市场的认知度已经遥遥领先于其他中国品牌。

目前海尔空调已经在全球范围内走进当地高端市场,而且在品牌形象上成为消费者心目中的高端品牌。在对产品质量要求最为严格的日本,海尔成为中国空调业首个落户日本的科技研发中心;在泰国,海尔的品牌知名度高达61%,在最短的时间内成为当地消费者最认可的海外品牌。可以说,这些成绩的背后正是海尔空调发力高端的结果,并且通过在海外集研发、制造、销售为一体的全球本土化运作,成为世界空调行业成功的样板。

事实证明,在全球成熟化的市场上,为用户创造价值的技术创新远远比“价格战”更具竞争力,这正是像海尔空调这样的企业成功的原因。纵观全球市场,唯有那些不断满足消费者需求,努力生产品质更高、品位更好的企业,才能真正获得消费者青睐,成为最后的赢家。海尔空调通过变频技术的创新升级实现产品品质的领先,完美诠释了其高端变频王者的含金量。

### 海尔空调制胜之道 创新技术再现领袖风范

“现代营销学之父”菲利普·科特勒教授指出:“中国制造需要重视和关注世界各地的消费者怎么看待中国制造的质量和 innovation。现如今,除了海尔等两到三家中国品牌,能真正代表中国制造形象的国际品牌没有几个。”

纵观这些年来海尔空调的发

展历程,为了保证其产品的质量 and 创新能力,海尔空调通过创造和满足需求建立起传统跨国公司不可比拟的优势。与全球巨头们相比,海尔空调的这种创新思想与他们如出一辙。日用品巨头宝洁一直倾向于盯住消费者某一方面,例如嘴巴、头发、脏衣服等,而海尔空调则紧紧盯住用户家居生活舒适度。

可以说,海尔空调的发展历史正是中国空调行业的发展历程,海尔空调通过领先的产品和技术,不断引领着消费者的需求和行业持续升级。从1985年推出中国第一台分体式空调、1993年下线国内第一台变频空调,2003年首推无氟变频空调销往欧洲、2010年首推除甲醛空调、2011年末又首推全球最薄变频空调产品...每一次创新都为用户创造价值,并被中外竞争对手集体模仿。

业内专家指出,作为空调行业领导者,海尔空调通过对消费需求变化的准确把握,有力地引领着变频空调市场的发展。此外,通过全球化的市场引领,在技术创新和整合资源智力资源方面,遥遥领先其他中国品牌,这也是海尔赢得销量第一的重要原因。此次海尔荣膺空调行业一、二级能效变频空调销量第一的背后,有力地诠释了海尔在高端变频领域的领导者本色,并成功演绎了中国企业的全球化视野和本土化行动,并积极探索适合全球竞争和消费者需求的成功模式,打造“基业长青”的百年基业。(新浪家居)



## 合同能源管理 让节能走得更远

当前,我国面临严峻的节能形势。2011年全国规模以上工业单位增加值能耗下降了3.49%,未完成工信部内部确定的4%目标。而2011年全国单位GDP能耗仅下降了2.01%,也没有达到3.5%的降幅目标。国家“十二五”规划纲要提出,要控制能源消费总量,引导合理能源消费的理念。

过于浪费和高耗能的产业面临着越来越大的调整压力。国家发改委能源研究所研究员吴钟瑚表示,“十一五”的节能目标虽然基本实现,但也采取了一些行政和非常规的手段。“完全靠市场推动有障碍,比如节能设备有市场需求,但价格高,节能不节钱,老百姓不买”。另一个节能的高招,就是合同能源管理。

所谓合同能源管理,就是节能服务公司出资为业主进行节能改造,业主将未来节约的能源费用作为节能服务公司的收入。据了解,1997年受世界银行全球环境基金的支持开始在国内试行,由当时的国家经贸委牵头,组织北京、山东、辽宁三家公司做试点。

“从1997年的三家公司,到2004年几十家公司,到2010年四五百家,现在已经有2000多家。”中能联盟节能减排咨询中心副主任兰绍辉说。

北京景阳恒泰节能科技开发有限公司总工程师全洪波告诉记者,合同能源管理未来蕴藏着巨大市场。客户不需要承担节能改造的资金、技术、风险,而作为我们节能企业可以用实际节能达到的经济效益收回投资。“比如我们对呼和浩特机场380000平方米的供热面积进行改造,节能改造前原煤用量是24214吨,改造后节省原煤4045吨,节能经济效益达到200万元。”

近日,工信部发布消息称,《工业节能“十二五”规划》将支持节能服务公司通过合同能源管理、节能设备租赁、节能项目融资担保等方式,为企业节能提供“一条龙”服务,支持专业化节能服务信息化平台建设,促进节能服务业快速发展。据有关专家预测,在相关政策的扶持下,预计到2015年,节能服务产业规模将突破3000亿元,其中合同能源管理项目产值有望达到1500亿元,合同能源管理行业有望迎来快速增长。(光明日报/冯蕾)

# 开展清洁生产审核 提升公司服务水平

(300131 中海油天津化工研究设计院) 杨继东 徐建京 张霞;

(300280 大港油田物资供销公司 天津) 丁忠旭 宋长青

**摘要:** 本文从大港油田物资供销公司推行清洁生产的背景着手, 结合公司生产和服务实际特点, 介绍了公司开展清洁生产审核的过程、通过清洁生产方案的持续实施, 实现了社会效益、经济效益和环境效益的不断提升, 并提出了油田物资供应服务单位开展清洁生产工作的建议。

**关键词:** 清洁生产; 清洁生产审核; 物资; 大港油田

大港油田物质供销公司主要承担大港油田生产建设物资供应、仓储服务的综合性物资企业公司, 年物资吞吐量达 150 万 t 以上。煤炭、水泥等主要物资在运输、装卸、拆袋和存储等过程中会产生物资的浪费, 同时对环境空气造成污染, 对职工健康产生一定的危害; 此外, 物资供应工作的优劣直接关系到生产单位的效率和质量, 严格采购、保管、运输等各环节的管理, 为油田生产单位提供优质的产品和服务。为此, 需要不断提升企业的管理和服务水平, 推行清洁生产, 实现经济和环境的双赢。

## 1. 推行清洁生产的背景

清洁生产是贯彻落实科学发展观的要求, 是国家实施可持续发展战略的需要, 在资源消耗与环境问题日益突出的今天, 国家推行清洁生产是不二的选择。清洁生产是一种新的创造性的思想, 这种思想是将整体预防的

环境战略持续应用于生产过程、产品和服务中, 以增加生态效率和减少对人类和环境的风险。清洁生产是环境保护战略由被动反应向主动行动的一种转变。

推行清洁生产, 发展循环经济是构建资源节约型、环境友好型社会和实现可持续发展的重要途径。根据中央要求, 中国石油集团以科学发展观为统领, 以“奉献能源、创造和谐”为宗旨。“十一五”期间环境保护工作将坚持“以人为本、预防为主、综合治理”, 强化从源头防治污染和保护生态, 实施 QHSE 管理体系, 把推行清洁生产作为一项长期的技术政策, 构建环境保护长效机制、创造能源和环境和谐。中国石油大港油田公司把污染治理作为贯彻落实科学发展观、建设和谐社会的具体行动, 认真履行国有企业的政治责任、社会责任和经济责任, 采取有力措施, 加大资金投入, 不断向清洁生产迈进。从 2008 年初开始, 中国石油大港油田公司按照国家以及集开公司的要求积极推行清洁生产审核工作, 主要生产单位包括各采油厂、油气集输公司、井下作业公司、滩海开发公司等均开展了清洁生产审核工作并顺利通过了地方的评估和验收。大港油田物质供销公司作为油田主要服务单位有义务也有能力开展清洁生产审核工作, 力争通过开展清洁生产审核丁作实现节能、降耗、减污、增效的目标。

## 2. 推行清洁生产意义

我国政府存已颁布实施《中华人民共和国清洁生产促进法》中, 对清洁生产作出如下定义: 清洁生产是指不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施, 从源头削减污染, 提高资源利用效率, 减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放, 以减轻或者消除对人类健康和环境的危害。

清洁生产的核心是强调污染预防, 强调全过程控制污染, 强调节约资源。仓储和物流过程中如何降低资源能源消耗和减少污染物排放, 是现代仓储物流可持续发展的方向。所谓绿色物流, 是指在商品物流过程中减少对环境造成损害, 实现物流环境的净化, 使物流资源得到最充分的利用。其目标是将环境管理导入物流业的各个系统, 加强物流业中采购、保管、运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工等各个作业环节的环境管理和监督, 有效遏止物流发展造成的污染和能源浪费。具体说来, 绿色物流的目标不同于一般的物流活动。一般的物流活动主要是为了实现物流企业的赢利、满足顾客需求、扩大市场占有率等, 这些目标最终均是为了实现某一主体的经济利益。而绿色物流除追求上述经济利益目标之外, 追求节约资源、保护环境这一兼具经济属性又有社会属性的目标。绿



色物流是指在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分的利用。当代资源的开发和利用必须有利于下一环境的维护以及资源的持续利用。

清洁生产的推行可以降低仓储物流企业经营风险,避免或减少企业的环境风险:可以提升企业的社会形象,增强企业的竞争力;降低企业的经营成本,促进经营管理水平的不断提高。

### 3. 实施清洁生产审核的过程

2010年5月,大港油田物资供销公司决定启动清洁生产审核项目,并委托咨询机构协助公司清洁生产审核小组严格按照清洁生产审核程序7个阶段的要求,共同开展清洁生产审核工作。通过发动全体职工积极参与,结合各自岗位提出合理化建议,组织相关人员进行现场考察、产污排污现状评估、物料平衡、能源平衡等工作,产生并最终筛选出多项清洁生产无低费方案和中高费方案,通过清洁生产方案的不断实施为企业带来了显著的环境效益和经济效益。各阶段主要工作内容及成果如下:

#### (1) 筹划与组织阶段

主要是进行宣传、发动和准备工作,公司成立了以公司领导、各机关科室领导、各基层单位领导及技术骨干为主要人员的清洁生产审核领导小组和工作小组。通过召开清洁生产启动大会,对公司员工进行清洁生产相关知识和如何开展清洁生产

审核工作的培训,启动会上领导向社会做出履行社会责任、努力提升企业清洁生产水平的承诺,并动员全体员工积极参与,克服传统观念障碍,为公司清洁生产工作献计献策,持续提升清洁生产水平。

#### (2) 预评估阶段

预评估阶段是清洁生产审核过程中发现问题、解决问题的起点。审核小组通过资料征集、现场考察等方式对公司的现状进行调研,收集大量基础数据,分析总结了公司的生产状况、环境保护状况、能源消耗状况。由于同类行业目前无清洁生产相关标准和清洁生产评价指标体系,审核小组根据《工业清洁生产评价指标体系编制通则》的要求,建立了“物资供销公司清洁生产评价指标体系”,通过对各基层单位的调研,完成了评价公司的产污排污状况和能源消耗状况,确定了资源能源消耗较大、污染物产生较多的基层转运库为公司本轮清洁生产审核重点,设置了综合能耗、煤炭损失率、水泥损失率、SO<sub>2</sub>排放量、烟尘排放量等清洁生产目标,提出并实施了部分清洁生产无低费方案。

#### (3) 评估阶段

评估阶段主要工作是针对本轮清洁生产审核重点转运库的污染物产生排放环节和资源能源利用环节进行具体分析。通过建立审核重点的物料平衡、水平衡、能量平衡等工作,找出废弃物产生和能源消耗方面存在的问题,从清洁生产8个方面进行原因分析并提出建议、进一步

产生清洁生产方案。

#### (4) 方案产生和筛选阶段

公司通过合理化建议征集以及预评估、评估阶段针对审核重点平衡核算和原因分析等工作,共产生并最终筛选出清洁生产方案50项,其中投资在5万元以下的无低费方案43项,5万元以上的中高费方案7项。审核小组对筛选出的清洁生产方案预期产生的环境效益和经济效益进行估算,并推荐了5项需要进行可行性分析的中高费方案。

#### (5) 可行性分析阶段

本阶段对筛选出来的投资额较大,方案实施情况复杂,对生产过程有一定影响的可行中/高费方案进行可行性分析和评估,包括技术评估、环境评估和经济评估,然后公司选择最佳的、可实施的清洁生产方案在本轮加以实施。公司本阶段进行可行性分析的方案包括:燃气锅炉改造方案、煤厂改造方案、混拌站除尘系统改造方案、节能变压器改造方案、节能灯具改造方案。

#### (6) 方案实施阶段

本阶段的主要任务是制定各项清洁生产方案的实施计划,确定各项方案的责任部门和实施进度,汇总各项清洁生产方案实施后产生的环境和经济效益,公司本轮产生的清洁生产方案全部实施后,年节约煤117t、节水6200m<sup>3</sup>、节电37万kWh;年减排SO<sub>2</sub>1.79t、减排烟尘1t、减排氮氧化物4.2t、减排CO<sub>2</sub>1.79t、减少水泥尘44t。

#### (7) 持续清洁生产阶段

公司通过本轮清洁生产审核活动,取得了良好的效果。领导和员工对清洁生产有了比较深刻的

理解,认识到清洁生产的必要性、重要性和紧迫性。清洁生产审核小组在原有节能节水工作的基础上,将节能减排工作更加系统化,学会并掌握了一种提高经济效益、降低能耗、减少污染物排放的新思路和新方法,明确了公司今后发展的方向。清洁生产审核是一种先进、科学的管理方法,物资供销公司认识到清洁生产是公司可持续发展,优化内部资源整合的必然选择,清洁生产审核是一种先进、科学的工具,通过全面系统的发现问题、分析问题、解决问题,提高企业管理水平,增加企业收益。为确保清洁生产活动的持续开展,企业从清洁生产组织落实、制度建立以及制定持续清洁生产计划等方面做出了相应的安排。

#### 4. 持续开展清洁生产工作及建议

清洁生产工作并非一朝一夕就可以完成,需要公司持续的开展清洁生产相关工作,使清洁生产有组织、有计划地在公司中进行下去。为了不断提升公司的清洁生产水平,更好的为大港油田服务,建议继续做好以下几个方面的工作:

(1) 加大对清洁生产工作组的支持力度

清洁生产工作组的建立,反映公司对清洁生产的工作态度,它决定清洁生产工作能否成为制度坚持下去。它的建立也同样会增强企业员工对清洁生产工作的重视程度,提高他们的积极性。

(2) 职工的定期培训

定期培训的目的是强化员工的清洁生产观念和意识,使清洁生产深入人心;同时,将最新的清洁



生产信息和技术传授给员工,也有利于公司清洁生产审核过程中方案的产生。

(3) 年度工作计划对清洁生产工作予以考虑

年度工作计划是一年的工作指南,如果对清洁生产工作有所考虑和侧重,将有利于清洁生产方案的顺利实施。

(4) 清洁生产新工艺、新设备的研究并推广实施

公司应重视对生产工艺和新设备的研究和市场考察,积极推动有利于生产的工艺和设备的应用,并可到相关部门进行科技成果的申报,以获得资金、技术方面的支持,从而带动企业的发展。

#### 参考文献:

- [1] 郭斌, 刘恩志. 清洁生产概论[M]. 北京: 化学工业出版社, 2005. 8;  
[2] 国家环境保护局. 企业清洁生产审计手册[M]. 北京: 中国

环境科学出版社发行, 1996. 12;

[3] 贾爱娟, 靳敏等. 国内外清洁生产评价指标综述. 陕西环境[J], 2003, 6(10): 31—35;

[4] 郝敬武, 罗宁等. 推行清洁生产促进企业发展. 山东煤炭科技[J] 2007, 2: 70—71;

[5] 席德立, 清洁生产[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1995;

[6] 钱易, 唐孝炎. 环境保护与可持续发展[M]. 北京: 高等教育出版社, 2000;

[7] 蔡永海, 张召. 绿色物流经验对我国的启示[J], 2009, 4: 48~49;

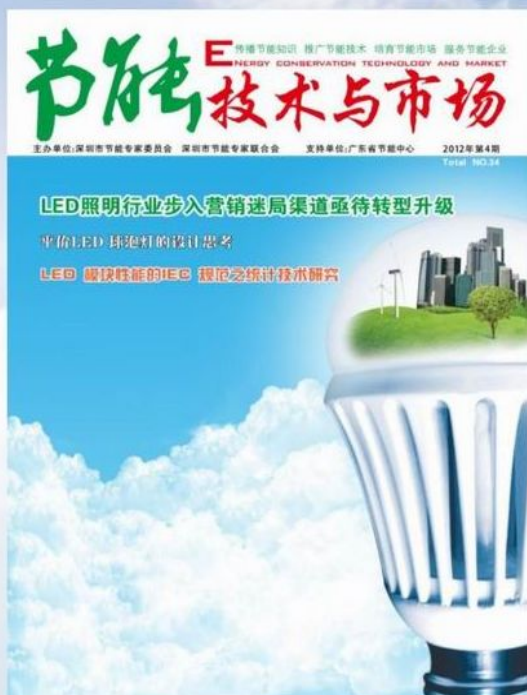
[8] 马俊生, 余晓红. 物流业实施清洁生产的探讨. 物流科技[J], 2007, 3: 13—16;

[9] 周菟阳, 张光明. 浅谈减少物流对环境的负担. 中国环境管理[J], 2004, 4: 31—32;

[10] 李增强, 孙庆梅. 油田企业清洁生产存在的问题与建议. 生产与环境[J], 2007, 3: 28—29.



# 《节能技术与市场》广告征集



《节能技术与市场》创刊于2006年6月，是由深圳市节能专家委员会、深圳市节能专家联合会主办的专业刊物（双月刊），以“传播节能知识，加快节能信息的交流，推广节能新技术和新产品、培育节能产品市场及服务节能企业”为主旨，发挥深圳市节能专家委员会的作用，遵循以技术为主，市场调查相结合的办刊方针，服务节能企业。

经过6年的发展，《节能技术与市场》已成为广大节能企业、节能服务公司及科研机构寻找市场机会的优良载体，成为各大型能源展会、论坛、峰会宣传招商的重要媒体。

主要栏目包括：特稿、信息集锦、行业透视、专题、技术与产品、节能案例、联合会动态等，欢迎广大读者订阅。

## 《节能技术与市场》广告价目表

版面	面积	价格（元/人民币）
封面	整版	20000
封底	整版	15000
封二	整版	10000
封三	整版	8000
前扉	整版	3000
彩色内页	整版	2000
彩色内页	半版	1200
企业名片	八分之一版	1000元/年
内页页眉冠名费	10页	600元/期



### 《节能技术与市场》编辑部

地址：深圳市罗湖区红岭中路1032号深圳市节能专家委员会办公楼4、5楼

邮编：518001

电话：0755—25597839, 83788083, 13631515650, 15889753631, 13686412395

传真：0755—25598119

邮箱：sefec@vip.163.com jnjs66@163.com

网站：www.sefec.com.cn

《节能周讯》每期均报送：陈应春副市长、深圳市人大、深圳市政协、深圳市发展和改革委员会、深圳市经济贸易和信息化委员会、深圳市科技创新委员会，深圳市住房和建设局、深圳市科协、深圳市规划和国土资源委员会、交通运输委员会、深圳市知识产权局、深圳市各区政府、区贸工局、中国可再生能源协会、广东省节能监察中心

发至：国家发改委环资司、全国省市贸发局（工信局）、全国各节能检测中心、节能协会、深圳市节能专家联合会专家、全国重点用能企业、广东省重点用能单位、深圳市重点用能单位、深圳市省重点耗能企业、全国节能企业及相关企业。